



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



***MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL  
FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA***

**COORDINADORA ACADÉMICA: Bárbara Díaz Diez  
([mmarketingdigital@uma.es](mailto:mmarketingdigital@uma.es))**





# ÍNDICE

- 1. PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA**
- 2. PRECIOS**
- 3. DESARROLLO DEL MÁSTER**
- 4. PRÁCTICAS**
- 5. INFORMACIÓN DE INTERÉS**
- 6. PREGUNTAS Y ACLARACIONES**



## 1. PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

### ➤ Periodo de preinscripción en el Máster

- ❖ El proceso de preinscripción es el de Distrito Único Andaluz.

<https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/squit/>

- ❖ Nuestro máster **sólo abre proceso de preinscripción en la segunda fase.**

- ❖ Para el curso 2020/21 el plazo es de 15 de junio a 16 de julio, al haberse modificado por el COVID-19.

[https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/squit/?q=masteres&d=&q=masteres&d=mo\\_calendario.php](https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/squit/?q=masteres&d=&q=masteres&d=mo_calendario.php)



## 1. PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

### ➤ Valoración de las solicitudes

❖ En este Máster:

**Media del expediente académico: 40%**

**Adecuación/afinidad de la titulación de acceso: 50%**

**Otros méritos (titulaciones adicionales, experiencia previa afín al contenido del Máster etc.): 10%.**

❖ La documentación se aporta en el plazo de entrega de las solicitudes, en la plataforma correspondiente **el expediente académico, título(s), y curriculum vitae y méritos que lo avalen.**

❖ Sólo se valoran los **méritos justificados documentalmente.**



## 1. PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

### ➤ **Requisito de idioma**

- ❖ Para **los aspirantes extranjeros, originarios de países no hispanohablantes, se establece como requisito específico el conocimiento del idioma ESPAÑOL a NIVEL AVANZADO B2** (la acreditación se realizará con el correspondiente título o DELE – Diploma de Español como Lengua Extranjera).

### ➤ **Recomendaciones:**

- ❖ **Para consultas sobre documentación y problemas con la plataforma de acceso escribir a**

**[acceso\\_master@uma.es](mailto:acceso_master@uma.es)**



## 1. PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

- El Master se estructura de tal forma **que tiene dos itinerarios, un itinerario académico y un itinerario profesional.**
- El primer curso se realizan 60 créditos y el segundo curso 15 (el Trabajo Fin de Máster)
- Por tanto hay que matricularse de:
  - DEBEN CURSARSE TODAS LAS OBLIGATORIAS (48 Créditos)
  - TODAS LAS DEL ITINERARIO ELEGIDO (9 créditos)
  - Sólo una optativa (3 Créditos)
  - Para solicitar tema y tutor del TFM hay que tener aprobados 30 créditos (**NO recomendado matricular en primer curso**)

Gráfico aclaratorio en  
página siguiente



## Asignaturas obligatorias

- 101 Creatividad Digital
- 102 Dirección Comercial
- 103 El comportamiento del E-consumidor de contenidos digitales
- 104 Habilidades directivas I
- 105 La responsabilidad civil en la sociedad de la información
- 106 Marketing Digital
- 108 Modelos, técnicas y herramientas para el diseño de bases de datos
- 109 Social media marketing
- 110 Tecnologías y Herramientas Web
- 112 Comercio electrónico
- 115 Marketing de fidelización on line
- 117 Mobile marketing
- 120 Publicidad on line
- 121 Reputación de marca on line
- 122 Seguridad y redes y transacciones on line

48 CRÉDITOS

## Asignaturas obligatorias de itinerario

### Según itinerario elegido

#### Itinerario Profesional:

- 114 Habilidades directivas II (3 créditos)
- 119 Prácticas en empresa (6 créditos)

#### Itinerario Académico:

- 113 Estadística avanzada para Marketing y Gestión (3 créditos)
- 116 Metodología para la investigación (3 créditos)
- 124 Técnicas para la toma de decisiones (3 créditos)

9 CRÉDITOS

## Asignaturas optativas

### A elegir sólo una

- 107 Marketing Estratégico (1er semestre)
- 111 Aplicaciones móviles (segundo semestre)
- 118 Nuevas tecnologías y Marketing (segundo semestre)
- 123 Sistemas de información geográfica para el Marketing (Geomarketing) (segundo semestre)

3 CRÉDITOS



## 1. PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

- Es posible cursar los dos itinerarios:

Obligatorias (48 cdtos),

Obligatorias de cada itinerario (9+9 cdtos)

1 optativa (3 cdtos).

Sólo se defenderá un TFM

- Es posible cursar el otro itinerario siguiente curso:

**OJO:** tener el expediente abierto (no haber solicitado el título).

- El itinerario investigador es indicado para hacer un doctorado y dedicarse a la investigación.
- El itinerario profesional para doctorado necesitaría complementos formativos. (Consultar en las escuelas de doctorado correspondientes).





## 2. PRECIOS

- Precio para el curso 2019/20 (aunque son precios públicos que pueden variar todos los años) ha sido de **13,68 euros por crédito** y el Máster consta de **75 créditos (60 en el primer curso + 15 del Trabajo Fin de Máster)**.
- En el siguiente enlace pueden consultarse en “Anexos de matriculación de Máster” los precios por crédito del curso 2019/20:  
  
<https://www.uma.es/SECRETARIAGENERAL/secgenfiles/GuiaMatricula1920/Anexos/preciosM.pdf>
- Información sobre becas que proporciona la Universidad de Málaga:  
  
<http://www.uma.es/becas/>
- Las consultas sobre becas deben dirigirse a [becas@uma.es](mailto:becas@uma.es).



### 3. DESARROLLO DEL MÁSTER

- Comienzo de curso: Curso 2010-21, el 20 de octubre.
- El horario es de martes a jueves en horario de 16:30 a 21:15 y con actividades también algunos viernes

<http://www.uma.es/facultadcomercio/>

- Salvo que por motivos del COVID las autoridades sanitarias recomienden otra cosa, la asistencia a clases es obligatoria
- Es posible realizar un intercambio a través de Erasmus (tras los 60 créditos del primer curso) en el Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, del Instituto Politecnico do Porto, en Portugal.



## 4. PRÁCTICAS

- **En el itinerario profesional las prácticas son obligatorias.**
- Asignatura de 6 ECTS que equivale a 150 horas de prácticas en empresas. Normalmente no son retribuidas.
- Desde consultoras o agencias de marketing on line, a empresas de cualquier índole para sus departamentos de marketing digital.
- El alumno solicita las empresas según sus preferencias y las empresas seleccionan al estudiante entre los distintos candidatos.
- Los alumnos también pueden ofrecer empresas que ellos hayan seleccionado, siempre que las mismas firmen convenio previo con la UMA.  
<http://factor-e.uma.es/index.php/firmar-convenio-practicas/>
- Se suelen iniciar en el mes de febrero o marzo, aunque hay cierta flexibilidad, pudiendo realizarse también al finalizar el periodo de clases o en verano.



## 4. PRÁCTICAS

- Se podrán realizar **prácticas extracurriculares**, ofertadas desde el servicio de prácticas de la UMA, a través de la plataforma ícaro <https://icaro.ual.es/uma> Remuneradas, mínimo 360€/mes.

<http://factor-e.uma.es/index.php/p-alumnos/>

- **Convalidación: por experiencia profesional**, acreditando más de un año de experiencia demostrable en actividades relacionadas con el máster **y/o por prácticas extracurriculares**, que hayan sido ofertadas para la titulación de este Máster.
- En caso de querer convalidarlas, no es necesario que el estudiante se matricule de la asignatura. Posteriormente deberá abonar las tasas de reconocimiento de créditos.



## 5. INFORMACIÓN DE INTERÉS

- Información relativa al Máster: <https://www.uma.es/facultadcomercio/>
- Están publicados los horarios, fechas de exámenes, aulas etc.....
- **Sala de alumnos de campus virtual** para temas generales y prácticas de empresa.

<https://mop.cv.uma.es/course/view.php?id=11624>

- Reunión informativa de TFM en mayo
- Twitter <https://twitter.com/MkDigitalUMA>
- Facebook <https://www.facebook.com/mastermkdigitaluma>
- Instagram <https://www.instagram.com/mkdigitaluma/>
- Reunión de bienvenida al Máster

[mmarketingdigital@uma.es](mailto:mmarketingdigital@uma.es)



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



***MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL  
FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA***

**COORDINADORA ACADÉMICA: Bárbara Díaz Díez  
([mmarketingdigital@uma.es](mailto:mmarketingdigital@uma.es))**

uma.es

FACULTAD DE COMERCIO  
Y GESTIÓN

