



Resumen del acta de la Junta de Facultad celebrada en sesión ordinaria el día 23 de junio de 2026 a las 11:30 horas en la sala de Juntas de la Facultad de Marketing y Gestión, con los asistentes señalados al final del acta y el siguiente Orden del Día:

1. Lectura y aprobación de acta de la sesión anterior.
2. Informe del Decano.
3. Aprobación, si procede, de asuntos de Programación Académica para el curso 2026/2027.
4. Aprobación, si procede, de la actualización de las Tablas de Reconocimientos automáticos entre titulaciones oficiales del centro y otros estudios.
5. Aprobación, si procede, del “Reglamento de Permuta y Cambio de Turno” de la Facultad de Marketing y Gestión.
6. Ruegos y preguntas.

SE APRUEBAN:

- Las cuestiones de programación académica del curso 2026/2027.
- La actualización de las Tablas de Reconocimientos automáticos entre titulaciones oficiales del centro y otros estudios.
- El Reglamento de Permutas y Cambios de Turno de la Facultad de Marketing y Gestión.