



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2018/2019

CALENDARIO DE EXÁMENES

MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO

*ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA
GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO*

Curso 2018-2019

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2018/2019

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS
APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO****1ª CONVOCATORIA ORDINARIA ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE**

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
18/02/2019	Sistemas de información de gestión territorial (105)	17:00 h	1.18 B
20/02/2019	Aspectos legales del negocio electrónico y redes sociales (102)	17:00 h	1.18 B
22/02/2019	Análisis y diseño de sistemas de información en empresas y destinos turísticos (101)	17:00 h	1.18 B
25/02/2019	Estructura económica del mercado de la distribución on-line (103)	17:00 h	1.18 B
27/02/2019	La marca y la gestión de la comunicación en sitios web turísticos (104)	17:00 h	1.18 B

1ª CONVOCATORIA ORDINARIA ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
4/06/2019	Aplicaciones móviles para el sector turístico (108)	17:00 h	1.18 B
6/06/2019	Diseño e implementación de sitios web de contenido turístico (109)	17:00 h	1.18 B
10/06/2019	Innovación y transferencia tecnológica en turismo (111)	17:00 h	1.18 B
13/06/2019	Gestión de canales de distribución on-line (110)	17:00 h	1.18 B
17/06/2019	Análisis, evaluación y estrategias de promoción de sitios web de empresas y destinos turísticos (107)	17:00 h	1.18 B
20/06/2019	Seguridad en entornos tecnológicos (113)	17:00 h	1.18 B
24/06/2019	Análisis de datos para toma de decisiones en entornos turísticos (106)	17:00 h	1.18 B
26/06/2019	Sistemas inmóticos en empresas turísticas(114)	17:00 h	1.18 B
28/06/2019	Prácticas en empresas y organizaciones turísticas (112)	Fecha límite entrega memoria	
26/06/2019	Trabajo Fin de Máster (115) – Fecha límite de entrega (memoria)		
10/07/2019	Trabajo Fin de Máster (115) – Defensa ante TRIBUNAL		

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2018/2019

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS
A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO****2ª CONVOCATORIA ORDINARIA (SEPTIEMBRE)**

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
2/09/2019	Sistemas de información de gestión territorial (105)	17:00 h	1.18 B
3/09/2019	Gestión de canales de distribución on-line (110)	17:00 h	1.18 B
4/09/2019	Aspectos legales del negocio electrónico y redes sociales (102)	17:00 h	1.18 B
5/09/2019	Análisis de datos para toma de decisiones en entornos turísticos (106)	17:00 h	1.18 B
6/09/2019	Estructura económica del mercado de la distribución on-line (103)	17:00 h	1.18 B
10/09/2019	Aplicaciones móviles para el sector turístico (108)	17:00 h	1.18 B
11/09/2019	La marca y la gestión de la comunicación en sitios web turísticos (104)	17:00 h	1.18 B
12/09/2019	Seguridad en entornos tecnológicos (113)	17:00 h	1.18 B
13/09/2019	Análisis y diseño de sistemas de información en empresas y destinos turísticos (101)	17:00 h	1.18 B
16/09/2019	Innovación y transferencia tecnológica en turismo (111)	17:00 h	1.18 B
17/09/2019	Diseño e implementación de sitios web de contenido turístico (109)	17:00 h	1.18 B
18/09/2019	Análisis, evaluación y estrategias de promoción de sitios web de empresas y destinos turísticos (107)	17:00 h	1.18 B
19/09/2019	Sistemas inmóticos en empresas turísticas(114)	17:00 h	1.18 B
13/09/2019	Prácticas en empresas y organizaciones turísticas (112)	Fecha límite entrega memoria	
24/09/2019	Trabajo Fin de Máster (115) – Fecha límite de entrega (memoria)		
09/10/2019	Trabajo Fin de Máster (115) – Defensa ante TRIBUNAL		

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2018/2019

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS
A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO****CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE REPETIDORES
ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE**Periodo de solicitud en secretaría: **Del 8 al 15 de enero de 2019**

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
19/02/2019	Análisis de datos para toma de decisiones en entornos turísticos (106)	17:00 h	1.18 B
19/02/2019	Análisis, evaluación y estrategias de promoción de sitios web de empresas y destinos turísticos (107)	19:00 h	1.18 B
20/02/2019	Aplicaciones móviles para el sector turístico (108)	19:00 h	1.18 B
21/02/2019	Diseño e implementación de sitios web de contenido turístico (109)	17:00 h	1.18 B
21/02/2019	Gestión de canales de distribución on-line (110)	19:00 h	1.18 B
26/02/2019	Innovación y transferencia tecnológica en turismo (111)	19:00 h	1.18 B
26/02/2019	Seguridad en entornos tecnológicos (113)	17:00 h	1.18 B
22/02/2019	Prácticas en empresas y organizaciones turísticas (112)	Fecha límite entrega memoria	
26/02/2019	Trabajo Fin de Máster (115) – Fecha límite de entrega (memoria)		
13/03/2019	Trabajo Fin de Máster (115) – Defensa ante TRIBUNAL		

**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE REPETIDORES
ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE**Periodo de solicitud en secretaría: **Del 15 al 22 de mayo de 2019**

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
5/06/2019	Aspectos legales del negocio electrónico y redes sociales (102)	17:00 h	1.18 B
11/06/2019	Estructura económica del mercado de la distribución on-line (103)	17:00 h	1.18 B
12/06/2019	La marca y la gestión de la comunicación en sitios web turísticos (104)	17:00 h	1.18 B
18/06/2019	Sistemas de información de gestión territorial (105)	17:00 h	1.18 B
19/06/2019	Análisis y diseño de sistemas de información en empresas y destinos turísticos (101)	17:00 h	1.18 B

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE FIN DE ESTUDIOS (DICIEMBRE)Periodo de solicitud en secretaría: **Del 5 al 12 de noviembre de 2018****Las fechas se establecerán en función de las solicitudes en la última semana de noviembre**



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2018/2019

--