

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN			
Tasa de rendimiento			
CURSO 2010-2011			
FÓRMULA DE CÁLCULO: (nº de créditos superados/nº de créditos matriculados)*100			
	Núm. créditos superados	Núm. créditos matriculados	Tasa de rendimiento
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES	50602,50	102000,00	51%
DIPLOMADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	6898,50	10918,50	63%
GRADUADO/A EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA POR LA UNIVERSIDAD I	1980,00	3978,00	50%
GRADUADO/A EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS POR LA UNIVER	11976,00	20436,00	59%
Tasa de rendimiento			
CURSO 2011-2012			
FÓRMULA DE CÁLCULO: (nº de créditos superados/nº de créditos matriculados)*100			
	Núm. créditos superados	Núm. créditos matriculados	Tasa de rendimiento
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES	39312,00	72537,00	54%
DIPLOMADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	4189,50	6616,50	63%
GRADUADO/A EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA POR LA UNIVERSIDAD I	5118,00	7446,00	69%
GRADUADO/A EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS POR LA UNIVER	23262,00	38376,00	61%
Tasa de éxito			
CURSO 2010-2011			
FÓRMULA DE CÁLCULO: (nº de créditos superados/nº de créditos presentados)*100			
	Núm. créditos superados	Núm. créditos presentados a exa	Tasa de éxito
GRADUADO/A EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS POR LA UNIVER	11976	19558	61,25%
DIPLOMADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	6899	9278	74,36%
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES	50603	78050	64,83%
GRADUADO/A EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA POR LA UNIVERSIDAD I	1980	2928	67,62%
Tasa de éxito			
CURSO 2011-2012			
FÓRMULA DE CÁLCULO: (nº de créditos superados/nº de créditos presentados)*100			
	Núm. créditos superados	Núm. créditos presentados a exa	Tasa de éxito
GRADUADO/A EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS POR LA UNIVER	23262	37212	62,51%
DIPLOMADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	4189,5	5653,5	74,10%
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES	39312	58486,5	67,22%

GRADUADO/A EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA POR LA UNIVERSIDAD	5118	6936	73,79%
---	------	------	--------



