

RESUMEN MEMORIA
CURSO ACADÉMICO 2016/2017

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

22 SEPTIEMBRE
2017



UNA UNIVERSIDAD AL
SERVICIO DE LA SOCIEDAD

INDICE:

- 1. Presentación.**
- 2. La organización y recursos de la Universidad de Málaga.**
- 3. Los compromisos con el alumnado.**
- 4. Los compromisos con el personal.**
- 5. Los compromisos con la sociedad.**
- 6. Los compromisos con el medio ambiente.**
- 7. Los compromisos con la investigación y la transferencia de conocimiento al sector empresarial y las instituciones.**
- 8. Los compromisos con la mejora continua y la transparencia.**
- 9. Los compromisos con la internacionalización.**
- 10. Conclusión**

Señor Rector Magnífico de la Universidad de Málaga,
Excmo. Sr. Consejero de Economía y Conocimiento,
Sr. Presidente del Consejo Social,
Ilmo. Sr. Alcalde de Málaga,
Ilmo. Sr. Presidente de la Diputación,
Excelentísimas e Ilustrísimas autoridades,
Miembros de la comunidad universitaria:
Señoras y señores:

1. PRESENTACIÓN

Una Universidad pública tiene la obligación de informar de los resultados obtenidos y de los recursos utilizados si quiere ser una Universidad socialmente comprometida y una institución legalmente responsable, y si pretende que la sociedad y los ciudadanos confíen en su Universidad.

La memoria del curso académico 2016/2017 refleja el compromiso de la Universidad de Málaga con la responsabilidad, la transparencia y la rendición de cuentas. Ha sido elaborada con datos y cifras que reflejan el esfuerzo y el trabajo de todos los colectivos que integran la comunidad universitaria: el personal docente e investigador, el personal de administración y servicios y los estudiantes. Es, por tanto, un trabajo colectivo que se centra en las personas que son, sin duda, la fuerza y el valor de esta institución. Un valor que se afianza con los resultados. Un

valor que se consolida con la imagen que se proyecta a los ciudadanos de una Universidad moderna, de calidad, innovadora y emprendedora, capaz de afrontar los retos de la sociedad, y de contribuir al progreso económico y al desarrollo social de nuestra comunidad y de nuestro país.

La memoria, que hoy les presentamos, nos permitirá conocer los hechos y acontecimientos más relevantes y entender las grandes cifras que expresan los resultados de la actividad universitaria.

A través de este trabajo se da coherencia, simetría y geometría a una realidad dispersa, a veces azarosa y casi siempre imprevisible. La memoria es siempre interesada, pero los resultados obtenidos y los recursos utilizados son objetivos y plenamente contrastables. Están a disposición de todos los ciudadanos.

Les informamos de los resultados de la Universidad de Málaga en los ámbitos de la organización de las enseñanzas, la docencia, la investigación, la transferencia y los recursos humanos y económicos. Les daremos cuenta de las principales actuaciones llevadas a cabo por los órganos de gobierno y por los servicios universitarios durante el curso académico anterior, de acuerdo con el modelo de “Memoria de Responsabilidad Social”, a través del cual se implanta en la Universidad de Málaga un sistema de información pública que se articula en torno a ocho grandes ejes:

- **La organización y recursos de la Universidad.**
- **Los compromisos con el alumnado.**
- **Los compromisos con el personal.**
- **Los compromisos con la sociedad.**
- **Los compromisos con el medio ambiente.**
- **Los compromisos con la investigación y la transferencia de conocimiento al sector empresarial y las instituciones.**
- **Los compromisos con la mejora continua y la transparencia.**
- **Los compromisos con la internacionalización.**

Las acciones que han marcado la acción de gobierno y la política universitaria durante el pasado curso académico:

En primer lugar, el inicio del proceso de reforma de los Estatutos de la Universidad de Málaga, aprobado por el Claustro el 15 de diciembre de 2016. Los Estatutos constituyen nuestra normativa básica y el marco legal que nos permitirá adaptar nuestras estructuras y órganos de gobierno a los estándares de calidad democrática de una organización en la que gobierno y participación son términos complementarios que refuerzan la transparencia en la actividad pública.

En segundo término, la recuperación de derechos sociales, económicos y profesionales de las plantillas de profesorado y personal de administración y servicios, que ha venido marcada por la aprobación de ofertas de empleo público equivalentes al cien por cien de la tasa de reposición de efectivos (77 plazas de profesorado, 17 plazas de personal de administración y servicios). Además de han promocionado 114 profesores y 97 miembros del personal de administración y servicios. Por otro lado, se han aprobado la nueva

Instrucción Interna sobre horarios, permisos, licencias y vacaciones del PAS y el Plan de ordenación de recursos humanos, como instrumento de modernización y organización eficiente de nuestras plantillas de personal funcionario y personal laboral.

En tercer lugar, durante el pasado curso, se han llevado a cabo actuaciones que afectan al desarrollo del régimen jurídico del estudiante universitario, consagrado en el Estatuto del Estudiante y que ha dado lugar a la modificación de las Normas reguladoras de la matriculación de estudiantes en actividades formativas correspondientes a planes de estudios conducentes a títulos universitarios de carácter oficial, las Normas de la realización de pruebas de evaluación del rendimiento académico de los estudiantes, el Reglamento de estudios de máster, el Reglamento de estudios de doctorado y el Reglamento de trabajos fin de grado. Además, el Consejo Social aprobó las Normas reguladoras del progreso y la permanencia de los estudiantes en estudios de Grado y Máster.

En cuarto lugar, este curso también ha estado marcado por el

decidido apoyo institucional a las actividades emprendedoras y a la empleabilidad de nuestros egresados. En este sentido, el Consejo de Gobierno ha aprobado el Plan de Empleabilidad de la Universidad de Málaga, informado por el Consejo Social, cuyo objetivo final es construir una universidad orientada a la empleabilidad, comprometida con la sociedad y sus estudiantes, para adecuar los perfiles competenciales de los universitarios a las demandas de las entidades emprendedoras.

En quinto término, hemos de destacar la mejora del entorno de la investigación, el desarrollo y la innovación, que busca una mayor participación de la iniciativa privada, y que ha dado lugar a la aprobación de la Normativa para la creación de cátedras y aulas de mecenazgo, y de las Normas para la creación de empresas de base tecnológica, como instrumento para mejorar la transferencia de los resultados de la investigación generados en la Universidad al sector productivo. Además, se ha llevado a cabo una modificación parcial del Plan Propio de Investigación y Transferencia.

En sexto lugar, es necesario poner en valor la utilización de las

tecnologías de la información y las comunicaciones como elementos esenciales para garantizar el crecimiento y la competitividad de la Universidad de Málaga. Se ha cambiado la web institucional, se ha instalado la telefonía IP, ha mejorado la cobertura wifi, se ha migrado a un nuevo sistema de virtualización y ha mejorado notablemente el almacenamiento de datos. Se ha puesto en funcionamiento la tarjeta universitaria electrónica, y se trabaja en la implantación de la administración electrónica y en el desarrollo de procesos automatizados de gestión en los ámbitos de la acción social, la movilidad y la creación de nuevos programas de comunicación con otras Administraciones Públicas, para garantizar la interoperabilidad.

La séptima actuación que ha marcado el devenir del curso que hoy concluye, incide en la apuesta de esta institución académica por las políticas sociales, solidarias y de igualdad. Ello se pone de manifiesto en el incremento de los recursos económicos destinados a la acción social, en la aprobación de las Normas de funcionamiento del servicio de atención psicológica o del Protocolo de actuación en casos de transexualidad, transgeneridad e intersexualidad, con el que se pretende

garantizar la igualdad efectiva de todos los universitarios.

En octavo lugar, es necesario dar relevancia a las acciones de extensión de la cultura y el deporte universitario como elementos identificativos de una Universidad emprendedora e innovadora también en su visión humanista de los valores universitarios. En este sentido, se continúa apostando por las artes visuales y escénicas, por el cine, la música, la poesía y la literatura y por iniciativas culturales de los propios estudiantes, convirtiendo el contenedor cultural en esa fábrica de sueños que apuesta por la cultura libre, creativa y de fácil acceso.

En el ámbito del deporte universitario se han organizado los IX Campeonatos de Europa de Universidades de Balomnano y hemos obtenido la medalla de oro de Kárate y de Golf en los Campeonatos de Europa Universitarios, consolidando así el deporte universitario como uno de los elementos identificativos de la Universidad de Málaga.

El noveno lugar lo ocupa la construcción de una nueva imagen corporativa de la Universidad de Málaga, que se centra en la paloma

picassiana y en el dominio uma.es, como estrategia para posicionarnos de manera favorable y duradera en la mente de nuestros usuarios, fidelizando aún mas a nuestros estudiantes, incrementando el sentido de pertenencia y la satisfacción de sentirse miembros de la comunidad universitaria. Para ello, también, hemos cambiado la web y hemos aprobado un nuevo Manual de identidad corporativa.

En décimo lugar, el curso ha estado marcado, también, por el desarrollo de infraestructuras que dan soporte a la docencia y la investigación. Se han concluido las obras del nuevo Centro de Experimentación Animal y del Instituto de Hortofruticultura Subtropical.

Finalmente, es preciso destacar la vocación internacional de nuestra Universidad, que no solo aumenta los programas, los convenios y los estudiantes y docentes en movilidad, sino también los servicios administrativos, las estructuras de nuestros planes de estudio y la manera de enseñar, investigar o aprender en la Universidad de Málaga, con una visión mucho más internacional.

2. LA ORGANIZACIÓN Y RECURSOS

Durante el curso 2016/2017, la Universidad de Málaga ha contado con 17 Centros Propios, 2 Centros Adscritos y 71 Departamentos Universitarios.

La oferta formativa ha estado integrada por 63 Títulos de Grado, 73 Másteres Universitarios, 6 Dobles Grados, 6 Grados conjuntos con la Universidad de Sevilla, en el marco del Campus de Excelencia Internacional, Andalucía TECH, y 21 programas de Doctorado, 5 de ellos interuniversitarios.

	Núm. Grados Ofertados				
	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Rama Titulación EEES					
ARTES Y HUMANIDADES	9	9	9	9	9
CIENCIAS	5	5	5	5	5
CIENCIAS DE LA SALUD	7	7	7	7	7
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	19	20	20	20	20
INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	19	22	22	22	22
Suma Total	59	63	63	63	63

	Núm. Másteres Ofertados				
	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Rama Titulación EEES					
ARTES Y HUMANIDADES	6	6	9	9	9
CIENCIAS	7	6	9	9	10
CIENCIAS DE LA SALUD	8	8	7	7	5
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	20	23	26	29	33
INGENIERÍA Y ARQUITECTURA < >	10	7	13	13	16
Suma Total	51	50	64	67	73

Núm. Másteres Ofertados

Las ramas de conocimiento que presentan una oferta académica más amplia son: la de Ingeniería y Arquitectura, con 22 títulos de Grado y la de Ciencias Sociales y Jurídicas con 33 Másteres universitarios.

A esta oferta académica oficial habría que añadir, como **formación no reglada**, los 195 Títulos Propios, en los que han adquirido formación un total de 4.098 alumnos que han generado unos ingresos totales de 4.116.140 euros (350.000 euros más que el curso anterior).

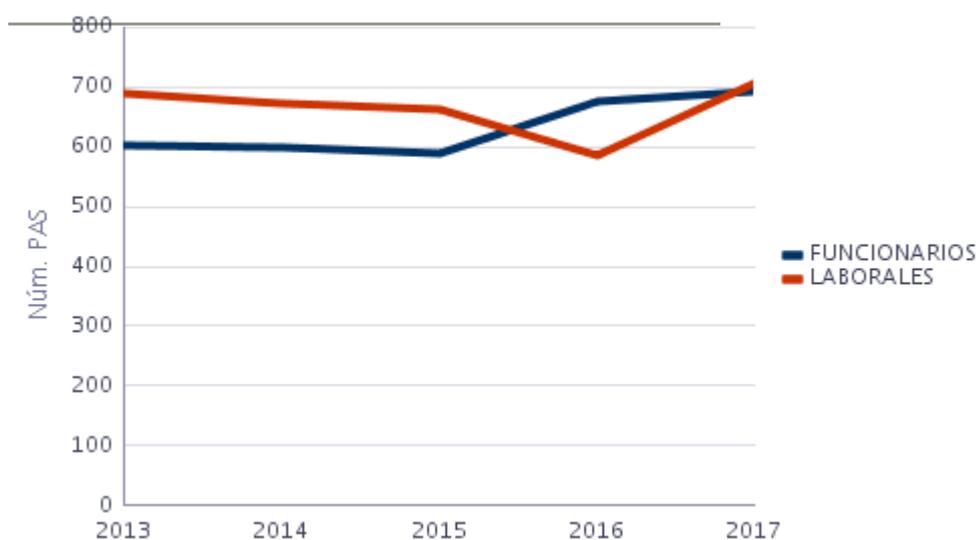
Por lo que se refiere al **Centro Internacional de Español** en el año 2016 se matricularon un total de 1.432 alumnos, provenientes de 60 países de todo el mundo.

En lo que afecta al capital humano, y en concreto al **personal docente e investigador**, la Universidad de Málaga cuenta con 2.445 profesores. De ellos 1.179 pertenecen a los cuerpos de funcionarios docentes y 1.266 corresponden al resto de categorías del personal docente e investigador contratado. Precisamente este colectivo crece en detrimento del personal funcionario. Y pese al descenso en el número de funcionarios de los cuerpos docentes, el aumento más significativo se produce en la escala de catedráticos de Universidad que pasan de 244 en el curso 2014/2015 a 273 en el 2016/2017.

PLANTILLA PDI POR CATEGORÍAS				
CATEGORÍA	CURSO ACADÉMICO			
	2013-14	2014-15	2015-2016	2016-2017
Catedrático de Universidad	265	252	244	273
Profesor Titular de Universidad	798	797	793	762
Catedrático de Escuela Universitaria	46	44	42	36
Profesor Titular de Escuela Universitaria	141	124	111	107
Profesor de Enseñanza Secundaria en comisión de servicio	1	1	1	1
TOTAL FUNCIONARIOS	1251	1218	1191	1179
Ayudante	6	2	2	1
Profesor Ayudante Doctor	43	49	63	96
Profesor Colaborador	62	54	51	43
Profesor Contratado Doctor	239	254	263	272
Profesor Asociado	414	442	454	474
Profesor Asociado CIS (concierto instituciones sanitarias)	146	158	140	157
Profesor Emérito	4	9	9	12
Profesor Visitante	-	1	2	3
Profesor Sustituto Interino	146	162	171	191
Investigadores	14	13	17	17
Otros	-	-		
TOTAL LABORALES	1074	1144	1172	1266
TOTAL	2.325	2362	2363	2445

Por lo que respecta al **personal de administración y servicios**, la plantilla total asciende a 1.264 personas. De las cuales 677 pertenecen a los cuerpos y escalas de funcionarios, 587 son personal laboral. Habiéndose producido una reducción de esta plantilla de 55 personas en los últimos cuatro años.

	2.013	2.014	2.015	2.016	2.017
FUNCIONARIOS	603	600	589	677	694
LABORALES	688	672	661	587	705
Total	1.291	1.272	1.250	1.264	1.399



En cuanto a **los recursos materiales y tecnológicos**, en el curso 2016/17 la Universidad de Málaga ha contado con un total de 55 edificios, 36 en el Campus de Teatinos, 10 en el Ejido y 9 en otros espacios de la ciudad, ocupando una superficie total de 1.797.247 metros cuadrados.

NÚMERO DE EDIFICIOS UNIVERSITARIOS Y METROS CUADRADOS DE SUPERFICIE POR CAMPUS PRINCIPALES						
	TEATINOS	EJIDO	RESTO		TEATINOS	EJIDO
Número de edificios	36	10	9	Superficies (m ²)	~1.750.000	47.247
TOTAL	55			TOTAL	1.797.247	

Respecto a **las Tecnologías de la Información y la Comunicación**, considero relevante destacar que se han llevado a cabo las siguientes actuaciones:

- La instalación de la telefonía IP.
- La renovación de 240 conmutadores de red.
- La instalación de 16 nuevos servidores.
- La implantación de la tarjeta de identificación electrónica.
- La puesta en funcionamiento de 29 nuevas máquinas virtuales.
- La actualización y mejora de aplicaciones informáticas relacionadas con los procesos de gestión académica, económica y de recursos humanos, para su adaptación a los procesos de administración electrónica.
- La mejora en el almacenamiento de datos de DUMA.
- La creación de nuevos programas de comunicación con la Junta de Andalucía en los procesos de acceso y preinscripción, para garantizar

la interoperabilidad.

En el caso de **las Bibliotecas universitarias**, les doy algunos datos ilustrativos de su intensa actividad:

- Los puestos de lectura se elevan a 4.930
- Los ordenadores de uso público son 425
- Las monografías totales 1.187.708
- Las monografías digitales 325.777
- Las suscripciones a publicaciones periódicas 70.193
- Las entradas a la biblioteca universitaria ascienden a 3.467.004, casi cien mil más que en el curso anterior.
- Las visitas a la web se elevan a 813.391.
- Y las consultas al Catálogo ascienden a 3.586.481.

En relación con **la Enseñanza Virtual y los Laboratorios Tecnológicos** los datos más relevantes son los siguientes:

- N° de aulas 53
- Número de ordenadores 1.864
- Acciones de asesoramiento llevadas a cabo 17.002, casi dos mil más que el curso anterior.
- PDI que utiliza el campus virtual 2.284
- Asignaturas en campus virtual 3.247
- Número de usuarios del campus virtual 68.347, cuatro mil más que

en el curso pasado.

- Número de usuarios de los laboratorios tecnológicos 39.936.

En otro orden de cosas, y en relación con **la información económica**, el Presupuesto 2017 asciende a 249.989.300 euros, lo que supone un incremento con respecto al ejercicio anterior del 1,51%.

Por lo que respecta a la liquidación del presupuesto de la Universidad de Málaga, un año más se ha producido superávit financiero, lo que pone de manifiesto la situación de saneamiento económico de la Universidad y el cumplimiento de los objetivos de estabilidad presupuestaria.

En relación a las becas, han sido concedidas por el Ministerio de Educación 12.854, por un importe de 27,5 millones de euros, cifras ligeramente inferiores a las del curso anterior.

En el caso de las ayudas a la matrícula, subvencionadas por la Junta de Andalucía, este curso han afectado a 1.712 alumnos, por un importe de 964.537 euros.

En lo que atañe a las becas de colaboración con Departamentos, su número se ha elevado a 84, por un importe de 168.000 euros.

Finalmente, las ayudas de emergencia por matrícula han afectado a un total de 138 estudiantes, por valor de 19.041 euros.

El segundo apartado de esta memoria es el relativo a los

3. COMPROMISOS CON EL ALUMNADO.

Durante el curso académico 2016/2017 **han cursado estudios en la Universidad de Málaga un total de 35.322 estudiantes**, reflejándose un incremento todos los tipos de titulaciones (Grado, Doctorado y Máster), salvo en las Titulaciones en proceso de extinción, donde se ha producido un descenso de 1500 alumnos. De ellos 30.740 corresponden a enseñanzas de Grado, 2.631 a estudios de Máster Universitario, 538 a titulaciones en proceso de extinción y 1.413 a Estudios de Doctorado. La mayor parte de ellos se matricularon en la rama de ciencias sociales y Jurídicas, más del 50% y las mujeres superan a los hombres en todas las ramas de conocimiento, excepto en las enseñanzas técnicas, acusándose esta diferencia en los estudios de Máster.

ESTUDIO DE DOCTORADO						
	2015-16		2015-16 Total	2016-17		2016-17 Total
	HOMBRE	MUJER		HOMBRE	MUJER	
Rama Titulación EEES						
ARTES Y HUMANIDADES	72	91	163	93	127	220
CIENCIAS	95	96	191	111	115	226
CIENCIAS DE LA SALUD	98	149	247	140	195	335
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	164	156	320	180	207	387
INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	159	46	205	195	50	245
Suma Total	588	538	1.126	719	694	1.413
GRADOS						
	2015-16		2015-16 Total	2016-17		2016-17 Total
	HOMBRE	MUJER		HOMBRE	MUJER	
Rama Titulación EEES						
ARTES Y HUMANIDADES	1.315	2.252	3.567	1.311	2.277	3.588
CIENCIAS	981	1.055	2.036	1.009	1.096	2.105
CIENCIAS DE LA SALUD	1.218	2.736	3.954	1.170	2.758	3.928
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	5.691	8.617	14.308	5.709	8.703	14.412
INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	4.973	1.398	6.371	5.179	1.528	6.707
Suma Total	14.178	16.058	30.236	14.378	16.362	30.740
MÁSTER OFICIAL						
	2015-16		2015-16 Total	2016-17		2016-17 Total
	HOMBRE	MUJER		HOMBRE	MUJER	
Rama Titulación EEES						
ARTES Y HUMANIDADES	74	185	259	75	192	267
CIENCIAS	66	47	113	61	49	110
CIENCIAS DE LA SALUD	66	161	227	62	124	186
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	690	976	1.666	689	1.014	1.703
INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	257	58	315	295	70	365
Suma Total	1.153	1.427	2.580	1.182	1.449	2.631
PRIMER Y SEGUNDO CICLO						

	2015-16		2015-16 Total	2016-17		2016-17 Total
	HOMBRE	MUJER		HOMBRE	MUJER	
Rama Titulación EEES						
ARTES Y HUMANIDADES	33	28	61	9	8	17
CIENCIAS	31	52	83	10	19	29
CIENCIAS DE LA SALUD	46	62	108	29	36	65
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	288	464	752	91	181	272
INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	507	167	674	96	59	155
Suma Total	905	773	1.678	235	303	538

Por lo que respecta a **los estudiantes de nuevo ingreso**, se elevan a 7.622 alumnos en Grado y 1797 en los estudios correspondientes a Máster Oficial.

Se han expedido 6.659 títulos oficiales de Grado, Máster y Doctorado, un 15% más que el curso anterior. Se han reducido los títulos oficiales correspondientes a enseñanzas a extinguir, 837, y se han expedido 375 suplementos europeos al título. Asimismo, se han entregado a estudiantes de enseñanzas propias un total de 7.700 diplomas acreditativos de la superación de estos estudios.

En otro orden de cosas, más de 18.000 estudiantes participaron en **las Jornadas de Puertas abiertas**, dirigidas a orientar a preuniversitarios y, durante el pasado curso académico se han organizado diferentes actuaciones, a través del programa “Destino UMA” o del Centro Internacional de Postgrado y Doctorado para potenciar la orientación académica de los universitarios.

Por lo que se refiere al **programa de “Prácticas en empresas”**, la Universidad de Málaga ha pasado de tener suscritos 2.758 convenios de cooperación educativa con instituciones públicas y privadas en el curso 2015/2016 a 3.834 en el curso 2016/2017, en las que han realizado prácticas un total de 11.340 alumnos (1.771 han sido extracurriculares y 9.569 de carácter curricular).

En cuanto a la Agencia de Colocación de la Universidad de Málaga, cuyo fin es propiciar el acceso de sus egresados a un empleo, a través de la gestión directa de ofertas laborales, el número de titulados demandantes inscritos se eleva a 4.419.

En cuanto a la orientación profesional se han llevado a cabo 205 acciones en las que han participado 11.207 estudiantes.

En relación con el emprendimiento, se han ofertado 168 actividades, a las que han asistido 2.608 personas.

En el programa de Spin-off han sido asesorados 37 proyectos, se han presentado 78 y han participado 186 propuestas.

Por lo que se refiere **al rendimiento del proceso formativo**, no disponemos aún de los datos de este curso, porque no se han procesado los resultados académicos de la convocatoria de septiembre, por los que les ofreceré la información a fecha septiembre de 2016, informándoles sobre los tres índices que se utilizan:

En primer lugar, **la tasa de éxito de nuestros estudiantes**, en la que se valora el número de créditos superados, tomando como referencia el número de créditos presentados a examen, se mantiene en cifras que van del 67,42 % en Ingeniería y Arquitectura, al 89,18% en Ciencias de la Salud. Siendo la media una tasa de éxito del 80,58%.

En segundo lugar, **la tasa de evaluación**, que mide la proporción entre créditos matriculados y créditos presentados. En este caso, de nuevo Ingeniería y Arquitectura ofrece el resultado más bajo, con un índice 68,31%, mientras en Ciencias de la Salud se eleva al 90,87% y en Ciencias Sociales y Jurídicas es del 85,09%. La media es de un 81,08%.

Finalmente, **la tasa de rendimiento**, que mide la relación entre créditos matriculados y créditos presentados. La media es 65,34%. Ingeniería ofrece el índice más bajo 52,03% y Ciencias de la salud el más alto 89,18%.

GRADOS

	2013-14			2014-15			2015-16		
	Núm. Créditos Matriculados	Núm. Créditos Presentados Tasa	Tasa de Evaluación	Núm. Créditos Matriculados	Núm. Créditos Presentados Tasa	Tasa de Evaluación	Núm. Créditos Matriculados	Núm. Créditos Presentados Tasa	Tasa de Evaluación
Rama Titulación									
ARTES Y HUMANIDADES (GRADOS)	192.324,0	168.300,00	87,51%	204.225,0	178.113,00	87,21%	199.158,0	156.258,00	78,46%
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	782.505,0	712.438,00	91,05%	814.863,0	736.089,00	90,33%	801.140,0	681.612,00	85,08%
CIENCIAS (GRADOS)	95.400,0	79.842,00	83,69%	109.617,0	93.114,00	84,94%	117.391,5	89.638,50	76,36%
CIENCIAS DE LA SALUD (GRADOS)	212.286,5	201.010,00	94,69%	225.630,0	214.208,00	94,94%	232.674,5	211.439,50	90,87%
INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	293.667,0	219.705,00	74,81%	332.703,0	252.888,00	76,01%	345.240,0	235.827,00	68,31%
Suma Total	1.576.182,5	1.381.295,00	87,64%	1.687.038,0	1.474.412,00	87,40%	1.695.604,0	1.374.775,00	81,08%

GRADOS

	2013-14			2014-15			2015-16		
	Créditos Presentados Tasa	Núm. Créditos Superados	Tasa de Éxito	Núm. Créditos Presentados Tasa	Núm. Créditos Superados	Tasa de Éxito	Núm. Créditos Presentados Tasa	Núm. Créditos Superados	Tasa de Éxito
Rama Titulación									
ARTES Y HUMANIDADES (GRADOS)	168.300,00	149.352,0	88,74	178.113,00	159.438,0	89,52	156.258,00	130.506,0	83,52
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	712.438,00	634.871,0	89,11	736.089,00	652.652,0	88,66	681.612,00	568.705,0	83,44
CIENCIAS (GRADOS)	79.842,00	61.198,5	76,65	93.114,00	71.134,5	76,40	89.638,50	61.104,0	68,17
CIENCIAS DE LA SALUD (GRADOS)	201.010,00	186.708,5	92,89	214.208,00	200.561,5	93,63	211.439,50	188.552,0	89,18
INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	219.705,00	162.135,0	73,80	252.888,00	188.913,0	74,70	235.827,00	158.994,0	67,42
Suma Total	1.381.295,00	1.194.265,0	86,46	1.474.412,00	1.272.699,0	86,32	1.374.775,00	1.107.861,0	80,58

	2013-14			2014-15			2015-16		
	Núm. Créditos Matriculados	Créditos Presentados Tasa	Tasa de Rendimiento	Núm. Créditos Matriculados	Créditos Presentados Tasa	Tasa de Rendimiento	Núm. Créditos Matriculados	Créditos Presentados Tasa	Tasa de Rendimiento
Rama Titulación									
ARTES Y HUMANIDADES (GRADOS)	192324,0	168.300,00	77,66%	204225,0	178.113,00	78,07%	199158,0	156.258,00	65,53%
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	782505,0	712.438,00	81,13%	814863,0	736.089,00	80,09%	801140,0	681.612,00	70,99%
CIENCIAS (GRADOS)	95400,0	79.842,00	64,15%	109617,0	93.114,00	64,89%	117391,5	89.638,50	52,03%
CIENCIAS DE LA SALUD (GRADOS)	212286,5	201.010,00	87,95%	225630,0	214.208,00	88,89%	232674,5	211.439,50	81,04%
INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	293667,0	219.705,00	55,21%	332703,0	252.888,00	56,78%	345240,0	235.827,00	46,03%
Suma Total	1576182,5	1.381.295,00	75,77%	1687038,0	1.474.412,00	75,44%	1695604,0	1.374.775,00	65,34%

El tercer capítulo de esta memoria valora los

4. COMPROMISOS CON EL PERSONAL

Los recursos humanos constituyen el activo más valioso e importante de esta Universidad. El personal docente e investigador y el personal de administración y servicios conforman ese capital con el que la Universidad tiene contraídos importantes compromisos, que están vinculados a su formación profesional, a las medidas dirigidas a garantizar la igualdad, la promoción profesional, la conciliación de la vida familiar y laboral, la acción social y la mejora del clima laboral, su seguridad y su salud.

En el ámbito de la formación, durante el curso académico 2015/2016, el personal docente e investigador ha participado en seis programas formativos, con un total de 88 actividades previstas, a las que han asistido 1.962 profesores, con un nivel medio de satisfacción de 9,02 sobre 10. El personal de administración y servicios, por su parte, ha participado en 52 acciones formativas, la mayoría en la modalidad presencial (35), recibiendo formación 980 trabajadores, con un total de 1.307 horas destinadas a formación. En este caso la satisfacción por la formación recibida es de 8.30 puntos sobre 10.

Por lo que respecta a la promoción profesional, en el colectivo de

PAS laboral han promocionado 13 personas y en el de funcionarios 84.

En el caso del personal docente e investigador, se han promocionado 114 personas.

En cuanto a las medidas favorecedoras de la igualdad entre mujeres y hombres se han adoptado, entre otras, las siguientes medidas:

- Implementación y difusión del Protocolo para la prevención y protección frente al acoso sexual, por razón de sexo y por orientación sexual o identidad de género en la Universidad de Málaga.
- Campaña los buenos tratos prevención de la violencia de género. Septiembre 2016-mayo 2017.
- Adhesión a la Plataforma Universitaria de Estudios Feministas y de Género. 30 de septiembre 2016.
- Puesta en marcha de la Red Igualdad UMA. Esta Red está formada por todos los colectivos de la comunidad universitaria.
- Convocatoria de ayudas para el desarrollo de actividades en materia de igualdad de género para el curso 2016/17.
- Participación activa en el programa de mentorización Women Leadership in the PTA encuadrado en el PTA Intercompany mentoring program, con la participación de profesoras de las

carreras técnicas de la Implementación del Protocolo para la prevención y protección frente al acoso sexual, por razón de sexo y por orientación sexual o identidad de género en la Universidad de Málaga.

Se ha continuado trabajando también en las políticas de integración de los empleados con discapacidad y en la conciliación de la vida familiar y laboral y en la vida familiar y académica, adoptando acciones que afectan al horario y ausencias del trabajo o, en el caso de los estudiantes, a la concesión de la condición de estudiante a tiempo parcial o a la autorización para continuar los estudios cuando no se superen las normas de progreso.

Otro pilar del compromiso con las personas lo constituye la acción social. El objetivo de estas ayudas es el de compensar los gastos soportados por el PDI y el PAS de la Universidad de Málaga, en contingencias relacionadas con la protección a la familia, el acceso a la primera vivienda, la discapacidad, o la salud. La inversión realizada en el año 2016 ascendió a 400.000 euros. En el caso de la Escuela Infantil se han ofertado 100 plazas para niños de 0 a 3 años, dirigidos a todos los colectivos de personal de la Universidad de Málaga.

Por lo que respecta a la seguridad y la salud laboral, durante el curso académico 2016/2017 se han realizado 4.316 actuaciones de vigilancia

y promoción de la salud, que incluyen analíticas, evaluaciones, revisiones para la detección precoz del cáncer, consultas médicas y vacunaciones. Se han producido 69 accidentes de trabajo y el número de días de baja por este concepto asciende a 828.

En cuanto a las actividades llevadas a cabo desde el Servicio de Atención Psicológica, el número de actuaciones asciende a 195: el 70,77% han sido mujeres y el 29,23% hombres. De ellos el 6,67% eran PDI, el 82,56% Estudiantes y el 10,77% PAS.

El cuarto bloque hace referencia a los

5. COMPROMISOS CON LA SOCIEDAD.

La responsabilidad social corporativa responde a la relación existente entre el trabajo realizado por la Universidad y lo que la sociedad espera de ella, insistiendo en la necesidad de reforzar las funciones del servicio a la sociedad. Uno de los parámetros que mide ese compromiso de la Universidad con la sociedad es la capacidad de inserción de los titulados en el mercado laboral.

El estudio de la situación laboral de las personas egresadas en enseñanzas universitarias en Andalucía, realizado por el Observatorio Argos, del Servicio Andaluz de Empleo, en colaboración con las Universidades Públicas Andaluzas, da a conocer el porcentaje de egresados en alta laboral en la Seguridad Social por titulación a fecha 30 de Septiembre de 2016 (que corresponde a los egresados del Curso 2014/15), señalando que la media de egresados de alta es del 49,78% (+2,78% que el año anterior) siendo significativamente superior en el caso de las mujeres, un 56,47%, respecto a los hombres, un 46,53%.

Por lo que se refiere a **la extensión universitaria** y la proyección de la cultura, durante el curso 2016/2017 se han llevado a cabo 305 actividades culturales, que afectan a proyecciones cinematográficas, exposiciones de artes plásticas, actuaciones musicales, teatrales, concursos, conferencias y premios, convirtiendo la cultura en una plaza pública de encuentro e intercambio de conocimiento entre los universitarios y la sociedad.

Debemos destacar que se ha producido un aumento de un 60 por ciento de las actividades culturales y se ha pasado de 29.737 asistentes a todas las acciones programadas a 34.845.

Respecto al **Deporte universitario**, El curso 2016/17 ha sido muy importante para la Dirección de Deporte con la gran actuación del equipo de Fútbol sala UMA-Antequera que llegó a participar en el play-off para el ascenso a la primera división de fútbol sala con un equipo formado exclusivamente por universitarios.

Durante la temporada el deporte universitario malagueño ha viajado por toda España ofreciendo una imagen y unos valores más allá del propio deporte. A nivel autonómico la UMA participó en los Campeonatos de Andalucía y de España Universitarios 2017.

Junto al Ayuntamiento, Junta de Andalucía, Diputación y otras instituciones públicas y privadas la Universidad de Málaga formó parte de la organización de los World Transplant Games 2017 que se celebraron en la ciudad de Málaga del 25 de junio al 2 de julio.

Además, la Universidad de Málaga volvió a ser sede de un evento internacional, el 9º Campeonato de Europa de Universidades de Balonmano, desde el 2 al 8 de julio en la ciudad de Antequera.

La Universidad de Málaga fue representada por una selección de deportistas universitarios en los Campeonatos de Europa de karate y golf 2017, habiendo obtenido la medalla de oro en ambas competiciones.

En términos generales, han participado en las actividades deportivas un total de 20.975 usuarios.

En cuanto a **la promoción de los valores sociales**, la Oficina del voluntariado ha hecho posible que 1.290 estudiantes hayan participado en actividades de carácter solidario y social, con personas sin hogar, inmigrantes y refugiados, drogodependientes, mujeres en riesgo de exclusión, infancia, juventud y personas mayores.

Por otro lado, en el **Aula de Mayores** el número de personas matriculadas ha ascendido a 614 en Primer Ciclo, en los Cursos de Ampliación de Conocimientos 360 y en los Cursos prácticos 245.

PERFIL DE LOS DEMANDANTES	CURSO 2015/16	CURSO 2016/17
TOTAL ALUMNOS MATRICULADOS	975	1056
MUJERES MATRICULADAS	691	760
HOMBRES MATRICULADOS	284	296
MATRICULADOS PRIMER CICLO	566	614
MATRICULADOS SEGUNDO CICLO	318	360
MATRICULADOS CURSOS PRÁCTICOS + 1º/2º CICLO	259	245

Por otra parte, hay que destacar que **la Universidad de Málaga lidera el ranking de transparencia** de las Universidades españolas y es la primera universidad española por la cantidad de alumnos implicados en proyectos de voluntariado y la tercera en solidaridad, por el número de proyectos de acción social que se desarrollan y en los que participan 2.819 estudiantes colaboradores y 85 proyectos de ayuda.

Por otro lado, **el proyecto Andalucía TECH** ha continuado con su actividad, impartiendo títulos de Grado conjuntos con la Universidad de Sevilla, fomentando los trabajos fin de grado en empresas, avanzando el proceso de internacionalización de la Universidad, otorgando becas dirigidas a la inserción de doctores en empresas o la formación de desempleados a través de cursos de formación con Samsung o la

convocatoria de ayudas para la realización de estancias de movilidad.

Continuamos con la actividad en **el Campus de Excelencia Internacional CEIMAR**, en el que participa la Universidad de Málaga, junto a las universidades de Cádiz, Almería, Huelva y Granada.

Por lo que respecta **al programa Spin off**, la Universidad de Málaga ha sido pionera en el diseño de una iniciativa orientada a la promoción de proyectos empresariales de base universitaria. La trayectoria de este programa ha sido un reflejo del compromiso de la Universidad con la innovación, el avance social y la mejora de nuestro entorno. Todas las personas que han protagonizado las ideas y los proyectos destacados en el programa Spin off representan un orgullo para nuestra Universidad. Sus proyectos, que llevan el distintivo de “spin-off de la UMA” son nuestra mejor proyección en el tejido económico y empresarial de nuestra provincia.

Especial atención merece el éxito del **proyecto para la innovación y el emprendimiento desarrollado en el nuevo espacio Link By UMA-tech**, en el edificio Green Ray, de la ampliación del Campus de Teatinos, en el que se ha desarrollado un modelo de colaboración que permite la interacción entre la Universidad y la empresa, articulándose como un espacio para la formación en los valores y competencias ligados a la innovación y el emprendimiento y un lugar para la maduración e

incubación de proyectos empresariales de base universitaria.

En este capítulo de los compromisos con la sociedad, es preciso destacar también el intenso trabajo realizado por la Dirección General de Comunicación para incrementar la presencia de la Universidad en la sociedad. Se han organizado 110 ruedas de prensa y elaborado 750 notas de prensa, con un impacto de 8.075 noticias publicadas. Además, se han difundido 48 reportajes de investigación.

Se ha incrementado la presencia de la Universidad de Málaga en las redes sociales. Twiter oficial UMA supera los 105.000 seguidores, 20.000 más que el curso anterior. Facebook oficial crece en 4.000 seguidores, alcanzando los 25.000. LinkedIn oficial UMA alcanza los 65.000, 10.500 más. Instagram crece en 3.500, llegando a los 4.200 y youtube, se consolida con 760 seguidores.

Por lo que se refiere a la información, se han resuelto 21.508 consultas.

Todo lo cual demuestra que la comunicación ha dado un salto cualitativo y cuantitativo muy importante que incrementa la presencia de la Universidad en todos los ámbitos de la sociedad.

Finalmente, es preciso mencionar en el apartado de reconocimientos y

condecoraciones que la Universidad de Málaga concedió su medalla de oro a D.^a Adelaida de la Calle Martín, exrectora de esta Universidad y exconsejera de Educación de la Junta de Andalucía, y a la Universidad de Granada por su papel en la creación y puesta en marcha de la Universidad de Málaga.

En quinto lugar, la memoria comprende los

6. COMPROMISOS CON EL MEDIO AMBIENTE.

La sostenibilidad constituye un eje central de la tercera misión de la universidad. Para la Universidad de Málaga, la sostenibilidad es uno de los valores en los que se sustenta su misión y su visión, definiéndose como una Universidad comprometida con su entorno tecnológico, medioambiental, económico, social, histórico y cultural, y apuesta por seguir desarrollando un campus universitario con criterios de sostenibilidad.

Durante el pasado curso académico se han adoptado medidas de política y gestión ambiental, que están en el marco de la Agenda 21 de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo. Las principales actuaciones llevadas a cabo son las siguientes:

- Definición y desarrollo del concepto de Smart-Campus como un Campus inteligente y sostenible, basado en la aplicación de nuevas tecnologías, mediante la creación de una Comisión de Smart-Campus.

- Elaboración de un Plan de Gestión de los Espacios, enfocado a la construcción, mantenimiento, y renovación de nuevos espacios basados en criterios de sostenibilidad.
- Elaboración de un Plan de Espacios Públicos Creativos y Paisaje en el Campus.
- *Renovación de la certificación de la norma UNE-EN ISO 14001:2004.*
- Planes de ahorro en el consumo de energía y de agua.
- Vigilar los niveles de contaminación acústica, lumínica, y atmosférica.
- Programa de Intervención Medioambiental y Programa de Accesibilidad con el objetivo de atender a las personas con necesidades especiales.
- Elaboración de un Plan de movilidad sostenible.
- Promoción de la compra Verde.
- Aumentar la implicación de la Universidad de Málaga en el desarrollo científico-tecnológico.

A continuación les voy a hablar de los

7. LOS COMPROMISOS CON LA INVESTIGACIÓN Y LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO AL SECTOR EMPRESARIAL Y A LAS INSTITUCIONES

La investigación es una función esencial de las universidades. Un derecho y un deber del personal docente e investigador. La investigación impulsa la adquisición y puesta al día de los conocimientos y hace posible una docencia de mayor calidad.

El colectivo de investigadores de la Universidad de Málaga está constituido por 1.992 docentes con título de doctor. Al que habría que sumar 102 becarios predoctorales, que constituyen el personal investigador en formación, 51 postdoctorales, 8 contratados con cargo al programa Ramón y Cajal, 10 en el programa Juan de la Cierva, 3 en el programa “Marie Curie” y un grupo de contratados con cargo a proyectos de investigación, que asciende a 248 personas.

Un importante indicador relacionado con la calidad de la investigación realizada por los investigadores de una institución es el correspondiente al número de tramos de investigación, reconocidos por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI). En el curso 2016/2017 el número de sexenios de investigación del

Personal docente e investigador ascendía a 2.431, setenta y uno más que el curso anterior.

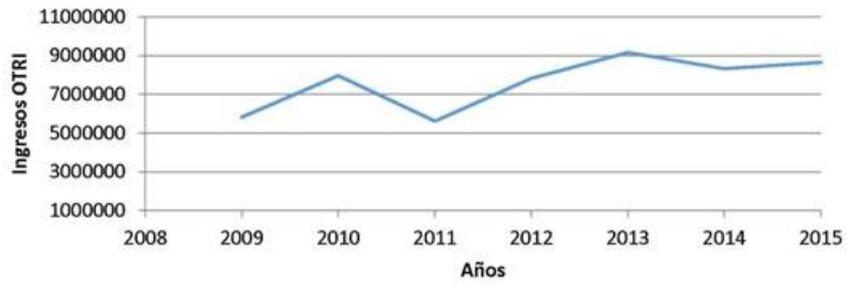
Por lo que se refiere a los grupos de investigación, su número asciende a 266. De ellos 75 son de humanidades y 65 de ciencias sociales y jurídicas.

Por lo que respecta a los proyectos de investigación el curso pasado había 182 proyectos en vigor, con una financiación de 13,6 millones euros. Por lo que se refiere a los proyectos autonómicos ascienden a 45, por un importe de 6,8 millones de euros.

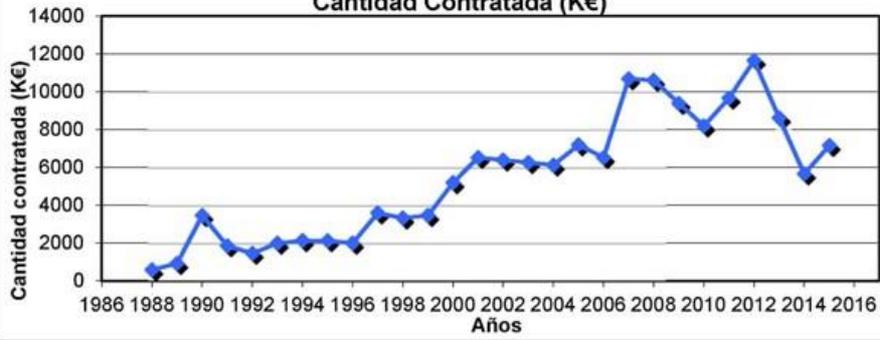
En cuanto al Plan Propio de Investigación el número de ayudas concedidas ascendió a 708, con una financiación de 849.555 euros.

Con respecto a la transferencia de conocimiento, la Universidad de Málaga ha gestionado 532 contratos de investigación, en los que han participado 543 investigadores, por una cuantía de 6.785.744 euros, además de gestionarse 11 cátedras de empresa por un valor económico de 288.550 euros.

Evolución de Ingresos OTRI (P.E., Contratos y Convenios)



Cantidad Contratada (K€)



En relación a los datos relativos a **los Investigadores participantes en transferencia en 2016**, les ofrezco la siguiente información:

Nº de investigadores participantes en contratos, 430.

Nº de investigadoras participantes en contratos, 113.

Nº de investigadores participantes totales en Proyectos Europeos, 46.

Nº de investigadoras participantes en Proyectos Europeos, 11.

Nº de investigadores participantes en proyectos colaborativos, 13.

Por otra parte, se registraron 14 solicitudes de patente españolas, 11 solicitudes internacionales vía PCT, 4 solicitud de patentes internacionales, una solicitud de patente estadounidense. La cartera de solicitudes de patente y patentes de la Universidad de Málaga en vigor a finales de 2016 ascendía a 248.

8. COMPROMISO CON LA MEJORA CONTINUA Y LA TRANSPARENCIA.

La transparencia, el acceso a la información pública y las normas de buen gobierno son para la Universidad de Málaga los ejes fundamentales de su acción política.

De acuerdo con los resultados del quinto informe sobre transparencia de las universidades públicas, la Universidad de Málaga ocupa el octavo lugar, con la calificación de Universidad transparente.

La web de la Universidad de Málaga dispone de un portal de transparencia que contine información general relativa al gobierno, la planificación estratégica, responsabilidad social, agenda institucional, información económica, oferta y demanda académica y rankings.

Precisamente en relación a nuestra posición en los rankings, les informo que la Universidad de Málaga ocupa el puesto 26 de las universidades españolas en el Center for world university ranking (CWUR 2016) y el 736 a nivel mundial.

En el informe SCIMAGO 2016, nuestra posición es la 18 a nivel nacional y la 586 mundial.

En el Ranking de Lieden 2016 ocupamos el puesto 617 del mundo en impacto científico.

Finalmente, en el ranking I-UGR la Universidad de Málaga se encuentra entre las primeras diez posiciones en las disciplinas científicas de biología Vegetal (8), Automática y Robótica (6), Telecomunicaciones (9) y Arquitectura (7).

Respecto a los campos, estaríamos entre las 20 mejores en Matemáticas (19), Tecnologías de la Información y Conocimiento (18) y Psicología y Educación (18).

Se incluye en este apartado, también, la información relativa a los denominados órganos de garantía y control de legalidad.

En relación con la información correspondiente a la Oficina del Defensor Universitario, de acuerdo con los datos de la Memoria, se han llevado un total de 220 actuaciones, correspondiendo el 70,1% a Estudiantes, el 14,55% al PDI y el 7,2% al PAS y un 3,2% a otros.

En el caso de la Inspección de Servicios, de acuerdo con la información contenida en el informe de Gestión se han realizado un total de 599 visitas a 5 centros, produciéndose 54 incidencias relacionadas con la actividad docente y 29 con las programaciones docentes. En el caso

del PAS se realizaron 136 visitas con una sólo incidencia.

En cuanto a la revisión de horarios de tutorías se han revisado 71 Departamentos, produciéndose 30 incidencias.

En relación a la actividad realizada por los Servicios Jurídicos de la Universidad de Málaga, se han emitido un total de 185 informes y dictámenes, se han realizado 59 intervenciones en procedimientos administrativos y mesas de contratación, se han realizado 63 intervenciones ante los tribunales, 7 comentarios de sentencias judiciales y 85 consultas jurídicas.

Finalmente, por lo que respecta al

9. COMPROMISO CON LA INTERNACIONALIZACIÓN.

La Universidad de Málaga recoge en su misión una referencia explícita a su compromiso con el desarrollo de su dimensión internacional.

Uno de los elementos más destacados de este compromiso es la movilidad internacional, con la que se pretende:

- Mejorar la formación académica y las competencias de los estudiantes para aumentar sus posibilidades de éxito en el mercado de trabajo internacional.
- Aumentar la dimensión internacional en las capacidades docentes e investigadoras del profesorado, con el fin de incrementar la calidad de la formación y la competitividad científica de la institución.
- Incrementar las habilidades y competencias del personal de administración y servicios relacionadas con la organización, gestión y ejecución de programas y actividades, por medio del conocimiento de experiencias de otras instituciones.

Por lo que se refiere a la movilidad del alumnado, durante el pasado curso se realizaron más de 1.800 estancias de estudiantes, entre las que destacan los 862 estudiantes Erasmus enviados y los 1022

recibidos.

Otros estudiantes no Erasmus recibidos 380. Enviados 173 y 47 Erasmus prácticas.

NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES EN LOS PROGRAMAS		
PROGRAMAS	CURSO 2015-16 DEFINITIVO	CURSO 2016/17 PROVISIONAL
Erasmus enviados	794	861
Erasmus recibidos	975	1022
No Erasmus enviados	135	173
No Erasmus recibidos	292	380
Erasmus prácticas	53	47

Se han mantenido las ayudas económicas y se han firmado 1.116 acuerdos con 518 universidades europeas socias, para el curso 2015/2016.

Por lo que respecta a la movilidad del personal docente e investigador se ha incrementado con respecto al curso anterior (50 profesores con vinculación permanente en misiones docentes, 15 en visitas preparatorias y 25 correspondientes a personal investigador en formación. Con respecto al personal de administración y servicios seguimos en un proceso de evolución ascendente, habiéndose realizado 25 actividades de movilidad, prácticamente el doble del curso pasado.

En relación a las actividades de cooperación internacional se han realizado 9 cursos, jornadas y talleres, en los que han participado 630 personas.

La Universidad de Málaga incluye entre sus objetivos estratégicos el de potenciar su participación en organismos y foros internacionales de interés para el desarrollo de su misión, que la han llevado a integrarse en redes y asociaciones internacionales de universidades e instituciones con fines científicos, sociales y culturales. Entre éstas cabe destacar:

- European Universities Association (EUA) Plataforma que representa y apoya a más de 850 instituciones de educación superior en 47 países. Grupo Tordesillas. Asociación integrada por un total de 58 universidades españolas, portuguesas y brasileñas.
- Grupo Compostela. Asociación que agrupa a más de 70 universidades de todo el mundo.
- Centro Interuniversitario de Desarrollo (CINDA).
- Una cooperación internacional integrada por importantes universidades de América Latina y Europa.
- Y la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado (AUIP). Organismo internacional no gubernamental reconocido por la UNESCO dedicado al fomento de los estudios de postgrado y doctorado en Iberoamérica.