



ANÁLISIS DEL PERFIL E IMPACTO ECONÓMICO DE LOS
VISITANTES A LA SEMANA SANTA DE MÁLAGA 2016



CÁTEDRA DE
ESTUDIOS COFRADES



Cátedra de Estudios Cofrades

Benjamín del Alcázar Martínez
Eva María González Robles
Plácido Sierra Herrezuelo
Mario Sierra Martín



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

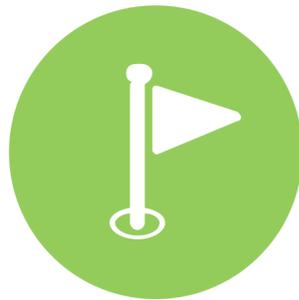
Introducción



Cátedra de Estudios Cofrades

Iniciativa de la Fundación Lágrimas y Favores en colaboración con la Universidad de Malaga, con el objetivo de potenciar el conocimiento profundo, las repercusiones económicas, sociales y culturales de la Semana Santa.

Estudio previo (2012): “Análisis del potencial turístico de la Semana Santa”.



Características del estudio

Impacto económico originado por el flujo de turistas, excursionistas y residentes que visitan la Semana Santa.



Dimensiones del impacto económico

La “industria cofrade”.

La Semana Santa como “atractivo turístico”.

Los residentes como “público objetivo” de la Semana Santa.

Objetivos

Determinar el impacto económico generado por los residentes, turistas y excursionistas en su visita a la Semana Santa de Málaga.



01 Grado de atracción generado por la Semana Santa.

03 Volumen total de visitantes y conocer sus perfiles

02 Grado de implicación directa en la Semana Santa.

04 Cuantificar el impacto económico.

05 Estructura y distribución del gasto.



01.

Construcción del sistema de inteligencia.

Identificar y recopilar las diferentes fuentes secundarias existentes en el mercado .



02.

Diseño y ejecución del trabajo de campo.

- Grado de penetración de la Semana Santa (encuesta días previos)
- Comportamiento de compra y consumo (encuesta durante la celebración)



03.

Validación, análisis e interpretación de resultados

- Tratamiento estadístico de datos a través SPSS.
- Determinación de perfiles, características y cuantificación del gasto
- Modelo de estimación tablas input-output



04.

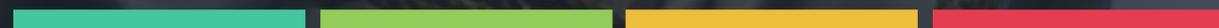
Redacción de informe técnico.

- Análisis de perfiles: residentes, turistas y excursionistas
- Estadística comparativa
- Cuantificación demanda y gasto
- Conclusiones



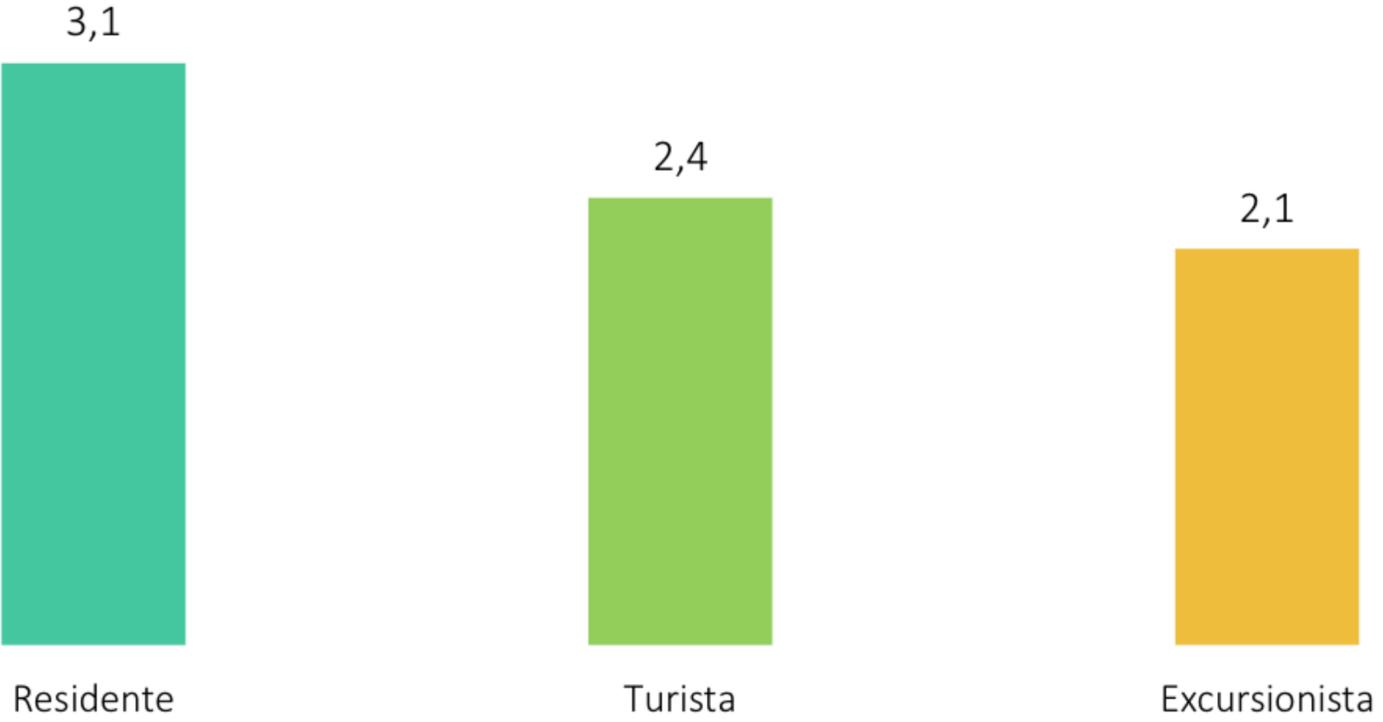
Principales resultados

Tipología de visitantes

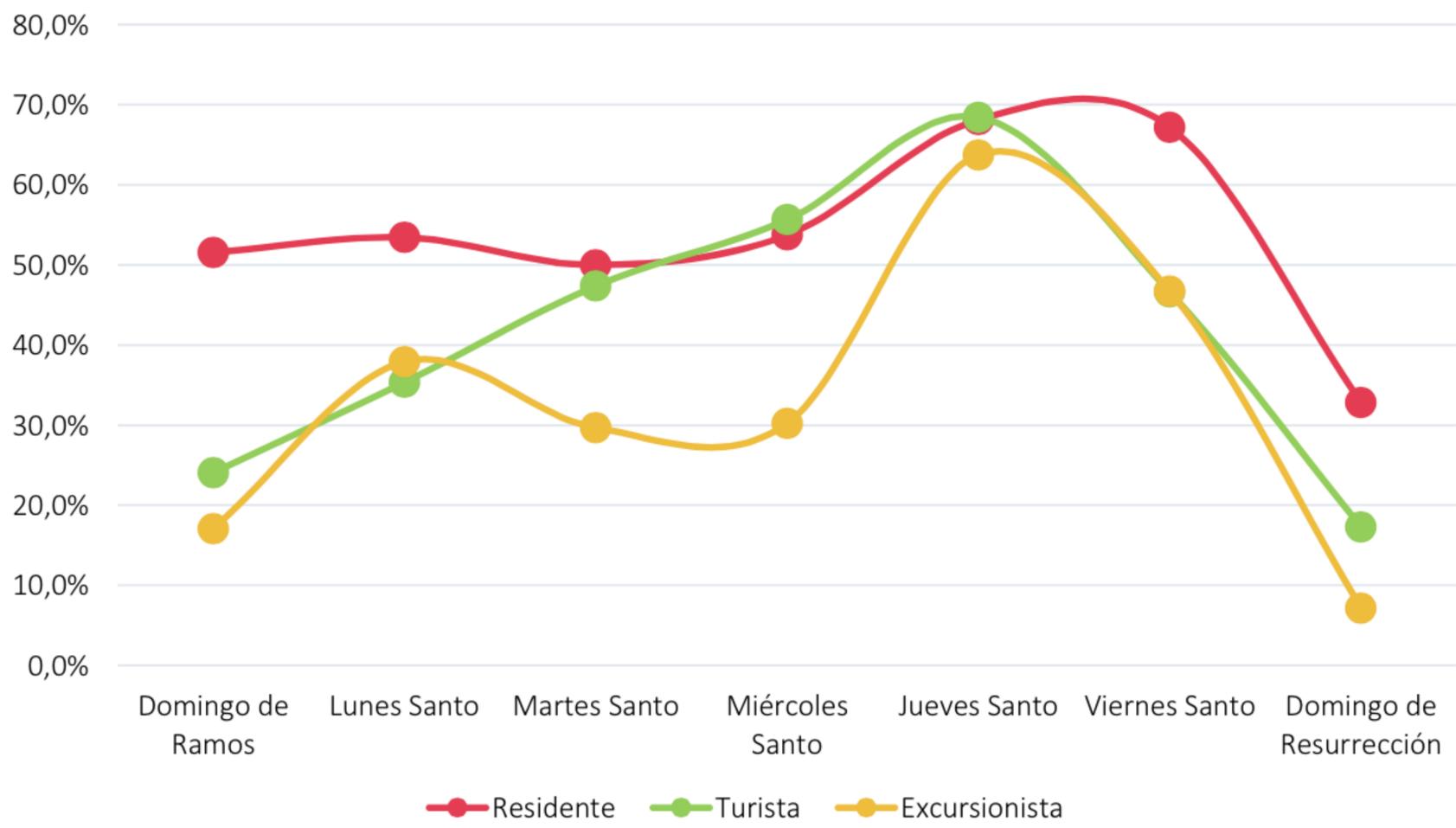


Visitas a la Semana Santa

“Promedio de visitas a la Semana Santa”



“Días que acuden a la Semana Santa”



“Existe una proporción muy relevante de los residentes (46,7%) que no acuden a presenciar la Semana Santa”

“Jueves y Viernes Santo son los días con mayor volumen de espectadores”.

“Aunque una proporción importante de los residentes, acuden con regularidad durante casi toda la semana, la visita media se aproxima a los 3 días”

Características de los residentes

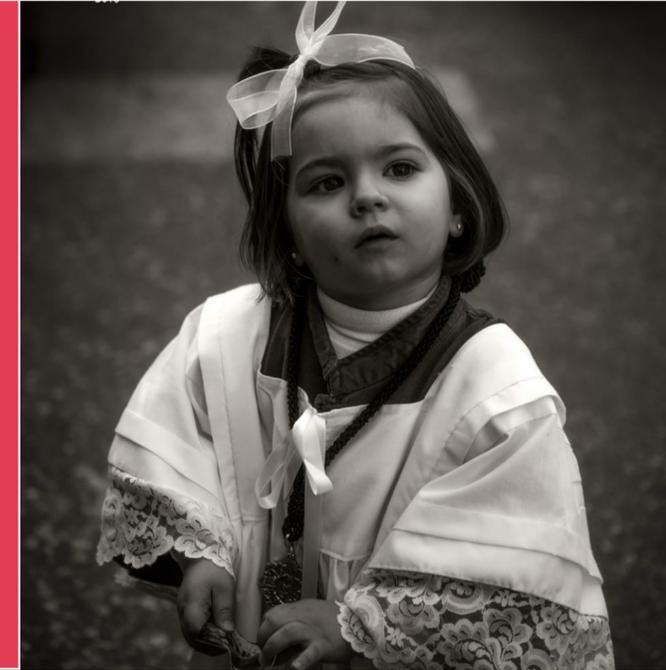


Se trata de un “público muy fiel”
**Repiten sus visitas
año tras año**

**Suponen casi el 85%
las visitas**



Media edad **39,7 años**



Suelen acudir
mayoritariamente en
familia **58,1%.**



De los residents que visitan
la Semana Santa:

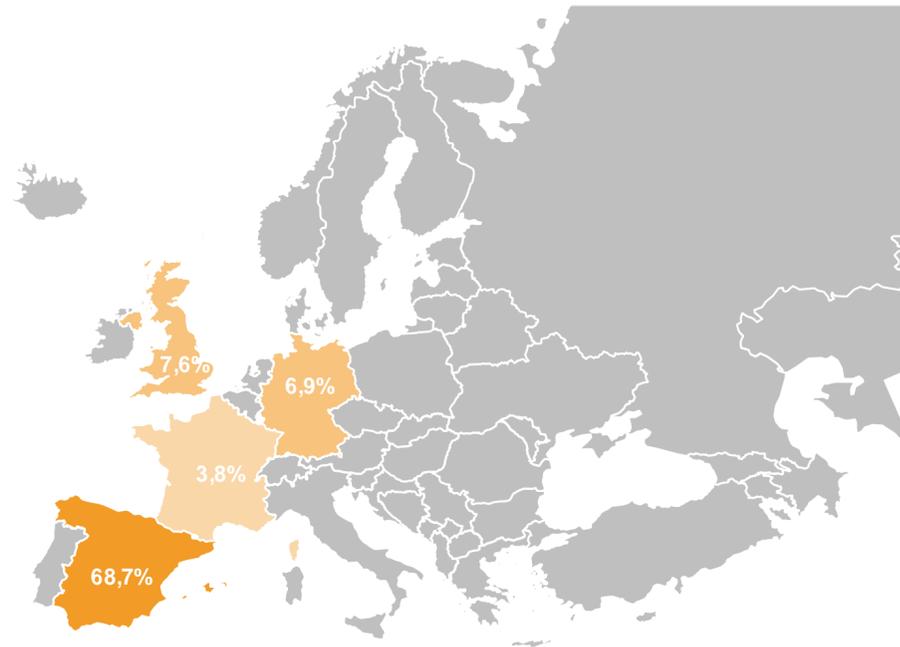
- 88,8% solo como “espectador”
- 27,2% son hermanos
- 15% participa en alguna procesion



- Usa mayoritariamente transporte público
- 17,2 % se desplaza en coche
- Y el 20% de ellos lo estaciona en parkings públicos

Características de los turistas

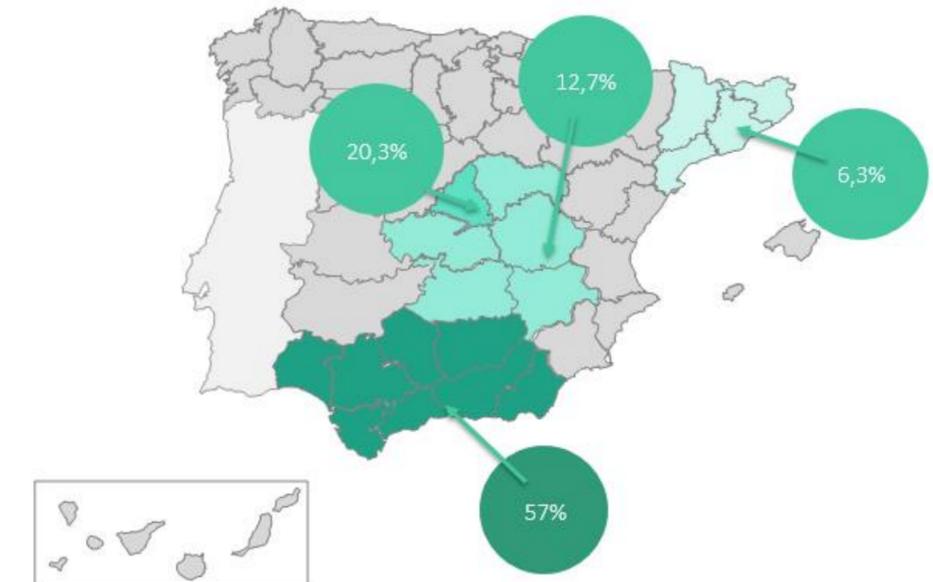
“Origen Turista Extranjero”



“Representan el 6,5% de las visitas”

“Aunque la estancia media es de 2,4 días. más del 60% permanece entre 4 y 7 días”

“Origen Turista Nacional”



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

“El 55,6% la visitaron por primera vez, pero casi el 7% ha repetido en más de 6 ocasiones.”

“El 4,5% de los turistas es hermano de alguna cofradía, y un 3% participa en alguna procesión.”

“Además de presenciar los desfiles procesionales, demandan los servicios habituales de los turistas”

Características de los excursionistas.



Dentro del grupo distintos perfiles:

- Turistas que pernoctan en la costa del sol
- Residentes de la provincia
- Vistantes que acuden desde otras provincias sin pernoctar

Suponen casi el 9% de las visitas



90% nacionales y de ellos, el 90,6% andaluces

El 5,5% de estos visitantes se desplazan desde fuera de la provincia



Son visitantes habituales, el **81,2%** ya la conocía. Una cuarta parte viene todos los años.
Tras el **Jueves y Viernes Santo**, el **Lunes Santo** es el día preferido por los excursionistas **37,9%**



De los excursionistas que visitan la Semana Santa:

- 93,4% solo como "espectador"
- 7,7% son hermanos
- 2,7% participa en alguna procesion

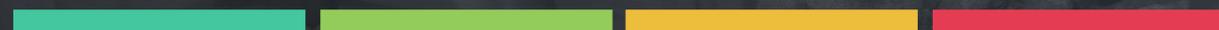


- Usa mayoritariamente vehículo propio 42,9%, seguido del tren de cercanías 28% y el bus 24,2%

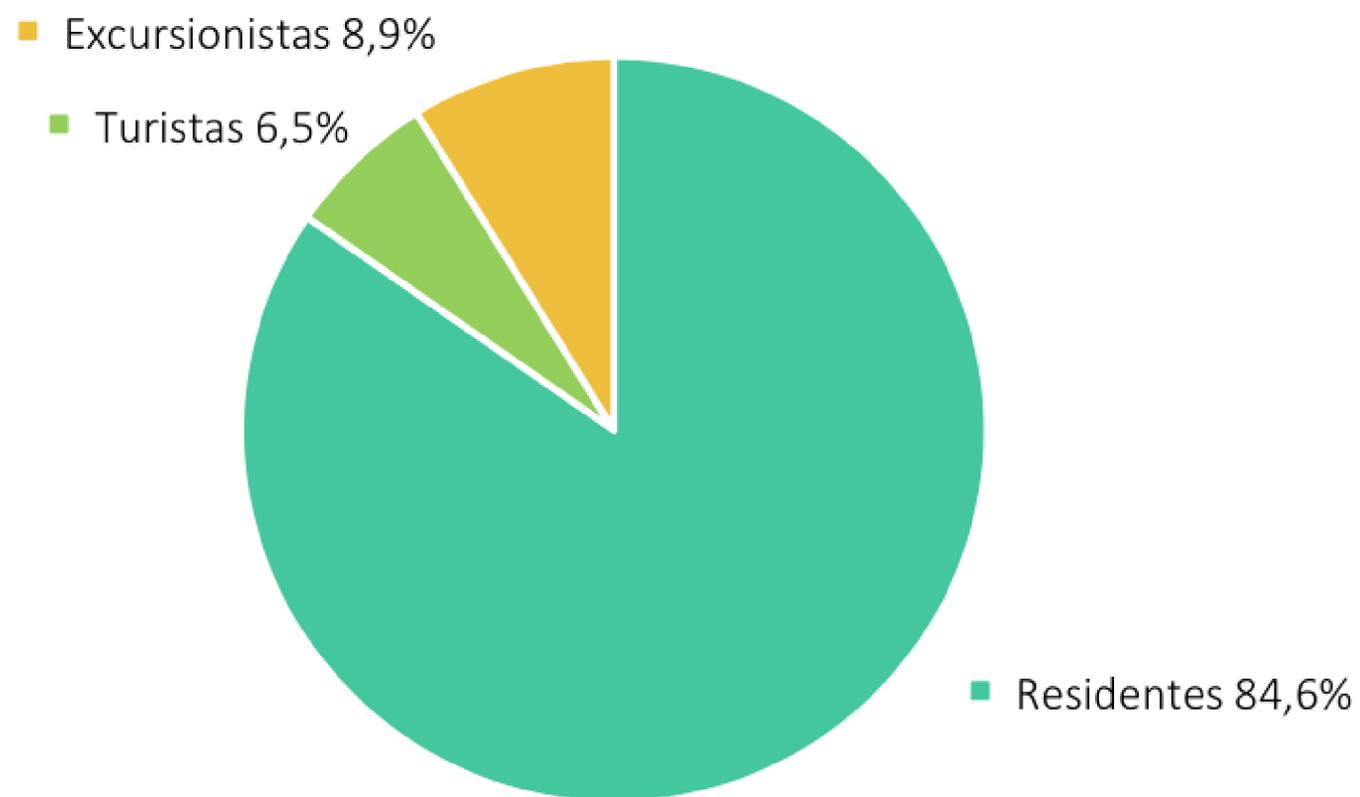


Cuantificación

Demanda e impacto económico



Visitas recibidas por la Semana Santa de Malaga



Se estima que la Semana Santa de Málaga, recibió más de **1,1 millones de visitas** en el año 2016

En base al estudio, y la repetición de las visitas de los distintos "públicos" se estima la visitaron **más de 381.000 personas,**

En relación al número de personas, se trata mayoritariamente de **residentes (79,8%),** seguido de **excursionistas (12,3%)** y **turistas (7,9%)**

Impacto económico y la estructura del gasto



01. RESIDENTE

El gasto medio por visita se cifra en **45,14€.**

Un 15% gasta más de 100€/día.

Principalmente en bares, restaurantes, compras alimenticias y transporte a la ciudad.



02. TURISTA

El gasto medio por visita se cifra en **89,34€.**

De esa cantidad, las principales partidas, el **28,3%** se destina a la **restauración** y el **25,9%** a **alojamiento**



03. EXCURSIONISTA

El gasto medio por visita se cifra en **45,71€.**

Alta dispersion, el **47,3%** gasta menos de **25€** y un **20,3%** más de **125€**

De esa cantidad, las principales partidas, el **24,9%** se destina a la **restauración** y el **22,4%** a **otras compras alimenticias**

Determinación del impacto económico

13

“De acuerdo a la frecuencia de consumo y el gasto medio diario de cada uno de los grupos de visitantes se estima un impacto total de las visitas durante la Semana Santa de **82,3 millones de euros**”

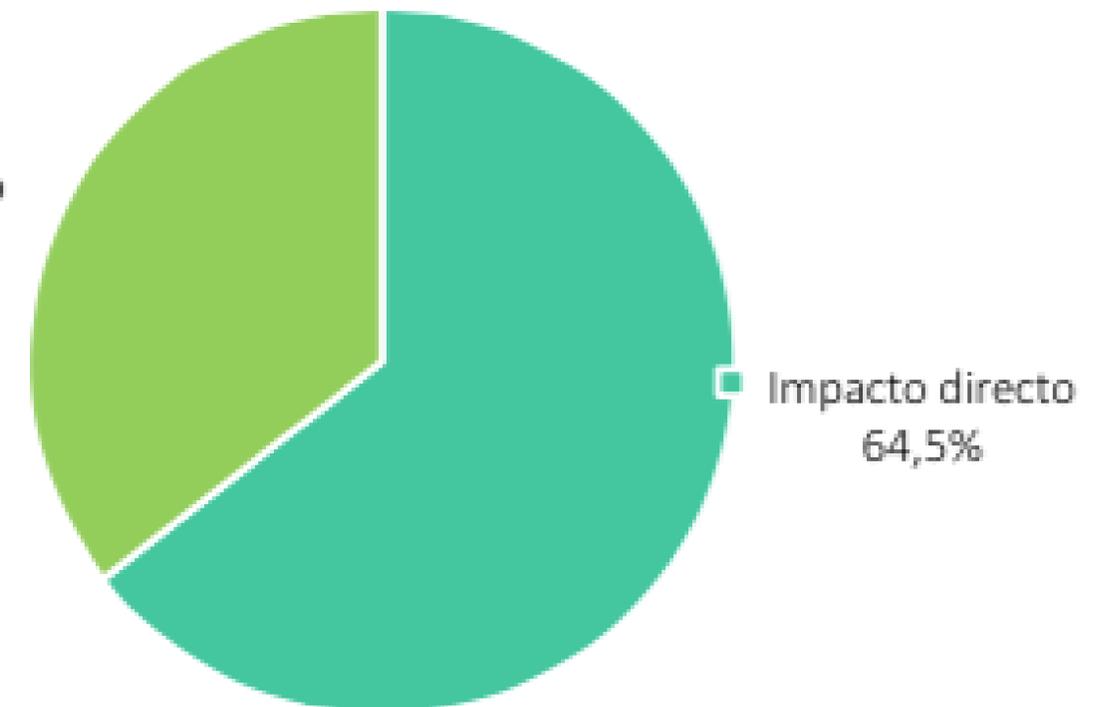
Impacto directo, generado por el gasto de los espectadores de la Semana Santa de Málaga, **53,1 millones de euros.**

Impacto inducido, **29,2 millones de euros.**

Sectores más implicados de manera directa o inducida: servicios, industria y agroalimentación.

Según este impacto, y de acuerdo a las cifras generadas por las tablas input-output se estima una repercusión en el empleo de **1053 puestos de trabajo**

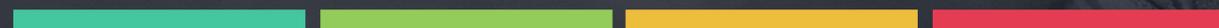
■ Impacto indirecto
35,5%



■ Impacto directo
64,5%



Reflexiones finales



Aspectos generales sobre el estudio del impacto económico de la Semana Santa.

01 Dimensiones económicas

Las repercusiones económicas de la Semana Santa de Málaga van mucho más allá de lo indicado en este estudio: pendiente de cuantificar el **movimiento económico “industria cofrade”** y el **movimiento empresarial**

03 Repercusión económica

Gran disparidad de cifras, que exigen analizar el ámbito al que hacen referencia y la metodología empleada

02 Impacto económico

El estudio está centrado en 7 días pero el **impacto económico y relevancia** en la ciudad repercute de manera directa e inducida todo el año.

04 Impacto turistas

Debe distinguirse claramente el impacto de **los turistas que viajan durante la Semana Santa**, con los que lo hacen con la **motivación específica** de visitar la misma





ANÁLISIS DEL PERFIL E IMPACTO ECONÓMICO DE LOS
VISITANTES A LA SEMANA SANTA DE MÁLAGA 2016



CÁTEDRA DE
ESTUDIOS COFRADES



Cátedra de Estudios Cofrades

Benjamín del Alcázar Martínez
Eva María González Robles
Plácido Sierra Herrezuelo
Mario Sierra Martín



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Fotografías cedidas por Bernardo A. Ruiz, María José Córdoba y Beatriz Martín