



Acta de la Junta de Facultad celebrada en sesión ordinaria el día 22 de octubre de 2024 a las 11:00 horas en la sala de Juntas de la Facultad de Marketing y Gestión en modalidad presencial, con los asistentes señalados al final del acta y el siguiente Orden del Día:

1. Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.
2. Informe del Decano.
3. Aprobación, si procede, de las Memorias de Gestión de los Títulos (curso 2022-2023), de la Memoria SGC del Centro (curso 2022-2023) y de los Planes de Mejoras de los Títulos y del Centro.
4. Aprobación, si procede, de las nuevas Tablas de Reconocimiento entre los Ciclos Formativos de Grado Superior de los nuevos Planes de Estudio 2024 de Grado en Marketing e Investigación de Mercados y del Grado en Gestión y Administración Pública.
5. Aprobación de la Comisión para la elaboración de la Memoria de Verificación del nuevo grado en Inteligencia y Analítica de Mercados.
6. Ratificación del Calendario Electoral para la renovación de la Junta de Centro y elecciones a Decano/a.
7. Ruegos y preguntas.

SE APRUEBA:

- El acta de la sesión anterior;
- Las Memorias de Gestión de los Títulos (curso 2022-2023);
- La Memoria del Sistema de Garantía de Calidad del Centro (curso 2022-2023);
- Los Planes de Mejoras de los Títulos y del Centro;
- Las nuevas Tablas de Reconocimiento entre los Ciclos Formativos de Grado Superior de los nuevos Planes de Estudio 2024 del Grado en Marketing e Investigación de Mercados y del Grado en Gestión y Administración Pública.
- Constituir una Comisión para la elaboración de la Memoria de Verificación del nuevo grado en Inteligencia y Analítica de Mercados
- La ratificación del Calendario Electoral para la renovación de la Junta de Centro y las elecciones a Decano/a.