



Datos del solicitante:

Nombre y apellidos: D.N.I./N.I.E. nº:

Domicilio: Código Postal: Localidad:

Teléfonos de contacto:email

Asignaturas cuyo reconocimiento se solicita:

Universidad de origen: _____					Titulación y Universidad de destino:		
Titulación de origen: _____					Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010) UMA		
ASIGNATURAS SUPERADAS ALEGADAS					ASIGNATURAS SOLICITADAS POR RECONOCIMIENTO		
Asignaturas	Curso académico superación	Calificación	Créditos	Carácter	Asignaturas	Créditos	Carácter
Primer curso					Primer curso		
					101 Fundamentos de Marketing	6	BA
					102 Historia Económica	6	BA
					103 Introducción a la Economía	6	BA
					104 Introducción al Derecho	6	BA
					105 Matemáticas para la Economía y la Empresa	6	BA
					106 Comportamiento del Consumidor	6	OB
					107 Contabilidad	6	BA
					108 Estadística I	6	BA
					109 Fundamentos de Administración de Empresas	6	BA
					110 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	6	OB



Asignaturas	Curso académico superación	Calificación	Créditos	Carácter	Asignaturas	Créditos	Carácter
Segundo curso					Segundo curso		
					201 Administración de Organizaciones	6	OB
					202 Estadística II	6	OB
					203 Gestión de Producto y Precio	6	OB
					204 Matemáticas de las Operaciones Financieras	6	BA
					205 Microeconomía	6	BA
					206 Distribución Comercial	6	OB
					207 Finanzas Aplicadas al Marketing	6	OB
					208 Investigación de Mercados I	6	OB
					209 Macroeconomía	6	OB
					210 Régimen jurídico de la Pr. Industrial y la Publicidad.	6	OB
Tercer curso					Tercer curso		
					301 Comunicación Comercial I	6	OB
					302 Contabilidad de Gestión	6	OB
					303 Dirección de Recursos Humanos	6	OB
					304 Dirección de Ventas	6	OB
					305 Estadística Multivariante	6	OB
					306 Creación de Empresas	6	OB
					307 Dirección de la Producción y las Operaciones	6	OP



Asignaturas	Curso académico superación	Calificación	Créditos	Carácter	Asignaturas	Créditos	Carácter
					308 Econometría	6	OP
					309 Estructura del Comercio Internacional	6	OB
					310 Gestión del Conocimiento	6	OP
					311 Inglés aplicado la Economía y las Técn. de Mercado	6	OP
					312 Investigación Cualitativa	6	OP
					313 Investigación de Mercados II	6	OB
					314 Merchandising	6	OP
Cuarto curso					Cuarto curso		
					401 Comunicación Comercial II	6	OB
					402 Creatividad Publicitaria	6	OP
					403 Derecho de Sociedades Mercantiles	6	OP
					404 Dirección Estratégica	6	OP
					405 Informática aplicada a la Gestión Comercial	6	OP
					406 Marketing Internacional	6	OB
					407 Marketing Turístico	6	OP
					408 Marketing de Servicios	6	OB
					409 Matemáticas aplicadas a la Distribución Comercial	6	OP
					410 Comercio Electrónico	6	OP
					411 Derecho de Consumidores	6	OP
					412 Prácticas en Empresas	12	OP
					413 Psicología Económica y del Consumidor	6	OP

Documentación que se acompaña a la solicitud:

- Certificación académica
- Programas de las asignaturas

Málaga, _____ de _____ de ____

Firma del interesado