



Resumen del acta de la Junta de Facultad celebrada en sesión ordinaria el día 29 de abril de 2026 a las 11:00 horas en la sala de Juntas de la Facultad de Marketing y Gestión, con los asistentes señalados al final del acta y el siguiente Orden del Día:

1. Lectura y aprobación de acta de la sesión anterior.
2. Informe del Decano.
3. Aprobación, si procede, de asuntos de Programación Académica para el curso 2026/2027.
4. Aprobación, si procede, de la creación de la Comisión de Reconocimientos del Grado en Inteligencia y Análisis de Mercados.
5. Aprobación, si procede, de la modificación del Reglamento de Prácticas del Centro, para su adaptación a los planes de estudio 2024.
6. Aprobación, si procede, de la propuesta de Honores y Distinciones para el presente curso académico.
7. Ruegos y preguntas.

SE APRUEBAN:

- Las cuestiones de programación académica del curso 2026/2027.
- La creación de la Comisión de Reconocimientos del Grado en Inteligencia y Analítica de Mercados.
- La modificación del Reglamento de Prácticas del Centro, para su adaptación a los planes de estudio 2024.
- La propuesta de Honores y Distinciones para el curso 2025/2026.