



Resumen del acta de la Junta de Facultad celebrada en sesión ordinaria el día 25 de julio de 2025 a las 12:30 horas en la sala de Juntas de la Facultad de Marketing y Gestión en modalidad híbrida, con los asistentes señalados al final del acta y el siguiente Orden del Día:

1. Lectura y aprobación de acta de la sesión anterior.
2. Informe del Decano.
3. Aprobación, si procede, de la actualización a las Tablas de Reconocimientos automáticos entre titulaciones oficiales del centro y otros estudios.
4. Aprobación, si procede, de la Memoria del SGC del Centro (Curso 2023-2024), Memorias de gestión de títulos (curso 2023-2024) y Planes de Mejora (curso 2024-2025).
5. Aprobación, si procede, del Reglamento de la Subcomisión de Relaciones Internacionales y Movilidad de la Facultad de Marketing y Gestión.
6. Aprobación, si procede, de asuntos de Programación Académica para el curso académico 2025/2026
7. Ruegos y preguntas.

SE APRUEBAN:

- La actualización de las Tablas de Reconocimientos Automáticos entre titulaciones oficiales del centro y otros estudios.
- La Memoria del sistema de Garantía de Calidad del centro para el curso 2023-2024, la Memoria de Gestión de los títulos para el curso 2023-2024, y los Planes de Mejora del curso 2024-2025.
- El Reglamento de la Subcomisión de Relaciones Internacionales y Movilidad de la Facultad de Marketing y Gestión.
- Los asuntos de Programación Académica para el curso 2025-2026.