



Datos del solicitante:

Nombre y apellidos: D.N.I./N.I.E. nº:

Domicilio: Código Postal: Localidad:

Teléfonos de contacto:email

Asignaturas cuyo reconocimiento se solicita:

Universidad de origen: _____					Titulación y Universidad de destino:		
Titulación de origen: _____					Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados UMA (Plan 2024)		
ASIGNATURAS SUPERADAS ALEGADAS					ASIGNATURAS SOLICITADAS POR RECONOCIMIENTO		
Asignaturas	Curso académico superación	Calificación	Créditos	Carácter	Asignaturas	Créditos	Carácter
Primer curso					Primer curso		
					101 Fundamentos de Marketing	6	BA
					102 Historia Económica del Comercio	6	BA
					103 Introducción al Derecho	6	BA
					104 Matemáticas para la Economía y la Empresa	6	BA
					105 Análisis económico I	6	BA
					106 Fundamentos de Contabilidad	6	BA
					107 Estadística I	6	BA
					108 Fundamentos de Administración de Empresas	6	BA
					109 Comportamiento del Consumidor	6	OB
					110 Gestión de Producto y Branding	6	OB

Documentación que se acompaña a la solicitud:

- Certificación académica
- Programas de las asignaturas

Málaga, _____ de _____ de _____
Firma del interesado



Asignaturas	Curso académico superación	Calificación	Créditos	Carácter	Asignaturas	Créditos	Carácter
Segundo curso					Segundo curso		
					201 Estadística II	6	FB
					202 Análisis Económico II	6	FB
					203 Gestión de precios en el Marketing	6	OB
					204 Contabilidad de Gestión	6	OB
					205 Dirección de Ventas	6	OB
					206 Investigación de Mercados I	6	OB
					207 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	6	OB
					208 Distribución Comercial	6	OB
					209 Marketing Digital	6	OB
					210 Valoración financiera en el Marketing.	6	OB
Tercer curso					Tercer curso		
					301 Comunicación Comercial I	6	OB
					302 Estadística Multivariante	6	OB
					303 Social Media Marketing	6	OB
					304 Finanzas Aplicadas al Marketing	6	OB
					305 Informática Aplicada a la Gestión del Marketing	6	OB
					306 Emprendimiento e Innovación	6	OB
					307 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	6	OB
					308 Analítica Digital	6	OB

Documentación que se acompaña a la solicitud:

- Certificación académica
- Programas de las asignaturas

Málaga, _____ de _____ de _____
Firma del interesado



					309 Investigación de Mercados II	6	OB
					310 Planificación y Gestión Publicitaria	6	OB
Cuarto curso					Cuarto curso		
					401 Comercio Electrónico	6	OP Comercio
					402 Geomarketing	6	OP Comercio
					403 Merchandising	6	OP Comercio
					404 Técnicas de optimización aplicadas a la Distribución	6	OP Comercio
					405 Economía del Comportamiento	6	OP Inteligencia
					406 Investigación Cualitativa	6	OP Inteligencia
					407 Marketing Intelligence	6	OP Inteligencia
					408 Psicología Económica y del Consumidor	6	OP Inteligencia
					409 Creatividad Publicitaria	6	OP Comunicac
					410 Diseño gráfico para el Marketing	6	OP Comunicac
					411 Marketing de Contenidos	6	OP Comunicac
					412 Comunicación Corporativa	6	OP Comunicac
					413 Marketing Internacional	6	OP Bolsa Gral.
					414 Marketing Turístico	6	OP Bolsa Gral.
					415 Análisis del Entorno y la Competencia	6	OP Bolsa Gral.
					416 Ciencia de datos para el Marketing Digital	6	OP Inteligencia.
					417 Investigación experimental y Neuromarketing	6	OP Inteligencia.
					418 Planificación y gestión de la cadena de suministros	6	OP Comercio
					419 Recursos humanos y experiencia de compra	6	OP Comercio

Documentación que se acompaña a la solicitud:

- Certificación académica
- Programas de las asignaturas

Málaga, _____ de _____ de _____
Firma del interesado



					420 Sostenibilidad y Responsabilidad Social	6	OP Comunicac
					421 Imagen y Reputación Corporativa	6	OP Comunicac
					422 Sociología	6	OP Bolsa Gral
					423 Econometría	6	OP Bolsa Gral
					424 Prácticas de Empresa	6	OP Gral y Menc.

Documentación que se acompaña a la solicitud:

- Certificación académica
- Programas de las asignaturas

Málaga, _____ de _____ de _____
Firma del interesado