



Resumen del acta de la Junta de Facultad celebrada en sesión extraordinaria el día 23 de enero de 2025 a las 12:15 horas en la sala de Juntas de la Facultad de Marketing y Gestión en modalidad presencial, con los asistentes señalados al final del acta y el siguiente Orden del Día:

1. Constitución de la nueva Junta de Centro de la Facultad de Marketing y Gestión.

SE APRUEBA:

- Constituir la Junta de Centro de la Facultad de Marketing y Gestión.