

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**Tasa de rendimiento**

**CURSO 2010-2011**

FÓRMULA DE CÁLCULO: (nº de créditos superados/nº de créditos matriculados)\*100

	Núm. créditos superados	Núm. créditos matriculados	Tasa de rendimiento
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	26005	35999	<b>72,24%</b>
LICENCIADO EN PERIODISMO	24886,5	35731,5	<b>69,65%</b>
LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	24290	33120,5	<b>73,34%</b>
GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	6432	7908	<b>81,34%</b>
GRADUADO/A EN PERIODISMO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	5868	7254	<b>80,89%</b>
GRADUADO/A EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	6696	7848	<b>85,32%</b>
MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	1833	2298	<b>79,77%</b>
MASTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	739	1108	<b>66,70%</b>

**Tasa de rendimiento**

**CURSO 2011-2012**

FÓRMULA DE CÁLCULO: (nº de créditos superados/nº de créditos matriculados)\*100

	Núm. créditos superados	Núm. créditos matriculados	Tasa de rendimiento
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	22985,5	28254	<b>81,35%</b>
LICENCIADO EN PERIODISMO	18985,5	25808	<b>73,56%</b>
LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	20521,5	25094,5	<b>81,78%</b>
GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	13092	15324	<b>85,43%</b>
GRADUADO/A EN PERIODISMO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	12468	14562	<b>85,62%</b>
GRADUADO/A EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	13962	15210	<b>91,72%</b>
MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	2.106	2.502	<b>84,17%</b>
MASTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	695	1157	<b>60,07%</b>

**Tasa de éxito**

**CURSO 2010-2011**

FÓRMULA DE CÁLCULO: (nº de créditos superados/nº de créditos presentados)\*100

	Núm. créditos superados	Núm. créditos presentados a ex	Tasa de éxito
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	26005	33723	<b>77,11%</b>
LICENCIADO EN PERIODISMO	24887	31573	<b>78,82%</b>
LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	24290	29615	<b>82,02%</b>
GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	6432	7824	<b>82,21%</b>
GRADUADO/A EN PERIODISMO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	5868	7362	<b>79,71%</b>
GRADUADO/A EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	6696	7860	<b>85,19%</b>
MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA			<b>SIN DATOS</b>
MASTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA			<b>SIN DATOS</b>

**Tasa de éxito****CURSO 2011-2012**

FÓRMULA DE CÁLCULO: (nº de créditos superados/nº de créditos presentados)\*100

	Núm. créditos superados	Núm. créditos presentados a ex	<b>Tasa de éxito</b>
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	22985,5	28173,5	<b>81,59%</b>
LICENCIADO EN PERIODISMO	18985,5	24272	<b>78,22%</b>
LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	20521,5	23666,5	<b>86,71%</b>
GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	13092	17190	<b>76,16%</b>
GRADUADO/A EN PERIODISMO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	12468	15918	<b>78,33%</b>
GRADUADO/A EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS POR LA UNIVERSIDAD DE MÁ	13962	16440	<b>84,93%</b>
MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACI	2106	2250	<b>93,60%</b>
MASTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA POR I	695	903	<b>76,97%</b>