

XI SEMANA CULTURAL

22 al 26 de noviembre de 2021



La XI Semana Cultural de la Facultad de Comercio y Gestión tuvo lugar del lunes 22 al viernes 26 de noviembre de 2021. Fueron cinco jornadas repletas de actividades de diversa índole, con la intención de llegar al alumnado de una forma dinámica, interesante y atractiva. Este año se presentó una novedad importante respecto a la organización de la Semana Cultural, ya que se ha dividido en dos partes: #UMAMarketingWeek y #UMASocialWeek, en función del objetivo que tuviese cada actividad: ampliar conocimientos de materias relacionadas con el marketing o afines, o bien promover el debate y la reflexión sobre cuestiones de actualidad y de índole social o cultural.

Además del alcance presencial a nuestros alumnos, esta actividad ha generado mucha actividad en Redes Sociales, debido a la cobertura que se le dio desde nuestros perfiles institucionales y personales en Twitter, LinkedIn, Facebook o Instagram, así como en prensa local, como, por ejemplo, este artículo aparecido en elespañol.com:

https://www.lespanol.com/malaga/20211119/universidad-malaga-empresas-semana-cultural-facultad-comercio/628437410_0.html



La inauguración corrió a cargo de D. **Benjamín del Alcázar Martínez**, Decano de la Facultad de Comercio y Gestión, que dio las gracias a los organizadores, participantes y asistentes, en especial al alumnado presente, a los que dio una cariñosa bienvenida.



Una vez terminado el acto de bienvenida, comenzó la primera actividad, que contó con la colaboración del **Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento**, denominada “*Marketing, Innovación Social y*

Emprendimiento”. Esta actividad tuvo lugar el lunes 22 a las 11:15 horas y contó con la presentación, por parte de **Ana Muñoz Fernández**, de los servicios que presta la unidad de apoyo a emprendedores de la Universidad, a través del *Link-by-UMA*. A continuación, intervino **Nabil Salah**, CEO de *Harper & Neyer*, que nos habló de emprender con pasión. Tomó el relevo **David Morales**, CEO de *DSM Beauty* (empresa propietaria de la marca *Maquillalia*), para hablarnos de cómo consiguen llegar a enviar 30.000 pedidos de productos que no se pueden tocar ni probar. Finalizó esta sesión **Ramón Rubio**, director de proyecto de *Demium incubadora de Startups*, que centró su intervención en cómo emprender en Startups una vez finalizado el grado, mediante un perfil atractivo para estas empresas. Esta sesión de la UMA Marketing Week contó con un total de 188 asistentes, cuyo grado de satisfacción se presenta en la figura 1:



Demium.

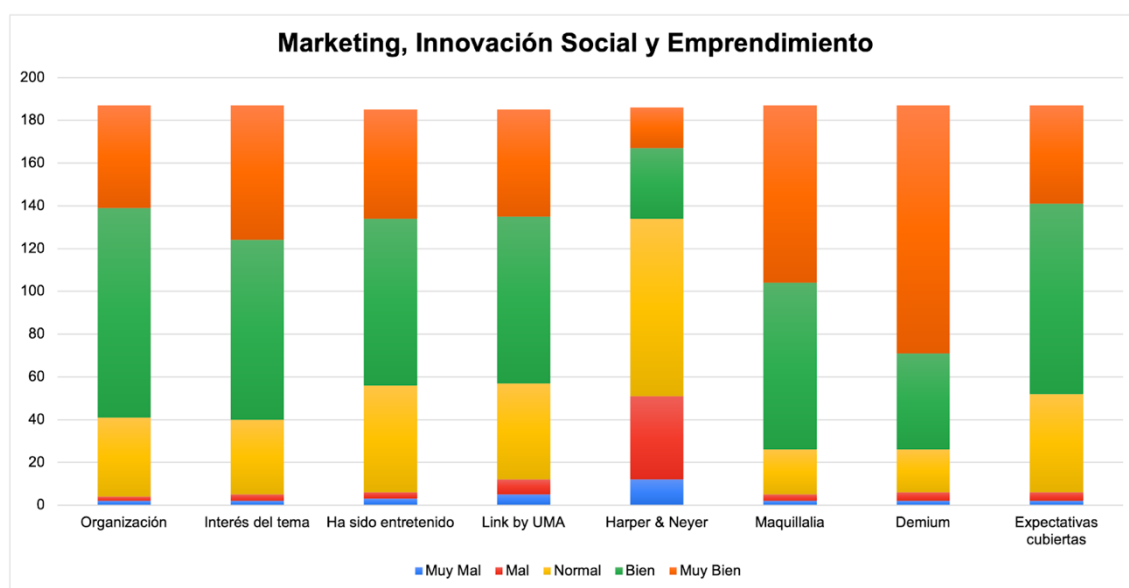


Figura 1. Satisfacción de los asistentes a la jornada de Marketing, Innovación Social y Emprendimiento

Estas son algunas imágenes que hemos podido rescatar de las redes sociales relativas a esta actividad, a modo de muestra:

JOSE LUIS MARTINEZ • 1er
Key Account Manager
3 meses • Editado • 3

Arranca la UMA Marketing week! Con grandes ponencias. #marketing
#universidad #UMAMarketingweek

Ver traducción



Daniel Ruiz Palomo
Profesor titular de Finanzas y Contabilidad. Secretario Académico en Facultad...
3 meses • 3

Queridos amigos:

El próximo LUNES 22 comienza la #SemanaCultural de la Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga.

Es un proyecto muy ambicioso, abierto a toda la sociedad: instituciones, organizaciones, empresas y particulares están invitados a asistir GRATUITAMENTE a aquellas actividades que le resulten de interés, y que pueden consultar en:

<https://lnkd.in/d/7ZCY9T>

Entre otros, van a venir a hablar con nosotros a la #UMAMarketingWeek:

NABIL SALAH de Harper&Neyser
David Morales de Maquillalia
Ramón Rubio de Denium

Algunos de los miembros de la asociación Onalumnos - Facultad de Comercio y Gestión: **Alvaro Díaz Casquero Beatriz Mora Flores Blanca Sánchez Rosado Mario Sierra Martín Ariana Albisbeascoechea Miriam Peña Rueda...**
Jose Ruiz Pardo de Goli NeuroMarketing y Club de Marketing Málaga

Ana Vera Gallego de mi equipo de fútbol, el Málaga C.F.
José Carlos G. de mi equipo de basket, el Unicaja Baloncesto

Manuel Martos, creador de contenido audiovisual de influencers
Pilar Ruiz-Rosas, fundadora de El Cuartel

Marcos Castro, compañero de la UMA y especialista en Bioeconomía
José María López Jiménez, director de RSC de un importante banco
Luis Delgado Casals, directivo de Mayoral
ANGELA CALLEJÓN GIL, compañera de mi Dpto. de Finanzas y Contabilidad, responsable de #RSC de la Cátedra de #FinanzasSostenibles de la UMA

Ramón Rubio • 1er
Innovation Project Manager | Denium Málaga
3 meses • 3

(Genial: experiencia volviendo a la universidad)

Esta mañana he tenido la ocasión de estar en la Universidad de Málaga - Facultad de Comercio y Gestión para hablar con los alumnos acerca del emprendimiento, lo que venimos haciendo en Denium y mis consejos para proyectarse a futuro en el mercado laboral siendo proactivos 🙌

Muchas gracias a **Benjamín Del Alcazar** y **Daniel Ruiz Palomo** por la invitación a este #UMAMarketingWeek que justo arranca hoy y aún tiene muchas actividades programadas hasta este Viernes 26 📅

Seguiremos sumando 🙌









La jornada del lunes siguió con la celebración de una Mesa Redonda y una *masterclass* acerca de los “retos y oportunidades para los graduados en Marketing”, que tuvo lugar el lunes 22 a las 16:00 horas, y que contó con la colaboración de la **Asociación de Antiguos Alumnos de la Facultad de Comercio y Gestión (On Alumni)**. En este acto pudimos disfrutar de ponentes como **Álvaro Díaz Casquero**, socio fundador de *ClickTOM System* y *La Buhardilla del Marketing*; **Beatriz Mora Flores**, encargada del marketing y la comunicación en el programa *Urban by Renault Group*; **Miriam Peña Rueda**, responsable de marketing y comunicación en *Impresiona Comunicación*; **Blanca Sánchez Rosado**, directora operativa de *Acción MK*; **Luis Maldonado**, socio y gerente de *WOM Marketing*; y **Mario Sierra Martín**, socio fundador de *La Buhardilla del Marketing*. La mesa estuvo moderada por **Ariana Albisbeascoechea**, presidente

de *On Alumni*.



Tomó el relevo de esta mesa redonda **José Ruiz Pardo**, presidente del *Club de Marketing Málaga*, para ofrecer una interesante visión de las competencias y cualidades que las empresas esperan que tenga un *junior marketer*. Esta sesión contó con un total de 148 asistentes, cuyo grado de satisfacción puede considerarse muy elevado, pues apenas hubo valoraciones negativas. Los resultados obtenidos en la encuesta de satisfacción se presentan en la figura 2:



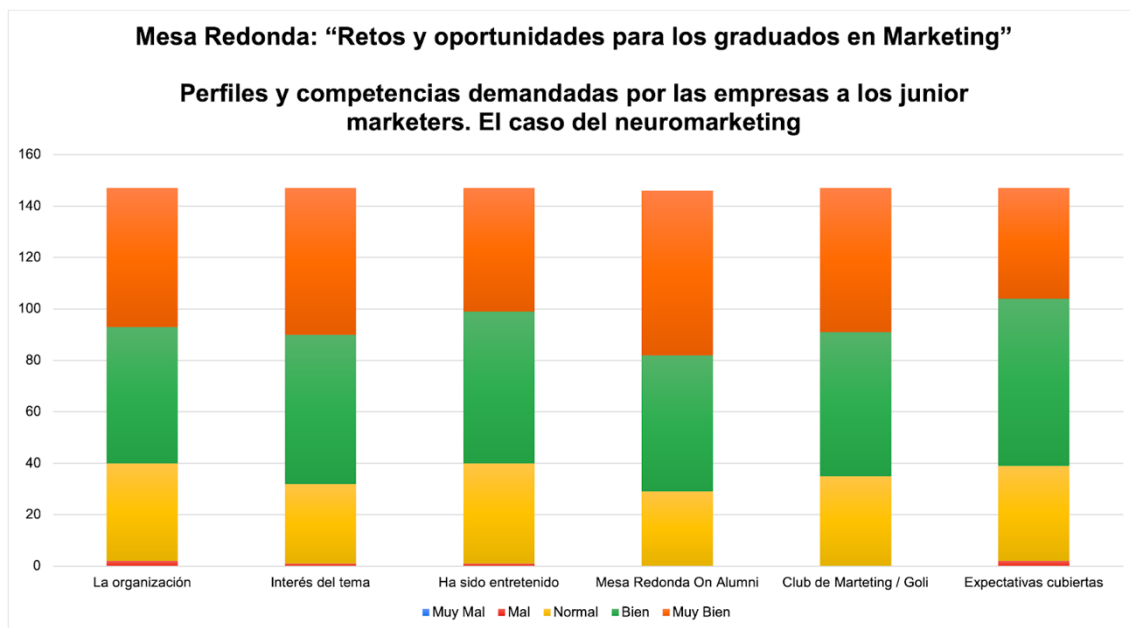


Figura 2. Satisfacción de los asistentes a las jornadas de Retos y oportunidades para los graduados en Marketing y Perfiles y competencias demandadas por las empresas a los junior marketers. El caso del neuromarketing

Estas son algunas imágenes que hemos podido rescatar de las redes sociales relativas a esta actividad, a modo de muestra:





La última actividad que tuvo lugar el lunes 22 fue “*Marketing de entidades deportivas*”, donde tuvimos la colaboración de dos de las instituciones deportivas más potentes del ámbito malagueño, como son Málaga C.F. y Unicaja Baloncesto. **Ana Vera Gallego**, directiva de marketing del *Málaga C.F.*, tituló su exposición como “*la imagen de marca partido a partido*”, y nos sorprendió con la participación de algunos invitados de excepción, incluyendo representantes de la primera plantilla masculina, del Málaga Femenino y del Málaga Genuine, así como la participación del responsable de RSC de la entidad. Por su parte, **José Carlos Gaspar**, directivo de marketing de *Unicaja Baloncesto*, centró su intervención en la promoción del deporte como estilo de vida, y organizó diversos juegos y actividades que, literalmente, levantó al público de sus asientos. Esta sesión contó con un total de 265 asistentes, cuyo grado de satisfacción puede considerarse muy satisfactorio, obteniendo unas valoraciones generales muy elevadas. Los resultados obtenidos en la encuesta de satisfacción se presentan en la figura 3:

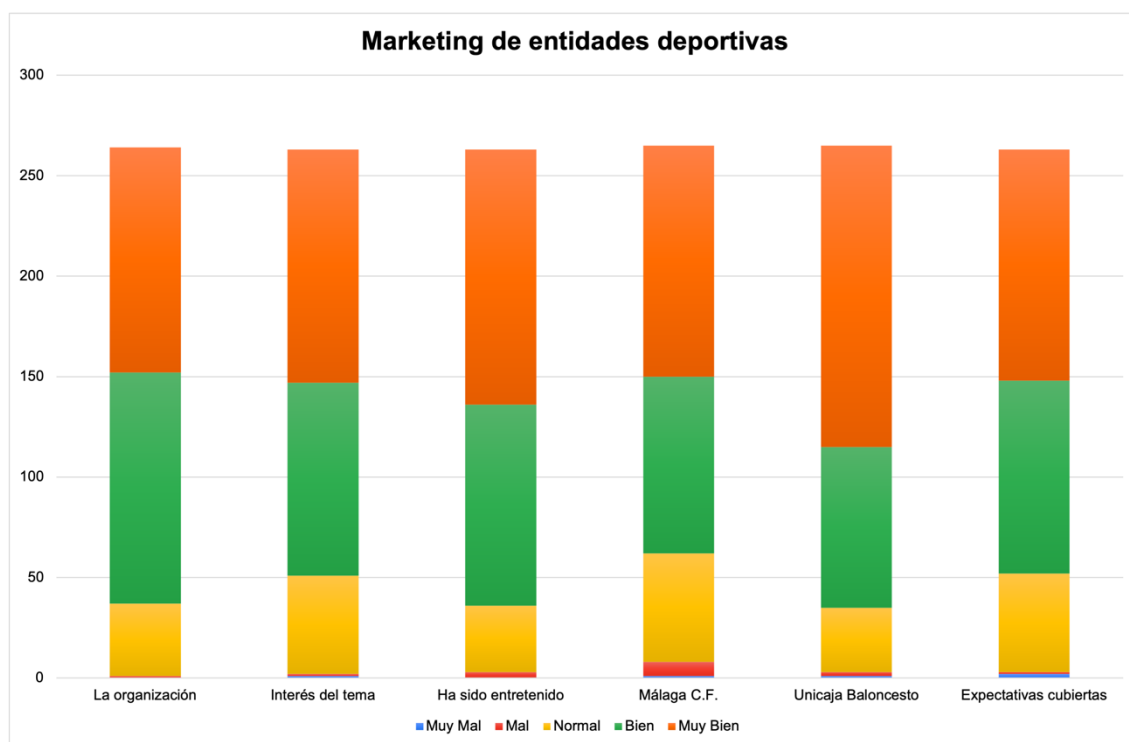


Figura 3. Satisfacción de los asistentes a las jornadas de Marketing de entidades deportivas

Estas son algunas imágenes que hemos podido rescatar de las redes sociales relativas a esta actividad, a modo de muestra:





elcuartel

El martes 23 de noviembre comenzó con las masterclasses de dos especialistas en el sector del Marketing y la Comunicación Cultural, de perfil muy diferente: por una parte, **Manuel Martos**, *creador de contenidos visuales freelance e influencer*, y por otra **Pilar Ruiz-Rosas**, una de las profesionales más premiadas, fundadora de la agencia *El Cuartel* y *RK People*. Esta sesión contó con un total de 296 asistentes, cuyo grado de satisfacción nuevamente fue muy elevado, obteniendo unas magníficas valoraciones generales. Hay que destacar que apenas hubo alguna valoración “mal” o “muy mal”. Los resultados obtenidos en la encuesta de satisfacción se presentan en la figura 4:

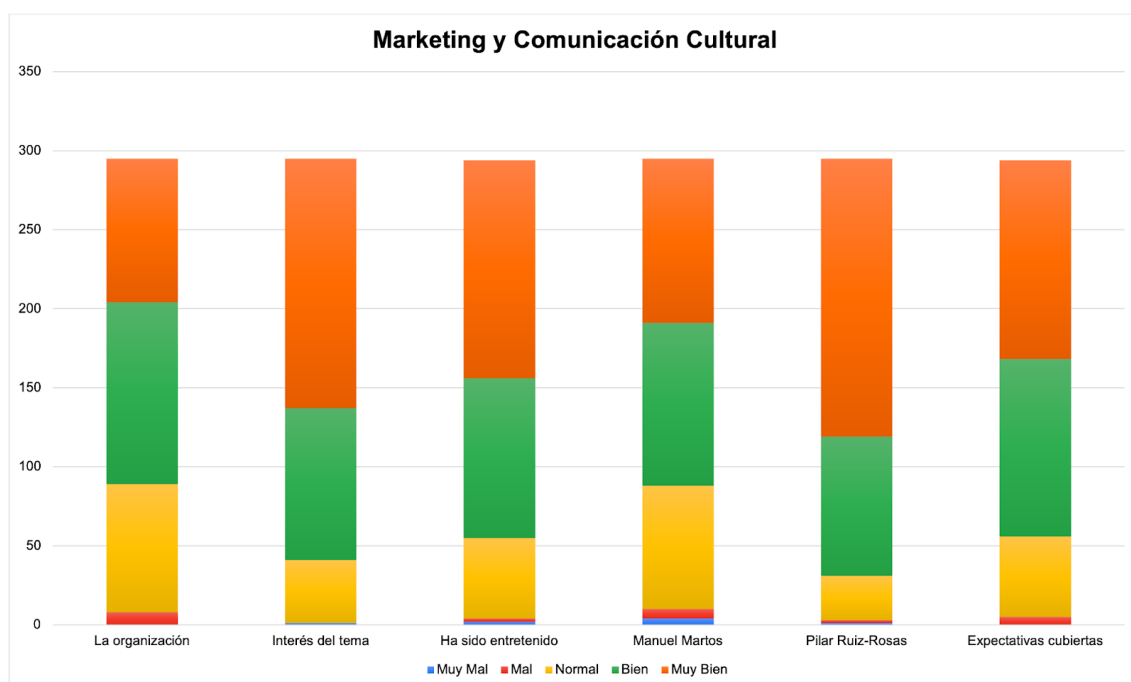
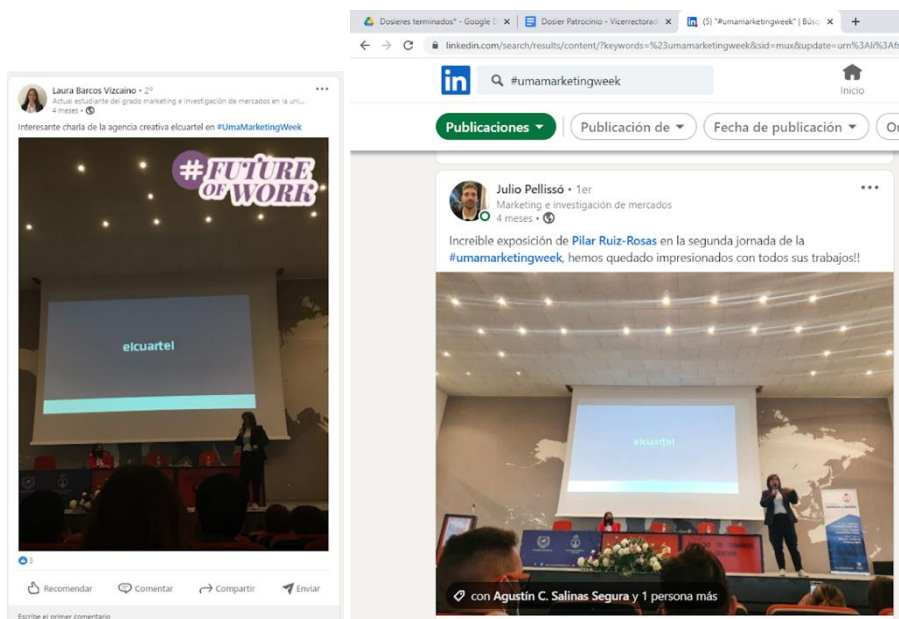


Figura 4. Satisfacción de los asistentes a la jornada de Marketing y Comunicación Cultural

Estas son algunas imágenes que hemos podido rescatar de las redes sociales relativas a esta actividad, a modo de muestra:

















El martes siguió ofreciendo muchas posibilidades gracias a su segunda actividad, esta vez en el ámbito de la UMA Social Week. Fueron dos actividades enlazadas y que tuvieron una asistencia muy positiva, con un total de 118 alumnos. Se trata de la emisión del documental “*Ni es justicia ni es social. El problema de las pensiones*” y la posterior mesa de debate-coloquio. Contó con la presencia de **Domingo Soriano**, periodista económico en *Libertad Digital/Libre Mercado*, y de **Luis Alberto Iglesias**, de *Value School*. Todo ello gracias a la colaboración de **José Manuel Cabello**, profesor titular del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Málaga, que colaboró en la organización de la sesión y se encargó de moderar el debate.

En la figura 5 se puede ver el grado de satisfacción de esta actividad:

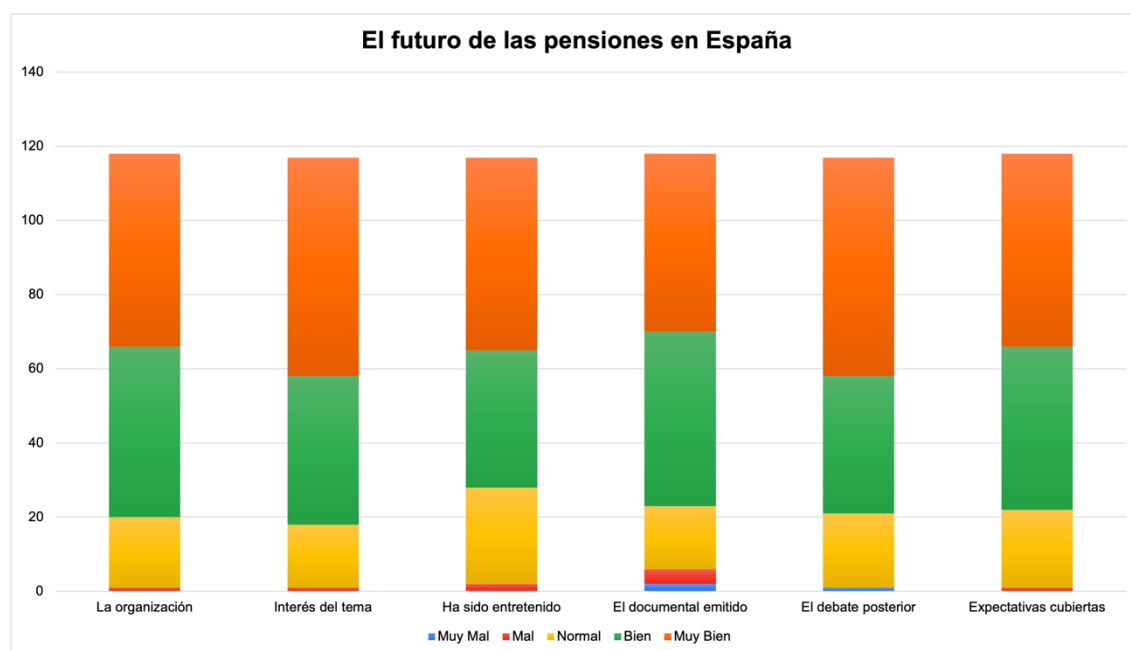


Figura 5. Satisfacción de los asistentes a la jornada de *El futuro de las pensiones en España*



Para la sesión de tarde de este mismo día, a las 17:30, contamos con la ponencia de **Juan Marcos Castro Bonaño**, *profesor del Departamento de Estadística y Econometría de la Universidad de Málaga*, acerca de la economía circular y la Bioeconomía, también dentro del marco de la UMA Social Week. Podemos ver los resultados de satisfacción en la Figura 6:

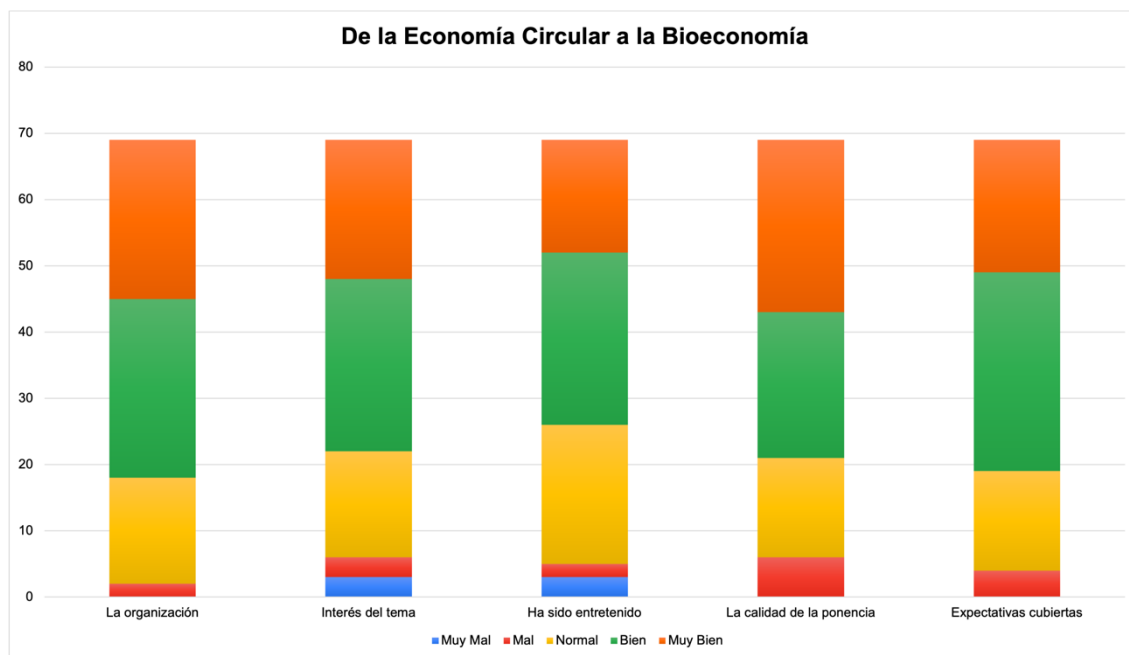


Figura 6. Satisfacción de los asistentes a la jornada de “De la economía circular a la Bioeconomía”

mayoral



Para finalizar las actividades del martes, y gracias a la colaboración de la **Cátedra de Economía y Finanzas Sostenibles de la Universidad de Málaga**, pudimos disfrutar de la “*I Mesa Redonda sobre Marketing y Economía Sostenible: Responsabilidad Social Corporativa, Sostenibilidad empresarial y Marketing*”. Dicha sesión contó con la participación de **Luis Delgado Casals**, director corporativo de RRHH de *Mayoral*; **José María López Jiménez**, director de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa de *Unicaja Banco*; y **María del Mar Martín Rojo**, directora de Relaciones Institucionales y control de gestión de *Famadesa*. Agradecer especialmente a **Ángela Callejón Gil**, en representación de su

cátedra, su importante participación en el evento, moderando la Mesa Redonda y colaborando muy activamente en la organización del acto.

Esta sesión contó con un total de 224 asistentes, cuyo grado de satisfacción puede considerarse muy satisfactorio, obteniendo unas valoraciones generales muy similares y prácticamente óptimas. Los resultados obtenidos en la encuesta de satisfacción se presentan en la figura 7:

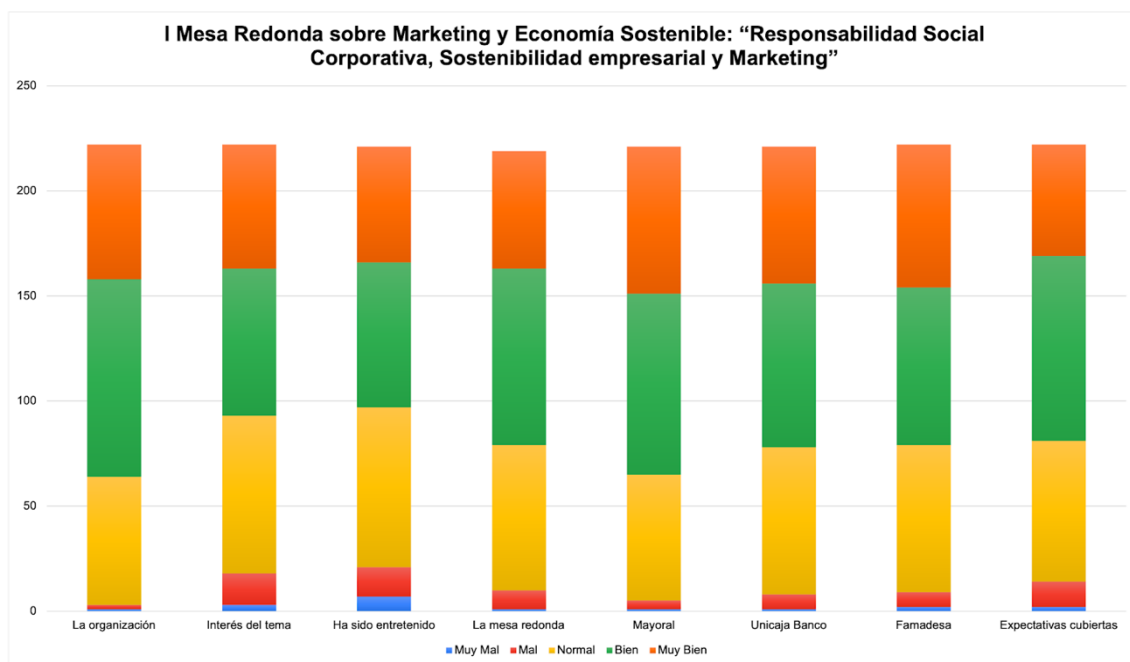
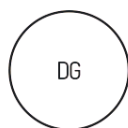


Figura 7. Satisfacción de los asistentes a la jornada de "I Mesa Redonda sobre Marketing y Economía sostenible: Responsabilidad Social Corporativa, Sostenibilidad empresarial y Marketing"

Nuevamente, esta actividad ha generado mucha actividad en Redes Sociales. Estas son algunas de las imágenes que hemos podido rescatar de las redes sociales relativas a esta actividad, a modo de muestra:







GRUPO DANI GARCÍA



Llegados al ecuador de la Semana Cultural, el miércoles 24 se celebró, a las 11:00 horas, la sesión sobre “*Marketing Interno, Gestión del Talento y Empleabilidad*”, nuevamente gracias a la colaboración del **Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento**. La sesión fue organizada y moderada por **Ana María Lucía Casademunt**, profesora del área de *Recursos Humanos*, y contó con la participación de **Antonio Barba**, abogado y consultor en *Trajano Iuris* y vicepresidente de *AEDIPE*; **Andrés del Toro**, consultor independiente y profesor especializado en *Comunicación Estratégica y Digital*; **Zoraida Gutiérrez**, técnico de selección de Recursos Humanos del *Grupo Dani García*; y **Ana Rosales Pérez**, Learning, Development & Talent Manager en *Informa Consultores*. Asimismo, contamos con la presentación del evento por parte de **Isabel Fernández Subires**, de la unidad de empleabilidad de *Talent Tank by UMA*, cuya participación nos permitió dar a conocer a los alumnos la plataforma y algunas de las oportunidades de búsqueda de empleo que tienen a su disposición a través de el servicio de empleabilidad de la UMA.

Esta actividad contó con un total de 305 asistentes, siendo una de la que mayor número de asistentes concentró de toda la semana. Además, su grado de satisfacción puede considerarse muy satisfactorio, obteniendo unas valoraciones generales muy elevadas, como se muestra en la figura 8:

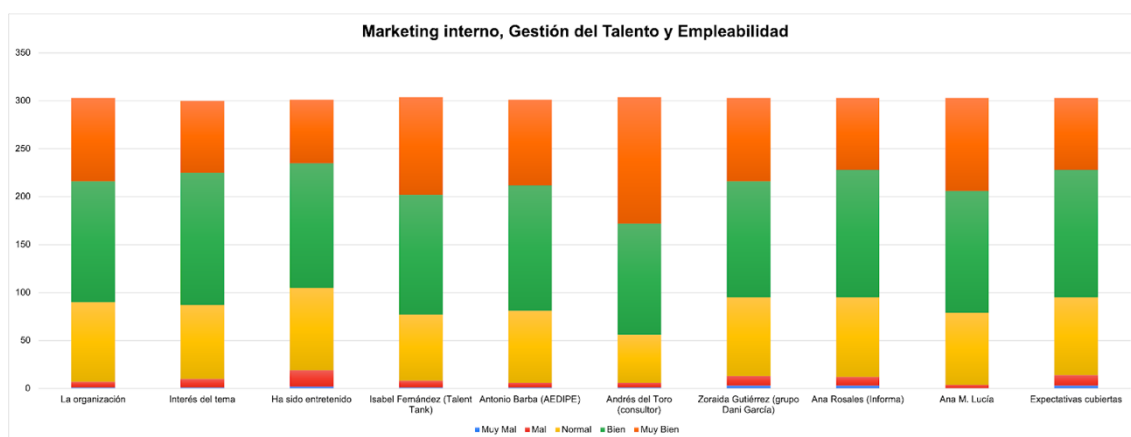


Figura 8. Satisfacción de los asistentes a la jornada de “*Marketing interno, Gestión del Talento y Empleabilidad*”

Estas son algunas imágenes que hemos podido rescatar de las redes sociales relativas a esta actividad, a modo de muestra:



Manuel Jiménez Caro, presidente del *Ilustre Colegio Territorial de Administradores de Fincas de Málaga y Melilla*, en una sesión denominada “*La Administración de Fincas como alternativa profesional. Oportunidades y retos de futuro para la colegiación*”.

Esta sesión, celebrada a las 17:30 horas, contó con un total de 42 asistentes, cuyo grado de satisfacción puede considerarse muy satisfactorio, como muestran los resultados obtenidos en la encuesta de satisfacción que se presentan en la figura 9:

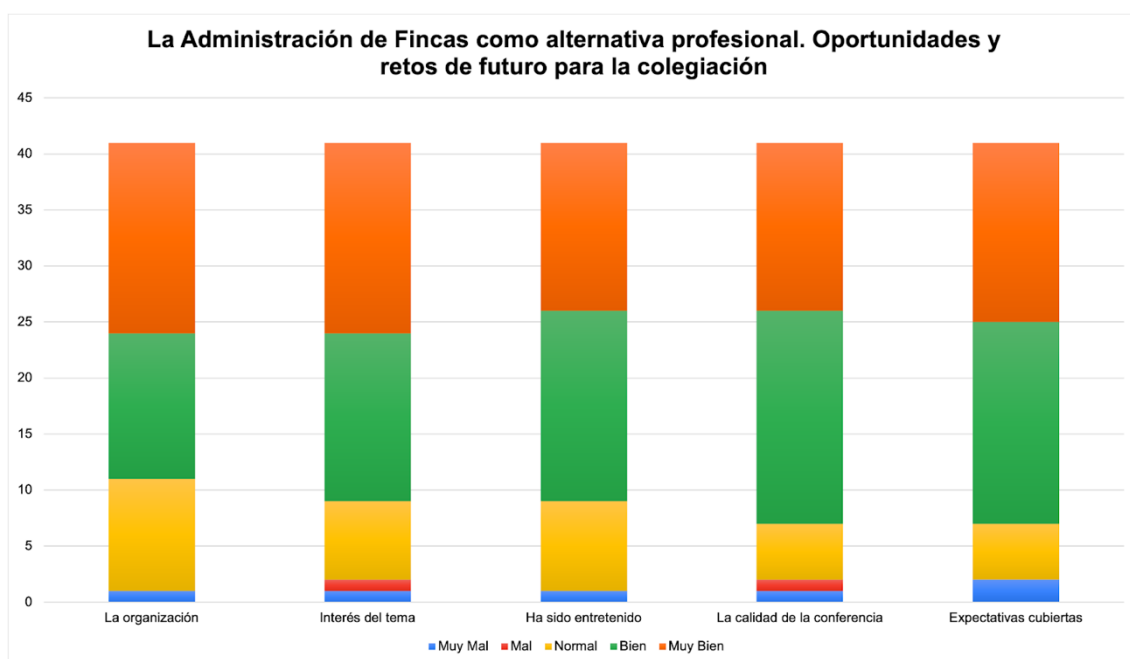


Figura 9. Satisfacción de los asistentes a la jornada de “*La Administración de Fincas como alternativa profesional. Oportunidades y retos de futuro para la colegiación*”

Estas son algunas de las imágenes que hemos podido rescatar de las redes sociales relativas a esta actividad, a modo de muestra:





Ya en el segundo tramo de la tarde del miércoles 24, a las 18:30 horas, pudimos disfrutar de la celebración de una Mesa Redonda en la que se debatió acerca de “*La movilidad del futuro. Retos y perspectivas*”, gracias a la colaboración del **Colegio de Gestores Administrativos de Málaga**. Dicha sesión contó con la participación de **María Trinidad Hernández Méndez**, directora general de Movilidad del *Excmo. Ayuntamiento de Málaga* y de **Carlos Oliva Rodríguez-Pastor**, presidente de la *Asociación Malagueña de Automoción*, además de **Daniel Quijada**, presidente del citado Colegio. Dicha actividad tuvo una presencia de 39 asistentes, cuyo grado de satisfacción presentó unas puntuaciones generales muy elevadas, como se observa en la figura 10:

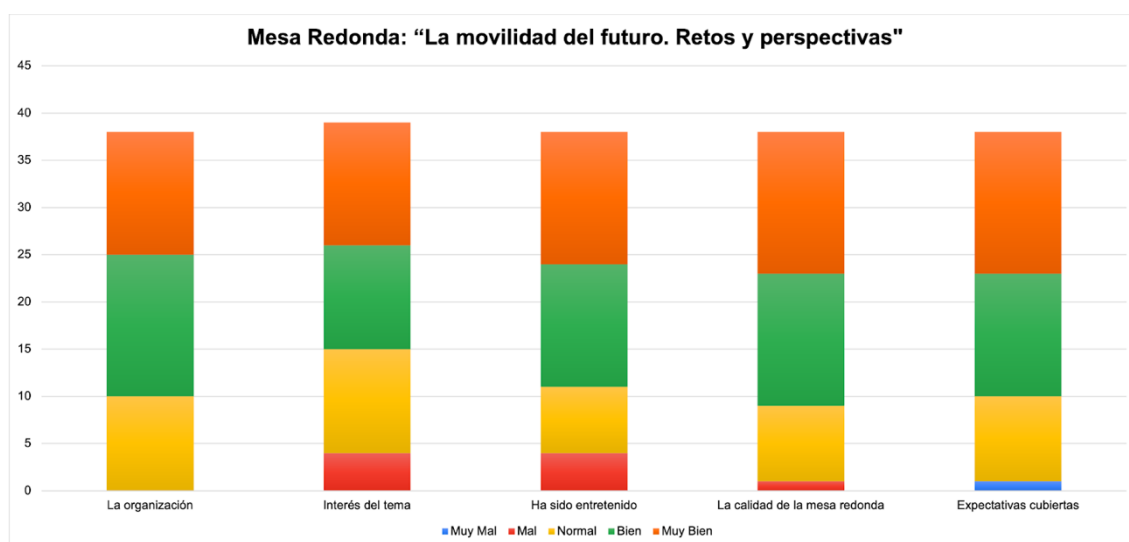


Figura 10. Satisfacción de los asistentes a la jornada de “*La movilidad del futuro. Retos y perspectivas*”

Estas son algunas de las imágenes que hemos podido rescatar de las redes sociales relativas a esta actividad, a modo de muestra:



Por último, cerramos este miércoles intenso con un Workshop, especialmente dirigido a los alumnos y egresados del Grado en Gestión y Administración Pública dentro de la UMA Social Week, en el que se analizaban las “oportunidades laborales de los graduados en GAP desde una perspectiva empresarial”, gracias a la colaboración de la **Asociación de Antiguos Alumnos de la Facultad de Comercio y Gestión (On Alumni)**. Dicha sesión contó con la participación de **Solhette Valdivia Romero**, Financial Controller en *Vidoomy*; **Cristian Castaño Hidalgo**, Management Consulting Analyst en *Accenture*; y **Pablo Quintana Pérez**, Data Analyst en *Ridus Technology*. La presentación y coordinación de la sesión corrió a cargo de **Francisco Sánchez Bolívar**,

consultor en administración electrónica y secretario de la *Asociación de Antiguos Alumnos de la Facultad de Comercio y Gestión (OnAlumni)*. Esta actividad contabilizó con un total de 35 asistentes, cuyo grado de satisfacción puede considerarse muy satisfactorio, obteniendo unas valoraciones generales muy similares y óptimas. Los resultados obtenidos en la encuesta de satisfacción se presentan en la figura 11:

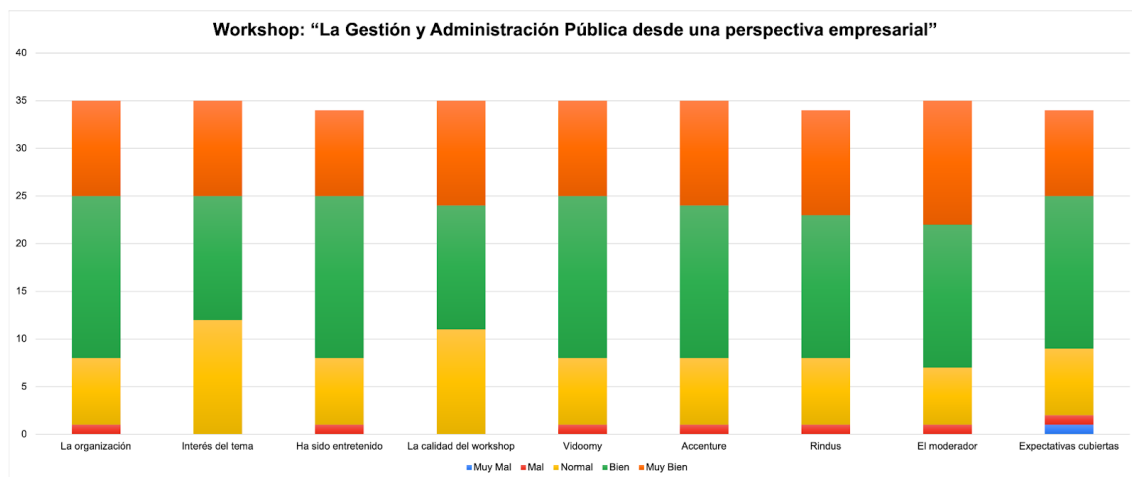


Figura 11. Satisfacción de los asistentes a la jornada de Workshop: “La Gestión y Administración Pública desde una perspectiva empresarial”

Estas son algunas imágenes que hemos podido rescatar de las redes sociales relativas a esta actividad, a modo de muestra:





Por su parte, el jueves 25, a las 11:00 horas, tuvo lugar una de las sesiones que más expectación suscitó, en torno al “*Marketing, Gaming & e-Sports*”, actividad que se pudo llevar a cabo gracias a la colaboración de la **Cátedra de e-Sports de la Universidad de Málaga**. Dicha sesión contó con la participación de **Antonio José Castillo Palomares**, Head of e-Sports en *Ween Games*; **Ismael Touat Padilla**, director de Comunicación en *Good Game Group*; y **Javier Ramos**, CEO en *Kaiju Entertainment* y Organizador de *Gamepolis*. Es de agradecer muy especialmente la colaboración en la organización y la presentación de la sesión que hizo **Manuel Fernández Navas**, sin cuya participación no hubiera sido posible la actividad.

Se contabilizaron un total de 184 asistentes, cuyo grado de satisfacción puede observarse en la figura 12. Estas son algunas de las imágenes que se han podido rescatar de las redes sociales relativas a esta actividad, a modo de muestra:



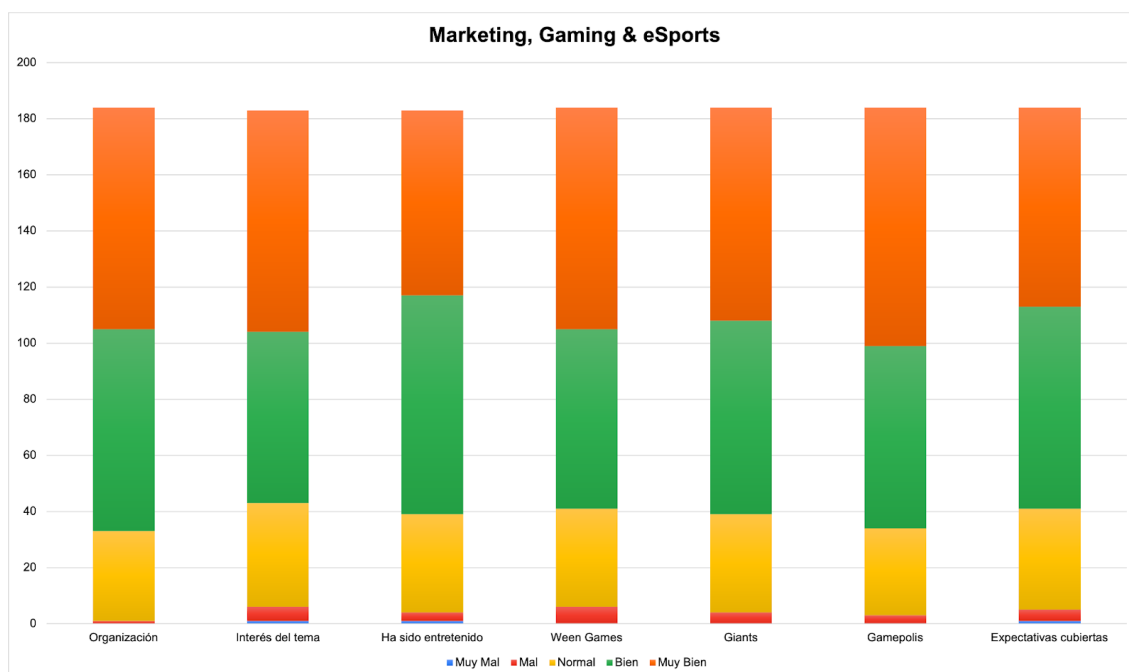


Figura 12. Satisfacción de los asistentes a la jornada de "Marketing, Gaming & e-Sports"

Ese mismo día, jueves 25, tuvo lugar a la 17:30 horas la lectura del fallo del jurado y la entrega de premios de los dos concursos que se llevaron a cabo en la XI Semana Cultural.

Los resultados fueron los siguientes:

- Concurso “*Reinventando la imagen de la Facultad de Comercio y Gestión*”:
 - o Ganadores: **José María García García y María Encarnación Pérez Herrera.**



- Concurso “*La Facultad de Comercio y su Comunidad*”:
 - o Ganadores: **Ricardo Aguilar Sepúlveda.**





La siguiente actividad, a las 18:00 horas, trató sobre experiencia de cliente y experiencias de marketing. Dentro de esta temática, se trataron temas como “*Silbon: una historia de éxito desde una perspectiva de marketing*”, gracias a la ponencia de **Carlos Galluzzo**, Marketing Manager de *Silbon*, y “*La experiencia de cliente en el nuevo Freepik*”, con **Álvaro Castañeda**, Head of CRM en *Freepik*, como figuras destacadas.

Se contabilizaron un total de 264 asistentes, cuyo grado de satisfacción puede considerarse muy satisfactorio, obteniendo todos los asistentes unas valoraciones generales muy similares y casi óptimas. Los resultados obtenidos en la encuesta de satisfacción se presentan en la figura 13:

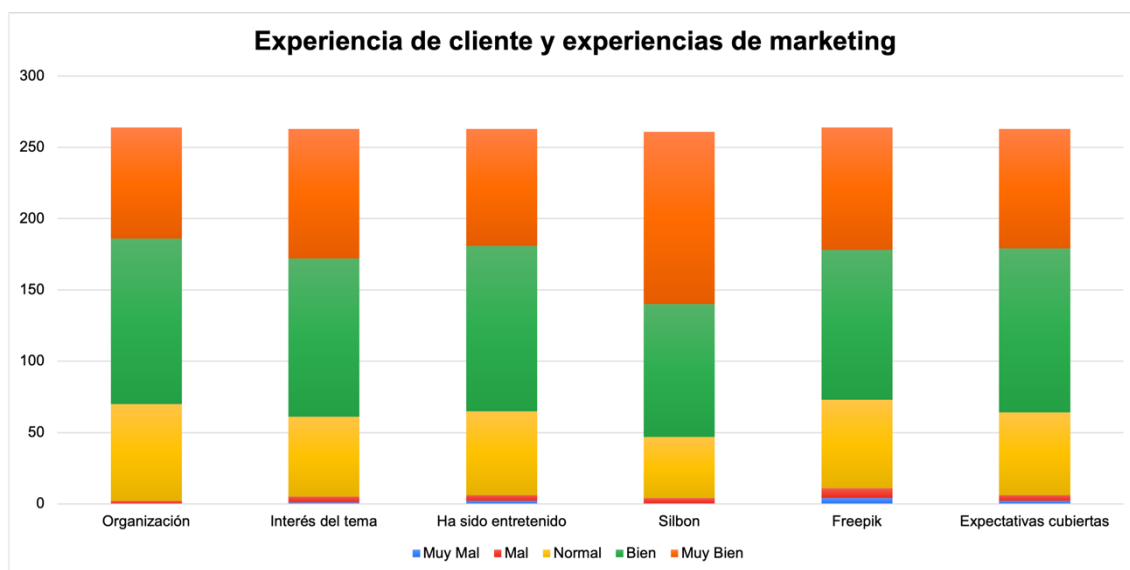


Figura 13. Satisfacción de los asistentes a la jornada de Experiencia de cliente y experiencias de marketing

Estas son algunas imágenes que hemos podido rescatar de las redes sociales relativas a esta actividad, a modo de muestra:



Finalmente, alcanzamos el último día de esta intensa XI Semana Cultural, con una sesión en la que tuvieron lugar dos actividades enlazadas entre sí, y en cuya organización contamos con la colaboración de la **Cátedra de Internacionalización de la Universidad de Málaga**. Estas dos sesiones fueron una Masterclass a cargo de **Enrique Colilles Cascallar**, CEO de **TROPS**, quien ofreció su interesante visión desde la experiencia acerca de la internacionalización de una sociedad cooperativa agraria como Trops; y una Mesa Redonda donde se debatió acerca de *“los retos y oportunidades que presenta la internacionalización de la PYME”*. En esta mesa redonda se contó con la participación de **Jorge Orihuela Orellana**, jefe de información de **Extenda** (Empresa pública de promoción exterior de la Junta de Andalucía); **Esther Martínez Reyes**, responsable del Departamento de Comercio



Exterior y Turismo de la *Cámara de Comercio de Málaga*; **Rafael Fuentes Candau**, director provincial de Comercio de Málaga en el *Instituto de Comercio Exterior, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo*; y **Princesa Sánchez Torres**, secretaria general y gerente de la *Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE)*. La moderación de esta mesa corrió a cargo de **Julita Martín Armario**, profesora del *Dpto. de Economía y Administración de Empresas* y directora académica de la *Cátedra de Internacionalización*, y que contó con la colaboración y participación de su compañera **María Ángeles Rastrollo Horrillo** en la presentación del acto.

La cifra de asistentes a esta sesión fue de un total de 316 personas, la más alta de toda la semana, y con un elevado grado de satisfacción. Los resultados obtenidos en dicha encuesta de satisfacción se presentan en la figura 14:



Figura 14. Satisfacción de los asistentes a la jornada de “Marketing e Internacionalización” y “La internacionalización de la PYME: retos y oportunidades”

Además, esta actividad ha generado mucha interacción y presencia en Redes Sociales, debido a la cobertura que se le dio desde nuestros perfiles institucionales y personales en Twitter, LinkedIn, Facebook o Instagram. Estas son algunas de las

imágenes que se han podido rescatar de las redes sociales relativas a esta actividad, a modo de muestra:



Como última actividad, justo antes de la clausura de la Semana Cultural, tuvo lugar un encuentro muy particular con seis de las personalidades con mayor conocimiento

y trayectoria dentro del mundo de la economía y las inversiones. Bajo el título “*Marketing Digital, Bolsa y Finanzas: presentación de Los Locos de Wall Street*”, se reunieron **Edgar Fernández Vidal**, Investment Banking en *Liceo Capital Advisors*; **Juan José Ayuso**, educador financiero certificado y Coach Profesional; **Antonio Hidalgo**, Asesor Financiero Europeo EFA; **Fernando Monera**, empresario e inversor; **Alex Bernardo**, inversor particular; y **José Manuel Cabello**, profesor titular de *Economía Aplicada en la Universidad de Málaga*, que fue el organizador, presentador y moderador de esta actividad.



La cifra de asistentes a esta sesión fue de un total de 135 personas, con unas valoraciones generales muy elevadas. Los resultados obtenidos en dicha encuesta de satisfacción se presentan en la figura 15:

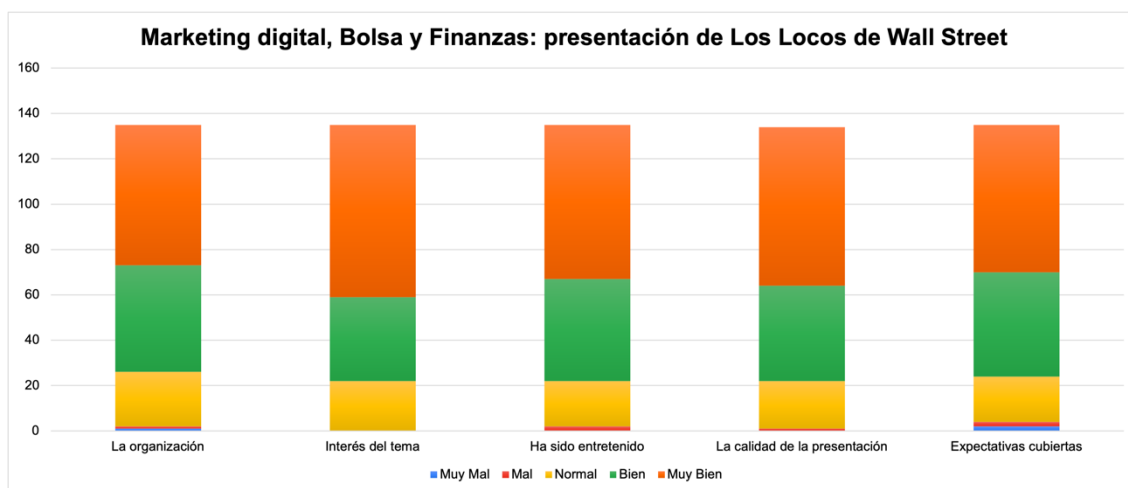


Figura 15. Satisfacción de los asistentes a la jornada de “Marketing Digital, Bolsa y Finanzas: presentación de Los Locos de Wall Street”

Estas son algunas imágenes que hemos podido rescatar de las redes sociales relativas a esta actividad, a modo de muestra:



A modo de resumen, las actividades ejecutadas a lo largo de la XI Semana Cultural arrojaron los datos estadísticos que se presentan en la tabla siguiente:

	UMW	USW	Genéricos	XI SC
Núm. Sesiones	9	6	3	18
Horas	30	12	1,5	43,5
Créditos	1,2	0,4	0	1,6
Total asistencias	2.194	443		2.637
Promedio asistentes	243,78	73,83		175,8
Promedio valoración	4,03	4,11		4,06
Asistentes				523

Cabe destacar que un total de 523 personas asistieron a, al menos, una de las 15 sesiones realizadas durante la semana cultural, con un total de 2.637 asistentes, en su mayoría alumnos, lo que supone un promedio general de 176 personas aproximadamente por actividad: 244 en las actividades de la UMA Marketing Week, y 74 en las correspondientes a la UMA Social Week. También hay que subrayar que la nota media de valoración por parte de los asistentes es de un 4,06 sobre 5, una cifra que entendemos

que arroja el alto nivel de satisfacción conseguido entre los asistentes. Asimismo, conseguimos la colaboración de 9 instituciones, cátedras o vicerrectorados, y un total de 66 ponentes compartieron sus experiencias y conocimientos a lo largo de 42 horas de actividades. En la figura 15 se recoge la cantidad de inscritos y asistentes a cada una de las actividades:

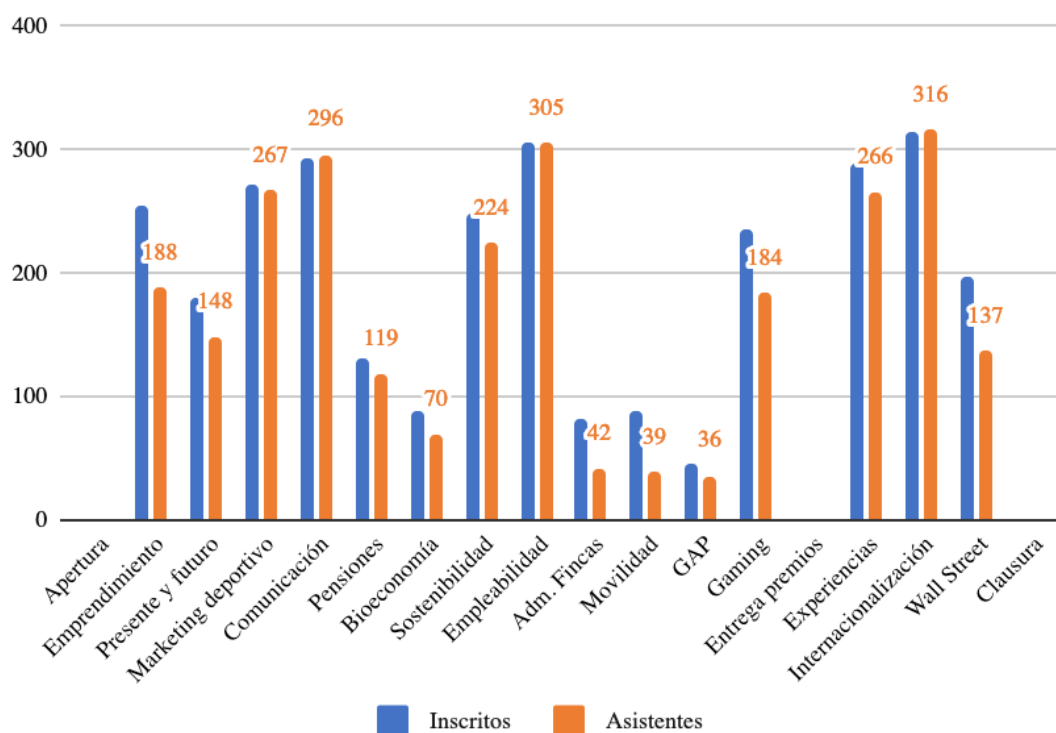


Figura 15. Número de inscritos y de asistentes a las actividades

Con respecto a la valoración de las actividades realizadas, las figuras 16 a 18 resumen los resultados de las encuestas de satisfacción que se han realizado a lo largo de las distintas jornadas.

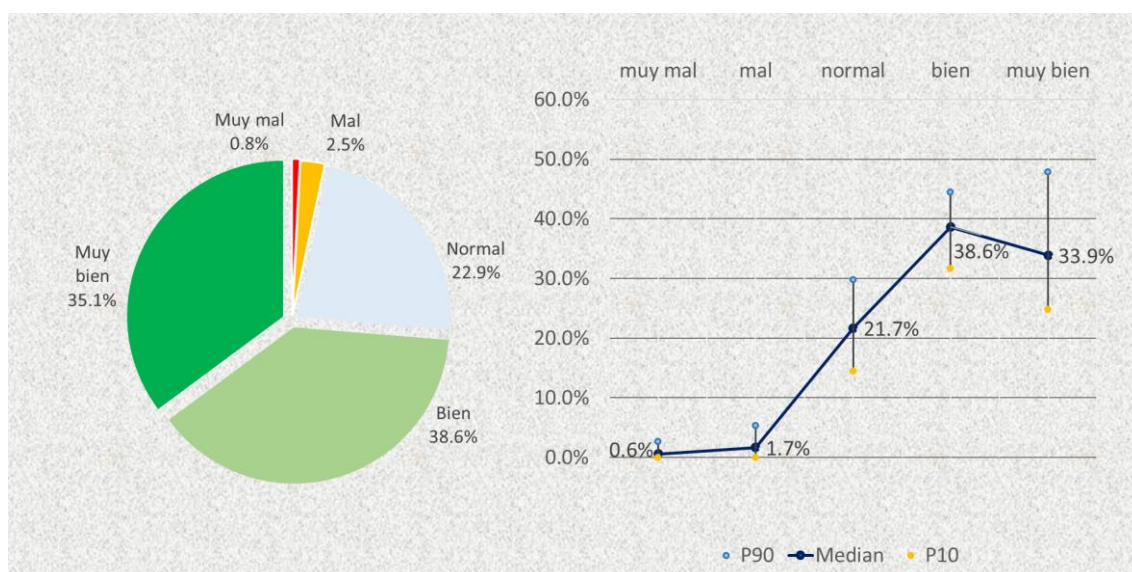


Figura 16. Distribución de las valoraciones de los asistentes

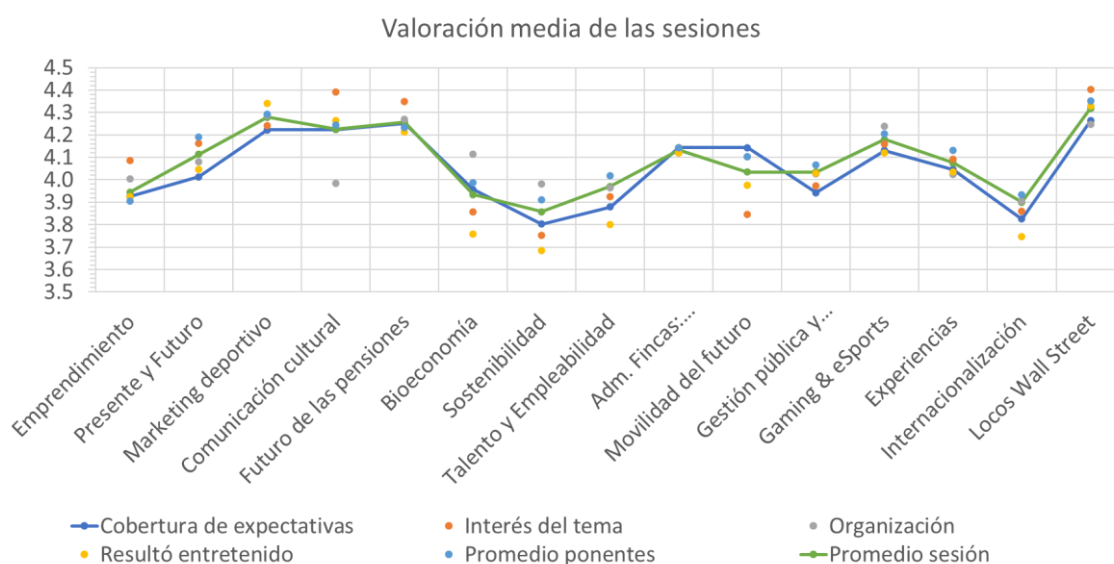


Figura 17. Evolución de las valoraciones de los asistentes a lo largo de la Semana Cultural

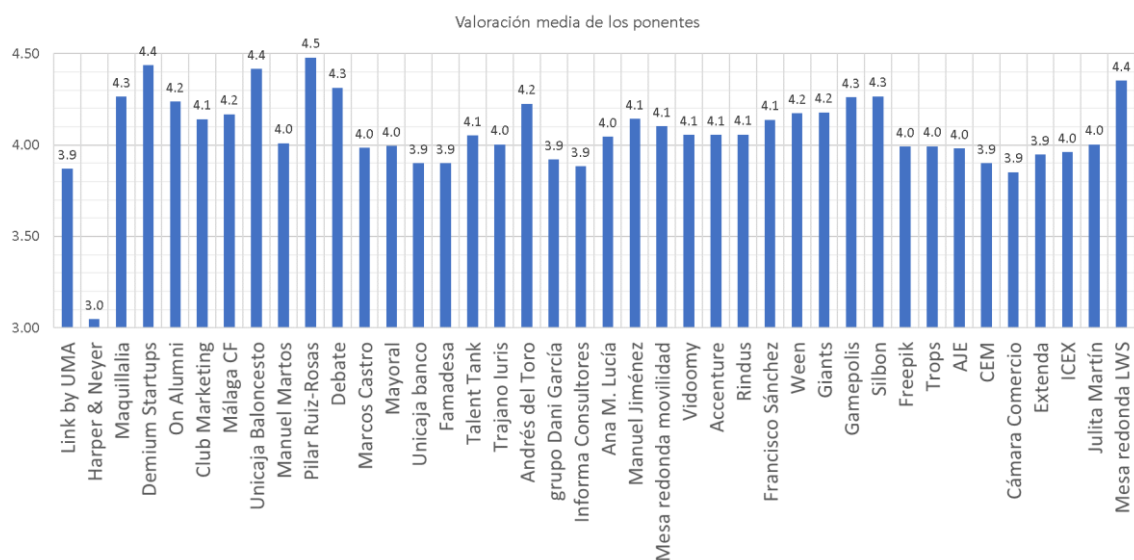


Figura 18. Valoración media de los ponentes a las distintas sesiones