



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2018-2019

HORARIOS DE CLASE

GRADUADO EN TURISMO

Curso Académico 2018-2019

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2018-2019

GRADUADO EN TURISMO

1^{er} Curso / 1^{er} SEMESTRE

GRUPO A Aula 1.22B	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	Introducción a la economía (103) A/A1	Geografía general y regional del turismo (101) A/A1	Organización y gestión de empresas (104) A/A1	Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) A/A1	Inglés aplicado al turismo I (102) A/A1
10:00-12:00	Geografía general y regional del turismo (101) A	Organización y gestión de empresas (104) A	Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) A	Inglés aplicado al turismo I (102) A	Introducción a la economía (103) A
12:00-13:00	Introducción a la economía (103) A2	Geografía general y regional del turismo (101) A2	Organización y gestión de empresas (104) A2	Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) A2	Inglés aplicado al turismo I (102) A2

- **GRUPO A** SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- **GRUPO A1, A2** = GRUPOS REDUCIDOS.
- **EI GRUPO REDUCIDO A1** ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE **A** EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

GRADUADO EN TURISMO

1^{er} Curso / 1^{er} SEMESTRE

GRUPO D Aula 1.22A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	Geografía general y regional del turismo (101) D/D1	Organización y gestión de empresas (104) D/D1		Inglés aplicado al turismo I (102) D/D1	
10:00-12:00	Organización y gestión de empresas (104) D	Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) D	Inglés aplicado al turismo I (102) D	Introducción a la economía (103) D	Geografía general y regional del turismo (101) D
12:00-13:00	Geografía general y regional del turismo (101) D2	Organización y gestión de empresas (104) D2	Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) D/D1	Inglés aplicado al turismo I (102) D2	Introducción a la economía (103) D/D1

- **GRUPO D** SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- **GRUPO D1, D2**, = GRUPOS REDUCIDOS.
- **EI GRUPO REDUCIDO D1** ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE **D** EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2018-2019

GRADUADO EN TURISMO

1^{er} Curso / 1^{er} SEMESTRE

GRUPO E Aula 1.13B	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00			Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) E/E1		Introducción a la economía (103) E/E1
10:00-12:00		Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) E		Introducción a la economía (103) E	

- **GRUPO E** SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- **EL GRUPO REDUCIDO E1** ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE **E** EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA.
- LOS ALUMNOS DEL GRUPO E PARA EL RESTO DE LAS ASIGNATURAS PERTENERÁN A LAS LISTAS DEL GRUPO D.

Grupo de docencia en inglés.

GRADUADO EN TURISMO

1^{er} Curso / 1^{er} SEMESTRE

GRUPO B Aula 1.22A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00	Introducción a la economía (103) B/B1	Geografía general y regional del turismo (101) B/B1	Organización y gestión de empresas (104) B/B1	Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) B/B1	Inglés aplicado al turismo I (102) B/B1
17:00-19:00	Geografía general y regional del turismo (101) B	Organización y gestión de empresas (104) B	Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) B	Inglés aplicado al turismo I (102) B	Introducción a la economía (103) B
19:00-20:00	Introducción a la economía (103) B2	Geografía general y regional del turismo (101) B2	Organización y gestión de empresas (104) B2	Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) B2	Inglés aplicado al turismo I (102) B2

- **GRUPO B** SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- **GRUPO B1, B2** = GRUPOS REDUCIDOS.
- **EI GRUPO REDUCIDO B1** ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE **B** EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2018-2019

GRUADO EN TURISMO

1^{er} Curso / 1^{er} SEMESTRE

GRUPO C Aula 1.22B	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00	Geografía general y regional del turismo (101) C/C1	Organización y gestión de empresas (104) C/C1	Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) C/C1	Inglés aplicado al turismo I (102) C/C1	Introducción a la economía (103) C/C1
17:00-19:00	Organización y gestión de empresas (104) C	Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) C	Inglés aplicado al turismo I (102) C	Introducción a la economía (103) C	Geografía general y regional del turismo (101) C
19:00-20:00	Geografía general y regional del turismo (101) C2	Organización y gestión de empresas (104) C2	Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) C2	Inglés aplicado al turismo I (102) C2	Introducción a la economía (103) C2

- GRUPO C SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- GRUPO C1, C2 = GRUPOS REDUCIDOS.
- EI GRUPO REDUCIDO C1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE C EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2018-2019

GRADUADO EN TURISMO

2º Curso / 1º SEMESTRE

GRUPO A Aula 1.19A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	Análisis de los recursos territoriales turísticos (202) A/A1	Gestión de bases de datos del turismo (203) A/A1	Indicadores económicos del turismo (204) A/A1	Alemán Aplicado al Turismo II (206) A/A1 /Francés aplicado al turismo II (209) A/A1	Administración de recursos humanos en las empresas turísticas (201) A/A1
10:00-12:00	Gestión de bases de datos del turismo (203) A	Indicadores económicos del turismo (204) A	Alemán Aplicado al Turismo II (206) A /Francés aplicado al turismo II (209) A	Administración de recursos humanos en las empresas turísticas (201) A	Análisis de los recursos territoriales turísticos (202) A
12:00-13:00	Análisis de los recursos territoriales turísticos (202) A2	Gestión de bases de datos del turismo (203) A2	Indicadores económicos del turismo (204) A2	Alemán Aplicado al Turismo II (206) A2 /Francés aplicado al turismo II (209) A2	Administración de recursos humanos en las empresas turísticas (201) A2
13:00-14:00					Administración de recursos humanos en las empresas turísticas (201) A3

- GRUPO A SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- GRUPO A1, A2, A3 = GRUPOS REDUCIDOS.
- EI GRUPO REDUCIDO A1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE A EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA
- LA ASIGNATURA ALEMÁN APLICADO AL TURISMO II SE IMPARTE EN EL AULA 1.19A.
- LA ASIGNATURA FRANCÉS APLICADO AL TURISMO II SE IMPARTE EN EL AULA 1.13A.

GRADUADO EN TURISMO

2º Curso / 1º SEMESTRE

GRUPO C Aula 1.13A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	Gestión de bases de datos del turismo (203) C/C1	Indicadores económicos del turismo (204) C/C1	Análisis de los recursos territoriales turísticos (202) C/C1	Alemán Aplicado al Turismo II (206) A/A1 /Francés aplicado al turismo II (209) A/A1	* Administración de recursos humanos en las empresas turísticas (201) (Inglés) C/C1
10:00-12:00	Indicadores económicos del turismo (204) C	Análisis de los recursos territoriales turísticos (202) C	Alemán Aplicado al Turismo II (206) A /Francés aplicado al turismo II (209) A	* Administración de recursos humanos en las empresas turísticas (201) (Inglés) C	Gestión de bases de datos del turismo (203) C
12:00-13:00	Gestión de bases de datos del turismo (203) C2	Indicadores económicos del turismo (204) C2	Análisis de los recursos territoriales turísticos (202) C2	Alemán Aplicado al Turismo II (206) A2 /Francés aplicado al turismo II (209) A2	* Administración de recursos humanos en las empresas turísticas (201) (Inglés) C2

- GRUPO C SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- GRUPO C1, C2 = GRUPOS REDUCIDOS.
- EI GRUPO REDUCIDO C1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE C EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA
- LA ASIGNATURA ALEMÁN APLICADO AL TURISMO II SE IMPARTE EN EL AULA 1.19A.
- LA ASIGNATURA FRANCÉS APLICADO AL TURISMO II SE IMPARTE EN EL AULA 1.13A.

* Grupo de docencia en inglés

Los alumnos de este grupo que cursen la asignatura Administración de recursos humanos en las empresas turísticas (201) en castellano asistirán al grupo A de la misma

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2018-2019

GRUADO EN TURISMO

2º Curso / 1º Semestre

GRUPO B Aula 1.19A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00	Administración de recursos humanos en las empresas turísticas (201) B/B1	Análisis de los recursos territoriales turísticos (202) B/B1	Gestión de bases de datos del turismo (203) B/B1	Indicadores económicos del turismo (204) B/B1	Alemán Aplicado al Turismo II (206) B/B1 / Francés aplicado al turismo II (209) B/B1
17:00-19:00	Análisis de los recursos territoriales turísticos (202) B	Gestión de bases de datos del turismo (203) B	Indicadores económicos del turismo (204) B	Alemán Aplicado al Turismo II (206) B / Francés aplicado al turismo II (209) B	Administración de recursos humanos en las empresas turísticas (201) B
19:00-20:00	Administración de recursos humanos en las empresas turísticas (201) B2	Análisis de los recursos territoriales turísticos (202) B2	Gestión de bases de datos del turismo (203) B2	Indicadores económicos del turismo (204) B2	Alemán Aplicado al Turismo II (206) B2 / Francés aplicado al turismo II (209) B2

- **GRUPO B SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.**
- **GRUPO B1, B2, B3 = GRUPOS REDUCIDOS.**
- **EI GRUPO REDUCIDO B1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE B EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA**
- **LA ASIGNATURA ALEMÁN APLICADO AL TURISMO II SE IMPARTE EN EL AULA 1.19A.**
- **LA ASIGNATURA FRANCÉS APLICADO AL TURISMO II SE IMPARTE EN EL AULA 1.13B.**

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2018-2019

GRADUADO EN TURISMO

3º Curso / 1º Semestre

GRUPO A Aula 1.18A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
10:00-11:00	Contabilidad de empresas turísticas (302) A/A1	Psicología social del turismo (305) A/A1	Marketing turístico (304) A/A1	Difusión turística del patrimonio cultural (307) A/A1	Análisis de los mercados turísticos (301) A/A1
11:00-13:00	Psicología social del turismo (305) A	Marketing turístico (304) A	Difusión turística del patrimonio cultural (307) A	Análisis de los mercados turísticos (301) A	Contabilidad de empresas turísticas (302) A
13:00-14:00	Contabilidad de empresas turísticas (302) A2	Psicología social del turismo (305) A2	Marketing turístico (304) A2	Difusión turística del patrimonio cultural (307) A2	Análisis de los mercados turísticos (301) A2

- GRUPO A SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- GRUPO A1, A2 = GRUPOS REDUCIDOS.
- EL GRUPO REDUCIDO A1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE A EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

GRADUADO EN TURISMO

3º Curso / 1º Semestre

GRUPO B Aula 1.18B	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
10:00-11:00	Análisis de los mercados turísticos (301) B/B1	Difusión turística del patrimonio cultural (307) B/B1	Psicología social del turismo (305) B/B1	Marketing turístico (304) B/B1	Contabilidad de empresas turísticas (302) B/B1
11:00-13:00	Difusión turística del patrimonio cultural (307) B	Psicología social del turismo (305) B	Marketing turístico (304) B	Contabilidad de empresas turísticas (302) B	Análisis de los mercados turísticos (301) B
13:00-14:00	Análisis de los mercados turísticos (301) B2	Difusión turística del patrimonio cultural (307) B2	Psicología social del turismo (305) B2	Marketing turístico (304) B2	Contabilidad de empresas turísticas (302) B2

- GRUPO B SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- GRUPO B1, B2 = GRUPOS REDUCIDOS.
- EL GRUPO REDUCIDO B1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE B EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA.

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2018-2019

GRADUADO EN TURISMO

3º Curso / 1º Semestre

GRUPO C Aula 1.18A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00	Difusión turística del patrimonio cultural (307) C/C1	Análisis de los mercados turísticos (301) C/C1	Contabilidad de empresas turísticas (302) C/C1	Psicología social del turismo (305) C/C1	Marketing turístico (304) C/C1
17:00-19:00	Análisis de los mercados turísticos (301) C	Contabilidad de empresas turísticas (302) C	Psicología social del turismo (305) C	Marketing turístico (304) C	Difusión turística del patrimonio cultural (307) C
19:00-20:00	Difusión turística del patrimonio cultural (307) C2	Análisis de los mercados turísticos (301) C2	Contabilidad de empresas turísticas (302) C2	Psicología social del turismo (305) C2	Marketing turístico (304) C2

- GRUPO C SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- GRUPO C1, C2 = GRUPOS REDUCIDOS.
- EL GRUPO REDUCIDO C1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE C EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA.

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2018-2019

GRADUADO EN TURISMO

4º Curso / 1º Semestre

GRUPO A Aula 1.15-16	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
8:30 - 10:00	Legislación laboral en el sector turístico (407) A/A1	Legislación laboral en el sector turístico (407) A	Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos (403) A	Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos (403) A	Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos (403) A/A1**	Marketing para empresas y productos turísticos (408) A2** AULA 1.19B
10:00 - 11:30	Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades turísticas (406) A	Tecnología de los alimentos y gastronomía (410) A	Marketing para empresas y productos turísticos (408) A	Marketing para empresas y productos turísticos (408) A	Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos (403) A2**	Marketing para empresas y productos turísticos (408) A/A1** AULA 1.19B
11:30 - 13:00	Sociología del turismo (409) A/A1	Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades turísticas (406) A/A1	Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos (401) A	Tecnología de los alimentos y gastronomía (410) A/A1	Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos (401) A/A1	
13:00 - 14:30	Prácticas en empresas e instituciones turísticas***	Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades turísticas (406) A2	Sociología del turismo (409) A	Tecnología de los alimentos y gastronomía (410) A2	Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos (401) A2	
---	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves		Viernes
15:30 - 17:00	Tecnologías web aplicadas al turismo (411) A	Tecnologías web aplicadas al turismo (411) A	Gestión del territorio en destinos turísticos (404) A	Gestión del territorio en destinos turísticos (404) A2*	Tecnologías web aplicadas al turismo (411) A/A1* AULA 1.19B	
17:00 - 18:30	Gestión del territorio en destinos turísticos (404) A	Contabilidad de gestión de empresas turísticas (402) A	Contabilidad de gestión de empresas turísticas (402) A/A1	Gestión del territorio en destinos turísticos (404) A/A1*	Tecnologías web aplicadas al turismo (411) A2* AULA 1.19B	
18:30 - 20:00	Historia económica y social del turismo (405) A	Historia económica y social del turismo (405) A/A1	Contabilidad de gestión de empresas turísticas (402) A2			

- **GRUPO A SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.**
- **GRUPO A1, A2 = GRUPOS REDUCIDOS.**
- **EL GRUPO REDUCIDO A1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE A EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA.**
- * LOS CRONOGRAMAS DE LAS ASIGNATURAS 404 Y 411 DEBEN SER COMPATIBLES
- ** LOS CRONOGRAMAS DE LAS ASIGNATURAS 403 Y 408 DEBEN SER COMPATIBLES
- *** **Los alumnos matriculados en la asignatura Prácticas en empresas e instituciones turísticas deberán asistir obligatoriamente a las clases programadas para los días 29 de octubre, 5 y 12 de noviembre**

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2018-2019

GRUADO EN TURISMO

1^{er} Curso / 2^o Semestre

GRUPO A Aula 1.22B	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 -10:00	Introducción al derecho (110) A/A1	Microeconomía y macroeconomía aplicadas al turismo (111) A/A1	Gestión del patrimonio cultural (108) A/A1	Alemán Aplicado al Turismo I (106) A/A1 / Francés aplicado al turismo I (107) A/A1	Introducción a la estadística (109) A/A1
10:00-12:00	Microeconomía y macroeconomía aplicadas al turismo (111) A	Gestión del patrimonio cultural (108) A	Alemán Aplicado al Turismo I (106) A / Francés aplicado al turismo I (107) A	Introducción a la estadística (109) A	Introducción al derecho (110) A
12:00-13:00	Introducción al derecho (110) A2	Microeconomía y macroeconomía aplicadas al turismo (111) A2	Gestión del patrimonio cultural (108) A2	Alemán Aplicado al Turismo I (106) A2 / Francés aplicado al turismo I (107) A2	Introducción a la estadística (109) A2
13:00-14:00				Alemán Aplicado al Turismo I (106) A3	

- GRUPO A SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- GRUPO A1, A2, A3 = GRUPOS REDUCIDOS.
- EI GRUPO REDUCIDO A1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE A EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA
- LA ASIGNATURA ALEMÁN APLICADO AL TURISMO I, SE IMPARTE EN EL AULA 1.22A.
- LA ASIGNATURA FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I SE IMPARTE EN EL AULA 1.22B.

GRUADO EN TURISMO

1^{er} Curso / 2^o Semestre

GRUPO D Aula 1.22A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	Microeconomía y macroeconomía aplicadas al turismo (111) D/D1	Gestión del patrimonio cultural (108) D/D1	Introducción a la estadística (109) D/D1	Alemán Aplicado al Turismo I (106) A/A1 / Francés aplicado al turismo I (107) A/A1	Introducción al derecho (110) D1
10:00-12:00	Gestión del patrimonio cultural (108) D	Microeconomía y macroeconomía aplicadas al turismo (111) D	Alemán Aplicado al Turismo I (106) A / Francés aplicado al turismo I (107) A	Introducción al derecho (110) D	Introducción a la estadística (109) D
12:00-13:00	Microeconomía y macroeconomía aplicadas al turismo (111) D2	Gestión del patrimonio cultural (108) D2	Introducción a la estadística (109) D2	Alemán Aplicado al Turismo I (106) A2 / Francés aplicado al turismo I (107) A2	
13:00-14:00				Alemán Aplicado al Turismo I (106) A3	

- GRUPO D SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- GRUPO D1, D2 = GRUPOS REDUCIDOS.
- EI GRUPO REDUCIDO D1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE D EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2018-2019

- LA ASIGNATURA **ALEMÁN APLICADO AL TURISMO I**, SE IMPARTE EN EL **AULA 1.22A**.
- LA ASIGNATURA **FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I** SE IMPARTE EN EL **AULA 1.22B**.

GRADUADO EN TURISMO

1^{er} Curso / 2^o Semestre

GRUPO E Aula 1.14	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00					Introducción al derecho (110) E/E1
10:00-12:00				Introducción al derecho (110) E	

- GRUPO E** SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- EL GRUPO REDUCIDO E1** ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE **E** EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA.
- LOS ALUMNOS DEL GRUPO E PARA EL RESTO DE ASIGNATURAS PERTENECEN A LAS LISTAS DEL GRUPO D.

Grupo de docencia en inglés.

GRADUADO EN TURISMO

1^{er} Curso / 2^o Semestre

GRUPO B Aula 1.22A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00	Microeconomía y macroeconomía aplicadas al turismo (111) B/B1	Introducción al derecho (110) B/B1	Introducción a la estadística (109) B/B1	Gestión del patrimonio cultural (108) B/B1	Alemán Aplicado al Turismo I (106) B/B1 / Francés aplicado al turismo I (107) B/B1
17:00-19:00	Introducción al derecho (110) B	Microeconomía y macroeconomía aplicadas al turismo (111) B	Gestión del patrimonio cultural (108) B	Alemán Aplicado al Turismo I (106) B / Francés aplicado al turismo I (107) B	Introducción a la estadística (109) B
19:00-20:00	Microeconomía y macroeconomía aplicadas al turismo (111) B2	Introducción al derecho (110) B2	Introducción a la estadística (109) B2	Gestión del patrimonio cultural (108) B2	Alemán Aplicado al Turismo I (106) B2 / Francés aplicado al turismo I (107) B2

- GRUPO B** SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- GRUPO B1, B2** = GRUPOS REDUCIDOS.
- EL GRUPO REDUCIDO B1** ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE **B** EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA
- LA ASIGNATURA **ALEMÁN APLICADO AL TURISMO I** SE IMPARTE EN EL **AULA 1.22A**.
- LA ASIGNATURA **FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I** SE IMPARTE EN EL **AULA 1.22B**.

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2018-2019

GRUADO EN TURISMO

1^{er} Curso / 2^o Semestre

GRUPO C Aula 1.22B	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00	Introducción al derecho (110) C/C1	Microeconomía y macroeconomía aplicadas al turismo (111) C/C1	Gestión del patrimonio cultural (108) C/C1	Introducción a la estadística (109) C/C1	Alemán Aplicado al Turismo I (106) B/B1 / Francés aplicado al turismo I (107) B/B1
17:00-19:00	Microeconomía y macroeconomía aplicadas al turismo (111) C	Gestión del patrimonio cultural (108) C	Introducción a la estadística (109) C	Alemán Aplicado al Turismo I (106) B / Francés aplicado al turismo I (107) B	Introducción al derecho (110) C
19:00-20:00	Introducción al derecho (110) C2	Microeconomía y macroeconomía aplicadas al turismo (111) C2	Gestión del patrimonio cultural (108) C2	Introducción a la estadística (109) C2	Alemán Aplicado al Turismo I (106) B2 / Francés aplicado al turismo I (107) B2

- GRUPO C SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- GRUPO C1, C2, = GRUPOS REDUCIDOS.
- EI GRUPO REDUCIDO C1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE C EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA
- LA ASIGNATURA ALEMÁN APLICADO AL TURISMO I, SE IMPARTE EN EL AULA 1.22A.
- LA ASIGNATURA FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I SE IMPARTE EN EL AULA 1.22B.

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2018-2019

GRADUADO EN TURISMO

2º Curso / 2º Semestre

GRUPO A Aula 1.19A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	Introducción a la contabilidad (211) A/A1	Fundamentos de marketing (210) A/A1	Derecho mercantil de la empresa turística (207) A/A1	Inglés aplicado al turismo II (205) A/A1	Estructura económica del turismo (208) A/A1
10:00-12:00	Fundamentos del marketing (210) A	Derecho mercantil de la empresa turística (207) A	Inglés aplicado al turismo II (205) A	Estructura económica del turismo (208) A	Introducción a la contabilidad (211) A
12:00-13:00	Introducción a la contabilidad (211) A2	Fundamentos de marketing (210) A2	Derecho mercantil de la empresa turística (207) A2	Inglés aplicado al turismo II (205) A2	Estructura económica del turismo (208) A2
13:00-14:00				Inglés aplicado al turismo II (205) A3	

- **GRUPO A SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.**
- **GRUPO A1, A2, A3 = GRUPOS REDUCIDOS.**
- **EI GRUPO REDUCIDO A1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE A EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA**

GRADUADO EN TURISMO

2º Curso / 2º Semestre

GRUPO C Aula 1.13A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	Fundamentos de marketing (210) C/C1	Derecho mercantil de la empresa turística (207) C/C1	Inglés aplicado al turismo II (205) C/C1	Estructura económica del turismo (208) C/C1	Introducción a la contabilidad (211) C/C1
10:00-12:00	Derecho mercantil de la empresa turística (207) C	Inglés aplicado al turismo II (205) C	Estructura económica del turismo (208) C	Introducción a la contabilidad (211) C	Fundamentos de marketing (210) C
12:00-13:00	Fundamentos de marketing (210) C2	Derecho mercantil de la empresa turística (207) C2	Inglés aplicado al turismo II (205) C2	Estructura económica del turismo (208) C2	Introducción a la contabilidad (211) C2

- **GRUPO C SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.**
- **GRUPO C1, C2 = GRUPOS REDUCIDOS.**
- **EI GRUPO REDUCIDO C1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE C EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA**

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2018-2019

GRADUADO EN TURISMO

2º Curso / 2º Semestre

GRUPO B Aula 1.19A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00	Estructura económica del turismo (208) B/B1	Introducción a la contabilidad (211) B/B1	Inglés aplicado al turismo II (205) B/B1	Fundamentos de marketing (210) B/B1	Derecho mercantil de la empresa turística (207) B/B1
17:00-19:00	Introducción a la contabilidad (211) B	Inglés aplicado al turismo II (205) B	Fundamentos de marketing (210) B	Derecho mercantil de la empresa turística (207) B	Estructura económica del turismo (208) B
19:00-20:00	Estructura económica del turismo (208) B2	Introducción a la contabilidad (211) B2	Inglés aplicado al turismo II (205) B2	Fundamentos de marketing (210) B2	Derecho mercantil de la empresa turística (207) B2

- **GRUPO B** SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- **GRUPO B1, B2** = GRUPOS REDUCIDOS.
- **EI GRUPO REDUCIDO B1** ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE **B** EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2018-2019

GRADUADO EN TURISMO

3º Curso / 2º Semestre

GRUPO A Aula 1.18A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00					Inglés aplicado al turismo III (303) A3
10:00-11:00	Gestión de la producción y de la calidad en turismo (308) A/A1	Planificación territorial y turismo sostenible (310) A/A1	Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas (309) A/A1	Derecho administrativo turístico (306) A/A1	Inglés aplicado al turismo III (303) A/A1
11:00-13:00	Planificación territorial y turismo sostenible (310) A	Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas (309) A	Derecho administrativo turístico (306) A	Inglés aplicado al turismo III (303) A	Gestión de la producción y de la calidad en turismo (308) A
13:00-14:00	Gestión de la producción y de la calidad en turismo (308) A2	Planificación territorial y turismo sostenible (310) A2	Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas (309) A2	Derecho administrativo turístico (306) A2	Inglés aplicado al turismo III (303) A2

- GRUPO A SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- GRUPO A1, A2, A3 = GRUPOS REDUCIDOS.
- EL GRUPO REDUCIDO A1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE A EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA.

GRADUADO EN TURISMO

3º Curso / 2º Semestre

GRUPO B Aula 1.18B	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
10:00-11:00	Inglés aplicado al turismo III (303) B/B1	Gestión de la producción y de la calidad en turismo (308) B/B1	* Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas (309) (Inglés) B/B1	Planificación territorial y turismo sostenible (310) B/B1	Derecho administrativo turístico (306) B/B1
11:00-13:00	Gestión de la producción y de la calidad en turismo (308) B	* Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas (309) (Inglés) B	Planificación territorial y turismo sostenible (310) B	Derecho administrativo turístico (306) B	Inglés aplicado al turismo III (303) B
13:00-14:00	Inglés aplicado al turismo III (303) B2	Gestión de la producción y de la calidad en turismo (308) B2	* Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas (309) (Inglés) B2	Planificación territorial y turismo sostenible (310) B2	Derecho administrativo turístico (306) B2

- GRUPO B SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- GRUPO B1, B2 = GRUPOS REDUCIDOS.
- EL GRUPO REDUCIDO B1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE B EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA.

* Grupo de docencia en inglés.

Los alumnos de este grupo que cursen la asignatura Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas (309) en castellano asistirán al grupo A de la misma

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2018-2019

GRADUADO EN TURISMO

3º Curso / 2º Semestre

GRUPO C Aula 1.18A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00	Derecho administrativo turístico (306) C/C1	Inglés aplicado al turismo III (303) C/C1	Gestión de la producción y de la calidad en turismo (308) C/C1	Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas (309) C/C1	Planificación territorial y turismo sostenible (310) C/C1
17:00-19:00	Inglés aplicado al turismo III (303) C	Gestión de la producción y de la calidad en turismo (308) C	Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas (309) C	Planificación territorial y turismo sostenible (310) C	Derecho administrativo turístico (306) C
19:00-20:00	Derecho administrativo turístico (306) C2	Inglés aplicado al turismo III (303) C2	Gestión de la producción y de la calidad en turismo (308) C2	Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas (309) C2	Planificación territorial y turismo sostenible (310) C2

- **GRUPO C** SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- **GRUPO C1, C2** = GRUPOS REDUCIDOS.
- **EL GRUPO REDUCIDO C1** ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE **C** EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA.

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2018-2019

GRADUADO EN TURISMO

4º Curso / 2º Semestre

GRUPO A Aula 1.15-16	Lunes	Martes	Miércoles	
9:00-10:00	Creación de empresas turísticas A *	Creación de empresas turísticas A		
10:00-11:00	Creación de empresas turísticas A	Creación de empresas turísticas A	Geografía turística de Andalucía A1 (Aula 1.13B)	Creación de empresas turísticas A2
11:00-11:30	Geografía turística de Andalucía A	Geografía turística de Andalucía A		
11:30-12:00				
12:00-13:00	Prácticas en empresas e instituciones turísticas **	Geografía turística de Andalucía A	Geografía turística de Andalucía A2 (Aula 1.13B)	Creación de empresas turísticas A1

- **GRUPO A** SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA,
- **GRUPO A1, A2** = GRUPOS REDUCIDOS, SEGÚN CRONOGRAMA:
 - GEOFRAFÍA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA: 8 SEMANAS
 - CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS. 6 SEMANAS
- * CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS. LA HORA DE 9:00 A 10:00 DE LOS LUNES SE PROGRAMARÁ SEGÚN CRONOGRAMA: 6 SEMANAS
- ** Los alumnos matriculados en la asignatura Prácticas en empresas e instituciones turísticas deberán asistir obligatoriamente a las clases programadas para los días 4 y 11 de marzo

GRADUADO EN TURISMO

4º Curso / 2º Semestre

GRUPO B Aula 1.15-16	Lunes	Martes	Miércoles	
16:00-17:00	Geografía turística de Andalucía B	Geografía turística de Andalucía B	Geografía turística de Andalucía B1 (Aula 1.13B)	Creación de empresas turísticas B2
17:00-17:30	Geografía turística de Andalucía B	Creación de empresas turísticas B		
17:30-18:00				
18:00-18:30	Creación de empresas turísticas B	Creación de empresas turísticas B	Geografía turística de Andalucía B2 (Aula 1.13B)	Creación de empresas turísticas B1
18:30-19:00				
19:00-20:00	Creación de empresas turísticas B *	Prácticas en empresas e instituciones turísticas **		

- **GRUPO B** SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA,
- **GRUPO B1, B2** = GRUPOS REDUCIDOS, SEGÚN CRONOGRAMA:
 - GEOFRAFÍA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA: 8 SEMANAS
 - CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS. 6 SEMANAS
- * CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS. LA HORA DE 19:00 A 20:00 DE LOS LUNES SE PROGRAMARÁ SEGÚN CRONOGRAMA: 6 SEMANAS
- ** Los alumnos matriculados en la asignatura Prácticas en empresas e instituciones turísticas deberán asistir obligatoriamente a las clases programadas para los días 5 y 12 de marzo