 

TABLA DE RECONOCIMIENTOS DE MOVILIDAD ESTUDIANTIL

S MIDSWED01

CURSO 2022/2023

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Asignaturas en Destino:** | | | | **Reconocidas en el Grado en Turismo** | | | | |
| **Código de la asignatura** | **Asignatura destino** | **Semestres** | **Créditos** | **Código de la asignatura** | **Nombre de la asignatura** | **Tipo** | **Semestres** | **Créditos** |
|  | Business Relations and CRM | 2 | 7,5 | 403 | Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos | OP | 1 | 9 |
|  | Management and Organizational Culture | 2 | 7,5 | 408 | Marketing para empresas y productos turísticos | OP | 1 | 9 |
|  | Econ., Scandinavian Econ. | 1 | 7,5 |  | t |  |  |  |
|  | Bus.Adm.,Scandinavian Marketing | 1 | 7,5 | 411 | Tecnologías web aplicadas al turismo | OP | 1 | 9 |
|  | Network Technologies I | 2 | 7,5 | 409 | Sociología del Turismo | OP | 1 | 9 |
|  | Network Technologies II | 2 | 7,5 |  | Bolsa de optatividad | OM ( Manual) | Anual | 16,5 |
|  | Sociology; The Swedish Welfare State | 2 | 7,5 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |