



Datos del solicitante:

Nombre y apellidos: D.N.I./ N.I.E. nº :
 Domicilio: Código Postal: Localidad:
 Teléfonos de contacto:email

Asignaturas cuyo reconocimiento se solicita:

Universidad de origen: _____					Titulación y Universidad de destino:		
Titulación de origen: _____					Máster en Direc. y Gest. de Marketing Digital (Plan 2014) UMA		
ASIGNATURAS SUPERADAS ALEGADAS					ASIGNATURAS SOLICITADAS POR RECONOCIMIENTO		
Asignaturas	Curso académico superación	Calificación	Créditos	Carácter	Asignaturas	Créditos	Carácter
Primer curso					Primer curso		
					101 Creatividad Digital	3	OB
					102 Dirección Comercial	3	OB
					103 Comportamiento del E-consumidor de Contenidos Digitales	3	OB
					104 Habilidades Directivas I	3	OB
					105 La Responsabilidad Civil en la Sociedad de la Información	3	OB
					106 Marketing Digital	3	OB
					107 Marketing Estratégico	3	OP
					108 Modelos, Técnicas y Herramientas para el Diseño de Bases de Datos	4'5	OB
					109 Social Media Marketing	3	OB

Documentación que se acompaña a la solicitud:

- Certificación académica
- Programas de las asignaturas

Málaga, _____ de _____ de _____
 Firma del interesado



					110 Tecnologías y Herramientas Web	4'5	OB
					111 Aplicaciones Móviles	3	OP
					112 Comercio Electrónico	3	OB
					113 Estadística avanzada para Marketing y Gestión	3	OP
					114 Habilidades Directivas II	3	OP
					115 Marketing de fidelización on line	3	OB
					116 Metodología de la Investigación	3	OP
					117 Mobile Marketing	3	OB
					118 Nuevas Tecnologías y Marketing	3	OP
					119 Prácticas en Empresas	6	OP
					120 Publicidad on line	3	OB
					121 Reputación de marca on line	3	OB
					122 Seguridad de Redes y Transacciones on line	3	OB
					123 Sistemas de Información Geográfica para el Marketing	3	OP
					124 Técnicas para la Toma de Decisiones en Marketing	3	OP
Segundo curso					Segundo curso		

Documentación que se acompaña a la solicitud:

- Certificación académica
- Programas de las asignaturas

Málaga, _____ de _____ de _____
Firma del interesado