



RESUMEN DE LOS ACUERDOS DE LA JUNTA DE CENTRO DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN celebrada en sesión ordinaria el día 9 de junio de 2021 a las 11:00 horas, en modalidad presencial y con el siguiente Orden del Día:

1. Lectura y aprobación del acta anterior.
2. Informe del Decano.
3. Aprobación, si procede, de la modificación del cómputo de la experiencia laboral o profesional, a efectos del reconocimiento de créditos.
4. Aprobación, si procede, del nuevo Reglamento de Prácticas.
5. Asuntos de Ordenación Académica:
 - 5.1. Aprobación, si procede, de la propuesta de calendario académico para el curso 2021/2022.
 - 5.2. Aprobación, si procede, de la propuesta de horarios para el curso 2021/2022.
 - 5.3. Aprobación, si procede, de la propuesta del calendario de exámenes para el curso 2021/2022.
 - 5.4. Aprobación, si procede, de Solicitud de autorización para impartir docencia en inglés
6. Ratificación de la propuesta para el nombramiento de la Dra. Dña. Bárbara Díaz Díez como Vocal de la Facultad de Comercio y Gestión en la Comisión de Posgrado de la universidad.
7. Ratificación del nombramiento de la Dra. Dña. Ana María Casado Molina como Coordinadora del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.
8. Propuesta de nombramiento del Dr. Plácido Sierra Herrezuelo como “Asesor del Decano de Innovación y Transformación Digital”
9. Aprobación, si procede, del Reglamento de Honores y Distinciones de la facultad.
10. Aprobación, si procede, de la propuesta para la entrega de honores y distinciones del curso 2020/2021.
11. Ruegos y preguntas.

Se aprueba:

- El acta de la sesión anterior
- La modificación del cómputo de la experiencia laboral o profesional, a efectos del reconocimiento de créditos, pasando a ser de 3 meses de experiencia relacionada por 6 créditos ECTS.
- El nuevo reglamento de prácticas.
- El calendario académico para el curso 2021/22.
- Los horarios provisionales para el curso 2021/22.
- El calendario de exámenes para el curso 2021/22.



- Autorizar a Dña. M. Dolores García Sánchez a impartir en inglés la docencia de Comunicación Comercial II.
- Ratificar a Dña. Bárbara Díaz Díez como vocal de la Facultad de Comercio y Gestión en la Comisión de Postgrado de la Universidad de Málaga.
- Ratificar a Dña. Ana M. Casado Molina como Coordinadora del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.
- Nombrar a D. Plácido Sierra Herrezuelo Asesor del Decano de Innovación y Transformación Digital.
- Aprobar el Reglamento de Honores y Distinciones de la Facultad de Comercio y Gestión.
- Aprobar la entrega de los siguientes honores y distinciones para el curso 2020/21:
 - o Alumno destacado: Sergi Carrasco García.
 - o Egresado de Honor (GAP): Miguel Ángel Gómez Salado.
 - o Egresado de Honor (Marketing): Violeta Vilaseca Sánchez.
 - o Distinción de Honor (empresas): bcs Consultores.
 - o Distinción de Honor (asociaciones): Club de Marketing Málaga.
 - o Distinción de Honor (instituciones públicas): Diputación de Málaga.