



Solicitud **MATRÍCULA** de asignaturas **OPTATIVAS**  
**Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados**

**PLAZO PRESENTACIÓN: Del 10 al 13 septiembre**

**SOLO PARA ESTUDIANTES QUE NO HAN OBTENIDO PLAZA EN LA ADJUDICACIÓN DEL 06 09 2024**

D/a \_\_\_\_\_ con D.N.I. \_\_\_\_\_

Domicilio: \_\_\_\_\_

Tlf. \_\_\_\_\_ EMAIL \_\_\_\_\_

**EXPONE:**

Que, tras la adjudicación de asignaturas optativas, para cumplir con el requisito de matricular un mínimo de 48 créditos:

**SOLICITA:** matricula en (nº de optativas a matricular) \_\_\_\_\_ optativas, estableciendo el siguiente orden de prelación, **dependiendo de que existan vacantes en el momento de presentar esta solicitud** y en el grupo que corresponda (en aquellas asignaturas con dos grupos), según asignación publicada:

Optativas con vacantes tras publicación asignación optativas	
Orden de preferencia (1º,2º...)	Asignaturas Grado MIM
	307 Dirección de la Producción y las Operaciones (grupo único de mañana)
	308 Econometría (grupo único de mañana)
	312 Investigación Cualitativa
	314 Merchandising
	403 Derecho de Sociedades Mercantiles (1º cuatrim.) (grupo único de mañana)
	404 Dirección Estratégica (1º cuatrim.) (grupo único de mañana)
	405 Informática aplicada a la Gestión Comercial (1º cuatrim.) (grupo único de mañana)
	407 Marketing Turístico (1º cuatrim.)
	409 Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial (1º cuatrim.) (grupo único de mañana)
	411 Derecho de Consumidores (grupo único de tarde)

Málaga \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_  
El interesado

Fdo: \_\_\_\_\_