



MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

| | |
|--|--|
| Centro responsable: Facultad de Turismo | Coordinador: Dña. Inmaculada C. Martín Rojo. |
| Orientación: Profesional / Investigador | Tipo: Interdepartamental |
| Duración : 60 créditos | |
| Modalidad: Presencial Lengua utilizada en el proceso formativo: Castellano | Unidades participantes: Universidad de Málaga. |
| Periodo lectivo: Anual | |
| Régimen de estudios: Tiempo Completo (los estudiantes deberán matricular, al menos 60 créditos)/ Tiempo parcial (los estudiantes que realicen por primera vez su matrícula en el primer curso del plan de estudios deberán formalizar su matrícula en un mínimo de 24 créditos). Más info: http://www.uma.es/secretariageneral/newsecgen/ | |

Objetivos formativos:

Los objetivos del Título deben definirse a partir de las propias características y condiciones de evolución de la actividad que se desarrolla en un contexto de rápida transformación y exigencias de calidad, competitividad, sostenibilidad, creciente internacionalización, igualdad entre hombres y mujeres, igualdad de oportunidades, accesibilidad universal de las personas con discapacidad, así como el conocimiento y respeto a los derechos fundamentales consagrado en la Constitución Española. La base de estos objetivos se sustenta en el marco conceptual del turismo, y sobre todo, en las competencias definidas a partir de los perfiles profesionales de los distintos segmentos que componen la actividad turística. El título debe proporcionar una formación orientada a la dirección y gestión de empresas turísticas, a la gestión de destinos y productos turísticos.

Por tanto, el Posgrado deberá atender a un doble objetivo general:

1. La formación de profesionales de alto nivel para la dirección y planificación de actividades e instituciones turísticas. En este sentido, el título debe poder:
 - Preparar profesionales para la toma de decisiones en puestos de alta responsabilidad en actividades e instituciones de turismo.
 - Capacitar a los profesionales para dar respuesta a las exigencias de sostenibilidad, diversidad y calidad de los mercados turísticos.
 - Formar en la aplicación de métodos, instrumentos y prácticas para el desarrollo y la gestión eficiente de las actividades turísticas.
 - Facilitar la incorporación de soluciones tecnológicas en la gestión de establecimientos, actividades y destinos.
 - Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones en la comercialización turística.
2. La formación de expertos que orienten su carrera profesional hacia el ámbito de la investigación y el desarrollo del conocimiento en el ámbito del turismo. En este sentido, el título debe poder:
 - Facilitar el acceso al doctorado en turismo como fundamento de una completa inserción de la actividad en la dinámica universitaria y como base de la innovación en el ámbito de la formación.
 - Desarrollar un Currículo académico que tenga en cuenta específicamente y potencie el carácter interdisciplinar que requiere la formación en esta actividad.
 - Adaptar el nivel de los estudios universitarios de Turismo en España con los existentes en otros países de la Unión Europea y normalizarlos en relación al resto de actividades económicas que cuentan con sistemas de formación específicos.
 - Desarrollar perfiles de especialización que tengan en cuenta tanto las necesidades de innovación en materia de gestión empresarial como el desarrollo de nuevos sistemas de gestión de aspectos colectivos.

Otros objetivos que debe atender esta propuesta de título de Posgrado son:

- Homogeneizar la transmisión del conocimiento en materia de turismo.
- Preparar a expertos en el ámbito de la investigación y profesionales del sector turístico conocedores de nuestro marco constitucional de garantía de derechos y libertades fundamentales, con especial referencia a la igualdad efectiva entre hombres y mujeres. Asimismo como el conocimiento de la igualdad de oportunidades y accesibilidad de los discapacitados en el sector turístico.
- Crear las condiciones para el desarrollo de líneas de investigación de carácter interdisciplinar y multidisciplinar.



- Incorporar la formación en turismo al objetivo trazado en las Cumbres de Lisboa y Barcelona de lograr que los sistemas educativos europeos se conviertan en una referencia de calidad mundial para el año 2010. Teniendo en cuenta la dimensión de la actividad turística en España, éste debería ser, de hecho, un objetivo incontestable desde el punto de vista de la formación superior en España.

Conocimientos y competencias:

GENERALES:

- Conocer los objetivos e instrumentos capaces de generar un proceso de planificación turística sostenible a largo plazo y coherente con su ámbito específico de aplicación
- Capacidad para diseñar productos turísticos competitivos y posicionarlos en redes estratégicas de comercialización y distribución.
- Dominar las nuevas tecnologías en la gestión y en la toma de decisiones empresariales del sector turístico.
- Profundizar en las competencias y el funcionamiento de las organizaciones turísticas atendiendo a los diferentes modelos existentes en la actualidad.
- Analizar y diagnosticar la situación externa e interna de los destinos turísticos y establecer estrategias de planificación y gestión competitivas e innovadoras.
- Capacidad para desarrollar estrategias de planificación y gestión turística compatibles con los valores de sostenibilidad, calidad y responsabilidad social.
- Desarrollar la habilidad para adaptarse al trabajo en equipos.
- Capacidad para diseñar, desarrollar e implantar planes estratégicos en el ámbito de los destinos turísticos con el apoyo de las técnicas de la información y comunicación adecuadas.

TRANSVERSALES

- Definir prioridades en la consecución de objetivos
- Tener visión innovadora, prospectiva y preactiva
- Adaptarse a nuevas situaciones
- Tomar decisiones y resolver problemas
- Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos
- Trabajar en un contexto de responsabilidad social
- Negociar: llegar a acuerdos
- Organizar y liderar equipos
- Reconocer las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo
- Creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor
- Manejar técnicas de comunicación en idioma extranjero

ESPECÍFICAS

- Conocer las tendencias y la dinámica de los mercados turísticos.
- Conocer las nuevas tendencias en la creación de productos turísticos.
- Conocer los principios de la gestión sostenible.
- Decidir sobre la aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones.
- Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino.
- Entender el destino turístico como sistema.
- Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social.
- Aplicar instrumentos de planificación.
- Aplicar las técnicas de gestión económico-financiera para la explotación turística.
- Conocer las políticas que afectan al destino.
- Conocer las técnicas de dirección empresarial.
- Diseñar productos y emprender proyectos turísticos.
- Relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico.
- Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas y la ordenación del territorio.
- Manejar técnicas de recogida y análisis de datos.
- Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
- Comprender la importancia de las redes en las que la organización se encuentra inmersa y saber posicionarse en ellas.
- Establecer sistemas de control de la evolución de la actividad turística
- Saber representar a la organización.
- Conocer las áreas de gestión de la administración pública turística.
- Conocer las competencias y funciones de las diferentes áreas de gestión.
- Manejar las técnicas de comunicación y servucción
- Conocer las técnicas de gestión de la calidad y la excelencia.
- Conocer los fundamentos y aplicar metodologías científicas adecuadas.
- Realizar actividades dirigidas a la aplicabilidad de los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional de este perfil de estudios.



- Conocer los métodos y técnicas para la formulación, realización, presentación y defensa de un proyecto fin de máster

Plan de estudios abreviado:

Para obtener el título de Máster, el/la alumno/a tendrá que cursar y superar, al menos, 60 créditos:

- 30 corresponderán a las materias obligatorias
- 12 al Trabajo Fin de Máster.
- Los alumnos que elijan la orientación profesional deberán cursar obligatoriamente la asignatura de "Prácticas en empresas y organizaciones turísticas" de 6 créditos.
- Los alumnos que elijan la orientación investigadora o académica para poder tener acceso a doctorado, deberán cursar obligatoriamente la asignatura de "Metodología para la investigación en turismo" de 6 créditos.
- Los 12 créditos restantes serán optativos a elegir de entre las asignaturas que se ofertan como tales, el alumno podrá elegir optativas de cualquier especialidad.

Aquellos alumnos que opten por la doble orientación deberán cursar las asignaturas específicas de cada orientación, por lo que obligatoriamente deberán cursar y superar, al menos, 66 créditos.

Podrá ampliar información en la propia Web de máster: <http://www.turismo.uma.es/masterweb/index.htm>

| MÓDULO | MATERIA | ASIGNATURA | ECTS |
|---|---|---|------|
| I.- FORMACIÓN BÁSICA EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO | ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO | ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL SECTOR TURÍSTICO. MODELOS DE NEGOCIOS Y NUEVOS ESCENARIOS (Oblig común) -1ºSemestre- | 6 |
| | MÉTODOS CUANTITATIVOS APLICADOS AL TURISMO | MÉTODOS CUANTITATIVOS APLICADOS AL TURISMO (Oblig común) -1ºSemestre- | 6 |
| | GESTIÓN TERRITORIAL TURÍSTICA | PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL TURÍSTICA (Oblig común) -1ºSemestre- | 6 |
| | HABILIDADES DIRECTIVAS EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS | HABILIDADES DIRECTIVAS (Oblig común) -1ºSemestre- | 6 |
| | TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES APLICADAS AL TURISMO | TECNOLOGÍAS APLICADAS AL E-TOURISM. (Oblig común) -1ºSemestre- | 6 |
| II.- FORMACIÓN COMPLEMENTARIA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIONES TURÍSTICAS. | GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS | GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS (Optat.) -2ºSemestre- | 3 |
| | | DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS (Optat.) -2ºSemestre- | 3 |
| | | GESTIÓN AVANZADA DE LA PRODUCCIÓN Y LA CALIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS (Optat.) -2ºSemestre- SE IMPARTE EN INGLES | 3 |
| | | FUNDAMENTOS DEL REVENUE MANAGEMENT (YIELD MANAGEMENT) (Optat.) -2ºSemestre- | 3 |
| | MARKETING APLICADO A EMPRESAS TURÍSTICAS | EL MERCADO: SU CONOCIMIENTO, ATENCIÓN Y FIDELIZACIÓN (Optat.) -2ºSemestre- | 3 |
| | INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS | TIC's APLICADAS A LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS (Optat.) -2ºSemestre- | 3 |
| III.- FORMACIÓN COMPLEMENTARIA EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS. | CREACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS | CREACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS (Optat.) -2ºSemestre- | 3 |
| | SOSTENIBILIDAD EN LA GESTIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS | HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO (Optat.) -2ºSemestre- | 3 |
| | | GESTIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL (Optat.) -2ºSemestre- | 3 |
| | | GESTIÓN DEL MEDIO NATURAL Y DESARROLLO LOCAL (Optat.) -2ºSemestre- | 3 |
| | SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA APLICADOS AL TURISMO | SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA APLICADOS AL TURISMO (Optat.) -2ºSemestre- | 3 |
| IV.- FORMACIÓN COMPLEMENTARIA EN MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO | MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO | METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO (Oblig Itinerario Investigador/Acad.) -2ºSemestre- | 6 |
| V.- FORMACIÓN COMPLEMENTARIA DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y ORGANIZACIONES TURÍSTICAS | PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y ORGANIZACIONES TURÍSTICAS | PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y ORGANIZACIONES TURÍSTICAS (Oblig Itinerario Profesional) -2ºSemestre- | 6 |



| | | | |
|--------------------------------|-----------------------|--|----|
| ORGANIZACIONES TURÍSTICAS | | | |
| VI.- PROYECTO FIN DE MASTER | TRABAJO FIN DE MASTER | TRABAJO FIN DE MASTER (Oblig común) -2ºSemestre- | 12 |

Perfil de ingreso y requisitos de formación previa:

Al Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo tendrán acceso preferente quienes acrediten un título universitario en Turismo u otro de las áreas económicas, jurídicas, sociales o de humanidades. Con respecto a las titulaciones en turismo se contempla la posibilidad de acceso para los diplomados en turismo, diplomados en empresas y actividades turísticas y otros títulos en turismo con homologación a diplomatura.

Atendiendo a los títulos universitarios vigentes en España, a continuación se relacionan aquellos que habilitan para el acceso al Máster :

- o Graduado/ Diplomado en Turismo
- o Diplomado en Empresas y Actividades Turísticas⁽¹⁾
- o Técnico en Empresas y Actividades Turísticas⁽²⁾
- o Diplomado en Ciencias Empresariales
- o Graduado/ Licenciado en Economía
- o Graduado/ Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
- o Graduado/ Licenciado en Derecho
- o Graduado/ Licenciado en Ciencias del Trabajo
- o Graduado/ Licenciado en Historia
- o Graduado/ Licenciado en Historia del Arte
- o Graduado/ Licenciado en Geografía
- o Graduado/ Licenciado en Filología Inglesa
- o Graduado/ Licenciado en Traducción e Interpretación
- o Graduado/ Licenciado de Psicología
- o Graduado/ Licenciado en Comunicación Audiovisual
- o Graduado/ Licenciado en Periodismo
- o Graduado/ Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas
- o Graduado/ Licenciado en Ciencias Ambientales
- o Graduado/ Licenciado en Antropología Social

Los titulados conforme a sistemas educativos extranjeros tendrán acceso al Máster cuando su titulación sea equivalente a algunas de las referidas anteriormente y acrediten que ésta permite, en su país de origen, el acceso a estudios de posgrado.

⁽¹⁾Título con los mismo efectos que Ddo. En Turismo –R.D. 604/1996, de 15 de abril-.

⁽²⁾Título con los mismos efectos que Ddo. en Empresas y Actividades Turísticas –R.D. 259/1996, de 16 de febrero-.

Criterios de admisión:

- Expediente académico 70%
- Currículo que acredite experiencia profesional en actividades relacionadas con el objeto del máster 30%

Plazas: 35

Importe aproximado de Matrícula (precios públicos 18/19):
13,68 euros/crédito

Información sobre fechas y plazos para la preinscripción

<http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/squit/>

<http://www.infouma.uma.es/acceso/>

Más información:

Contactos:

Preinscripción y Acceso: acceso_master@uma.es

Centro responsable: secretario@turismo.uma.es

Coordinación Académica: popturismo@uma.es

Web del Máster: <http://www.turismo.uma.es/masterweb/index.htm>

<http://www.uma.es/master-en-direccion-y-planificacion-del-turismo/>

Web posgrado UMA: <http://www.uma.es/cipd>