

CRONOGRAMA DE SEMINARIOS DE POSGRADO

Se agrupan los seminarios de los dos másteres oficiales y del programa de doctorado en turismo. La duración es variable (entre 2 y 3 horas)

FECHA	FACULTAD DE TURISMO
25 NOV	<p>Workshop “Estrategia y creatividad para la comunicación digital aplicada a destinos y empresas turísticas”. The Kreative Room (16-21h)</p> <p>Organiza: Coordinadores de los masters</p>
13 ENE	<p>“Smartphone para el turismo: Gestión de la tecnología para la competitividad de la empresa turística” Juan Miguel Moreno</p> <p>Organiza: Coordinadores de los másteres</p>
24 MAR	<p>Seminario “La Renovación de los Destinos Turísticos: el caso de Tenerife” Moisés Simancas. Universidad de La Laguna</p> <p>Asignatura: Herramientas de Planificación y Gestión de los Destinos turísticos”.</p>
25 MAR	<p>Seminario de Metodología Investigación Turística (16-20h): “Nuevas fronteras de la investigación en marketing y turismo” Dr. Enrique Bigne. Universidad de Valencia</p> <p>Presenta: Benjamín Del Alcazar</p>
31 MAR	<p>Seminario de Metodología Investigación Turística (17-20h): “La organización de una revista científica y su política editorial. Elementos claves para la publicación ” Consejo Editorial de la Revista de Análisis Turístico: Dra. Yolanda Romero y Dr. Alfonso Cerezo</p> <p>Presenta: Enrique Navarro Jurado</p>



21 ABR	<p>Seminario de Metodología Investigación Turística: “Introducción al uso de la metodología de ecuaciones estructurales”. Dr. José Mondéjar Jiménez de la Universidad de Castilla-La Mancha Presenta: Alejandro García Pozo</p>
12 MAY	<p>Seminario de Metodología Investigación Turística(16-20h): “La competitividad de los destinos turísticos. Diseño de una investigación”. Dra. Lidea Andrade de la Universidad de Extremadura Presenta: Enrique Navarro Jurado</p>
18-19 MAY	<p>Seminario “Innovación Turística: casos de éxito de Start Up turísticas” Aula 13.B o Sala de Grados, según aforo.16,30 a 20:30h J. 18: Modelos de negocios innovadores para empresas digitales. Dr. Eduardo Parra (Universidad de La Laguna) V. 19 : Innovación en RSC. Jose Antonio Aranda (CETT- Unviersidad de Barcelona) Móvil Marketing. Enric López (CETT- Unviersidad de Barcelona) Presenta: Antonio Guevara Plaza</p>
25 MAY	<p>Seminario de Metodología Investigación Turística (18-21h):Aula 13.B “Las revistas científicas: claves para publicar un artículo” Consejo Editorial de Investigaciones Turísticas (incluida en Emerging Sources Citation Index de Thomson Reuters) Dr. Fernando Vera y Dr. Carlos Baños Presenta: Antonio Guevara Plaza</p>
02 JUN	<p>Seminario Dirección de recursos humanos en empresas turísticas (16-20h): Aula 13.B o Sala de Grados, según aforo. "Claves para sacar lo mejor de ti. En busca de tus habilidades". María Zamora Presenta: Inmaculada Martín Rojo</p>

