



RESUMEN DE LOS ACUERDOS DE LA JUNTA DE CENTRO DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN celebrada en sesión ordinaria el día 25 de enero de 2022 a las 12:15 horas, en modalidad presencial, y con el siguiente Orden del Día:

- 1- Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.
- 2- Informe del Decano.
- 3- Aprobación, si procede, de la modificación de los criterios de admisión al Máster Oficial de Dirección y Gestión de Marketing Digital.
- 4- Aprobación, si procede, de nuevas titulaciones propias de la Facultad de Comercio y Gestión:
 - a. Experto Universitario en Marketing Analytics and Behavioural Sciences.
 - b. Master de Formación Permanente en Dirección y Marketing de Entidades Deportivas.
- 5- Aprobación, si procede, del calendario para la celebración de elecciones parciales a Junta de Facultad para cubrir la baja del Sector de Personal Docente e Investigador No Doctor, o que siéndolo, no tenga vinculación permanente con la Universidad.
- 6- Ruegos y preguntas.

Se aprueba:

- El acta de la sesión anterior.
- La modificación de los criterios de admisión al Máster Oficial de Dirección y Gestión de Marketing Digital.
- La nueva titulación propia denominada “Experto Universitario en Marketing Analytics and Behavioural Sciences.
- La nueva titulación propia denominada “Máster de Formación Permanente en Dirección y Marketing de Entidades Deportivas”.
- El calendario para la celebración de elecciones parciales recogidas en el orden del día.