



SOLICITUD DE MATRÍCULA POR ADAPTACIÓN
CURSO ACADÉMICO 2024/2025
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL (Plan 2024)

DATOS DEL ESTUDIANTE QUE FORMALIZA LA MATRICULA:

Apellidos:		Nombre:	
D.N.I.	Dirección:		
Localidad:	C.P.	Provincia:	
Teléfono fijo:		Teléfono móvil:	
Correo electrónico:			

ASIGNATURAS EN LAS QUE SOLICITA MATRICULARSE:

MARCAR	Asignaturas Máster en Dirección y Gestión Marketing Digital	Créditos	Semestre	Carácter
PRIMER CURSO				
	101 Análisis web	3	1	OB
	102 Comercio electrónico	4,5	1	OB
	103 Diseño en aplicaciones móviles y UX	3	2	OB
	104 Diseño y desarrollo Web	4,5	1	OB
	105 Estrategia de marketing digital	4,5	1	OB
	106 Estrategia de redes sociales	4,5	2	OB
	107 Marketing de Contenidos	4,5	1	OB
	108 Marketing Interactivo y Conversacional	3	2	OB
	109 Marketing para motores de búsqueda	4,5	1	OB
	110 Publicidad en sitios web	4,5	2	OB
	111 Reputación Digital	4,5	1	OB
	112 Sistemas de gestión de las relaciones con los clientes	3	2	OB
	113 Ciberseguridad en marketing digital	3	2	OP
	114 Decisiones eficientes en Marketing Digital	3	2	OP
	115 Estadística aplicada a la investigación en marketing digital	3	2	OP
	116 Habilidades directivas	3	2	OP
	117 Herramientas para la investigación en marketing digital	3	2	OP
	118 Inteligencia de Negocio	3	2	OP
	119 Legislación para entornos digitales	3	2	OP
	120 Metodología para la investigación	3	2	OP
SEGUNDO CURSO (sin implantar)				

LIQUIDACIÓN DE PRECIOS PÚBLICOS POR LA MATRÍCULA QUE SE FORMALIZA:

TIPO DE MATRICULA: Indique con una **X** lo que proceda. Exenciones y reducciones de precios:

- Ordinaria
- Solicitante de beca de régimen general (MEC)
- Beneficiarios de la prestación del ingreso mínimo vital o renta mínima de inserción social Andalucía (*)
- Personas con discapacidad igual o superior al 33% (*). **Nº tarjeta (solo C. A. Andalucía):**
.....

- Familia Numerosa de categoría especial (*). **Nº tarjeta (solo C. A. Andalucía):**
.....

