UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

Solicitud **MATRÍCULA** de asignaturas **OPTATIVAS**

Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados

PLAZO PRESENTACIÓN: Del 22 al 26 octubre

SOLO PARA ESTUDIANTES QUE NO HAN OBTENIDO PLAZA EN LA ADJUDICACIÓN DEL 21 09 2023

D/ª _____ con D.N.I._____

Domicilio: _____

Tlf._____ EMAIL_____

EXPONE:

Que, tras la adjudicación de asignatura optativas, para cumplir con el requisito de matricular un mínimo de 48 créditos:

SOLICITA: matricula en (nº de optativas a matricular) _____ optativas, estableciendo el siguiente orden de prelación, **dependiendo de que existan vacantes en el momento de presentar esta solicitud** y en el grupo que corresponda (en aquellas asignaturas con dos grupos), según asignación publicada:

Optativas con vacantes tras publicación asignación optativas	
Orden de preferencia (1º,2º…)	**Asignaturas Grado MIM**
	307 Dirección de la Producción y las Operaciones (grupo único de mañana)
	308 Econometría (grupo único de mañana)
	311 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado
	312 Investigación Cualitativa
	314 Merchandising
	402 Creatividad Publicitaria **(1er cuatrim.)**
	403 Derecho de Sociedades Mercantiles **(1er cuatrim.)** (grupo único de mañana)
	404 Dirección Estratégica **(1er cuatrim.)** (grupo único de mañana)
	407 Marketing Turístico **(1er cuatrim.)**
	409 Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial **(1er cuatrim.)** (grupo único de mañana)
	411 Derecho de Consumidores (grupo único de tarde)

Málaga_____de _____ de ____

El interesado

Fdo:_____

SR. DECANO DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y GESTION DE LA UNIVERSIDAD DE MALAGA