



Secretaría General
Pabellón de Gobierno y Paraninfo

Ampliación Campus Universitario Teatinos
Universidad de Málaga

Celebradas las elecciones para representantes del profesorado y estudiantado para la **Comisión de Académica y de Calidad** de esta Facultad, el 06/02/2025, en el presente curso académico 2024/2025, se informa de la **composición** del órgano:

Comisión Académica y de Calidad (CAC) Facultad Marketing y Gestión		
Cargo/Sector	Apellidos	Nombre
Decano (Presidente)	Alcázar Martínez	Benjamín del
Vicedecana Ordenación Académica y Profesorado	Bentabol Manzanares	María Amparo
Responsable Calidad	Vallespín Arán	María Luisa
Profesor 1º Grados	Domínguez Yamasaki	María Isabel
Profesor 2º Grados	Galindo Reyes	Fuensanta Carmen
Profesor 3º Grados	Luna Jiménez	María José
Profesor 4º Grados	Lecuona Prats	Emilio Roque
Profesor Máster	Rejón Guardia	Francisco
Coordinadora del Grado de Marketing e Investigación de Mercados	Vivero de Porras	María del Carmen de
Coordinadora del Grado en Gestión y Administración Pública	García Luque	Elisa Isabel
Coordinadora del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital	Iglesias Sánchez	Patricia
Jefatura Secretaría (Secretaria)	Gómez Moreno	María
Estudiantado 1º Grados	Apellidos y Nombre: Rondón Valadez, Lucía	
Estudiantado 2º Grados	Apellidos y Nombre: Chaves Borrero, Jannis Valentina	
Estudiantado 3º Grados	Apellidos y Nombre: Casermeiro Gómez, Alejandro	
Estudiantado 4º Grados	Apellidos y Nombre: Arroyo Rejano, Rocío	
Estudiantado Máster	Apellidos y Nombre: Soto Montes, Francisco	

Málaga, 11 de febrero de 2025

El Decano

-Benjamín del Alcázar Martínez-