



RESUMEN DE LOS ACUERDOS de la Junta de Facultad celebrada en sesión ordinaria el día 23 de junio de 2022 a las 12:00 horas en la sala de grados en modalidad presencial, con los asistentes señalados al final del acta y el siguiente Orden del Día:

- 1- Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.
- 2- Informe del Decano.
- 3- Aprobación, si procede, de aspectos de planificación docente, de acuerdo al calendario PROA.
- 4- Ruegos y preguntas.

SE APRUEBA:

El acta de la sesión anterior

Los aspectos de la planificación docente que corresponden de acuerdo con el calendario PROA:

- Trasladar la fecha de realización de exámenes de la segunda convocatoria ordinaria del segundo semestre al mes de julio para los grados de Gestión y Administración Pública y de Marketing e Investigación de Mercados.
- Pasar la festividad por el patrón de la Facultad, del 4 de noviembre al 31 de octubre, y mantener el 27 de febrero como día festivo.
- El orden y fechas de exámenes de las asignaturas de grados en primera y segunda convocatoria ordinaria.
- El cronograma de plazos y fechas de adjudicación y defensa de los TFG de ambos grados.
- Las guías docentes de las asignaturas de ambos grados que ya han sido presentadas y revisadas por el centro.
- La impartición en inglés de un grupo de Matemáticas para la Economía y la Empresa, del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.
- El calendario, horarios y cronograma de TFM para el Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital