

| Double Degree - ITS - DEU | | STUDIENPLAN | | SoSe 2019 | |
|---|------------------------------|---|------------------|------------------|------------------------------------|
| (für Studienrende mit Deutschkenntnissen B2+) | | | | | |
| OVERVIEW | | | | | |
| Modul 1 | Berufsfeldorientierung (BFO) | | | 30,0 ECTS | |
| Modul 2 | Touristische Grundlagen | | | 10,0 ECTS | |
| Modul 3 | Projektmanagement | | | 10,0 ECTS | |
| Modul 4 | Sprachkenntnisse | | | 10,0 ECTS | |
| | | | | <u>60 ECTS</u> | |
| DETAILS | | | | | |
| Modul 1 | Code | Berufsfeldorientierung (BFO) | Dozent/in | ECTS | Semester |
| | | BFO 1 | | 4*2,5 | WiSe/SoSe |
| | | BFO 2 | | 4*2,5 | WiSe/SoSe |
| | | BFO 3 | | 4*2,5 | WiSe/SoSe |
| | | | | Summe: <u>30</u> | |
| Modul 2 | Code | Touristische Grundlagen | Dozent/in | ECTS | Semester |
| | 1262 | Einführung Tourismusmanagement 1 | | 2,5 | WiSe 2019/20 |
| | 6510 | Natur-/ Kulturgeografie | | 2,5 | SoSe2019 (getauscht mit e-tourism) |
| | 1263 | Einführung Tourismusmanagement 2 | | 2,5 | SoSe 2019 |
| | 6509 | e-Tourism | | 2,5 | WiSe 2018/19 |
| | | | | Summe: <u>10</u> | |
| Modul 3 | Code | Projektmanagement | Dozent/in | ECTS | Semester |
| | 6591 | Projekt 1 (deutsch) | | 5,0 | WiSe 2019/20 |
| | 6971 | Projekt 2 (deutsch) <i>siehe TM_Projekte freitags</i> | | 5,0 | SoSe2019 |
| | | | | Summe: <u>10</u> | |
| Modul 4 | Code | Sprachkenntnisse | Dozent/in | ECTS | Semester |
| | | Deutschkurs | | 10,0 | WiSe/ SoSe |
| | | | | Summe: <u>10</u> | |

| Modul 1 | Code | Berufsfeldorientierung (BFO)* | Dozent/in | ECTS | Semester |
|---------|------|---|-----------|------|----------|
| | | 1. Business Travel Management | | | |
| | 6650 | Geschäftsreisemarkt | | 2,5 | WiSe |
| | 6651 | Kongresse und Tagungen | | 2,5 | WiSe |
| | 6652 | Messen und Ausstellungen | | 2,5 | SoSe |
| | 6656 | Travel Management | | 2,5 | SoSe |
| | | 2. Destinationsmanagement | | | |
| | 6659 | Tourismusorte, Regionen und Länder | | 2,5 | WiSe |
| | 6663 | Naturräume und Landschaften | | 2,5 | WiSe |
| | 6664 | Citymanagement | | 2,5 | SoSe |
| | 6665 | Management von Freizeiteinrichtungen | | 2,5 | SoSe |
| | | 3. Mobilität und Verkehrsträger-Management | | | |
| | 6694 | Verkehrsmärkte und Mobilitätstrends | | 2,5 | WiSe |
| | 6695 | Kreuzfahrtmanagement | | 2,5 | WiSe |
| | 6696 | Airlinemanagement | | 2,5 | SoSe |
| | 6697 | Management von Mietwagen-, Bus - und Busunternehmen | | 2,5 | SoSe |
| | | 4. Tourismusmarketing | | | |
| | 6710 | Produkt- und Preispolitik | | 2,5 | WiSe |
| | 6711 | Kommunikationspolitik | | 2,5 | SoSe |
| | 6712 | Marketingkonzeption | | 2,5 | SoSe |
| | 6713 | Zukunft des Tourismus | | 2,5 | WiSe |

Der obengenannte Studienplan ist ein festes Programm für Doppelabschluss ITS Austauschstudierende in Sprachzweig Deutsch. Alle Kurse müssen bestanden werden, um eine Gesamtpunktzahl von 60ECTS zu erhalten. Wenn ein Kurs nicht bestanden wurde, muss diese Prüfung wiederholt werden, sonst existiert kein Anspruch auf den Doppelabschluss. Die Richtigkeit und Gültigkeit dieses Studienplans für das Wintersemester 18/19 wird bestätigt durch:

Datum/ Unterschrift Koordinator

Prof. Dr. Harald Zeiss