



Datos del solicitante:

Nombre y apellidos: D.N.I./N.I.E. nº :

Domicilio: Código Postal: Localidad:

Teléfonos de contacto:email

Asignaturas cuyo reconocimiento se solicita:

Universidad de origen:					Titulación y Universidad de destino:		
Titulación de origen:					Graduado/a en Marketing E Investigación de Mercados UMA		
ASIGNATURAS SUPERADAS ALEGADAS					ASIGNATURAS SOLICITADAS POR RECONOCIMIENTO		
Asignaturas	Curso académico superación	Calificación	Créditos	Carácter	Asignaturas	Créditos	Carácter
Primer curso					Primer curso		
					101 Fundamentos de Marketing	6	BA
					102 Historia Económica	6	BA
					103 Introducción a la Economía	6	BA
					104 Introducción al Derecho	6	BA
					105 Matemáticas para la Economía y la Empresa	6	BA
					106 Comportamiento del Consumidor	6	OB
					107 Contabilidad	6	BA
					108 Estadística I	6	BA
					109 Fundamentos de Administración de Empresas	6	BA
					110 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	6	OB



Asignaturas	Curso académico superación	Calificación	Créditos	Carácter	Asignaturas	Créditos	Carácter
Segundo curso					Segundo curso		
					201 Administración de Organizaciones	6	OB
					202 Estadística II	6	OB
					203 Gestión de Producto y Precio	6	OB
					204 Matemáticas de las Operaciones Financieras	6	BA
					205 Microeconomía	6	BA
					206 Distribución Comercial	6	OB
					207 Finanzas Aplicadas al Marketing	6	OB
					208 Investigación de Mercados I	6	OB
					209 Macroeconomía	6	OB
					210 Régimen jurídico de la Pr. Industrial y la Publicidad.	6	OB
Tercer curso					Tercer curso		
					301 Comunicación Comercial I	6	OB
					302 Contabilidad de Gestión	6	OB
					303 Dirección de Recursos Humanos	6	OB
					304 Dirección de Ventas	6	OB
					305 Estadística Multivariante	6	OB
					306 Creación de Empresas	6	OB
					307 Dirección de la Producción y las Operaciones	6	OP



Asignaturas	Curso académico superación	Calificación	Créditos	Carácter	Asignaturas	Créditos	Carácter
					308 Econometría	6	OP
					309 Estructura del Comercio Internacional	6	OB
					310 Gestión del Conocimiento	6	OP
					311 Inglés aplicado la Economía y las Técn. de Mercado	6	OP
					312 Investigación Cualitativa	6	OP
					313 Investigación de Mercados II	6	OB
					314 Merchandising	6	OP
Cuarto curso					Cuarto curso		
					401 Comunicación Comercial II	6	OB
					402 Creatividad Publicitaria	6	OP
					403 Derecho de Sociedades Mercantiles	6	OP
					404 Dirección Estratégica	6	OP
					405 Informática aplicada a la Gestión Comercial	6	OP
					406 Marketing Internacional	6	OB
					407 Marketing Turístico	6	OP
					408 Marketing de Servicios	6	OB
					409 Matemáticas aplicadas a la Distribución Comercial	6	OP
					410 Comercio Electrónico	6	OP
					411 Derecho de Consumidores	6	OP
					412 Prácticas en Empresas	12	OP
					413 Psicología Económica y del Consumidor	6	OP

Documentación que se acompaña a la solicitud:

- Certificación académica
- Programas de las asignaturas

Málaga, _____ de _____ de ____

Firma del interesado