

# #talentage

## TU TALENTO ES LA DIFERENCIA

DOSSIER EDICIÓN 2015



fundación  
**Cruzcampo**

*Con el talento del Sur*

Partner académico



Media partner

**ABC**  
[www.abcdesevilla.es](http://www.abcdesevilla.es)

#talentage



## TU TALENTO ES LA DIFERENCIA

¿Eres recién titulado o te falta poco para acabar la carrera?

Tanto si estás en el último curso como si obtuviste tu titulación en el curso 2014/2015, ¡esta oportunidad es para ti! Da igual tu especialidad o si procedes de una Universidad Pública, Privada o de una Escuela de Negocios, ¡Fundación Cruzcampo te ofrece una experiencia que va a elevar tu talento a otro nivel!

### #Tudecides

Fundación Cruzcampo te invita a que destapes tu talento en una experiencia única dirigida a jóvenes como tú, que apuestan por su futuro profesional.



#talentage

#talentage

**UN ESPACIO DE FORMACIÓN PARA LOS JÓVENES**

**OBJETIVO: POTENCIAR EL TALENTO EMERGENTE EN ANDALUCÍA**

**#talentage**

UNA OPORTUNIDAD PARA QUE LOS PARTICIPANTES DESARROLLEN  
SUS HABILIDADES Y MEJOREN SU ACCESO AL MERCADO LABORAL

**DIRIGIDO A RECIÉN TITULADOS Y ESTUDIANTES DE ÚLTIMO  
CURSO DE CUALQUIER TITULACIÓN**

#talentage



# FORMACIÓN + EXPERIENCIAS + OPORTUNIDADES

## / QUÉ ES

La **Fundación Cruzcampo** pone en marcha la tercera edición de #talentage, un programa de formación que impulsa el talento de los jóvenes andaluces. Una vez más su objetivo es apostar por los que apuestan por su futuro.

Así que ya sabes, si tienes iniciativa y crees en ti mismo, **¡te estamos buscando!**

*fundación*  
**Cruzcampo**

*Con el talento del Sur*

## / ¿CÓMO FUNCIONA?

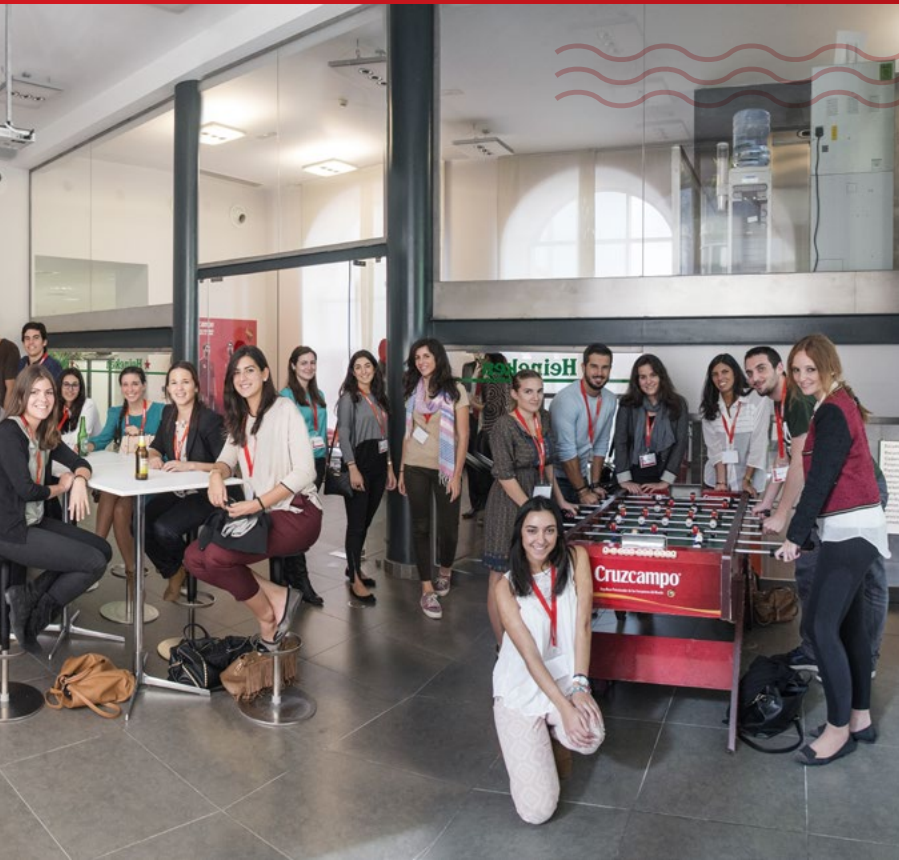
El programa se organiza en base a un conjunto de workshops impartidos por ponentes y expertos de Escuelas de Negocio, una oportunidad única para aprender de la mano de profesionales con una extensa trayectoria.

**40 jóvenes andaluces** podréis conocer la importancia de la gestión empresarial, la creatividad, el trabajo en equipo, la apertura al exterior, la innovación o los modelos de liderazgo.



#talentage

# FUNIDADES = #talentage



## / ¿CUÁNDO?

Anota estas fechas en tu agenda:

**3, 4 y 5 de febrero de 2016.** Tres días en los que la Fundación Cruzcampo se hará cargo de tu estancia en Sevilla y se ocupará de todo para que aproveches al máximo esta oportunidad.

**¡Estás a un paso de formar parte de la red de jóvenes talentos andaluces!**

FEBRERO						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29						



CREATIVIDAD

INNOVACIÓN



## / QUIÉN PUEDE PARTICIPAR

- Estudiantes universitarios en el último curso, nacidos a partir de 1989 (inclusive).
- Titulados durante el curso académico 2014/2015.
- Esta experiencia está dirigida a todas las titulaciones, tanto si provienen de Universidades Públicas o Privadas como de Escuelas de Negocios andaluzas.
- Los aspirantes tendrán que acreditar su conocimiento de inglés, superando una prueba online tipo test y enviando la Certificación Oficial de acuerdo con el Marco Común Europeo de las Lenguas del título nivel B2.

\* Los gastos de la actividad y la estancia, una vez superado el proceso de selección, serán asumidos por la Fundación Cruzcampo.



TRABAJO EN EQ



## / MIS EXPERIENCIAS

- Desarrollaré mis capacidades, mejoraré mi currículum y sumaré una gran experiencia profesional.
- Conoceré en primera persona la gestión de una gran compañía, sus valores y filosofía.
- Participaré en un proceso de selección real.
- Conoceré a otros jóvenes talentos como yo.
- Viviré nuevas experiencias profesionales.
- Optaré a una beca de seis meses de duración para iniciar mi carrera profesional en HEINEKEN España.

## NOVEDADES DE LA III EDICIÓN #talentage

Los candidatos seleccionados podrán beneficiarse de unas condiciones especiales para optar a cursar uno de los programas Master, en cualquiera de sus sedes, de ESIC, Business & Marketing School.

Inscripción



Selección



Pruebas presenciales



## 1 INSCRIPCIÓN

- Debes rellenar un **formulario** que encontrarás en la siguiente dirección web: [fundacioncruzcampo.com/talentage](http://fundacioncruzcampo.com/talentage)
- El **plazo de inscripción** empieza el próximo 4 de noviembre de 2015 y acabará el 17 de diciembre de 2015 a las 12:00h.
- Deberás realizar una **prueba eliminatoria de inglés** (nivel B2 de acuerdo con el MCERL). La prueba consistirá en 50 preguntas tipo test, cuyo grado de dificultad irá en aumento; es necesario un mínimo de 15 respuestas correctas para continuar en el proceso.

### Requisitos mínimos

- Estar matriculado en último curso en las Universidades y Escuelas de Negocios Andaluzas o haber obtenido la titulación durante el curso académico 2014/2015.
- Haber nacido a partir del año 1989 (inclusive).
- Superar la prueba de nivel de inglés eliminatoria tipo test.
- Estar en posesión de la Certificación Oficial de inglés nivel B2 de acuerdo con el MCERL.



## Selección final



## SELECCIÓN

De todas las inscripciones recibidas, elegiremos los 120 mejores currículums en función de los siguientes parámetros:

1. Nota media del expediente académico.
2. Dominio del inglés. Nivel mínimo B2. Además de superar el test de nivel online, tendrás que aportar la certificación oficial de nivel B2 de acuerdo con el Marco Común Europeo de las Lenguas.
3. Dominio de otro idioma. Nivel mínimo B2, acreditado a través de certificación oficial.

## PRUEBAS PRESENCIALES

A partir de los resultados obtenidos, elaboraremos un ranking con las 120 mejores candidaturas, que citaremos para las entrevistas personales en las que realizaremos pruebas de análisis competencial. Esta fase será presencial y se desarrollará en dos sedes: en ESIC Sevilla y Málaga. Los candidatos serán citados con suficiente antelación para asistir a las pruebas en la sede asignada.

\* Los gastos de desplazamientos no serán asumidos por la organización



## SELECCIÓN FINAL

De entre los 120 aspirantes, la Comisión de Evaluación elegirá finalmente las **40 candidaturas** que entrarán a formar parte de la Tercera Edición de #talentage.

Los seleccionados tendrán una cita los próximos **3, 4 y 5 de febrero de 2016**, momento en que empezará su gran experiencia formativa rumbo a un futuro lleno de posibilidades. Tres días de convivencia y aprendizaje que se distribuirán en 8 horas de duración cada día, mañana

y tarde; un periodo en el que la Fundación Cruzcampo se ocupará de todos los gastos ocasionados por la estancia en Sevilla.

En febrero tendrá lugar el Acto de Clausura que pondrá el broche de oro a la Tercera Edición de #talentage. Un evento en el que se comunicarán los ganadores de las 11 becas de formación.



# #talentage



## PREMIOS

11 finalistas obtendrán una beca de seis meses de duración para iniciar su carrera profesional en HEINEKEN España, Persan y Supermercados MAS.

HEINEKEN España es una de las compañías líderes del sector cervecero español, y cuenta con especial protagonismo en Andalucía, donde es una de las principales empresas por volumen de facturación y presencia en el mercado. Para los mejores estudiantes pone en marcha esta iniciativa

gracias a la que tendrán la oportunidad de entrar en contacto con la empresa cervecera más internacional. En HEINEKEN España vivirán nuevos retos y nuevas experiencias.

Creemos en las personas que quieren crecer y evolucionar, personas que en un mundo cada día más global y sin fronteras, sepan afrontar nuevos retos con apertura, valentía y pasión. Personas íntegras que persigan la excelencia y estén comprometidas con los resultados.

#talentage

11



# #talentage



## GANADORES II EDICIÓN

**Julio Calero (beca en HEINEKEN España):**

*“Posiblemente entrar en #talentage ha sido uno de mis mayores logros”.*

**Clara Martí (beca en HEINEKEN España):**

*“Estoy trabajando en una de las empresas más grandes del mundo”.*

**Helena Vázquez (beca en HEINEKEN España):**

*“#Talentage es una experiencia que todos los jóvenes deberían vivir, de esas que te abren los ojos”.*

**Fernando Rodríguez (beca en HEINEKEN España):**

*“Es una formación que te abre la mente y te provee de herramientas que podrás utilizar en diferentes momentos de tu vida”.*

**Rosa Losada (beca en Cobre Las Cruces):**

*“#Talentage ha sido mi vía de acceso al mundo laboral”.*

**Marcos Fernández (beca en Persan):**

*“Ha habido momentos duros y de mucho esfuerzo, pero la recompensa ha merecido mucho la pena”.*

**María Suárez (beca en Persan):**

*“La experiencia #Talentage ha supuesto una gran oportunidad. Me ha enriquecido tanto en el ámbito laboral como en el personal”.*

**Blanca Cabrera (beca en Persan):**

*“Me he dado cuenta de que si tienes una ilusión, hay que intentar ir a por ella”.*

#talentage

TU TALENTO  
ES LA DIFERENCIA

## CONTENIDOS

### /módulo uno

Creatividad aplicada a la empresa (la imaginación es más poderosa que el conocimiento)

**Dña. Loreto Martorell**

### /módulo tres

Yo, la clave de mi relación con el entorno.  
Introducción al modelo Insights Discovery

**Dña. Ana M<sup>a</sup> Rodríguez**

### /módulo cinco

Habilidades de influencia, Técnica de persuasión, defensa de propuestas y negociación

**D. César de la Paz**

### /módulo dos

Comunicación eficiente para el éxito profesional

**D. Miguel Ángel Guisado**

### /módulo cuatro

Vivimos en digital: el ser 3.0

**D. Juan Luis González**

### /módulo seis

YO MISMO S.L.

**D. Mariano Muñoz**



/Loreto Martorell Ypiens

[ Licenciada en Ciencias de la Educación, Universidad Complutense de Madrid. Master en Dirección de Recursos Humanos ]

PROSEGUR (habilidades directivas Programa Master), MADRITEL COMUNICACIONES (desarrollo de habilidades directivas parajefes de equipo), SEMA GROUP (habilidades directivas Programa Master), BANCO MADRID (habilidades Programa Master), CAMPOFRIO (habilidades Programa Master), INDRA (habilidades para expertos y gestores) ATOS ORIGIN (habilidades directivas Programa Master, PELAYO (desarrollo de habilidades para directivos). CORREOS, NUTRICARE, AUNA, NH HOTELES, TELEFÓNICA MÓVILES, LVMH, AMENA, ROYAL CANIN, SANTANDER INVESTMENT, CASINO GRAN MADRID, CAT ESPAÑA, GRUPO-Z, MAHOU, 3M ESPAÑA, DEUTSCHE BANK, LABORATORIOS ESTEVE.



/Miguel Ángel Guisado

[ Ingeniero Superior Industrial especialidad Técnicas Energéticas, Universidad Politécnica de Madrid. Diplomado en Alta Dirección de Empresas, Instituto Internacional Bravo Murillo- IESE ]

Socio Director de Habor, lleva más de 10 años entrenando a directivos y otros profesionales para que alcancen el máximo rendimiento en sus intervenciones en público y en presentaciones de negocios. Área Sales & Business Development Manager para Latinoamérica y España en Dräger Alemania. Ha desempeñado cargos directivos en la administración y en la empresa pública y la privada. Consultor para el diseño de presentaciones de empresa y profesor de comunicación directiva y presentaciones en varias escuelas de negocios.



/Ana Rodríguez

[ Licenciada en Psicología, Universidad Autónoma de Madrid. Especialidad en Psicología Industrial, Universidad Complutense de Madrid. Máster en Recursos Humanos, Instituto Universitario RRHH adscrito a la UCM. Certificación en Coaching Ejecutivo, Escuela Europea de Coaching ]

MARCOM DELI , Consultor Asociado para proyectos de Recursos Humanos. HEINEKEN, Responsable de Desarrollo de RRHH en Proyectos de Gestión del Cambio y Excelencia Comercial. JANSSEN-CILAG. Compañía Farmacéutica del grupo Johnson&Johnson : Recruitment, Training and Development Manager. Ponente habitual en Masters y Escuelas de Negocio, colaboraciones puntuales en materias de Talento, Insights Certification, Máster Universitari de Direcció de Serveis Clinics i Asistenciales. Performance Appraisal Models, Máster de Dirección de RRHH de Escuela de Organización Industrial (EOI). Talent Management MBA de IESE. Mock Interviews.



**/ Juan Luis González López**

[ Licenciado en Gestión Comercial y Marketing, ESIC. Curso Superior en Marketing Estratégico y Comercio Electrónico, Dublin Business School. Programa Superior en Dirección de Ventas, ESIC, MBA, Universidad Camilo José Cela ]

ESIC. Master GESCO. Programa PSDV. Programa PSMD, en materias como Ecommerce, Publicidad Display 2.0, Integración de canales digitales en la estrategia comercial. Marketing On line. UNIVERSIDAD INDEPENDIENTE DE ANGOLA. Master en Marketing e Ventas. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. Master Business Entrepreneurship. Estrategias digitales e Email Marketing. EAE Business School. Master en Imagen, Publicidad e Identidad Corporativa. Ponente en foros digitales como “Caso de desarrollo de negocio en Redes Sociales”, Talking About Twitter #TAT Granada 2014.



**/ César de la Paz**

[ Psicólogo Industrial por la UNED. DEA en Psicología Social por la UNED. Experto en Investigación Social y Estudios de Mercado por la Escuela Univ.de Estadística de la Complutense. Máster en Psicología del Coaching por la UNED ]

Director de Genus Training, empresa especializada en desarrollo organizacional y entrenamiento comercial y directivo. Socio Director de Factor-Humano Training. Director de M.R.C. International Training. Consultoría en áreas de dirección, comunicación comercial y negociación, habiendo colaborado con diversas empresas en diferentes ámbitos sectoriales: INDITEX, UTI, TELECINCO, DIAGEO, CITIBANK, MERRIL LYNCH, FAGOR, MAPFRE, VERTI, etc., Profesor de la Universidad Pontificia de Comillas. Profesor diversos máster en ESIC (EMBA, MPC).



**/ Mariano Muñoz Sánchez**

[ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Sevilla. ADEL Instituto Internacional San Telmo ]

ESIC. Tutor de proyectos en el Master EMBA. Miembro de tribunales de evaluación. Universidad de Sevilla, MBA Executive, Módulo Habilidades Directivas. EOI, Docente en el programa MBA. Instituto San Telmo, Docente Programa ADEL. Impartición en diversos programas en los módulos de formación sobre Desarrollo de Habilidades directivas, particularmente en Gestión eficaz del tiempo.



*fundación*  
**Cruzcampo**

*Con el talento del Sur*



**ESIC**  
BUSINESS & MARKETING SCHOOL

### **/organiza**

En la Fundación Cruzcampo siempre hemos estado cerca del Sur: comprometidos con nuestro entorno, tradiciones y patrimonio cultural.

A partir de 2013, el contexto nos ha movido a promover la creación de oportunidades para los andaluces, con iniciativas encaminadas a un doble objetivo: por un lado, identificar, formar y reconocer el talento emergente en Andalucía, y por otro, impulsar la innovación y el emprendimiento en los sectores más cercanos a nuestra actividad, como vías esenciales para contribuir al desarrollo de nuestra sociedad.

### **/partner académico**

ESIC, centro privado fundado en 1965 por la Institución Religiosa de los Sacerdotes del Corazón de Jesús, Padres Reparadores, es la Escuela de Negocios líder en la formación de estudios superiores de Marketing en España. La misión de ESIC consiste en formar profesionales capaces de crear empresas o desempeñar en ellas un trabajo directivo a nivel internacional en cualquiera de sus áreas de actividad, incidiendo en el campo del Marketing.





### **/colaborador**

La Fundación Persan se constituyó en 2006. Su misión era dar formación y buscar empleo a inmigrantes. Cuando surgió la crisis, amplió su actuación a personas con dificultades sociales, nacionales o extranjeros. Cuando la crisis se prolongó empezó a promover el emprendimiento entre los jóvenes. También atiende a profesionales con experiencia que necesitan establecerse por su cuenta y tienen alguna carencia en formación financiera, comercial, mercadotécnica, jurídica, laboral o fiscal. Organizamos cursos o seminarios con un contenido práctico. Y hemos hecho una guía con todos los servicios gratuitos públicos y privados que hay a disposición de los emprendedores: de alojamiento, orientación, asesoramiento, formación, inversión o subvenciones. [www.fundacionpersan.org](http://www.fundacionpersan.org)



### **/colaborador**

Fundación MAS nace en el año 2009 como el instrumento principal del Grupo Hermanos Martín para coordinar todos los programas que desarrolla la cadena de Supermercados MAS en materia de acción social. Entre las áreas y objetivos de dicha Fundación se encuentran:

1. Formación e Investigación, impulsar el talento de jóvenes mediante plan Integral de Becas.
2. Obra Social, apoyar a las familias andaluzas más desfavorecidas mediante reparto alimentos.
3. Planes de Voluntariado, impulsar acciones sociales en el entorno a través del Grupo MAS Solidario.
4. Hábitos de vida saludable, difundir las prácticas de alimentación saludable en la población andaluza.

**#talentage**

#talentage

ENCUENTRA LAS BASES E INSCRÍBETE EN  
[fundacioncruzcampo.com/talentage](http://fundacioncruzcampo.com/talentage)



#talentage



---

*fundación*  
**Cruzcampo**

---

*Con el talento del Sur*