



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2018/2019

CALENDARIO DE EXÁMENES
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y
PLANIFICACIÓN DEL TURISMO
Curso 2018-2019

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2018/2019

MASTER UNIVERISITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

CONVOCATORIA ORDINARIA ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE

| DIA | ASIGNATURA | HORA | AULA |
|------------|--|---------|-------|
| 29/01/2019 | Tecnologías aplicadas al e-tourism (105) | 17:00 h | 1.13A |
| 31/01/2019 | Habilidades directivas (102) | 17:00 h | 1.13A |
| 04/02/2019 | Planificación y Gestión Territorial Turística (104) | 17:00 h | 1.13A |
| 06/02/2019 | Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios (101) | 17:00 h | 1.13A |
| 08/02/2019 | Métodos Cuantitativos Aplicados al Turismo (103) | 17:00 h | 1.13A |

CONVOCATORIA ORDINARIA ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE

| DIA | ASIGNATURA | HORA | AULA |
|------------|---|-------------------------------------|-------|
| 03/06/2019 | Gestión del medio natural y desarrollo local (111) | 17:00 h | 1.13A |
| 04/06/2019 | Gestión económico-financiera de empresas turísticas (112) | 17:00 h | 1.13A |
| 05/06/2019 | El mercado: su conocimiento, atención y fidelización (108) | 17:00 h | 1.13A |
| 06/06/2019 | Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas (110) | 17:00 h | 1.13A |
| 10/06/2019 | Metodología para la investigación en turismo (115) | 17:00 h | 1.13A |
| 12/06/2019 | Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico (114) | 17:00 h | 1.13A |
| 13/06/2019 | Gestión y Divulgación del patrimonio cultural (113) | 17:00 h | 1.13A |
| 17/06/2019 | TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas (118) | 17:00 h | 1.13A |
| 19/06/2019 | Creación y comercialización de productos turísticos (106) | 17:00 h | 1.13A |
| 20/06/2019 | Fundamentos del Revenue Management (Yield Management) (109) | 17:00 h | 1.13A |
| 24/06/2019 | Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo (117) | 17:00 h | 1.13A |
| 26/06/2019 | Dirección de recursos humanos en empresas turísticas (107) | 17:00 h | 1.13A |
| 28/06/2019 | Prácticas en empresas y organizaciones turísticas (116) | Fecha límite entrega memoria | |
| 27/06/2019 | Trabajo fin de máster (119) – Fecha límite de entrega (memoria) | | |
| 11/07/2019 | Trabajo fin de máster (119) – Defensa ante TRIBUNAL | | |

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2018/2019

MASTER UNIVERISITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

2º CONVOCATORIA ORDINARIA – Septiembre 2019

| DIA | ASIGNATURA | HORA | AULA |
|------------|--|-------------------------------------|-------|
| 02/09/2019 | Fundamentos del Revenue Management (Yield Management) (109) | 12:00 h | 1.13A |
| 03/09/2019 | Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios (101) | 12:00 h | 1.13A |
| 03/09/2019 | Gestión y Divulgación del patrimonio cultural (113) | 17:00 h | 1.13A |
| 04/09/2019 | Dirección de recursos humanos en empresas turísticas (107) | 12:00 h | 1.13A |
| 05/09/2019 | Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas (110) | 12:00 h | 1.13A |
| 05/09/2019 | Metodología para la investigación en turismo (115) | 17:00 h | 1.13A |
| 06/09/2019 | Métodos Cuantitativos Aplicados al Turismo (103) | 12:00 h | 1.13A |
| 10/09/2019 | Planificación y Gestión Territorial Turística (104) | 12:00 h | 1.13A |
| 10/09/2019 | El mercado: su conocimiento, atención y fidelización (108) | 17:00 h | 1.13A |
| 11/09/2019 | Creación y comercialización de productos turísticos (106) | 12:00 h | 1.13A |
| 12/09/2019 | TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas (118) | 12:00 h | 1.13A |
| 13/09/2019 | Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo (117) | 12:00 h | 1.13A |
| 16/09/2019 | Habilidades directivas (102) | 12:00 h | 1.13A |
| 17/09/2019 | Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico (114) | 12:00 h | 1.13A |
| 18/09/2019 | Gestión del medio natural y desarrollo local (111) | 12:00 h | 1.13A |
| 19/09/2019 | Tecnologías aplicadas al e-tourism (105) | 12:00 h | 1.13A |
| 20/09/2019 | Gestión económico-financiera de empresas turísticas (112) | 12:00 h | 1.13A |
| 13/09/2019 | Prácticas en empresas y organizaciones turísticas (116) | Fecha límite entrega memoria | |
| 25/09/2019 | Trabajo fin de máster (119) – Fecha límite de entrega (memoria) | | |
| 10/10/2019 | Trabajo fin de máster (119) – Defensa ante TRIBUNAL | | |

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2018/2019

MASTER UNIVERISITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE REPETIDORES
ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE**Periodo de solicitud en secretaría: **Del 8 al 15 de enero de 2019**

| DIA | ASIGNATURA | HORA | AULA |
|------------|---|-------------------------------------|-------|
| 30/01/2019 | TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas (118) | 12:00 h | 1.13A |
| 30/01/2019 | El mercado: su conocimiento, atención y fidelización (108) | 17:00 h | 1.13A |
| 31/01/2019 | Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico (114) | 12:00 h | 1.13A |
| 01/02/2019 | Metodología para la investigación en turismo (115) | 12:00 h | 1.13A |
| 01/02/2019 | Gestión del medio natural y desarrollo local (111) | 17:00 h | 1.13A |
| 04/02/2019 | Dirección de recursos humanos en empresas turísticas (107) | 12:00 h | 1.13A |
| 05/02/2019 | Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas (110) | 12:00 h | 1.13A |
| 05/02/2019 | Gestión económico-financiera de empresas turísticas (112) | 17:00 h | 1.13A |
| 06/02/2019 | Gestión y Divulgación del patrimonio cultural (113) | 12:00 h | 1.13A |
| 07/02/2019 | Fundamentos del Revenue Management (Yield Management) (109) | 12:00 h | 1.13A |
| 07/02/2019 | Creación y comercialización de productos turísticos (106) | 17:00 h | 1.13A |
| 08/02/2019 | Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo (117) | 12:00 h | 1.13A |
| 08/02/2019 | Prácticas en empresas y organizaciones turísticas (116) | Fecha límite entrega memoria | |
| 06/02/2019 | Trabajo fin de máster (119) – Fecha límite de entrega (memoria) | | |
| 21/02/2019 | Trabajo fin de máster (119) – Defensa ante TRIBUNAL | | |

**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE REPETIDORES
ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE**Periodo de solicitud en secretaría: **Del 15 al 22 de mayo de 2019**

| DIA | ASIGNATURA | HORA | AULA |
|------------|--|---------|-------|
| 04/06/2019 | Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios (101) | 12:00 h | 1.13A |
| 11/06/2019 | Habilidades directivas (102) | 17:00 h | 1.13A |
| 18/06/2019 | Planificación y Gestión Territorial Turística (104) | 17:00 h | 1.13A |
| 25/06/2019 | Tecnologías aplicadas al e-tourism (105) | 17:00 h | 1.13A |
| 27/06/2019 | Métodos Cuantitativos Aplicados al Turismo (103) | 17:00 h | 1.13A |

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE FIN DE ESTUDIOS (DICIEMBRE)Periodo de solicitud en secretaría: **Del 5 al 12 de noviembre de 2018****Las fechas se establecerán en función de las solicitudes en la última semana de noviembre**