

TABLAS DE CONVALIDACIÓN ERASMUS PARA EL GRADO EN TURISMO CURSO 2018-19

Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios del Grado en Turismo el 7 de junio de 2018

PAÍSES DE HABLA ALEMANA

UNIVERSIDAD: Fachhochschule Dresden University of Applied Sciences

CÓDIGO: D DRESDEN10

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO: Fachhochschule Dresden University of Applied Sciences Tourist Activities Management					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
301	Tercero	Análisis de Mercados Turísticos	6	1º Semestre	OB-CC						
302	Tercero	Contabilidad de Empresas Turísticas	6	1º Semestre	OB-CC		Rechnungswesen	6	1	1	
303	Tercero	Inglés Aplicado al Turismo III	6	1º Semestre	OB-CC		Englisch II	4	2	1	
							Englisch III	4	1	2	
304	Tercero	Marketing Turístico	6	1º Semestre	OB-UMA						
305	Tercero	Psicología Social del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA						
306	Tercero	Derecho Administrativo Turístico	6	2º Semestre	OB-CC		Wirtschafts- und Privatrecht	6	1	1	
307	Tercero	Difusión Turística del Patrimonio Cultural	6	2º Semestre	OB-CC						
308	Tercero	Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo	6	2º Semestre	OB-CC						

309	Tercero	Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas	6	2º Semestre	OB-UMA						
310	Tercero	Planificación	6	2º Semestre	OB-CC						
		Territorial y Turismo Sostenible									
	Cuarto	Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos	9	1º Semestre	0		Hotel- und Gaststättenmanagement	5	1	2	
							Eventmanagement	4	2	1	
	Cuarto	Marketing para empresas y productos turísticos	9	1º Semestre	0						
	Cuarto	Contabilidad de gestión de empresas turísticas	6	1º Semestre	0		Tourist Management	7	1	1	
	Cuarto	Legislación laboral en el sector Turístico	6	1º Semestre	0						
	Cuarto	Tecnologías Web aplicadas al Turismo	9	1º Semestre	0						
	Cuarto	Gestión del territorio en destinos Turísticos	9	1º Semestre	0						

	Cuarto	Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades Turísticas	6	1º Semestre	0						
	Cuarto	Historia económica y social del Turismo	6	1º Semestre	0						
	Cuarto	Sociología del turismo	6	1º Semestre	0						
	Cuarto	Tecnología de los alimentos y Gastronomía	6	1º Semestre	0						
	Cuarto	Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos	6	1º Semestre	0						
	Cuarto	Geografía turística de Andalucía	6	2º Semestre	OB-UMA						
	Cuarto	Creación de empresas turísticas	6	2º Semestre	OB-CC						
	Cuarto	Prácticas en empresas e instituciones turísticas	12	2º Semestre	OB-CC						

UNIVERSIDAD: Universidad de BREMEN

CÓDIGO: D BREMEN04

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO: Bremen. Internationaler Studiengang Tourismusmanagement B.A.					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
201	Segundo	Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas	6	1º Semestre	OB-MB						
202	Segundo	Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos	6	1º Semestre	OB-MB						
204	Segundo	Indicadores Económicos del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA						
205	Segundo	Inglés Aplicado al Turismo II	6	1º Semestre	OB-CC						
203	Segundo	Gestión de Bases de Datos del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA						

206	Segundo	Alemán Aplicado al Turismo II	6	2º Semestre	OB-CC						
207	Segundo	Derecho Mercantil de la Empresa Turística	6	2º Semestre	OB-MB						
208	Segundo	Estructura Económica del Turismo	6	2º Semestre	OB-CC						

301	Tercero	Análisis de Mercados Turísticos	6	1º Semestre	OB-CC						
302	Tercero	Contabilidad de Empresas Turísticas	6	1º Semestre	OB-CC						
303	Tercero	Inglés Aplicado al Turismo III	6	1º Semestre	OB-CC						
304	Tercero	Marketing Turístico	6	1º Semestre	OB-UMA						
305	Tercero	Psicología Social del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA						
306	Tercero	Derecho Administrativo Turístico	6	2º Semestre	OB-CC						
307	Tercero	Difusión Turística del Patrimonio Cultural	6	2º Semestre	OB-CC						
308	Tercero	Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo	6	2º Semestre	OB-CC						
309	Tercero	Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas	6	2º Semestre	OB-UMA		Information Technology	6	1.er semestre		INTERNATIONAL DEGREE COURSE IN APPLIED LEISURE STUDIES B. A. (IDC in Applied Leisure Studies B.A.)
310	Tercero	Planificación	6	2º Semestre	OB-CC	3.3	Tourism Policy &	6	3º Semestre		IDC in Applied

		Territorial y Turismo Sostenible					Planning				leisure Studies (ISAF), B.A.
--	--	----------------------------------	--	--	--	--	----------	--	--	--	------------------------------

							Ecology and sustainability in leisure and tourism	6	1.er semestre		
							Regional geographie and culture	6	4.º semestre		
	Cuarto	Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos	9	1º Semestre	0	3.2	Tour Organisation & Hospitality Management	6	3º Semestre		
						4.3	Learning concepts and animation in Leisure and tourism	6	4º Semestre		
							Introduction to leisure and tourism studies	6	1.er semestre		
							Business and administration for leisure and tourism	6	1.er semestre		
							Management theory for leisure, culture and tourism	6	2.º semestre		
						1211	Marketing Instruments	3		2013	

	Cuarto	Marketing para empresas y productos turísticos	9	1º Semestre	0	1260	Business Games	3		2013	
							Marketing in leisure and tourism	6	2.º semestre		
	Cuarto	Contabilidad de gestión de empresas turísticas	6	1º Semestre	0						
	Cuarto	Legislación laboral en el sector Turístico	6	1º Semestre	0						
	Cuarto	Tecnologías Web aplicadas al Turismo	9	1º Semestre	0						
	Cuarto	Gestión del territorio en destinos Turísticos	9	1º Semestre	0	4.1	Natural Area Tourism and Ecotourism	6	4º Semestre	2018	
						4.5	Regional/Single Country Studies	6	4º Semestre		

UNIVERSIDAD: Universidad de HEILBRONN

CÓDIGO: D HEILBRO01

- ⇒ Al tratarse algunos cursos de 5 ó de 2.5 ECTS y, por ende, NO EQUIPARABLES a la carga de créditos de los cursos UMA se podrán cursar como carga de optatividad.
- ⇒ La convalidación específica de determinadas asignaturas conllevará obligatoriamente: (i) la suma y/o combinación de varios cursos hasta equiparar la carga de créditos de las asignaturas UMA; y (ii) la necesaria aprobación de parte del tutor

académico.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO: HEILBRONN (Tourismusmanagement (TM))					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
201	Segundo	Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas	6	1º Semestre	OB-MB						
202	Segundo	Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos	6	1º Semestre	OB-MB						
204	Segundo	Indicadores Económicos del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA						
205	Segundo	Inglés Aplicado al Turismo II	6	1º Semestre	OB-CC						
203	Segundo	Gestión de Bases de Datos del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA						
206	Segundo	Alemán Aplicado al Turismo II	6	2º Semestre	OB-CC						
207	Segundo	Derecho Mercantil de la Empresa Turística	6	2º Semestre	OB-MB						
208	Segundo	Estructura Económica del Turismo	6	2º Semestre	OB-CC						

UNIVERSIDAD: Hochschule Harz (Harz University of Applied Sciences)

CÓDIGO: D WERNIGE01

- ⇒ Listado de cursos impartidos en **lengua inglesa**.
- ⇒ Al tratarse de cursos de 5 ó de 2.5 ECTS y, por ende, NO EQUIPARABLES a la carga de créditos de los cursos UMA se podrán cursar como carga de optatividad.
- ⇒ La convalidación específica de determinadas asignaturas conllevará obligatoriamente: (i) la suma y/o combinación de varios cursos hasta equiparar la carga de créditos de las asignaturas UMA; y (ii) la necesaria aprobación de parte del tutor académico.

INTERNATIONAL PROGRAMME			
CÓDIGO	ASIGNATURA	ECTS	SEMESTRE
84548	Business of Media Production	2,5	1.º Winter
2582	Business Simulation	2,5	1.º Winter
6571	Intercultural Competence	2,5	1.º Winter
6597	International Expansion of Tourism Enterprises	2,5	1.º Winter
7675	International Financial Management	2,5	1.º Winter
6596	International Sustainable Tourism	2,5	1.º Winter
6521	International Tourism (introductory course)	2,5	1.º Winter
2580	Selected Topics of International Business	2,5	1.º Winter
1270	Study Skills	2,5	1.º Winter
1421	The German Convention Market	2,5	1.º Winter

1404	The German Tourism Market	2,5	1.º Winter
1417	Cooperations in e-Business	5,0	1.º Winter
1413	Corporate Strategy	5,0	1.º Winter
1418	Employer Branding	5,0	1.º Winter
1412	Event management	5,0	1.º Winter
7940	Logistics and Supply Management	5,0	1.º Winter
1106	Organisation	5,0	1.º Winter
6591	Project 1: Applications of e-Services	5,0	1.º Winter
	German as a Foreign Language	5,0	1.º Winter
6595	Social Responsibility in Tourism	2,5	2.º Summer
1420	Sport Management and Tourism	2,5	2.º Summer
1270	Study Skills	2,5	2.º Summer
6571	Intercultural Competence	2,5	2.º Summer
1268	International Business	2,5	2.º Summer
7581	Business of Media Production	2,5	2.º Summer
6594	Cases in International Tourism	2,5	2.º Summer
1408	The German Economy	2,5	2.º Summer
6521	International Tourism	2,5	2.º Summer
6540	Introduction to Tourism Marketing	2,5	2.º Summer
2716	Leadership	2,5	2.º Summer
1416	E-Services	5,0	2.º Summer

4896	Media Competency	5,0	2.º Summer
6592	Project: Practical Event Management	5,0	2.º Summer
1415	Introduction to Strategic Management	5,0	2.º Summer
1417	Cooperations in e-Business	5,0	2.º Summer
1419	HR-Management for the Generation Y	5,0	2.º Summer
	German as a Foreign Language	5,0	2.º Summer

UNIVERSIDAD: Jade University of Applied Sciences

CÓDIGO: D WILHELM02

- ⇒ Al tratarse de cursos de 5 ECTS y, por ende, NO EQUIPARABLES a la carga de créditos de los cursos UMA se podrán cursar como carga de optatividad.
- ⇒ La convalidación específica de determinadas asignaturas conllevará obligatoriamente: (i) la suma y/o combinación de varios cursos hasta equiparar la carga de créditos de las asignaturas UMA; y (ii) la necesaria aprobación de parte del tutor académico.

SEMESTRE	ASIGNATURA
1.º	Statistik
1.º	Mathematik- Finanzmathematik und Investitionsrechnung
1.º	Buchführung und Abschluss technik
1.º	Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts in der Tourismuswirtschaft

1.º	Grundlagen der BWL im Tourismus
1.º	Geographische Aspekte und Attraktionsfaktoren bedeutender Tourismusdestinationen
2.º	Sprache A
2.º	Microökonomie und Wirtschaftsordnung
2.º	Kosten- und Leistungsrechnung
2.º	Anwendung Steuerrecht in der Tourismuswirtschaft
2.º	BWL-Investition und Finanzierung
2.º	Grundlagen des tourismuswirtschaftlichen Informationsmanagements
3.º	Sprache B
3.º	Bilanzierung
3.º	Grundlagen des Controllings
3.º	Personalführung
3.º	Spezielle Aspekte der BWL und Marketing im Tourismus
3.º	E-Commerce im Tourismus
5.º	Makroökonomische Theorie und Stabilisierungspolitik
5.º	Wissenschaftliche Fachmethoden
6.º	Öffentliche Finanzen und internationaler Handel

UNIVERSIDAD: Leuphana Universität

CÓDIGO: LÜNEBURG01

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO: LÜNEBURG01 (Leuphana Universität)					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
201	Segundo	Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas	6	1º Semestre	OB-MB						
202	Segundo	Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos	6	1º Semestre	OB-MB						
204	Segundo	Indicadores Económicos del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA						
205	Segundo	Inglés Aplicado al Turismo II	6	1º Semestre	OB-CC						
203	Segundo	Gestión de Bases de Datos del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA						

206	Segundo	Alemán Aplicado al Turismo II	6	2º Semestre	OB-CC							
207	Segundo	Derecho Mercantil de la Empresa Turística	6	2º Semestre	OB-MB							
208	Segundo	Estructura Económica del Turismo	6	2º Semestre	OB-CC							
	Tercero	Análisis de Mercados Turísticos	6	1º Semestre	OB-CC		Ls-BWL	Introduction to Business Economics	5		2012	
							Mi-VWL-3	Microeconomics	5		2012	
	Tercero	Contabilidad de Empresas Turísticas	6	1º Semestre	OB-CC							
	Tercero	Inglés Aplicado al Turismo III	6	1º Semestre	OB-CC							
	Tercero	Marketing Turístico					Ma-BWL-4	Marketing	5		2012	
			6	1º Semestre	OB-UMA		Ma-BWL-35	Marketing I	5		2012	
	Tercero	Psicología Social del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA		Ma-WP-9	Organisational Psychology and Human Resource	5		2012	

								Development				
							Ma-WP-7	Social and Communication Psychology	5			2012
	Tercero	Derecho Administrativo Turístico	6	2º Semestre	OB-CC							
	Tercero	Difusión Turística del Patrimonio Cultural	6	2º Semestre	OB-CC							
	Tercero	Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo	6	2º Semestre	OB-CC							
	Tercero	Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas	6	2º Semestre	OB-UMA							
	Tercero	Planificación Territorial y Turismo Sostenible	6	2º Semestre	OB-CC							
	Cuarto	Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos	9	1º Semestre	O							

	Cuarto	Marketing para empresas y productos turísticos	9	1° Semestre	0						
	Cuarto	Contabilidad de gestión de empresas turísticas	6	1° Semestre	0						
	Cuarto	Legislación laboral en el sector Turístico	6	1° Semestre	0						
	Cuarto	Tecnologías Web aplicadas al Turismo	9	1° Semestre	0						
	Cuarto	Gestión del territorio en destinos Turísticos	9	1° Semestre	0	Ma-Kuwi-62	Destination Management and travelling cultures	5			Major in Cultural Studies
						Ma-Kuwi-61	Tourism Geography	5			Major in Cultural Studies
	Cuarto	Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades Turísticas	6	1° Semestre	0		Introduction to English linguistics	5			B.A. in Teaching and Learning

								Language Skills	5			B.A. in Teaching and Learning
	Cuarto	Historia económica y social del Turismo	6	1º Semestre	O							
	Cuarto	Sociología del turismo	6	1º Semestre	O							
	Cuarto	Tecnología de los alimentos y Gastronomía	6	1º Semestre	O							
	Cuarto	Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos	6	1º Semestre	O							
	Cuarto	Geografía turística de Andalucía	6	2º Semestre	OB-UMA							
	Cuarto	Creación de empresas turísticas	6	2º Semestre	OB-CC							
	Cuarto	Prácticas en empresas e instituciones turísticas	12	2º Semestre	OB-CC							

UNIVERSIDAD: Fachhochschule München

CÓDIGO: MÜNCHEN06

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO: MÜNCHEN06					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
201	Segundo	Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas	6	1º Semestre	OB-MB						
202	Segundo	Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos	6	1º Semestre	OB-MB						
204	Segundo	Indicadores Económicos del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA						
205	Segundo	Inglés Aplicado al Turismo II	6	1º Semestre	OB-CC						
203	Segundo	Gestión de Bases de Datos del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA						

206	Segundo	Alemán Aplicado al Turismo II	6	2º Semestre	OB-CC						
207	Segundo	Derecho Mercantil de la Empresa Turística	6	2º Semestre	OB-MB						
208	Segundo	Estructura Económica del Turismo	6	2º Semestre	OB-CC						
301	Tercero	Análisis de Mercados Turísticos	6	1º Semestre	OB-CC		Projektmanagement	5	3	2013	
							Kommunikationstraining	1	3	2013	
302	Tercero	Contabilidad de Empresas Turísticas	6	1º Semestre	OB-CC						
303	Tercero	Inglés Aplicado al Turismo III	6	1º Semestre	OB-CC		Business English: oral skills	3		2013	
							Business English: writing skills	3			
							Schreibkompetenz	2		2013	

								DANE (developing a new enterprise)	1		2013	
304	Tercero	Marketing Turístico	6	1° Semestre	OB-UMA							
305	Tercero	Psicología Social del Turismo	6	1° Semestre	OB-UMA							
306	Tercero	Derecho Administrativo Turístico	6	2° Semestre	OB-CC							
307	Tercero	Difusión Turística del Patrimonio Cultural	6	2° Semestre	OB-CC							
308	Tercero	Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo	6	2° Semestre	OB-CC							
309	Tercero	Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas	6	2° Semestre	OB-UMA							
310	Tercero	Planificación Territorial y Turismo	6	2° Semestre	OB-CC							

		Sostenible										
403	Cuarto	Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos	9	1º Semestre	O	B331	Hospitality Management I	5	3º	2013		
						B332	Hospitality Management II	5	5º	2013		
408	Cuarto	Marketing para empresas y productos turísticos	9	1º Semestre	O	3.2 B321+ B322	Managementprozesse II	5	3	2013		
						3.6 B361+ B362	Projektmanagement	5	5	2013		
	Cuarto	Marketing para empresas y productos turísticos	9	1º Semestre	O		Marketing Internacional	4		2013		
							E-commerc, E-marketing	5		2013		
	Cuarto	Contabilidad de gestión de empresas turísticas	6	1º Semestre	O							
	Cuarto	Legislación laboral en el	6	1º Semestre	O							

		sector Turístico									
	Cuarto	Tecnologías Web aplicadas al Turismo	9	1º Semestre	0						
	Cuarto	Gestión del territorio en destinos Turísticos	9	1º Semestre	0	B341	Destinationsmanagement	5	3	2013	
						B561 y B562	Angewandtes Tourismus-Management	5	5	2013	
	Cuarto	Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades Turísticas	6	1º Semestre	0						
	Cuarto	Historia económica y social del Turismo	6	1º Semestre	0						
	Cuarto	Sociología del turismo	6	1º Semestre	0						
	Cuarto	Tecnología de los alimentos y Gastronomía	6	1º Semestre	0						
	Cuarto	Análisis de la	6	1º Semestre	0						

		oferta complementaria de servicios turísticos									
	Cuarto	Geografía turística de Andalucía	6	2º Semestre	OB-UMA						
	Cuarto	Creación de empresas turísticas	6	2º Semestre	OB-CC						
	Cuarto	Prácticas en empresas e instituciones turísticas	12	2º Semestre	OB-CC						

UNIVERSIDAD: International School of Management

CÓDIGO: DORTMUND04

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO: DORTMUND04					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
201	Segundo	Administración de Recursos Humanos en las	6	1º Semestre	OB-MB						

		Empresas Turísticas										
202	Segundo	Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos	6	1º Semestre	OB-MB							
204	Segundo	Indicadores Económicos del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA							
205	Segundo	Inglés Aplicado al Turismo II	6	1º Semestre	OB-CC							
203	Segundo	Gestión de Bases de Datos del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA							
206	Segundo	Alemán Aplicado al Turismo II	6	2º Semestre	OB-CC							
207	Segundo	Derecho Mercantil de la Empresa Turística	6	2º Semestre	OB-MB							
208	Segundo	Estructura Económica del Turismo	6	2º Semestre	OB-CC							
301	Tercero	Análisis de Mercados Turísticos	6	1º Semestre	OB-CC							

302	Tercero	Contabilidad de Empresas Turísticas	6	1º Semestre	OB-CC							
303	Tercero	Inglés Aplicado al Turismo III	6	1º Semestre	OB-CC							
304	Tercero	Marketing Turístico	6	1º Semestre	OB-UMA							
305	Tercero	Psicología Social del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA							
306	Tercero	Derecho Administrativo Turístico	6	2º Semestre	OB-CC							
307	Tercero	Difusión Turística del Patrimonio Cultural	6	2º Semestre	OB-CC							
308	Tercero	Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo	6	2º Semestre	OB-CC							
309	Tercero	Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas	6	2º Semestre	OB-UMA							
310	Tercero	Planificación Territorial y	6	2º Semestre	OB-CC							

		Turismo Sostenible										
	Cuarto	Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos	9	1º Semestre	0							
	Cuarto	Marketing para empresas y productos turísticos	9	1º Semestre	0							
	Cuarto	Contabilidad de gestión de empresas turísticas	6	1º Semestre	0							
	Cuarto	Legislación laboral en el sector Turístico	6	1º Semestre	0							
	Cuarto	Tecnologías Web aplicadas al Turismo	9	1º Semestre	0							
	Cuarto	Gestión del territorio en destinos Turísticos	9	1º Semestre	0							
	Cuarto	Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades Turísticas	6	1º Semestre	0							

	Cuarto	Historia económica y social del Turismo	6	1º Semestre	O							
	Cuarto	Sociología del turismo	6	1º Semestre	O							
	Cuarto	Tecnología de los alimentos y Gastronomía	6	1º Semestre	O							
	Cuarto	Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos	6	1º Semestre	O							
	Cuarto	Geografía turística de Andalucía	6	2º Semestre	OB-UMA							

UNIVERSIDAD: University of Applied Sciences

CÓDIGO: KREMS03

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO: Fachhochschule KREMS03 (Tourismusmanagement und Freizeitwirtschaft)					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
201	Segundo	Administración de Recursos	6	1º Semestre	OB-MB						

		Humanos en las Empresas Turísticas										
202	Segundo	Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos	6	1º Semestre	OB-MB							
204	Segundo	Indicadores Económicos del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA							
205	Segundo	Inglés Aplicado al Turismo II	6	1º Semestre	OB-CC							
203	Segundo	Gestión de Bases de Datos del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA							
206	Segundo	Alemán Aplicado al Turismo II	6	2º Semestre	OB-CC							
207	Segundo	Derecho Mercantil de la Empresa Turística	6	2º Semestre	OB-MB							
208	Segundo	Estructura Económica del Turismo	6	2º Semestre	OB-CC							
301	Tercero	Análisis de	6	1º Semestre	OB-CC							

		Mercados Turísticos										
302	Tercero	Contabilidad de Empresas Turísticas	6	1º Semestre	OB-CC							
303	Tercero	Inglés Aplicado al Turismo III	6	1º Semestre	OB-CC							
304	Tercero	Marketing Turístico	6	1º Semestre	OB-UMA			MKT	Marketing I o Marketing II	3	2º Semestre	2013
								RESM	Research Methods	3	2º Semestre	
												2013
305	Tercero	Psicología Social del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA				Tourism Consumer Behaviour	3	2º Semestre	
									Personality Training I	1,5	2º Semestre	
									Personality Training III	1,5	2º Semestre	
306	Tercero	Derecho Administrativo	6	2º Semestre	OB-CC							

		Turístico										
307	Tercero	Difusión Turística del Patrimonio Cultural	6	2º Semestre	OB-CC		ACULT	Arts and Cultural Tourism	6	6º Semestre	2013	
308	Tercero	Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo	6	2º Semestre	OB-CC							
309	Tercero	Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas	6	2º Semestre	OB-UMA							
310	Tercero	Planificación Territorial y Turismo Sostenible	6	2º Semestre	OB-CC		NTRP	Nature Tourism and Regional Planning	6	6º Semestre	2013	
	Cuarto	Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos	9	1º Semestre	0							
	Cuarto	Marketing para empresas y productos turísticos	9	1º Semestre	0							

	Cuarto	Contabilidad de gestión de empresas turísticas	6	1º Semestre	0							
	Cuarto	Legislación laboral en el sector Turístico	6	1º Semestre	0							
	Cuarto	Tecnologías Web aplicadas al Turismo	9	1º Semestre	0							
	Cuarto	Gestión del territorio en destinos Turísticos	9	1º Semestre	0							
	Cuarto	Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades Turísticas	6	1º Semestre	0							
	Cuarto	Historia económica y social del Turismo	6	1º Semestre	0							
	Cuarto	Sociología del turismo	6	1º Semestre	0							

	Cuarto	Tecnología de los alimentos y Gastronomía	6	1º Semestre	O							
	Cuarto	Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos	6	1º Semestre	O		MIM	Meeting Industry Management	6	6º Semestre	2013	
	Cuarto	Geografía turística de Andalucía	6	2º Semestre	OB-UMA							
	Cuarto	Creación de empresas turísticas	6	2º Semestre	OB-CC							
	Cuarto	Prácticas en empresas e instituciones turísticas	12	2º Semestre	OB-CC							

PAÍSES DE HABLA FRANCESA

UNIVERSIDAD: HAUTE ÉCOLE CHARLEMAGNE

CÓDIGO: B LIEGE 43

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
108	1º	Gestión del Patrimonio Cultural	6	2	OB		Ofrre Touristique: Geographie et patrimoine	5	2	1º	Bachelier en Tourisme
							Patrimoine artistique et culturel	2	1	2º	Bachelier en Tourisme

106	1º	Alemán aplicado al Turismo I	6	2	OB		Allemand- Module 1	3	1	1º	Bachelier en Tourisme
							Allemand- Module 2	3	2	1º	Bachelier en Tourisme
205	2º	Inglés aplicado al Turismo II	6	2	OB		Anglais module 1	3	1	1º	Bachelier en Tourisme
							Anglais module 2	3	2	1º	Bachelier en Tourisme
303		Inglés aplicado al Turismo III	6	2	OB		Anglais module 1	3	1	2º	Bachelier en Tourisme
							Anglais module 2	2	2	2º	Bachelier en Tourisme

							Anglais	2	1	3°	Bachelier en Tourisme
307	3°	Difusión turística del Patrimonio cultural	6	1	OB		Offre Touristique: Géographie et patrimoine	5	1	3°	Bachelier en Tourisme
310	3°	Planificación Territorial y Turismo Sostenible	6	2	OB		Géographie du Tourisme (gestion)	3	2	2°	Bachelier en Tourisme
							Culture, Territoires et communication (animation)	5	1	2°	Bachelier en Tourisme
402	4°	Contabilidad de Gestión de empresas turísticas	6	1	OP		Outils du management : Marketing et Comptabilité	5	1	2°	Bachelier en Tourisme

408	4º	Marketing para empresas y productos turísticos	9	1	OP		Gestion Appliquee. Comptabilité , marketing appliqué et assurances	5	2	2º	Bachelier en Tourisme
							Outils du management	6	1	3º	Bachelier en Tourisme
409	4º	Sociología del Turismo	6	1	OP		Gestion Sociales des Entreprises (gestión)	4	1	3º	Bachelier en Tourisme
							Anthropologie du tourisme (animation)	3	1	3º	Bachelier en Tourisme
414	4º	Prácticas en empresa e instituciones turísticas	12	2	PE		Activités d'integracion professionnelle	12	2	3º	Bachelier en Tourisme

UNIVERSIDAD: HAUTE ÉCOLE DE LA COMMUNAUTÉ FRANÇAISE EN HAINAUT

CÓDIGO: B MONS20

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
102	1º	Inglés Aplicado al Turismo I	6	1	OB	HE-B-1T	Communication en languesangalise I (Tourisme)	3	1	1º	Bachelier en tourisme
205	2º	Inglés Aplicado al Turismo II	6	2	OB	HE-B-1T	Communication en languesangalise II(Tourisme)	3	1	2º	Bachelier en tourisme
						HE-B-1-A	Communication en languesangalise I(AD)	3	1	1ª	Bachelier en tourisme

						HE-B-1T	Traites de textes	1	1	1 ^o	Bachelier en tourisme
						HE-B-1T	Correspondance	2	1	1 ^o	Bachelier en tourisme
	4 ^o	Bolsa de optatividad	20	1	OP	HE-B-1T	Gestion clientele et negotiations	2	1	1 ^o	Bachelier en tourisme
						HE-B-2T	Animation de groupes	2	1	2 ^o	Bachelier en tourisme
						HE-B-3T	Gestion commerciale informatisee	2	1	3 ^o	Bachelier en tourisme
							Introduction				Bachelier

						HE-B-1T	marketing	1	1	1 ^o	en tourisme
						HELA	HELA	3	1		Bachelier en tourisme
						HE-B-1 A	Informatique	2	1	1 ^o	Bachelier en tourisme
						HE-B-3T	Marketing applique au tourisme	2	1	3 ^o	Bachelier en tourisme
						HE-B-3T	Anthropologie urbaine	2	1	3 ^o	Bachelier en tourisme
						HE-B-3T	Etude du milieu touristique	2	1	3 ^o	Bachelier en tourisme

							HE-B-2T	Geographie touristique	1	1	1º	Bachelier en tourisme
							HE-B-1T	Technique de communication	1	1	1º	Bachelier en tourisme

UNIVERSIDAD: Haute École Galilée (ECSEDI – ISALT)

CÓDIGO: B BRUXEL84

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestr e	Año	Titulación
302	3º	Contabilidad de Empresas Turísticas	6	1º	OB	UE I2.51	Comptabilité générale I	4	1º	Bloc 2	
						UE I2.52	Comptabilité générale II	2	2º	Bloc 2	
307	3º	Difusión Turística del Patrimonio	6	1º	OB	UE I1.13	Tourisme et patrimoine belge	6	2º	Bloc 1	

		Cultural									
309	3º	Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas	6	2º	OB	UE I2.10	Gestion de données (Informatique I et 2)	4	2º	Bloc 2	
						UE I3.11	Informatique de Gestion	2	1º	Bloc 3	

LYCÉE LÉON BLUM

CÓDIGO: F PERPIGN12

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO						
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación	
304	3º	Marketing turístico	6	1	OB	T/MERC 1	Mercatique	3	1	1º	BTS Tourisme	
						T/CONC	Conception de la prestation	3	1	1º	BTS	

							Domaine d'application 3.3 Sensibilisation à l'entrepreneuriat	3	1	2 ^o	Licence LEA
		Bolsa de optatividad		1	OP		Français renforcé pour étudiants non francophones	3	1	1 ^o	Licence LEA
							Langue espagnole 5 : Traduction écrite; Langue des affaires; Compréhension orale; Laboratoire / Expression orale	3	1	1 ^o	Licence LEA
							Anglais : Choix d'1 UE en Culture 5: Culture 5.1 .	3	1	3 ^o	Licence LEA
							AXE 3 Gestion de projet et outils de communication	6	1	3 ^o	Licence LEA

								Langue espagnole 3	6	1	2º	Licence LEA
--	--	--	--	--	--	--	--	-----------------------	---	---	----	-------------

UNIVERSIDAD: Université de Rennes 1 (IGR-IAE de Rennes)

CÓDIGO: F RENNES01

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestr e	Año	Titulación
201	2º	Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas	6	1º	OB	UE 4	Human Resources Management	4	1º		
304	3º	Marketing turístico	6	1º	OB	UE 6	Marketing 1 – Retailing & Sales Promotion	4	1º		
						UE 7	Marketing 2 – Neuromarketing	4	1º		

304	3º	Marketing turístico	6	1º	OB	UE 12	Marketing 3 – New topics in marketing	4	2º		
						UE 13	Marketing 4 – International Marketing	4	2º		

UNIVERSIDAD PAUL SABATIER-TOULOUSE III- IUT TARBES

CÓDIGO: F TOULOUSE03

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura*	Créditos	Semestre	Año	Titulación
403	4º	Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos	9	1	O	TN5SHB2	UE1: Gestion opérationnelle de la qualité et des services	1	1	3	LP COGESHT*
						TN5SHC1	UE2: Organisation et gestion	2	1	3	LP

							des ressources humaines				COGESHT
						TN5SHC2	UE2 Management des hommes et des équipes	1	1	3	LP COGESHT
						TN5SHC3	UE2 Gestion du recrutement du personnel	1	1	3	LP COGESHT
						TN5SHC4	UE2 Responsabilités et obligations réglementaires dans les ERP	2	1	3	LP COGESHT
						TN5SHE4	UE4 Hébergements et politique touristique territoriale	1,5	1		LP COGESHT
						TN5SHE1	UE4 Normalisation/ Labellisation	1	1		LP COGESHT
411	4°	Tecnologías Web aplicadas	9	1	O	TN5SHABM	UE1: Marketing des services	2	1	3	LP

		al Turismo									COGESHT
						TN5SHB3	UE1:Techniques de négociation	1			LP COGESHT
							UE1:Outils de la relation clients	1			LP COGESHT
							UE1:Yield Management, distribution multicanaux des prestations touristiques	1			LP COGESHT
							UE1Outils et applications du e-tourisme	2			LP COGESHT
							UE1: Informatique appliquée	1			LP COGESHT
401	4°	Análisis de la oferta complementaria	6	1	O	TN5SHDM	UE3: Gestion Financière et juridique	UE3: 6	1	3	LP COGESHT

		de servicios turísticos						4/6			
						TN5SHEM	UE4: Gestion environnement	UE4: 6 2/6	1	3	LP COGESHT

*Titulación: **Licence Professionnelle Commercialisation et Gestion des Structures et Hébergements Touristiques (IUT de Tarbes)**

PAÍSES DE HABLA INGLESA

UNIVERSIDAD: KATHOLIEKE HOGESCHOOL BRUGGE-OOSTENDE-B

CÓDIGO: B BRUGGE11

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO					
Código	Curs o	Asignatura	Crédito s	Semestr e	Carácte r	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
205	2º	Inglés Aplicado al Turismo II	6	1º Semestre	OB-CC	BBC-9820.E0-s2	Intercultural Awareness	3	Autumn and Spring	2016/2017	Management and Business Studies
204	2º	Indicadores Económicos del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA		Personal Skills	6	Autumn and Spring	2016/2017	Management and Business Studies
301	3º	Análisis de mercados turísticos	6	1º	OB	B-VIVN-B3305B	A taste of Belgium	3	Autumn and Spring	2016/2017	Management and Business Studies
308	3	Gestión de la Producción y de la Calidad	6	2	OB-CC	B-VIVN-B5302B	Comparative Constitutional	2	Autumn and Spring	2016/2017	Management and Business

		en Turismo					Law				Studies
303	3º	Inglés Aplicado al Turismo III	6	2º	OB-CC	B-VIVN-B5322B	European Law	2	Autumn and Spring	2016/2017	Management and Business Studies
						BC6	English	3	Autumn and Spring	2016/2017	Management and Business Studies
						BC26	Business Tourism	3	Autumn and Spring	2016/2017	Management and Business Studies
						A1	Global Issues and Focus on Flanders & Europe	5	Autumn and Spring	2016/2017	Management and Business Studies
						BC61	The World of Online Travel: An introduction	3	Autumn and Spring	2016/2017	Management and Business Studies

UNIVERSIDAD Vives University College

CÓDIGO: B KORTRIJ01

UNIVERSIDAD DE DESTINO				UNIVERSIDAD DE MÁLAGA					
Código	Asignaturas	Créditos	Calificación	Código	Asignaturas	Tipo(*)	Créditos	Calificación nominal	Calificación numérica
V3507B	Personal skills & Teamwork	6		404	Gestión del Territorio en Destinos Turísticos	O	6		
V3520B	French (levels 1 to 8)	3		406	Inglés Aplicado a la Gestión de Organizaciones y Actividades Turísticas	O	9		
V3521B	Italian (levels 1 to 8)	3			LIBRE OPTATIVIDAD	OL			
V3516B	Business English 1 / Intermediate (B1)	3		409	Sociología del turismo	O	6		
V3508B	Belgoscopie	3							
V3542B	The secrets of the profesional salesman/woman	3							
V3543B	Sociology in a business environment	3							

V3519B	German (levels 1 to 4)	3							
V3528B	Native Language Assistant: Spanish	3							

UNIVERSIDAD: Haute Ecole Provinciale du Hainaut Condorce (Bélgica, Tournai)

CÓDIGO: B MONS23

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
205 II	2º	Inglés aplicado al Turismo	6	2	OB		ANGLAIS 1	3	1		Bachelier en Management du tourisme et des loisirs
							ANGLAIS 2	3	2		Bachelier en Management du tourisme et des loisirs

414	4º	Prácticas en empresa e instituciones turísticas	12	2	OB			IMMERSION PROFESSIONNELLE	2	2	Bachelier en Management du tourisme et des loisirs
210	2º	Fundamentos de Marketing	6	2º	OB			NOTIONS FONDAMENTALES DE MARKETING	2	1	Bachelier en Management du tourisme et des loisirs
								MARKETING MANAGEMENT	3	1	Bachelier en Management du tourisme et des loisirs
								COMMUNICATION PROFESSIONNELLE 1	2	1	Bachelier en Management du tourisme et des loisirs

412	4º	Creación de empresas turísticas	6	2º	OB-CC			INITIATION À LA CRÉATION D'ENTREPRISE	2	2		Bachelier en Management du tourisme et des loisirs
								ELEMENTS DE GESTION	6	2		Bachelier en Management du tourisme et des loisirs
307	3º	Difusión turística del Patrimonio cultural	6	1	OB			PATRIMOINE ET CULTURE	2	2		Bachelier en Management du tourisme et des loisirs
106	1º	Alemán aplicado al Turismo I	6	2	OB			ALLEMAND 1	2	1		Bachelier en Management du tourisme et des loisirs
								ALLEMAND 2	2	2		Bachelier en Management du tourisme

											et des loisirs
							ALLEMAND 3	2	1		Bachelier en Management du tourisme et des loisirs
409 Semestre	4°	Sociología del turismo	6	1°			FORMATION HUMAINE, SOCIALE ET CULTURELLE	3	Q1		Bachelier en Management du tourisme et des loisirs
							ECONOMIE DU TOURISME 1	2	1		Bachelier en Management du tourisme et des loisirs
							ECONOMIE DU TOURISME 1	2	2		Bachelier en Management du tourisme et des loisirs

UNIVERSIDAD: Katholieke Hogeschool Leuven

CÓDIGO: B LEUVEN18

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
306	3º	Derecho Administrativo Turístico	6	2º Semestre	OB-CC	MEX10A	Intellectual Property Law		2º Semestre		Business Management
						MEX07A	Contract law (EEE)		2º Semestre		Business Management
408	4º	Marketing para empresas y productos turísticos	9	1º Semestre	O	MNB84X	Product and Brand Management (BBM)	3	2º Semestre		Business Management
						MNB53B	Market Data Analysis (BBM)	3	2º Semestre		Business Management
						MNB99X	Marketing & Innovation (BBM)	3	2º Semestre		Business Management
406	4º	Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades Turísticas	6	1º Semestre	O	MEX02A	Business English II	4	2º Semestre		Business Management
						MEX12A	Organisational Communication	4	2º Semestre		Business Management
409	4º	Sociología del turismo	6	1º Semestre	O	MGD23A	Social and Ethical Issues in Information Technology	3	2º Semestre		Business Management
						MGD24A	Cross-Cultural Communication	3	2º Semestre		Business Management
		Creación de				MEX14A	Financial Management	3	2º Semestre		Business Management

412	4º	empresas turísticas	6	2º Semestre	OB-CC	MEX04A	Sustainability and Business	3	2º Semestre		Business Management
-----	----	---------------------	---	-------------	-------	--------	-----------------------------	---	-------------	--	---------------------

UNIVERSIDAD: University of Primorskem (Eslovenia)

CÓDIGO: SI KOPER03

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
205	2º	Inglés Aplicado al Turismo II	6	1º	OB-CC		Business English for Tourism	6	2	2	Language Mediation in Tourism
304	3º	Marketing Turístico	6	1º	OB-UMA		Communication in Tourism	6		3	Language Mediation in Tourism
	4º	Marketing para empresas y productos turísticos	9				Marketing in Tourism	6		2	A Marketing module

				1º							// Tourism Destinati on Manage ment

							Consumer Behaviour in Tourism	6		2	A Marketi ng module // Tourism Destinati on Manage ment
	4º	Tecnologías Web aplicadas al Turismo	9	1º)		Module E- tourism (* Basics of information and communicat ion technologie s 6 ECTS* ; Man agement of tourism information systems 3 ECTS**)	9		4	Module D: E- tourism // Business Systems in Tourism

	4º	Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades Turísticas	6	1º)			English in tourism	6		3	Language Mediation in Tourism	

UNIVERSIDAD: Satakunnann - Pori(Finlandia)

CÓDIGO: SF PORI08

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO					
Código	Curs	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación*
301	3º	Análisis de mercado turístico	6	2	OB	n/a	Roadmap to tourism and hospitality industry	6	1	1º	International Tourism

											Development
412	4º	Creación de empresas turísticas	6	2	OB	SY172400	Basics of project activities	3	1	1º	International Tourism Development
						TO180403	Cultural competence in customer service	3	1		International Tourism Development
304	3º	Marketing turístico	6	1	OB	MR17001 4	Online marketing in tourism	5	1	2º	Hospitality, Tourism&Experience Management
	4º	Bolsa de optatividad	19	1	OP	MR17001 1	Destination management and marketing	5	1	2º	Hospitality, Tourism&Experience Management
						MR17001 2	Project in destination management and marketing	5	1	2º	Hospitality, Tourism&Experience Management

						MR12070 3	Customer insight in tourism business	5	1	3º	Hospitality, Tourism&Experience Management
						MR12070 4	Cross-cultural aspects in tourism bussiness	5	1	3º	Hospitality, Tourism&Experience Management

UNIVERSIDAD: Haaga Helia

CÓDIGO: SF HELSINK40

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestr e	Año	Titulación
302	3º	Contabilidad de Empresas Turísticas	6	1º	OB	BES8PO013-3	Financial Accounting in SMEs	3	2º		Porvoo Campus
						BES4LP0034-3001 / BES4LP0034-	Analysis and Communication of the Financial	3	1º / 2º		Porvoo Campus

						16	Statement				
304	3º	Marketing turístico	6	1º	OB	MAR8PO006-3001	Advertising	6	1º		Porvoo Campus
309	3º	Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas	6	2º	OB	TOO8PO032-3002 / TOO8PO032-12	Introduction to SAP	6	1º / 2º		Porvoo Campus
310	3º	Planificación Territorial y Turismo Sostenible	6	2º	OB	TOU4PO141-4	Sustainable Tourism	6	2º		Porvoo Campus

UNIVERSIDAD: Universidad de Pannonia. Veszprém.

CÓDIGO: HU VESZPRE01

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
109	1	Introducción a la Estadística	6	2	OB-MB	VEGTGAB144S	Statistics	6	1		Bachelor's Programme in Tourism

												and Catering
210	2	Fundamentos de Marketing	6	2	OB-MB		VEGTSCB144M	Tourism Marketing I	6	2		Bachelor's Programme in Tourism and Catering
211	2	Introducción a la Contabilidad	6	2	OB-MB		VEGTSCB144S	Fundamental of Accounting	6	2		Bachelor's Programme in Tourism and Catering
301	3	Análisis de Mercados Turísticos	6	1	OB-CC		VEGTGAB144A	Corporate Economics/ Business Economics	6	2		Bachelor's Programme in Tourism and Catering
Créditos							VEGTTUB444E	Health Tourism Management	6	2		Bachelor's Programme in Tourism and Catering
Carga lectiva optatividad												
Carga lectiva optatividad							VEGTVEB314T	Production and Service Management	6	1		Bachelor's Programme in Tourism and

												Catering
Carga lectiva optatividad							VEGTTUB525C	Communication skills	6	1		Bachelor's Programme in Tourism and Catering
Carga lectiva optatividad							VEGTTUB212V	Introduction to Hospitality	6	2		Bachelor's Programme in Tourism and Catering
Carga lectiva optatividad							VEGTTUB444U	Tour Operation	6	1		Bachelor's Programme in Tourism and Catering
Carga lectiva optatividad							VEGTTUB214H	Introduction to Hotel Operations	6			Bachelor's Programme in Tourism and Catering

**UNIVERSIDAD: DUBLIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY
(Irlanda) CÓDIGO: IRLDUBLIN27**

⇒ Al tratarse de cursos de 5 ECTS y, por ende, NO EQUIPARABLES a la carga de créditos de los cursos UMA se podrán cursar

como carga de optatividad.

- ⇒ La convalidación específica de determinadas asignaturas conllevará obligatoriamente: (i) la suma y/o combinación de varios cursos hasta equiparar la carga de créditos de las asignaturas UMA; y (ii) la necesaria aprobación de parte del tutor académico.

Tabla 1

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						DUBLIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
403	4º	Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos	9	1º	O	TFMG1003	Management 1 Hosp, Tour, Leis, Ev	5	1º		Dt 406t BA Tourism Management
						TFMG2001	Management 2	5	1º		
408	4º	Marketing para empresas y productos turísticos	9	1º	O	TFGM1005	Applied Communications	5	1º		Dt 406t BA Tourism Management
						TFMK2001	Service marketing and customer care	5	1º		
411	4º	Tecnologías web aplicadas al turismo	9	1º	O	TFIT1001	IT Data Prep	5	1º		Dt 406t BA Tourism Management
						TFIT2001	Database and Ind Software (DIS)	5	1º		Dt 406t BA Tourism Management

UNIVERSIDAD: NHTV Breda University of Applied Sciences

CÓDIGO: NL BRED A10

ASIGNATURAS DESTINO				UNIVERSIDAD DE MÁLAGA					
Código	Asignaturas	Créditos	Calificación	Código	Asignaturas	Tipo(*)	Créditos	Calificación nominal	Calificación numérica
CITM2.TDWD	World of Destinations	4		301	Análisis de Mercados Turísticos	OB	6		
CITM2.TDTI	Tourism Impacts	4		305	Psicología Social del Turismo	OL	6		
CITM2.TDDII	Destinations: Identity And Image	4		307	Difusión Turística del Patrimonio Cultural	OB	6		
CITM2.EXDE2	Experience Design 2	4			Libre Optatividad	OL	12		
CITM2.OMC2	Online Marketing & Communication 2	4							
CITM2.CHMA	Change Management	4							
CITM2.LAEN3	English 3	2							
CITM2.LAEN4	English 4	2							

CITM2.LADU1	Dutch For Beginners 1	2							
-------------	-----------------------	---	--	--	--	--	--	--	--

UNIVERSIDAD: Hogeschool Tio

CÓDIGO: NL HENGEL06

ASIGNATURAS DESTINO				ASIGNATURAS UNIVERSIDAD DE MÁLAGA					
Código	Asignaturas	Créditos	Calificación	Código	Asignaturas	Tipo(*)	Créditos	Calificación nominal	Calificación numérica
DLC	Dutch Language and Culture	5		401	Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos		6		
HEWE	Hotel and Event Week	4		410	Tecnología de los alimentos y gastronomía		6		
VTTE	Technical Restaurant Skills	2			Sociología del Turismo		6		
VTHE	Technical Hotel Skills	2			Libre Optavidad		6		

EVME	Event Marketing	2							
CCCE	Cross Cultural Communication	3							
PMAE	Human Resource Management	4							
EPME	Event Project Management	2							
COME	Comunication								

Gdansk University of Physical Education and Sport

CÓDIGO PL GDANSK 06

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
101	1	Geografía general y regional del	6	1	FB-UMA		Tourism geography	6			

		turismo										
310	3	Planificación territorial y turismo sostenible	6	2	OB			Sustainable Tourism	6			
303	3	Inglés Aplicado al Turismo	6	2	OB			Foreign language English + Interpersonal communication + Tourist regions/Various forms of recreation	3 +1+2/2			
405	4		6	1	OP			Tourist movement	6			
Carga lectiva de optatividad							Consultar la oferta de de cursos disponible en: http://www.en.awf.gda.pl/index.php?id=51					

Para convalidar por créditos de optatividad ofrecemos como propuesta la siguiente relación de asignaturas:

- Risk management 3 ECTS,
- Business strategies 3 ECTS,
- Financing in tourism and recreation 3 ECTS,
- Economics - 3 ECTS,
- Business planning 3 ECTS,
- Economics and finance of enterprises 3 ECTS,
- Tourism and recreation economics 3 ECTS,
- Business tourism 3 ECTS,
- Transportation market 3 ECTS,
- Transportation management in tourism and recreation 3 ECTS,
- Air transportation specificity 3 ECTS,
- Financial management 3 ECTS,
- Economics of sport 3 ECTS,
- Financing sport and sponsoring 3 ECTS,
- Economics and health care systems 3 ECTS.

UNIVERSIDAD: Warsaw University of Life Sciences- SGGW

CÓDIGO: PL WARSAW05

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
301	3	Análisis de mercados	6	1	OB-UMA	Sin código	Market Research (5) + Economic and Business Forecasting (1)	5 + 5	Winter/Summer		Faculty of Economic Sciences
304	3	Marketing Turístico	6	1	OB-UMA	Sin código	Marketing (5) + Business forecasting (1)	5 + 5	Winter/Summer		Faculty of Economic Sciences
308	3	Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo	6	2	OB-CC	Sin código	Operations Management	6	Winter/Summer		Faculty of Economic Sciences
303	3	Inglés Aplicado al Turismo III	6	2	OB	Sin código	Academic Reading and Study Skills- Academic Skills	6	Winter/Summer		Faculty of Economic Sciences

310	3	Planificación Territorial y Turismo Sostenible	6	2	OB	Sin código	Social change and the Environment +Sustainable Rural Development	3 + 5	Summer/Winter		Faculty of Social Sciences + Faculty of Economic Sciences
406	4	Inglés Aplicado a la Gestión de Organizaciones y Actividades Turísticas	6	1	OP	Sin código	Public speaking (6) / Report Writing (5)	6	Winter/Summer		
410	4	Tecnología de los Alimentos y Gastronomía	6	1	OP	Sin código	Preventive Nutrition /Food and Nutrition Policy + Advanced food technology	5 + 4 + 5	Winter/Summer		
412	4	Creación empresas turísticas	6	2	OB	Sin código	Small and medium enterprises in EU	6	Winter/Summer		Faculty of Economic Sciences
408	4	Marketing para	9	1	OP	Sin	Business planning +	5 + 4			Faculty of Economic

		empresas y productos turísticos					código	Theory of decision-making				Sciences
--	--	---------------------------------	--	--	--	--	--------	---------------------------	--	--	--	----------

UNIVERSIDAD: Józef Pilsudski University of Physical Education. Warsaw

CÓDIGO: PL Warsaw 12

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
307	3	Difusión Turística del Patrimonio Cultural	6	1	OB-CC	3/11	History of Culture + Town Tour	5 + 1	1		
409	4	Sociología del Turismo	6	1	OP	7/1	Basics of Sociology	6	1		
Carga lectiva optatividad							Tourism geography	4	1		
Carga lectiva optatividad							Foreign language -	3	1		

dad								English				
Carga lectiva optatividad								Tourist and Recreation Development	3	1		
Carga lectiva optatividad								Tourist Recreation for the Disabled	3	1		
Carga lectiva optatividad								IT in Tourism and Recreation	5	1		
Carga lectiva optatividad								Basics pf ecology and environmental protection	4	1		
Carga lectiva optatividad								Marketing	3	1		
Carga lectiva optatividad								Methodology of Recreation	3	1		

Carga lectiva optatividad								Tourist event	1	1		
Carga lectiva optatividad								Town tour	1	1		

UNIVERSIDAD: Wroclaw University of Economics

CÓDIGO: PL WROCLAW 03

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO					
Código	Cursos	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
304	3	Marketing Turístico	6	1	OB-UMA	MARE 17/18 + GCM17/18	Marketing Research + Global challenges in marketing	4 + 4	1		
402	4	Contabilidad de Gestión de Empresas	6	1	OP	CDG14/15	Contabilidad de Gestión (Management	6	1		

		Turísticas					Accounting)				
412	4	Creación de Empresas Turísticas	6	2	OB-CC	ENTR 17/18 + LB 17/18	Entrepreneurship + Leadership in Business	4 + 3	1		
408	4	Marketing para Empresas y Productos Turísticos	9	1	OP	MACO17/18 + MM 16/17 + INMAR 16/17	Marketing controlling +Marketing management e-learning course + International marketing	4 + 4 + 4			
406	4	Inglés Aplicado a la Gestión de Organizaciones y Actividades Turísticas	6	1	OP		Asignatura/s impartida/s en inglés afines al temario de la asignatura				
	410	Tecnología de los alimentos y gastronomía	6	1	OP	FS17/18	Food sciences	6			

University Nicolaus Copernicus

CÓDIGO: PL TORUN O1

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	UNIVERSIDAD DE DESTINO
------------------------------	-------------------------------

Para convalidar por créditos de optatividad proponemos la siguiente relación de asignaturas:

Language in communication: How it works (4ECTS)

Food studies (4ECTS)

Food and Cookery in Poland and Europe from Middle Ages to Present Times (2ECTS)

The ancient foundations of European culture* (3ECTS)

Web Design (4ECTS)

Industrial heritage as a chance for tourism (6ECTS)

Chasing the Thrill – Adrenaline Tourism (3ECTS)

From first explorers to a common tourism – a history and transformation of the human activity in the polar regions (3 ECTS)

An Introduction to Virtual Tourism (3ECTS)

Culinary tourism – food around the world (6ECTS)

Geography of Poland: landscape, society and tourism (3ECTS)

Nordic countries - people, space and tourism (3ECTS)

Sacrum & Profanum - Religious and Pilgrimage Tourism (3ECTS)

Valorisation of city space for tourism purposes (3ECTS)

On the rivers and lakes – secrets of water tourism (3ECTS)

Slow tourism and a city (3ECTS)

Global issues of tourism (3ECTS)

International environmental law (4ECTS)

Human rights, pluralism and cultural diversity in Europe (2ECTS)

The history of European art (3ECTS)

UNIVERSIDAD: WARSAW SCHOOL OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT

CÓDIGO: PL WARSZAW79

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
303	3	Inglés Aplicado al Turismo III	6	2	OB		Foreign language (English) + asignatura/s impartidas en ingles afines al temario de la asignatura	2 + 4			
410	4	Tecnología de los	6	1	OP		Rules of good	3ECTS +			

		alimentos y gastronomía						nutrition + safety and quality of food nutrients	3ECTS			
304		Marketing Turístico	6	1	OB			Marketing + World Tourism Marketing + + Business tourism market	3+ 3+ 3			
202		Análisis de los recursos territoriales turísticos	6	1	OP			Tourist geography + Ecology and environment	4 + 4			

UNIVERSIDAD: Middlesex University

CÓDIGO: UK LONDON067

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	UNIVERSIDAD DE DESTINO: Middlesex University International Tourism Management BA Honours
------------------------------	---

	Cuarto	Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos	9	1º Semestre	0						
	Cuarto	Marketing para empresas y productos turísticos	9	1º Semestre	0		The Tourist	15	Anual	3	
	Cuarto	Contabilidad de gestión de empresas turísticas	6	1º Semestre	0		International Toursit Managment	15	Anual	3	
	Cuarto	Legislación laboral en el sector Turístico	6	1º Semestre	0						
	Cuarto	Tecnologías Web aplicadas al Turismo	9	1º Semestre	0						
	Cuarto	Gestión del territorio en destinos Turísticos	9	1º Semestre	0		Reseaching People and Places	15	Anual	3	

	Cuarto	Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades Turísticas	6	1º Semestre	0						
	Cuarto	Historia económica y social del Turismo	6	1º Semestre	0						

	Cuarto	Sociología del turismo	6	1º Semestre	0						
	Cuarto	Tecnología de los alimentos y Gastronomía	6	1º Semestre	0						
	Cuarto	Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos	6	1º Semestre	0		Business Environment Analysis	15	Anual	3	
	Cuarto	Geografía turística de Andalucía	6	2º Semestre	OB-UMA						
	Cuarto	Creación de empresas turísticas	6	2º Semestre	OB-CC						
	Cuarto	Prácticas en empresas e instituciones turísticas	12	2º Semestre	OB-CC						

UNIVERSIDAD: LINCOLN
CÓDIGO: UK LINCOLN05

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO (NOTA: 1 ECTS = 2 cred. UK)					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
201	2º	Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas	6	1º Semestre	OB-MB		Human Resource Management For Tourism and Events	15			(BSc (Hons)) Events Management

202	2º	Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos	6	1º Semestre	OB-MB		Geography of Tourism	15			(BA (Hons)) International Tourism Management
204	2º	Indicadores Económicos del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA		Principles of Tourism Management	30			(BA (Hons)) International Tourism Management
208	2º	Estructura Económica del Turismo	6	2º Semestre	OB-CC						
203	2º	Gestión de Bases de Datos del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA		Digital Economy and Digital Cultures	15			(BSc (Hons)) Events Management
206	2º	Alemán	6	1º	OB-CC		German	15			(BA (Hons))

UNIVERSIDAD: SOUTHAMPTON SOLENT UNIVERSITY

CÓDIGO: UK SOUTHAM04

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
303	3º	Inglés Aplicado al Turismo III	6	2º	OB-CC	ENG177	General English Lower Advanced	10	Anual		International language programme
304	3º	Marketing turístico	6	1º	OB-UMA	MKT456	International marketing for tourism and travel	10	Anual		Core/leisure

305	3º	Psicología social del turismo	6	1º	OB-UMA		TOU113	Contemporary issues in tourism	10	1º		BATM
307	3º	Difusión turística del patrimonio cultural	6	2º	OB-CC		TOU125	Natural and cultural heritage tourism management	10			BATM
308	3º	Gestión de la producción y la calidad en turismo	6	2º	OB-CC		LEI431	Service operation management	10	1º		BAWSM /Leisure
309	3º	Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas	6	2º	OB-UMA		TOU119BL	Modelling and managing tourism systems	15			
310	3º	Planificación	6	2º	OB-CC		TOU123	Responsible	10			BATM/Leisure

UNIVERSIDAD: Universidad de CRAIOVA

CÓDIGO: RO CRAIOVA01

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO: UNIVERSITY OF CRAIOVA Faculty of Economics and Business Administration					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
301	Tercero	Análisis de Mercados Turísticos	6	1º Semestre	OB-CC		International Tourism	5	2	3	Economics and Business

							Financial and Economics Analysis	4	1	3	Administration
302	Tercero	Contabilidad de Empresas Turísticas	6	1º Semestre	OB-CC		Business Accounting	4	1	2	Economics and Business Administration
							Financial and Economics Analysis	4	1	3	
303	Tercero	Inglés Aplicado al Turismo III	6	1º Semestre	OB-CC						
304	Tercero	Marketing Turístico	6	1º Semestre	OB-UMA		Marketing	5	1	2	Economics and Business Administration
							Financial and Economics Analysis	4	1	3	
305	Tercero	Psicología Social del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA						

306	Tercero	Derecho Administrativo Turístico	6	2º Semestre	OB-CC						
307	Tercero	Difusión Turística del Patrimonio Cultural	6	2º Semestre	OB-CC						
308	Tercero	Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo	6	2º Semestre	OB-CC						
309	Tercero	Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas	6	2º Semestre	OB-UMA						
310	Tercero	Planificación	6	2º Semestre	OB-CC						

		Territorial y Turismo Sostenible									
	Cuarto	Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos	9	1º Semestre	0						
	Cuarto	Marketing para empresas y productos turísticos	9	1º Semestre	0						
	Cuarto	Contabilidad de gestión de empresas turísticas	6	1º Semestre	0		Enterprise Financial Inventory	4	1	2	Economics and Business Administration
							Financial and Economics Analysis	4	1	3	
	Cuarto	Legislación laboral en el sector Turístico	6	1º Semestre	0						
	Cuarto	Tecnologías Web aplicadas al Turismo	9	1º Semestre	0						
	Cuarto	Gestión del territorio en destinos Turísticos	9	1º Semestre	0						

	Cuarto	Prácticas en empresas e instituciones turísticas	12	2º Semestre	OB-CC							
--	--------	--	----	-------------	-------	--	--	--	--	--	--	--

		territorial y turismo sostenible						and sustainable tourism development				
408	4º	Marketing para empresas y productos turísticos	9	1º	0		MKT319	Marketing management	10			BAMM/BASDWM
411	4º	Tecnologías web aplicadas al turismo	9	1º	0		BIS207	E-marketing management	10			FdA Business

UNIVERSIDAD: Mittuniversitetet (Suecia)

CÓDIGO: SMIDSWD01

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
	4	Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojan	9	1º			Business Relations and	7,5	2º		Business Administ

					o					<u>CRM</u>				ration Ba
										<u>Management and Organizational Culture</u>	7,5	2º		Business Administration Ba
	4	Marketing para empresas y productos turísticos	9		o					<u>Econ., Scandinavian Econ.</u>	7,5	1º		Business Administration Ba
										<u>Bus.Adm.,Scandinavian Marketing</u>	7,5	1º		Business Administration Ba
	4	Tecnologías Web aplicadas al Turismo	9	1º	o					<u>Network Technologies I</u>	7,5	2º		Computer Engineering Technologies Ba
										<u>Network</u>	7,5	2º		Computer

								<u>Technologies II</u>				Engineering Technologies Ba
	4	Sociología del turismo	6	1º	o			<u>Sociology; The Swedish Welfare State</u>	7,5	1º		Social Sciences Ba
	4	Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos	6	1º	o			<u>Pol.Sc.,Scandinavian Politics</u>	7,5	1º		

UNIVERSIDAD: Högskolan I Skövde (Suecia)

CÓDIGO: SMIDSWD01

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
	4	Desarrollo empresarial turístico y gestión de aloja	9	o	o		Business Relations and CRM	7,5	2º		Business Administration Ba

							Management and Organizational Culture	7,5	2º		Business Administration Ba
	4	Marketing para empresas y productos turísticos	9	1º	o		Econ., Scandinavian Econ.	7,5	1º		Business Administration Ba
							Bus.Adm.,Scandinavian Marketing	7,5	1º		Business Administration Ba
	4	Tecnologías Web aplicadas al Turismo	9	1º	o		Network Technologies I	7,5	2º		Computer Engineering Technology

											gies Ba
							Network Technologies II	7,5	2º		Computer Engineering Technologies Ba
	4	Sociología del turismo	6	1º	o		Sociology; The Swedish Welfare State	7,5	1º		Social Sciences Ba

	4	Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos	6	1º	o			Pol.Sc.,Scandinavian Politics	7,5	1º		
--	---	--	---	----	---	--	--	-------------------------------	-----	----	--	--

UNIVERSIDAD: Selcuk Universitesi

CÓDIGO: T RKONYA01

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO: Selcuk Universitesi Faculty of Tourism					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
301	Tercero	Análisis de Mercados Turísticos	6	1º Semestre	OB-CC						
302	Tercero	Contabilidad de Empresas Turísticas	6	1º Semestre	OB-CC		FINAL ACCOUNTING	4	2	2	
							FRONT-OFFICE MANAGEMENT	5	1	3	
303	Tercero	Inglés Aplicado al Turismo III	6	1º Semestre	OB-CC						
304	Tercero	Marketing Turístico	6	1º Semestre	OB-UMA		TOURISM MARKETING	5	1	2	
							FRONT-OFFICE MANAGEMENT	5	1	3	
305	Tercero	Psicología Social del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA						
306	Tercero	Derecho Administrativo Turístico	6	2º Semestre	OB-CC						

307	Tercero	Difusión Turística del Patrimonio Cultural	6	2º Semestre	OB-CC						
308	Tercero	Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo	6	2º Semestre	OB-CC						
309	Tercero	Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas	6	2º Semestre	OB-UMA						
310	Tercero	Planificación	6	2º Semestre	OB-CC						

		Territorial y Turismo Sostenible									
	Cuarto	Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos	9	1º Semestre	0			HOTEL MANAGEMENT	4	2	1
								FRONT-OFFICE MANAGEMENT	5	1	3
	Cuarto	Marketing para empresas y productos turísticos	9	1º Semestre	0						
	Cuarto	Contabilidad de gestión de empresas turísticas	6	1º Semestre	0						
	Cuarto	Legislación laboral en el sector Turístico	6	1º Semestre	0			HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN	4	2	2

								TOURISM INDUSTRY				
								TOURISM LEGISLATION	5	1	3	
	Cuarto	Tecnologías Web aplicadas al Turismo	9	1º Semestre	0							
	Cuarto	Gestión del territorio en destinos Turísticos	9	1º Semestre	0							

	Cuarto	Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades Turísticas	6	1º Semestre	0							
	Cuarto	Historia económica y social del Turismo	6	1º Semestre	0							
	Cuarto	Sociología del turismo	6	1º Semestre	0			SOCIAL PSYCHOLOGY	6	2	1	
	Cuarto	Tecnología de los alimentos y Gastronomía	6	1º Semestre	0			FOOD & BEVERAGE PRODUCTION AND SERVICE	3	2	2	
								FRONT-OFFICE MANAGEMENT	5	1	3	

	Cuarto	Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos	6	1º Semestre	0							
	Cuarto	Geografía turística de Andalucía	6	2º Semestre	OB-UMA							
	Cuarto	Creación de empresas turísticas	6	2º Semestre	OB-CC							
	Cuarto	Prácticas en empresas e instituciones turísticas	12	2º Semestre	OB-CC							

PAÍSES DE HABLA ITALIANA

UNIVERSIDAD: Università degli Studi di Genova

CÓDIGO: I GENOVA01

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO: Università degli Studi di Genova					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
301	Tercero	Análisis de Mercados Turísticos	6	1º Semestre	OB-CC						
302	Tercero	Contabilidad de Empresas Turísticas	6	1º Semestre	OB-CC		ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE	9	2	3	
303	Tercero	Inglés Aplicado al Turismo III	6	1º Semestre	OB-CC						
304	Tercero	Marketing Turístico	6	1º Semestre	OB-UMA		MARKETING DEL TURISMO	9	1	3	
305	Tercero	Psicología Social del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA		PSICOLOGIA DEL TURISMO	6	1	2	
306	Tercero	Derecho Administrativo Turístico	6	2º Semestre	OB-CC						
307	Tercero	Difusión Turística del Patrimonio Cultural	6	2º Semestre	OB-CC		STORIA DELL'ARTE MODERNA E	6	1	3	

	Cuarto	Contabilidad de gestión de empresas turísticas	6	1º Semestre	0		ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE	9	2	3	
	Cuarto	Legislación laboral en el sector Turístico	6	1º Semestre	0						
	Cuarto	Tecnologías Web aplicadas al Turismo	9	1º Semestre	0		ICT, SISTEMI MULTIMEDIALI E WEB PER IL TURISMO	9	2	3	
	Cuarto	Gestión del territorio en destinos Turísticos	9	1º Semestre	0						

	Cuarto	Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades Turísticas	6	1º Semestre	0						
	Cuarto	Historia económica y social del Turismo	6	1º Semestre	0						
	Cuarto	Sociología del turismo	6	1º Semestre	0		SOCIOLOGIA DEL TURISMO	9	2	2	
	Cuarto	Tecnología de los alimentos y Gastronomía	6	1º Semestre	0						

	Cuarto	Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos	6	1º Semestre	0						
	Cuarto	Geografía turística de Andalucía	6	2º Semestre	OB-UMA						
	Cuarto	Creación de empresas turísticas	6	2º Semestre	OB-CC						
	Cuarto	Prácticas en empresas e instituciones turísticas	12	2º Semestre	OB-CC						

**UNIVERSIDAD: Libera Università di Lingue e Comunicazione
IULM di Milano CÓDIGO: I MILANO05**

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
205	2º	Inglés Aplicado al Turismo II	6	1º Semestre	OB-CC		Professional English for Tourism II	6		2º	Turismo: cultura e sviluppo dei territori
206	2º	Alemán Aplicado al Turismo II	6	2º Semestre	OB-CC		Lingua e cultura seconda lingua straniera ALEMAN	6	Anual	2º	Turismo: cultura e sviluppo dei territori
209	2º	Francés Aplicado al Turismo II	6	2º Semestre	OB-CC		Lingua e cultura seconda lingua straniera FRANCES	6	Anual	2º	Turismo: cultura e sviluppo dei territori

303	3º	Inglés Aplicado al Turismo III	6	1º Semestre	OB-CC			Professional English for Tourism III	6		2º	Turismo: cultura e sviluppo dei territori
305	3º	Psicología Social del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA			Psicologia del turismo	6		1º	Turismo: cultura e sviluppo dei territori
309	3º	Informática Aplicada a la Gestión de	6	2º Semestre	OB-UMA			Information and Communication Technology	6		1º	Turismo: cultura e sviluppo dei

		Empresas Turísticas										territori
310	3º	Planificación Territorial y Turismo Sostenible	6	2º Semestre	OB-CC			Politiche del territorio e dell'ambiente	6		2º	Turismo: cultura e sviluppo dei territori
408	4º	Marketing para empresas y productos turísticos	9	1º Semestre	O			Marketing del turismo o Retail marketing innovation	6		1º	Turismo: cultura e sviluppo dei territori
								Destination Management	6		2º	Turismo: cultura e sviluppo dei territori
406	4º	Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades Turísticas	6	1º Semestre	O			Professional English for Tourism III	6		2º	Turismo: cultura e sviluppo dei territori

409	4°	Sociología del turismo	6	1° Semestre	O		Sociologia e psicologia del turismo	6		2°	Turismo: cultura e sviluppo dei territori
-----	----	------------------------	---	-------------	---	--	-------------------------------------	---	--	----	---

PAÍSES DE HABLA PORTUGUESA

UNIVERSIDAD: Politécnico de Porto

CÓDIGO: PT PORTO05

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO: Politécnico de Porto Tourist Activities Management					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
301	Tercero	Análisis de Mercados Turísticos	6	1º Semestre	OB-CC		Market Studies	5	1	2	Tourist Activities Management
							Tourism Promotion and Information	5	1	2	
302	Tercero	Contabilidad de Empresas Turísticas	6	1º Semestre	OB-CC		Tourism Economics	5	2	2	Tourist Activities Management
							Tourism Promotion and Information	5	1	2	
303	Tercero	Inglés Aplicado al Turismo III	6	1º Semestre	OB-CC		English for Tourism III	5	1	2	Tourist Activities Management
							Tourism Promotion and Information	5	1	2	
304	Tercero	Marketing Turístico	6	1º Semestre	OB-UMA						

305	Tercero	Psicología Social del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA							
306	Tercero	Derecho Administrativo Turístico	6	2º Semestre	OB-CC							
307	Tercero	Difusión Turística del Patrimonio Cultural	6	2º Semestre	OB-CC							
308	Tercero	Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo	6	2º Semestre	OB-CC							
309	Tercero	Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas	6	2º Semestre	OB-UMA		Information Flow and Reservation Systems	5	2	2	Tourist Activities Managment	
							Tourism Promotion and Information	5	1	2	Tourist Activities Managment	
310	Tercero	Planificación	6	2º Semestre	OB-CC							
		Territorial y Turismo Sostenible										
	Cuarto	Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos	9	1º Semestre	0		Tourism Operations Management	5	2	2	Tourist Activities Managment	
							Accommodation Management	5	1	3	Tourist Activities Managment	

	Cuarto	Marketing para empresas y productos turísticos	9	1º Semestre	0							
	Cuarto	Contabilidad de gestión de empresas turísticas	6	1º Semestre	0			Accounting and Financial Analysis	5	1	2	Tourist Activities Management
								Tourism Promotion and Information	5	1	2	
	Cuarto	Legislación laboral en el sector Turístico	6	1º Semestre	0							
	Cuarto	Tecnologías Web aplicadas al Turismo	9	1º Semestre	0							
	Cuarto	Gestión del territorio en destinos Turísticos	9	1º Semestre	0			Tourist Destination Management	4	1	3	Tourist Activities Management
								Quality Management in Tourism	4	1	3	Tourist Activities Management
								Intercultural Studies for Tourism	5	1	3	Tourist Activities Management
	Cuarto	Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades Turísticas	6	1º Semestre	0							

	Cuarto	Historia económica y social del Turismo	6	1º Semestre	0							
	Cuarto	Sociología del turismo	6	1º Semestre	0							
	Cuarto	Tecnología de los alimentos y Gastronomía	6	1º Semestre	0							
	Cuarto	Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos	6	1º Semestre	0							
	Cuarto	Geografía turística de Andalucía	6	2º Semestre	OB-UMA							
	Cuarto	Creación de empresas turísticas	6	2º Semestre	OB-CC		Entrepreneurs hip	5	1	2	Tourist Activities Managment	
						Tourism Promotion and Information	5	1	2			
	Cuarto	Prácticas en empresas e instituciones turísticas	12	2º Semestre	OB-CC							