



RESUMEN DE LOS ACUERDOS DE LA JUNTA DE CENTRO DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN celebrada en sesión ordinaria el día 23 de febrero de 2022 a las 11:00 horas, en modalidad presencial, y con el siguiente Orden del Día:

- 1- Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.
- 2- Informe del Decano.
- 3- Aprobación, si procede, de la propuesta del Vicerrectorado de Estudios conforme al número de plazas de nuevo ingreso para el curso académico 2022-2023.
- 4- Aprobación, si procede, de las cuentas del ejercicio 2021.
- 5- Aprobación, si procede del presupuesto para el ejercicio 2022.
- 6- Ruegos y preguntas.

Se aprueba:

- El acta de la sesión anterior.
- El número de plazas de nuevo ingreso para el curso académico 2022-23: 300 en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados; 75 en el Grado en Gestión y Administración Pública, y 35 en el Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.
- Las cuentas del ejercicio 2021, disponibles en <https://www.uma.es/facultadcomercio/info/102264/informacion-economica-fcg/>
- El presupuesto para el ejercicio 2022, disponible en <https://www.uma.es/facultadcomercio/info/102264/informacion-economica-fcg/>