



RESUMEN DE LOS ACUERDOS de la Junta de Facultad celebrada en sesión ordinaria el día 21 de diciembre de 2022 a las 12:15 horas en la sala de grados en modalidad presencial, con los asistentes señalados al final del acta y el siguiente Orden del Día:

- 1- Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.
- 2- Constitución de la nueva Junta de Centro tras la celebración de las Elecciones a Representantes en Junta de Facultad por el Sector de Alumnos.
- 3- Informe del Decano.
- 4- Aprobación, si procede, de la oferta de plazas por el proceso de Admisión por Traslado de Expediente.
- 5- Aprobación, si procede, de la propuesta para la concesión de los Premios Extraordinarios 2021-2022.
- 6- Aprobación, si procede, del Presupuesto para el ejercicio de 2023.
- 7- Aprobación, si procede, de las propuestas de modificación de los planes de estudio.
 - 7.1- Plan de Estudio Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.
 - 7.2- Plan de Estudios Grado en Gestión y Administración Pública.
 - 7.3- Plan de Estudios Grado en Marketing e Investigación de Mercados.
- 8- Ruegos y preguntas.

SE APRUEBA:

El acta de la sesión anterior.

La oferta de plazas por el proceso de admisión del traslado de expediente.

La propuesta para la concesión de los premios extraordinarios 2021-22.

El presupuesto para el ejercicio 2023.

Las propuestas de modificación de todos los planes de estudio propuestos.