



Solicitud MATRÍCULA de asignaturas OPTATIVAS Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados

PLAZO PRESENTACIÓN: Del 02 al 03 octubre

D/ ^a	con D.N.I		
Domicilio:			
Tif	EMAIL		
EXPONE:			
Que, formalizada la matrícula del pr	resente curso académico, desea matricularse de	e más asignaturas optativas .	
SOLICITA: matricula en (n° de opt	ativas a matricular) optativas, es	tableciendo el siguiente orden	
de prelación, dependiendo de qu	le existan vacantes en el momento de pres	sentar esta solicitud y en el	
grupo que corresponda (en aquellas asignaturas con dos grupos), según asignación publicada:			
Optativas con vacantes tras publicación asignación optativas			
Orden de preferencia (1º,2º)	Asignaturas Grado	MIM	
	307 Dirección de la Producción y las Operaciones		
		(grupo único de mañana)	
	308 Econometría (grupo único de mañana)		
	311 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado		
	312 Investigación Cualitativa		
	314 Merchandising		
	402 Creatividad Publicitaria	(1 ^{er} cuatrim.)	
	403 Derecho de Sociedades Mercantiles	(1er cuatrim.)	
	404 Dirección Estratégica	(grupo único de mañana) (1er cuatrim.)	
	404 Direction Estrategica	(grupo único de mañana)	
	407 Marketing Turístico	(1er cuatrim.)	
	409 Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial (1er cuatrim.)		
	(grupo único de mañana)		
	411 Derecho de Consumidores	(grupo único de tarde)	
	Málagade	de	
	Ell	nteresado	
	Fdo:		