



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es



JORNADAS INFORMATIVAS PROYECTOS ERASMUS+

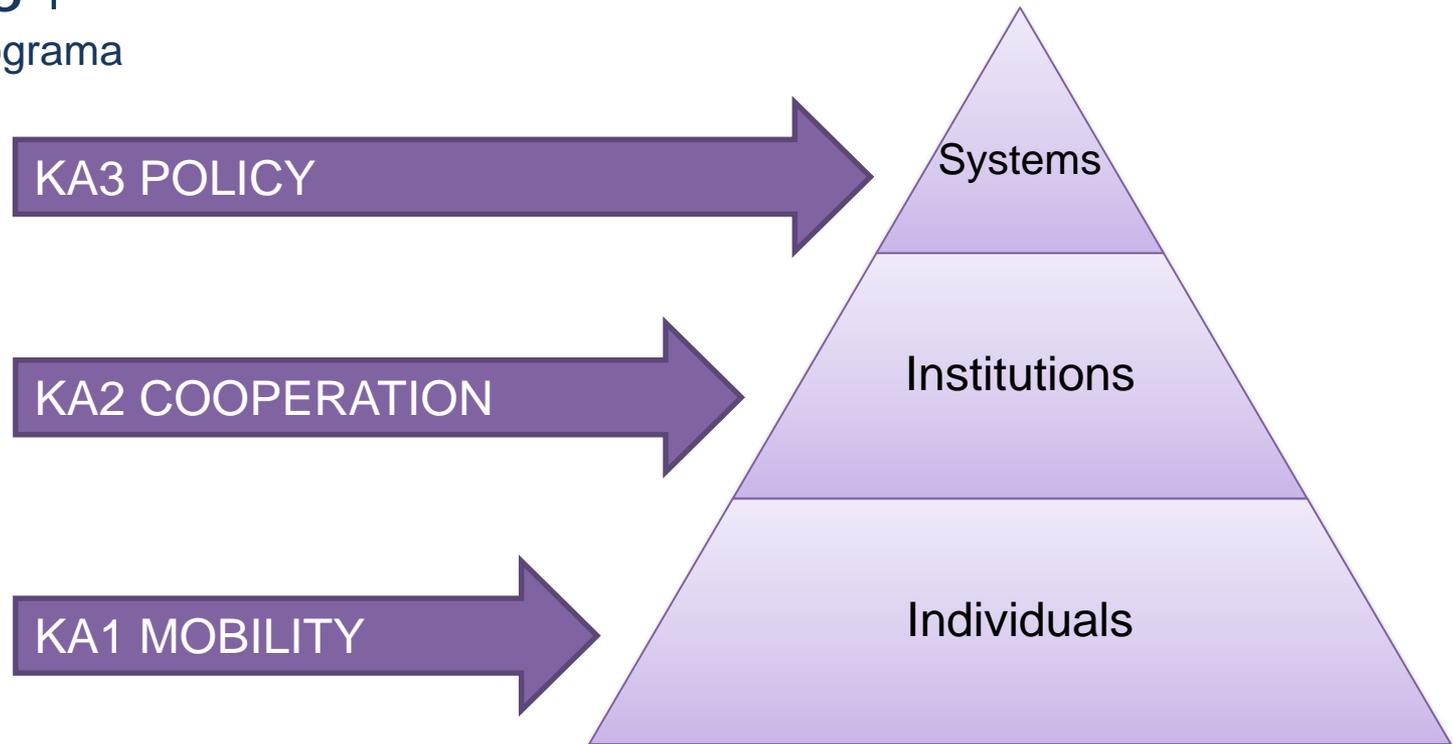


¿QUÉ COMPRENDE ERASMUS+?

Erasmus + integra los programas existentes en el antiguo Programa de Aprendizaje Permanente (Programas Intensivos, Leonardo da Vinci, Grundtvig, etc.) y también los programas de educación superior internacional: Erasmus Mundus, Tempus, ALFA, Edulink y programas bilaterales, además del Programa Juventud en Acción y Deportes.

ERASMUS +

Un único programa



OBJETIVOS

- **Estrategia Europa 2020:** empleo, I+D, cambio climático, educación y luchar contra la pobreza y la exclusión social
- **Marco Estratégico Educación y Formación 2020:** aprendizaje permanente y movilidad; mejorar la calidad de la educación y la formación; promover la equidad, la cohesión social y la ciudadanía activa e incrementar la creatividad y la innovación.
- **Desarrollo sostenible** de los países asociados en educación superior.
- Promoción de **valores europeos**.
- Objetivos específicos en acciones de Juventud y Deportes.



CARACTERÍSTICAS ERASMUS+

- Reconocimiento de las competencias y calificaciones
- Difusión y aprovechamiento de los resultados del proyecto
- Acceso abierto a los materiales didácticos, documentos y soportes producidos en proyectos Erasmus+
- Fuerte dimensión Internacional
- Multilingüismo como piedra angular
- Equidad e inclusión
- Protección y seguridad de los participantes

ESTRUCTURA ERASMUS+

KA1 Movilidad para el aprendizaje

- De estudiantes y de personal; Servicio de Voluntariado Europeo, Estudios de Máster Conjuntos y préstamos para estudiantes de másteres.

KA2 Cooperación para la innovación e intercambio de buenas prácticas (Proyectos)

KA3 Apoyo a la reforma de políticas

- Conocimientos de educación para formulación de políticas contrastadas y seguimiento de Europa 2020,
- Estudios prospectivos para desarrollar políticas innovadoras,
- Apoyo a los instrumentos políticos europeos para facilitar reconocimientos de competencias y calificaciones, transferencias créditos, garantías de calidad, etc.
- Cooperación con organizaciones internacionales (OCDE y Consejo Europa) para reforzar el impacto de las políticas educativas y
- Promoción del diálogo con las partes interesadas para sensibilizar acerca de programas políticos europeos (objetivos E+).



ESTRUCTURA ERASMUS+ / OTRAS ACCIONES

Actividades Jean Monnet

- Módulos, Cátedras y Centros de Excelencia
- Debate político con el mundo académico respaldado por redes y proyectos
- Apoyo a asociaciones para realizar estudios de la UE y divulgación de sus datos potenciando una ciudadanía europea activa.
- Subvenciones a instituciones que organicen estudios y conferencias para aportar ideas nuevas y sugerencias a los responsables políticos europeos.

Deportes

- Asociaciones (integridad en el deporte, enfoques innovadores, fomentar el deporte...)
- Acontecimientos deportivos europeos sin ánimo de lucro
- Refuerzo de base informativa para la elaboración de políticas europeas
- Diálogo (Foro Europeo del Deporte) y apoyo a acontecimientos presidenciales deportivos.



PRESUPUESTO 2018

El presupuesto total destinado a esta convocatoria de propuestas se estima en **2 503,4 millones EUR**.

- Educación y formación: 2 503,4 millones EUR
- Juventud: 167,7 millones EUR
- Jean Monnet: 13,7 millones EUR
- Deporte: 48,6 millones EUR



KA1. TÍTULO CONJUNTO DE MÁSTER ERASMUS MUNDUS

- Son Grados transnacionales y deben participar al menos universidades de 3 países diferentes del programa y la movilidad se realiza al menos en 2 de ellos, para ejecutar un programa de 60, 90 ó 120 ECTS.
- Puede solicitarlo una universidad, pero además pueden participar empresas, organismos públicos, organizaciones u ONGs y/o institutos de investigación.
- Los estudios serán conducentes a la expedición de un solo título conjunto expedido en nombre de las instituciones en que se hayan seguido los estudios.

Fecha de solicitud:
01.04.2019



KA1. TÍTULO CONJUNTO DE MÁSTER ERASMUS MUNDUS

Duración del proyecto: entre **4 y 6 años**.

Duración del máster: entre 1 y 2 años (**60, 90 y 120 créditos**)

Año preparatorio opcional (curso académico)

Cuatro promociones de estudiantes consecutivas de 1 ó 2 cursos académicos

Subvención máxima: **4,4 millones EUR**

Participantes: al menos tres HEIs de tres países del programa diferentes

La subvención EMJMD financiará a un máximo de **15 estudiantes becados** (es decir, un máximo de 60 becas para las cuatro promociones) y al menos a **4 académicos** o profesores invitados por promoción que hayan intervenido en actividades del EMJMD durante un total de al menos ocho semanas.



KA107. MOVILIDAD DE ESTUDIANTES Y PERSONAL ENTRE PAÍSES DEL PROGRAMA Y PAÍSES ASOCIADOS

- Son proyectos de movilidad para estudiantes (estudios y prácticas) y personal de educación superior (docencia y/o formación).
- Debe haber un mínimo de 2 HEIs, una europea y una o más de países asociados.
- Duración del proyecto: a elegir entre 24 ó 36 meses.

Fecha de solicitud:
05.02.2019

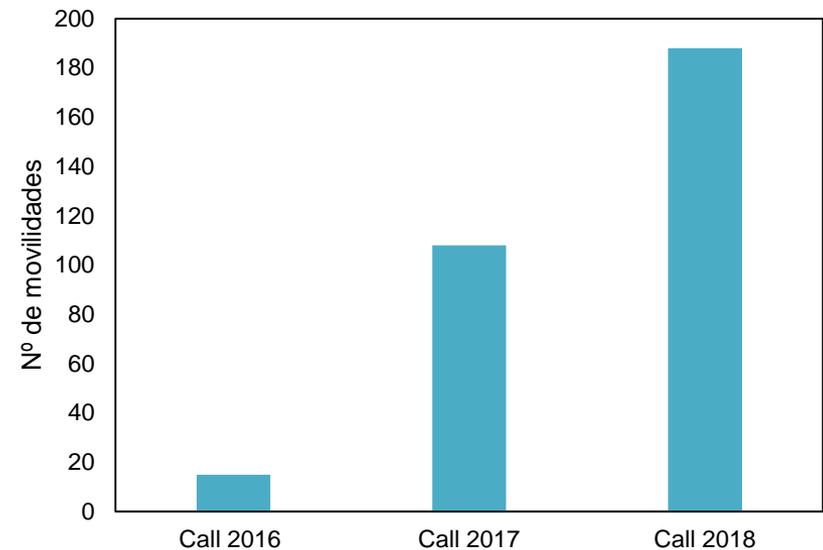
KA107. MOVILIDAD DE ESTUDIANTES Y PERSONAL ENTRE PAÍSES DEL PROGRAMA Y PAÍSES ASOCIADOS

REGIÓN	2017	2018	% CRECIMIENTO
DCI América Latina	597.072,00 €	1. 607.644,00 €* 	<i>169,25%</i>
DCI Asia	1.838.740,00 €	1.873.810,00 €	<i>1,91%</i>
DCI Asia Central	535.458,00 €	599.101,00 €	<i>11,89%</i>
DCI Oriente Medio	253.989,00 €	281.311,00 €	<i>10,76%</i>
DCI Sudáfrica	168.219,00 €	175.461,00 €	<i>4,31%</i>
EDF	574.130,00 €	610.013,00 €	<i>6,25%</i>
ENI Este	2.195.789,00 €	2.638.481,00 €	<i>20,16%</i>
ENI Sur	2.943.245,00 €	3.499.302,00 €	<i>18,89%</i>
ENI Túnez	739.114,00 €	700.000,00 €	<i>-5,29%</i>
ENI Rusia	1.324.587,00 €	1.530.060,00 €	<i>15,51%</i>
IPA Balcanes	2.866.428,00 €	3.104.417,00 €	<i>8,30%</i>
PI América Industrializada	596.739,00 €	660.067,00 €	<i>10,61%</i>
PI Asia Industrializada	632.919,00 €	698.675,00 €	<i>10,39%</i>
África Occidental		970.000,00 €	NUEVA PARTIDA
TOTAL:	15.266.429,00 €	18.948.342,00 €	24,12%

EVOLUCIÓN KA107

Proyecto	Nº países	Nº movilizaciones	Ppto
Call 2016	1	15	53.390,00 €
Call 2017	9	108	450.473,00 €
Call 2018	23	188	704.295,00 €

Movilizaciones KA107





PRESUPUESTO PROYECTO UMA KA107 - 2018

Total países participantes: 23

Total de movilidades: 188

Presupuesto total: 704.295,00€

Duración del proyecto: 26 meses

Fecha inicio: 01/06/2018

Fecha finalización: 31/07/2020

Página web:

<https://www.uma.es/icm>

PAÍS	Nº MOVILIDADES
COSTA RICA	3
ARGENTINA	6
USA	3
UCRANIA	10
PALESTINA	11
PAKISTAN	8
PANAMÁ	4
HONDURAS	5
MONTENEGRO	16
FILIPINAS	8
MARRUECOS	13
CUBA	4
BRASIL	4
ECUADOR	4
BENÍN	7
CANADÁ	12
IRAN	7
ISRAEL	13
MONGOLIA	8
TÚNEZ	13
COREA	15
RUSIA	12
MÉXICO	2
	188

SOLICITUD PROYECTO E+ KA107

[Formulario de solicitud SEPIE comentado](#)

[Formulario de solicitud por países](#)



CRITERIOS DE CONCESIÓN

Para ser financiadas, las propuestas deberán obtener un mínimo de **60** puntos en total y un mínimo de **15** puntos en la categoría “relevancia de la estrategia”.

Relevancia de la estrategia <i>(máx. 30 pts)</i>	Medida en la que el proyecto de movilidad previsto es relevante para la estrategia de internacionalización de las instituciones de educación superior participantes (tanto en el país del programa como en el país asociado). Justificación de los flujos de movilidad solicitados para personal y/o estudiantes.
Calidad de los acuerdos de cooperación <i>(máx. 30 pts)</i>	Experiencia previa en proyectos similares con instituciones de educación superior en el país asociado. Descripción de responsabilidades, funciones y tareas de los socios.
Calidad del diseño y la ejecución de la actividad <i>(máx. 20 pts)</i>	Fases de la movilidad. Selección de participantes, apoyo logístico prestado y reconocimiento de su periodo de movilidad (en particular en el país asociado).
Impacto y difusión <i>(máx. 20 pts)</i>	Impacto del proyecto en los beneficiarios y las organizaciones asociadas, a escala local, regional y nacional. Calidad de las medidas destinadas a difundir los resultados del proyecto de movilidad a escala de facultad e institución (y otras, si procede), tanto en los países del programa como en los asociados. Indicadores.

**Relevancia de la estrategia
(máx. 30 pts)**

- a) The evaluator should assess how the chosen Partner Country fits the applicant's **internationalisation strategy**.
- b) The evaluator should assess to what extent the planned mobility reinforces the capacities and international scope of the participant organisations. Applicants should be specific about which Partner Country higher education institution(s) they will work with and demonstrate how mobility fits the internationalisation strategy of these partner organisation(s).
- c) The evaluator should assess the **justification provided for the choice of flows requested**, with respect to the internationalisation strategies of the institutions involved.

**Calidad de los acuerdos de cooperación
(máx. 30 pts)**

- a) The evaluator should assess the **planned cooperation arrangements**. For example:
 - Who offers which **courses** and when?
 - Who provides **support** for visa/insurance/accommodation?
 - Who is in charge for the **selection** and/or evaluation of participants?
 - What will the students/staff have to do? **Work or Studyplan**
 - If applicable, how the **finances** will be split between the applicant and its partner(s) (i.e. organisational support grant).
 - How will communication channels work?
- b) The evaluator should take into account **previous experience** in implementing credit mobility in general (between Programme Countries or between Programme and Partner Countries). A previous mobility project with the chosen Partner Country should be considered an advantage. The existence of previous or running cooperation agreements between the applicant institution and the institution in the Partner Country, setting out respective roles and tasks, is also an advantage. However, solid applications for projects with little or no similar previous experience should not be penalised purely on those grounds.

<p>Calidad del diseño y la ejecución de la actividad (máx. 20 pts)</p>	<p>The evaluator will assess the planned practical implementation of the mobilities, in particular:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) The clarity, completeness and quality of all the phases of the mobilities (preparation, implementation and follow-up). b) The appropriateness of measures for selecting participants. Special attention should be given by the expert to measures planned by the applicant and its partner organisation(s) for ensuring equal opportunities, social equity and promoting participation of disadvantaged persons. c) The information and support provided prior to the mobility, e.g. accommodation services, language training, learning/mobility agreements and administrative support (insurance, visa, etc.). d) The mechanisms envisaged for recognition of student learning outcomes (e.g. ECTS or other mechanisms). e) The way in which the HEIs will recognize and reward the outcomes of outgoing staff mobility.
<p>Impacto y difusión (máx. 20 pts)</p>	<p>The evaluator will assess the impact and dissemination of the planned mobility in terms of:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) The potential impact of the mobility on individuals and HEIs, at local, regional and national level during and after the project lifetime. b) How the results of the mobility will be disseminated at faculty and institution level in both the Programme and Partner Countries. The evaluator will consider the dissemination activities described and the channels mentioned for this. c) The strategy for monitoring and evaluating the outcomes of the mobility: how will the outcomes be measured and evaluated by the applicant and its partner(s) to know whether they have achieved the desired and expected impacts (indicators). d) The stated impact should be assessed considering the number and type of activities planned.

GUÍA DE SUGERENCIAS DE CALIDAD

DO'S AND DON'TS PARA SOLICITANTES DE ICM

Relevance of the strategy

30 PTS

"Explain why the planned mobility project is relevant to the internationalisation strategy of the higher education institutions involved (both in the Programme and Partner Country). Justify the proposed type(s) of mobility (students and/or staff)."

DO

- ✓ Explain why you want to foster mobility.
Attract talent? Research purposes? Opportunities for staff development? Etc.
 - ✓ Explain the preference given to a certain region/country.
Is there any institutional policy favouring the cooperation with this region/country? Is there particularly strong faculty cooperation with a specific HEI?
 - ✓ Explain why the mobility project is relevant to your institution's internationalisation strategy.
Does your internationalisation strategy focus on building partnerships in education, innovation and research? Is the choice of the partner institution made for strengthening cooperation? How?
 - ✓ Explain why the planned mobility project is relevant to the internationalisation strategy of the partner institution(s). Please contact your partner(s) to find out.
 - ✓ Try to provide 'quantifiable information' on the profile of selected partners.
Size and influence in a particular area? Complementarity of faculties/departments involved? Similarity of study programmes?
 - ✓ Try to distinguish the specific aims for choosing mobility of students and/or staff.
Do you need to strengthen the partnership before sending students? Build mutual trust? Ease the recognition process? Staff mobility might be the way to start.
 - ✓ Keep it short and simple, but make sure that you get all your points across.
- In case of new cooperation agreements, also:
- ✓ Explain why building cooperation with a new region/country is relevant for all the institutions involved.
Diversification of your AND your partner's internationalisation strategy?
 - ✓ Explain the complementarity of your and your partner's institutions.

DON'T

- ✗ Do not be too generic in your answers.
- ✗ Do not target cooperation with each and every possible Partner Country, as budget is limited for International Credit Mobility. In 2015, the average number of Partner Countries in applications was 4 or 5.
- ✗ Do not focus only on your home institution, but describe what is in it for your partner and



KA2. COOPERACIÓN PARA LA INNOVACIÓN E INTERCAMBIO DE BUENAS PRÁCTICAS

Esta acción clave subvenciona:

- ASOCIACIONES ESTRATÉGICAS
- ALIANZAS PARA EL CONOCIMIENTO
- DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES



KA2. ASOCIACIONES ESTRATÉGICAS EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN, FORMACIÓN Y JUVENTUD

Son transnacionales y tienen por objeto apoyar el desarrollo, la transferencia o la implementación de prácticas innovadoras y la ejecución de iniciativas conjuntas de fomento de la cooperación, aprendizaje entre iguales e intercambio de experiencias. Dependiendo de sus objetivos pueden ser de dos clases:

-A.E. de apoyo a la innovación: se espera el desarrollo de productos innovadores y/o difusión y explotación de existentes o de ideas innovadoras.

-A.E. de apoyo al intercambio de buenas prácticas: permiten desarrollar y reforzar redes para trabajar a nivel transnacional y compartir ideas, prácticas y métodos.

Deben abordar prioridades detalladas en la Guía del Programa (pág. 107)

Fecha de solicitud:
21.03.2019

Actividades para Educación Superior

- Actividades que refuerzan la cooperación y la creación de **redes** entre organizaciones;
- Desarrollo y puesta a prueba de **prácticas innovadoras**;
- Actividades que facilitan el **reconocimiento y la validación de los conocimientos, las habilidades y las competencias** adquiridas mediante el aprendizaje formal, no formal e informal;
- Actividades de **cooperación entre autoridades regionales** para promover el desarrollo de sistemas de educación, formación y juventud y su integración en acciones de desarrollo local y regional;
- Actividades de apoyo a los estudiantes con **discapacidad o necesidades especiales** para que completen los ciclos educativos, y que faciliten su transición al mercado de trabajo, por ejemplo incluyendo la lucha contra la **segregación y la discriminación** en la educación para las comunidades marginadas;

Actividades para Educación Superior

- Actividades para mejorar la preparación y formación de los profesionales de la educación y formación, para que sean capaces de abordar con éxito los desafíos en entornos de aprendizaje relacionados con la **equidad, la diversidad y la inclusión**;
- Actividades que promueven la integración de refugiados solicitantes de asilo e inmigrantes recién llegados y que conciencien sobre la crisis de refugiados en Europa.
- Iniciativas transnacionales que impulsan competencias y mentalidades empresariales, para fomentar la **ciudadanía activa y el espíritu empresarial** (incluido el emprendimiento social) desarrolladas conjuntamente por dos o más grupos de jóvenes de distintos países.
- También pueden organizar **actividades transnacionales de aprendizaje, enseñanza y formación** de individuos: movilidad combinada, programas intensivos, movilidades docentes de larga duración y jornadas de formación conjunta para personal.



Condiciones

- Participan como mínimo **3 organizaciones de 3 países del programa diferentes**. Puede ser socio cualquier organización, pública o privada, activa en cualquier ámbito de la educación u otros sectores socio-económicos: universidades, ayuntamientos, cámaras de comercio, ONGs, organizaciones culturales...
- Duración: entre **24 y 36 meses** dependiendo de los objetivos de nuestro proyecto y el tipo de actividades previstas.
- Subvención máxima concedida a una Asociación estratégica: **150 000 € por año** (12 500 € por mes, 300 000€ - 450 000€)

Criterios de concesión

•Pertinencia: 30 puntos

- En relación con los objetivos de las políticas europeas y con las prioridades de esta acción.
- Análisis genuino de las necesidades.
- Objetivos realistas y bien definidos.
- La propuesta es adecuada para generar sinergias.
- La propuesta es innovadora o complementa otras iniciativas llevadas a cabo por los socios.
- Añade valor a escala europea, los resultados no se habría alcanzado si la actividad se hubiera realizado en un solo país.

•Calidad del diseño y la ejecución del proyecto: 20 puntos

- Calidad del programa de trabajo.
- Coherencia entre los objetivos y las actividades propuestas.
- Calidad y viabilidad de la metodología propuesta
- Medidas de control de calidad propuestas
- La rentabilidad del proyecto y la asignación de recursos apropiados a cada actividad
- La adecuación de las actividades de formación a los objetivos del proyecto y la existencia de un número adecuado de participantes.
- Reconocimiento y validación de los resultados de aprendizaje de los participantes.



Criterios de concesión

•Calidad del equipo del proyecto y de los acuerdos de cooperación: 20 puntos

- Perfil, la experiencia y los conocimientos técnicos de los socios.
- La distribución de responsabilidades y la contribución activa de todos los participantes.
- Existencia de mecanismos eficaces de coordinación y comunicación entre los socios.
- Si alguno de los socios aporta un valor añadido esencial, detallarlo.

•Impacto y difusión: 30 puntos

- Medidas de evaluación de los resultados.
- El impacto dentro y fuera de las organizaciones participantes, así como durante y después de la vida del proyecto.
- Calidad del plan de difusión, dentro y fuera de las organizaciones participantes.
- La sostenibilidad del proyecto: su capacidad de seguir teniendo impacto y produciendo resultados una vez agotada la subvención de la UE



KA2. ALIANZAS PARA EL CONOCIMIENTO

Son alianzas entre instituciones de educación superior y empresas con el objetivo de estimular la **innovación**, el **espíritu de empresa**, la **creatividad**, la **empleabilidad**, el **intercambio** de conocimientos, y la enseñanza y el aprendizaje **multidisciplinares**.

Características clave: innovación, sostenibilidad e impacto.

Fecha de solicitud:
28.02.2019

Actividades para Educación Superior

- Fomento de la innovación en la educación superior, la empresa y el entorno socioeconómico (ej: desarrollo de nuevos currículos multidisciplinares que respondan a las necesidades del mercado).
- Desarrollo de la mentalidad y las habilidades empresariales, estimulando el espíritu emprendedor y la actitud empresarial de los estudiantes, académicos y personal de plantilla.
- Facilitar el intercambio y co-creación de conocimiento entre universidades y empresas.

Condiciones

- Las Alianzas para el conocimiento son transnacionales y en ellas participan un mínimo de **6 organizaciones** independientes de al menos **3 países** del programa, entre las cuales hay como mínimo **2 universidades y 2 empresas**.
- Duración: **2 ó 3 años** dependiendo de los objetivos de nuestro proyecto y el tipo de actividades previstas.
- Contribución máxima de la UE concedida para una Alianza para el conocimiento de **2 años: 700 000 €**
- Contribución máxima de la UE concedida para una Alianza para el conocimiento de **3 años: 1 000 000 €**

Criterios de concesión

•Pertinencia: 25 puntos

- Propósito, relación con los objetivos de la acción.
- Coherencia, los objetivos realistas y están basados en un análisis previo de necesidades.
- Innovación: contempla métodos de vanguardia y da soluciones innovadoras.
- Valor añadido a escala europea, los resultados no se habría alcanzado si la actividad no fuera transnacional.

•Calidad del diseño y la ejecución del proyecto: 25 puntos

- Coherencia entre los objetivos y las actividades propuestas.
- Estructura, el programa de trabajo abarca claramente todas las fases.
- Gestión: los plazos, la organización, las tareas y las responsabilidades están bien definidos y son realistas; la propuesta prevé recursos adecuados para cada actividad.
- Control de calidad y financiero, las medidas de evaluación garantizan la alta calidad y rentabilidad del proyecto.

Criterios de concesión

- **Calidad del equipo del proyecto y de los acuerdos de cooperación: 30 puntos**
 - Perfil, la experiencia y los conocimientos técnicos y administrativos de los socios.
 - Compromiso: distribución de responsabilidades y la contribución activa de todos los participantes.
 - Asociación, las contribuciones de los socios de la universidad y de la empresa son significativas, pertinentes y complementarias.
 - Colaboración/espíritu de equipo.
 - Si alguno de los socios aporta un valor añadido esencial, detallarlo.
- **Impacto y difusión: 20 puntos**
 - Aprovechamiento: la propuesta detalla cómo se utilizarán los resultados, durante la ejecución del proyecto y después.
 - Calidad del plan de difusión, dentro y fuera de las organizaciones participantes.
 - La sostenibilidad del proyecto: su capacidad de seguir teniendo impacto y produciendo resultados una vez agotada la subvención de la UE

KA2. DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES

Son proyectos de cooperación transnacional basados en asociaciones multilaterales entre instituciones europeas y de los países asociados admisibles (IEV, ICD, IAP y FED). Tienen por objetivos:

- Apoyar la **modernización, accesibilidad e internacionalización** de la educación superior en los países asociados
- Ayudar en **retos** como calidad, pertinencia, equidad en el acceso, planificación, ejecución, gestión y gobernanza
- Contribuir a la **cooperación** entre la UE y los países asociados
- Promover la **convergencia voluntaria** en con los avances de la UE
- Fomentar **contactos directos** entre personas, la **sensibilización** y el **entendimiento cultural**.

Fecha de solicitud:
07.02.2019

KA2. DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES

Resultados
convocatoria 2018

Region	Eligible applications received	Eligible applications selected for funding	Success rate
Region 1 - Western Balkans	118	16	13.56%
Region 2 - Eastern Partnership Countries	98	12	12.24%
Region 3 - South Mediterranean Countries	190	29	15.26%
Cross Regional Projects involving Region 4 - Russian Federation	102	10	9.80%
Region 6 - Asia	89	42	47.19%
Region 7 - Central Asia	32	6	18.75%
Region 8 - Latin America	86	13	15.12%
Region 9 - Middle East (Iran, Iraq, Yemen)	9	2	22.22%
Region 10 - South Africa	8	4	50.00%
Region 11 - ACP	34	6	17.65%
Cross Regional Projects	108	7	6.48%
Total	874	147	16.82%

KA2. DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES

Categorías

Proyectos conjuntos

OBJETIVO: producir resultados que beneficien a las organizaciones de los países asociados.

ACTIVIDADES:

- Desarrollo de planes de estudios;
- Modernización de la gobernanza, la gestión y el funcionamiento de las HEI;
- Fortalecimiento de relaciones entre las HEI y el entorno económico y social

Proyectos estructurales

OBJETIVO: repercutir en los sistemas de Ed. Sup. y fomentar reformas a escala nacional y/o regional en los países asociados admisibles.

ACTIVIDADES:

- Modernización de políticas, gobernanza y gestión de los sistemas de educación superior;
- Fortalecimiento de relaciones entre sistemas de Ed. Sup. y el entorno económico y social.



Actividades para Educación Superior

Proyectos Conjuntos:

- Desarrollo, ensayo y adaptación de: planes de estudios, cursos, materiales y herramientas de aprendizaje; metodologías y enfoques pedagógicos; cooperación entre el mundo empresarial y el universitario; nuevas formas de aprender y de impartir educación; nuevos sistemas y estructuras de gobernanza y gestión; servicios universitarios modernos;
- Impulso de la internacionalización de las HEI y establecimiento eficaz de redes en investigación, innovación científica y tecnológica;
- Organización de cursos de formación en los que participen profesores y personal de apoyo, técnicos, así como administradores y gestores universitarios, etc.

Proyectos Estructurales:

- Refuerzo de la internacionalización de los sistemas de educación superior;
- Introducción de reformas similares a la de Bolonia (sistema de ciclo de tres niveles, calidad, evaluación, etc.);
- Aplicación de herramientas de transparencia, como sistemas de crédito, procedimiento de acreditación, etc.;
- Establecimiento de marcos nacionales de cualificaciones;
- Refuerzo de la integración de la educación, la investigación y la innovación, etc.

Condiciones

- En proyectos nacionales deben participar 1 país asociado (3 HEIs mín.) y al menos 2 países del programa (1 HEIs mín. c/u)
- En proyectos multinacionales deben participar 2 países asociados (2 HEIs mín. c/u) y al menos 3 países del programa (1 HEIs mín. c/u)
- En ambos deben participar al menos n^0 HEIs asociados = n^0 HEIs programa
- En proyectos estructurales debe estar el Ministerio de Educación del país asociado
- En Latinoamérica y Rusia debe haber 2 países socios mínimo
- Ver prioridades a partir de pág. 165 Guía Programa
- Duración: 2 ó 3 años dependiendo de los objetivos de nuestro proyecto y el tipo de actividades previstas.
- Subvención de la UE para proyectos conjuntos y estructurales mínima 500 000€ y máxima 1 000 000€.



Criterios de concesión

•Relevancia del proyecto: 30 puntos

- Propósito, relación con los objetivos de la acción.
- Coherencia, los objetivos realistas y están basados en un análisis previo de necesidades.
- Innovación: contempla métodos de vanguardia y da soluciones innovadoras.
- Valor añadido a escala europea, los resultados no se habría alcanzado si la actividad no fuera transnacional.

•Calidad del diseño y la ejecución del proyecto: 30 puntos

- Coherencia entre los objetivos y las actividades propuestas.
- Estructura, el programa de trabajo abarca claramente todas las fases.
- Gestión: los plazos, la organización, las tareas y las responsabilidades están bien definidos y son realistas; la propuesta prevé recursos adecuados para cada actividad.
- Control de calidad y financiero, las medidas de evaluación garantizan la alta calidad y rentabilidad del proyecto.

Criterios de concesión

•Calidad del equipo del proyecto y de los acuerdos de cooperación: 20 puntos

- Perfil, la experiencia y los conocimientos técnicos y administrativos de los socios.
- Compromiso: distribución de responsabilidades y la contribución activa de todos los participantes.
- Asociación, las contribuciones de los socios de la universidad y de la empresa son significativas, pertinentes y complementarias.
- Colaboración/espíritu de equipo.
- Si alguno de los socios aporta un valor añadido esencial, detallarlo.

•Impacto y sostenibilidad: 20 puntos

- Aprovechamiento: la propuesta detalla cómo se utilizarán los resultados, durante la ejecución del proyecto y después.
- Calidad del plan de difusión, dentro y fuera de las organizaciones participantes.
- La sostenibilidad del proyecto: su capacidad de seguir teniendo impacto y produciendo resultados una vez agotada la subvención de la UE



Algunos de los proyectos concedidos en 2018

	Arts & Traditional Crafts Academy (ARTCademy)	Asociaciones Estratégicas – Formación Profesional (KA202)
	Master in Technology for Translation and Interpreting	Erasmus Mundus Joint Master (KA1)
	Reimagining Creative Democracy (ReCreaDe)	Asociaciones Estratégicas – Educación Superior (KA203)
	Capacity building and Exchange towards attaining Technological Research and modernizing Academic	Desarrollo de capacidades (KA2)



Algunos de los proyectos concedidos en 2017

	TICTac+55: Combined Learning Techniques for People 55+	Movilidad Educación Adultos (KA104)	http://www.tictacplus55.uma.es/
	LELENET Leading Learning by Networking	Asociaciones Estratégicas – Educación Escolar (KA204)	https://lelenet.net/
	Erasmus Without Paper 2.0	Apoyo a las reformas políticas (KA3)	https://www.erasmuswithoutpaper.eu/



HOME



In the e-Civeles project, universities, research centres and adult education organizations join efforts, betting for equitable social models in which citizens may participate actively in the framework of strategies that may strengthen intergenerational communication and cultural awareness among people from diverse cultural backgrounds.

Nowadays, in the European Union, we strive to achieve respect and mutual understanding among different cultures in education and even beyond. In this sense, the e-Civeles project focuses on competence in awareness and cultural expressions, as well as on social and civic competences; moreover, it will enhance skills to learn to learn, it will train in communication and practical skills in the digital environments and it will also improve knowledge and raise awareness of the cultural heritage in Europe.



Proyecto de
Asociaciones
Estratégicas
(KA204)

Coordinado
por la UMA

Socios:
Alemania,
Hungria, Italia,
Portugal y
Eslovenia

Duración: 24
meses

Ppto:
206.379,00 €



QUALITY ASSURANCE ASSOCIATED PARTNERS

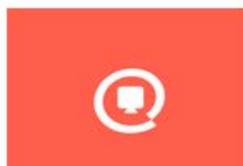
Discover our associated partners' network to ensure OER-CRAFT Project Quality.

SEE MORE



ASPECTOS BÁSICOS LEGALES Y REGLAMENTACIÓN

Descubre nuestros cursos de Fundamentos legales e implicaciones reguladoras para aprovechar el Mercado Único en la UE.



INTERNACIONALIZACIÓN PARA TICS

Descubre nuestros cursos de TIC y uso de herramientas TIC para la competitividad / internacionalización.



ANÁLISIS DE MERCADOS

Descubre nuestros cursos de Fundamentos de análisis de mercado para la competitividad / internacionalización.



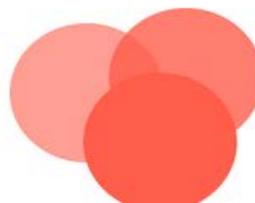
BRANDING Y COMUNICACIÓN

Descubre nuestros cursos de Creación de marca y comunicación para la competitividad / internacionalización.

PROYECTO OER CRAFT

OER-CRAFT tiene como objetivo abordar la capacidad y las necesidades formativas de las microempresas por toda la UE para mantener su competitividad y mejorar su crecimiento y empleo. No existe una definición en la UE para empresas de tipo artesanal. El "sector de la artesanía" es muy diverso, y cubre un amplio espectro de profesiones y comercios totalmente distintos entre sí. Sin embargo, las empresas de tipo artesanal poseen características muy similares a las microempresas y por esta razón son englobadas en esta categoría.

La idea tras el proyecto **OER-CRAFT** es desarrollar y desplegar Recursos Educativos Gratuitos (abiertos y completamente disponibles tanto sus módulos como sus contenidos formativos) al servicio de las microempresas artesanales y pequeñas de toda Europa para mejorar su competitividad.



Proyecto de Asociaciones Estratégicas (KA202)

Coordinado por la UMA

Duración: 24 meses

Ppto: 217,369,00 €



QUALITY ASSURANCE ASSOCIATED PARTNERS

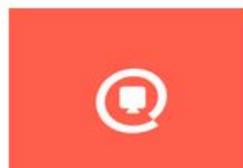
Discover our associated partners' network to ensure OER-CRAFT Project Quality.

SEE MORE



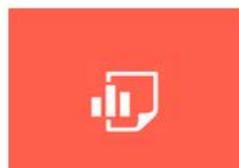
ASPECTOS BÁSICOS LEGALES Y REGLAMENTACIÓN

Descubre nuestros cursos de Fundamentos legales e implicaciones reguladoras para aprovechar el Mercado Único en la UE.



INTERNACIONALIZACIÓN PARA TICS

Descubre nuestros cursos de TIC y uso de herramientas TIC para la competitividad / internacionalización.



ANÁLISIS DE MERCADOS

Descubre nuestros cursos de Fundamentos de análisis de mercado para la competitividad / internacionalización.



BRANDING Y COMUNICACIÓN

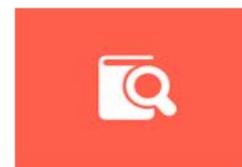
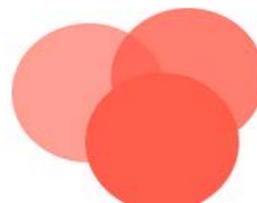
Descubre nuestros cursos de Creación de marca y comunicación para la competitividad / internacionalización.



PROYECTO OER CRAFT

OER-CRAFT tiene como objetivo abordar la capacidad y las necesidades formativas de las microempresas por toda la UE para mantener su competitividad y mejorar su crecimiento y empleo. No existe una definición en la UE para empresas de tipo artesanal. El "sector de la artesanía" es muy diverso, y cubre un amplio espectro de profesiones y comercios totalmente distintos entre sí. Sin embargo, las empresas de tipo artesanal poseen características muy similares a las microempresas y por esta razón son englobadas en esta categoría.

La idea tras el proyecto **OER-CRAFT** es desarrollar y desplegar Recursos Educativos Gratuitos (abiertos y completamente disponibles tanto sus módulos como sus contenidos formativos) al servicio de las empresas artesanas y microempresas de tipo artesanal con el fin de mejorar su



Proyecto de Asociaciones Estratégicas (KA202)

Coordinado por la UMA



Duración: 24 meses

Ppto: 217,369,00 €



Documentos clave

- European Comission Website (Erasmus+):
http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/node_en
- Spanish National Structure Website (SEPIE):
<http://www.sepie.es/educacion-superior/index.html>
- Erasmus + Programme Guide:
http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/resources/documents/erasmus-programme-guide-2019_en
- Call 2019:
https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv:OJ.C_.2017.361.01.0032.01.ENG&toc=OJ:C:2017:361:TOC



Videos informativos:

Erasmus+ programme village:

<https://www.youtube.com/watch?v=Jn1X3c9Bh2U>

Erasmus+ Best Place to get the latest opportunities:

<https://www.youtube.com/watch?v=A0tiyj97xwk>

Presentation of Erasmus+:

<https://www.youtube.com/watch?v=KrgFPqQ7AyA>

Erasmus+ programme: How to write a good project (smarter goals):

https://www.youtube.com/watch?v=-zUrwv3_fv0

Erasmus+ How to write a project (Problem tree):

<https://www.youtube.com/watch?v=S53DCEd6Avc>



GRACIAS!!!!

SERVICIO DE RELACIONES INTERNACIONALES Y COOPERACIÓN

Aulario Rosa de Gálvez
Campus Teatinos

M. Olga Guerrero Pérez

(Directora de Secretariado de
Proyección y Cooperación
Internacional)

dirinternacional@uma.es

Margarita Delgado Corredera

María Vera Durán

(Adm. Proyectos Internacionales)

intprojects@uma.es

With the support of the Erasmus+ programme of
the European Union