



Resumen del acta de la Junta de Facultad celebrada en sesión ordinaria el día 6 de marzo de 2025 a las 11:00 horas en la sala de Juntas de la Facultad de Marketing y Gestión en modalidad presencial, con los asistentes señalados al final del acta y el siguiente Orden del Día:

1. Lectura y aprobación de las actas de las sesiones anteriores
2. Informe del Decano.
3. Aprobación, si procede, de la subsanación del enlace de los apartados de Reconocimientos en las Memorias de Verificación de los nuevos planes de estudios de Grado, referentes a los CFGS.
4. Aprobación, si procede, del cambio temporal, durante el presente curso académico 2024-2025, del área de conocimiento de la asignatura 108 Marketing Interactivo y Conversacional del Máster (del Área de Comercialización e Investigación de Mercados al Área de Organización de Empresas).
5. Aprobación, si procede, de la propuesta del número de plazas de nuevo ingreso para el curso académico 2025-2026.
6. Aprobación, si procede, de la propuesta de concesión de los Premios Extraordinarios 2023-2024.
7. Aprobación, si procede, de la liquidación de cuentas del ejercicio económico del año 2024.
8. Aprobación, si procede, del presupuesto para el ejercicio económico del año 2025.
9. Informe de la subcomisión de calidad
10. Ruegos y preguntas.

SE APRUEBA:

- La subsanación del enlace de los apartados de Reconocimientos en las Memorias de Verificación de los nuevos planes de estudios de Grado, referentes a los CFGS.
- El cambio temporal, durante el presente curso académico 2024-2025, del área de conocimiento de la asignatura 108 Marketing Interactivo y Conversacional del Máster (del Área de Comercialización e Investigación de Mercados al Área de Organización de Empresas).



- La propuesta del número de plazas de nuevo ingreso para el curso académico 2025-2026.
- La propuesta de concesión de los Premios Extraordinarios 2023-2024.
- La liquidación de cuentas del ejercicio económico del año 2024.
- El presupuesto del ejercicio económico del año 2025.