



ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO

(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017 y 4 de junio de 2018)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
ALMERÍA	GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	ECONOMÍA POLÍTICA	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2009
		SOCIOLOGÍA	409	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	SI	2009
		INFORMÁTICA APLICADA INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2009
		INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	211	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	NO	2009
ALMERÍA	GRADO EN TURISMO	GEOGRAFÍA GENERAL DEL TURISMO	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	SI	2010
		IDIOMA MODERNO: INGLÉS	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2010
		MICROECONOMÍA	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2010
		INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	104	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	SI	2010
		IDIOMA MODERNO: ALEMÁN	106	ALEMÁN APLICADO AL TURISMO I	SI	2010
		IDIOMA MODERNO: FRANCÉS	107	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2010
		ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO	109	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	SI	2010
		DERECHO PRIVADO DEL TURISMO I	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	SI	2010
		MACROECONOMÍA	111	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA APLICADAS AL TURISMO	SI	2010



ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRUADO EN TURISMO

(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017 y 4 de junio de 2018)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/ CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		MICROECONOMÍA (si también superó macroeconomía)	111	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA APLICADAS AL TURISMO	SI	2010
		IDIOMA MODERNO APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO: INGLÉS	205	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	2010
		IDIOMA MODERNO APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO: ALEMÁN	206	ALEMÁN APLICADO AL TURISMO II	SI	2010
		DERECHO PRIVADO DEL TURISMO II	207	DERECHO MERCANTIL DE LA EMPRESA TURÍSTICA	SI	2010
		ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO	208	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	SI	2010
		INTRODUCCIÓN AL MARKETING TURÍSTICO	210	FUNDAMENTOS DE MARKETING	SI	2010
		MARKETING TURÍSTICO	304	MARKETING TURÍSTICO	SI	2010
		LEGISLACIÓN TURÍSTICA	306	DERECHO ADMINISTRATIVO TURÍSTICO	SI	2010
		OPERACIONES Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	308	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA CALIDAD EN TURISMO	SI	2010
		HISTORIA ECONÓMICA DEL TURISMO	405	HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TURISMO	SI	2010
		CONTABILIDAD APLICADA A EMPRESAS TURÍSTICAS	211	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	NO	2010
		CONTABILIDAD APLICADA A EMPRESAS TURÍSTICAS	302	CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS	NO	2010
		GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ESPAÑA	413	GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ANDALCÍA	NO	2010

ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO

(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017 y 4 de junio de 2018)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
CÁDIZ	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	NO	2010
		DERECHO EMPRESARIAL I	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	NO	2010
CÁDIZ	GRADO EN TURISMO	FLUJOS Y ÁREAS TURÍSTICAS MUNDIALES	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	SI	2010
		INGLÉS TURÍSTICO I	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2010
		ECONOMÍA I. MICROECONOMÍA	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2010
		FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	104	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	SI	2010
		SISTEMAS INFORMÁTICOS APLICADO AL TURISMO	105	SISTEMAS INFORMÁTICOS APLICADOS AL TURISMO	SI	2010
		FRANCÉS TURÍSTICO I	107	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2010
		PATRIMONIO CULTURAL I	108	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	SI	2010
		TÉCNICAS ESTADÍSTICAS PARA TURISMO	109	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	SI	2010
		RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	202	ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	SI	2010
		INGLÉS TURÍSTICO II	205	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	2010



ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO

(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017 y 4 de junio de 2018)



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD .	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/ CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		INTRODUCCIÓN AL DERECHO Y A LA LEGISLACIÓN TURÍSTICA	207	DERECHO MERCANTIL DE LA EMPRESA TURÍSTICA	SI	2010
		ESTRUCTURA DE MERCADOS TURÍSTICOS	208	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	SI	2010
		FRANCÉS TURÍSTICO II	209	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	2010
		MARKETING TURÍSTICOS	210	FUNDAMENTOS DE MARKETING	SI	2010
		INGLÉS TURÍSTICO III	303	INGLÉS APLICADO AL TURISMO III	SI	2010
		ITINERARIOS TURÍSTICOS CULTURALES	307	DIFUSIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL	SI	2010
		OPERACIONES Y PROCESOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	308	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA CALIDAD EN TURISMO	SI	2010
		<ul style="list-style-type: none"> • GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO • GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE INTERMEDIACIÓN 	309	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	SI	2010
		PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE	310	PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE	SI	2010
		SOCIOLOGÍA TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTAL	409	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	SI	2010
		CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	412	CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	SI	2010
		INTRODUCCIÓN AL DERECHO Y A LA LEGISLACIÓN TURÍSTICA	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	NO	2010



ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017 y 4 de junio de 2018)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD .	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/ CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		GESTIÓN DE EMPRESA TURÍSTICAS DE INTERMEDIACIÓN	203	GESTIÓN DE BASES DE DATOS DEL TURISMO	NO	2010
		POLÍTICA Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	208	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	NO	2010
		FUNDAMENTOS DE FINANZAS Y CONTABILIDAD FINANCIERA	211	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	NO	2010
		ESTRUCTURA DE MERCADOS TURÍSTICOS	301	ANÁLISIS DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS	NO	2010
		FUNDAMENTOS DE FINANZAS Y CONTABILIDAD FINANCIERA	302	CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS	NO	2010
		SOCIOLOGÍA TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTAL	305	PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO	NO	2010
		GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO	309	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	NO	2010
		HABILIDADES DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN EL ENTORNO TURÍSTICO EN INGLÉS	406	INGLÉS APLICADO A LA GESTIÓN DE ORGANIZACIONES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS	NO	2010
COMPLUTENSE DE MADRID	GRADO EN TURISMO	GEOGRAFÍA DEL TURISMO	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	SI	2010
		INGLÉS I	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2010
		FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2010
		SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN I	106	ALEMÁN APLICADO AL TURISMO I	SI	2010
		PATRIMONIO TERRITORIAL, FLUJOS Y RECURSOS TURÍSTICOS	202	ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	SI	2010



ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO

(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017 y 4 de junio de 2018)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD .	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/ CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN II	206	ALEMÁN APLICADO AL TURISMO II	SI	2010
		ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL DEL TURISMO	208	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	SI	2010
		INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL	305	PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO	SI	2010
		HISTORIA DEL TURISMO	405	HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TURISMO	SI	2010
		SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	409	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	SI	2010
		PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE	108	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	NO	2010
CÓRDOBA	GRADO EN TURISMO	GEOGRAFÍA DEL TURISMO	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	SI	2010
		INGLÉS I	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2010
		FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2010
		DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	104	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	SI	2010
		ALEMÁN I	106	ALEMÁN APLICADO AL TURISMO I	SI	2010
		DERECHO PRIVADO DEL TURISMO	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	SI	2010
		ESTUDIO ECONÓMICO DEL TURISMO (si también supero FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA)	111	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA APLICADAS AL TURISMO	SI	2010



ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO

(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017 y 4 de junio de 2018)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		INGLÉS II	205	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	2010
		ESTUDIO ECONÓMICO DEL TURISMO	208	ESTRUCTURA ECONOMICA DEL TURISMO	SI	2010
		CONTABILIDAD FINANCIERA	211	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	SI	2010
		DERECHO PUBLICO DEL TURISMO	306	DERECHO ADMINISTRATIVO TURÍSTICO	SI	2010
		CONTABILIDAD ANALÍTICA Y DE GESTIÓN	402	CONTABILIDAD DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	SI	2010
		ESTADÍSTICA	109	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	NO	2010
		CONTABILIDAD ANALÍTICA Y DE GESTIÓN	302	CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS	NO	2010
E.U. ADSCRITA DE TURISMO DE LANZAROTE	GRADO EN TURISMO	INGLÉS TURÍSTICO I	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2011
		FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y TURISMO	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2011
		DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	104	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	SI	2011
		ALEMÁN TURÍSTICO I	106	ALEMÁN APLICADO AL TURISMO I	SI	2011
		ESTRUCTURAS DE MERCADO Y TURISMO	111	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA APLICADAS AL TURISMO	SI	2011
		RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	202	ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	SI	2011



ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017 y 4 de junio de 2018)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	205	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	2011
		DERECHO DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	207	DERECHO MERCANTIL DE LA EMPRESA TURÍSTICA	SI	2011
		CONTABILIDAD FINANCIERA	211	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	SI	2011
		INGLÉS TURÍSTICO III	303	INGLÉS APLICADO AL TURISMO III	SI	2011
		MARKETING TURÍSTICO	304	MARKETING TURÍSTICO	SI	2011
		ENTORNO LEGAL DEL TURISMO	306	DERECHO ADMINISTRATIVO TURÍSTICO	SI	2011
		SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	409	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	SI	2011
		ENTORNO LEGAL DEL TURISMO	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	NO	2011
		ESTRUCTURAS DE MERCADO Y TURISMO	301	ANÁLISIS DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS	NO	2011
		ANÁLISIS CONTABLE	402	CONTABILIDAD DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	NO	2011
E.U. ADSCRITA DE TURISMO DE MURCIA	GRADO EN TURISMO	ALEMÁN TURÍSTICO I	106	ALEMÁN APLICADO AL TURISMO I	SI	2009
		HISTORIA DEL ARTE	108	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	SI	2009
		INTRODUCCIÓN AL TURISMO	208	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	SI	2009



ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO

(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017 y 4 de junio de 2018)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		SOCIOLOGÍA DEL TURISMO DEL OCIO	409	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	SI	2009
		INGLÉS TURÍSTICO I	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	NO	2009
		GESTIÓN DE ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN	201	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	NO	2009
		INTRODUCCIÓN AL TURISMO	203	GESTIÓN DE BASES DE DATOS DEL TURISMO	NO	2009
		INTRODUCCIÓN AL TURISMO	204	INDICADORES ECONÓMICOS DEL TURISMO	NO	2009
		TURISMO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE	310	PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE	NO	2009
		GESTIÓN DE ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN	403	DESARROLLO EMPRESARIAL TURÍSTICO Y GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS	NO	2009
		INTRODUCCIÓN AL TURISMO	405	HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TURISMO	NO	2009
E.U. DE HOSTELERÍA Y TURISMO CETT-UB (Centro adscrito a la Universidad de Barcelona)	GRADO EN TURISMO	GEOGRAFÍA DEL TURISMO	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	SI	2012
		COMUNICACIÓN EN INGLÉS EN TURISMO: NIVEL INICIACIÓN	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2012
		COMUNICACIÓN EN INGLÉS: NIVEL INICIACIÓN	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2012
		COMUNICACIÓN EN INGLÉS: NIVEL INTERMEDIO	105 303	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II INGLÉS APLICADO AL TURISMO III		
		ECONOMÍA TURÍSTICA	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2012



ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRUADO EN TURISMO

(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017 y 4 de junio de 2018)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD .	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/ CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		TURISMO Y PATRIMONIO	108	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	SI	2012
		BASES DE LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO	109	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	SI	2012
		COMUNICACIÓN EN INGLÉS: NIVEL INTERMEDIO	205	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	2012
		TURISMO GLOBAL	208	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	SI	2012
		CONTABILIDAD EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	211	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	SI	2012
		MARKETING ESTRATÉGICO Y OPERATIVO	304	MARKETING TURÍSTICO	SI	
		INTRODUCCIÓN A LA ESPECIALIDAD DE DIRECCIÓN HOTELERA/TURÍSTICA	104	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	NO	2012
		ECONOMÍA TURÍSTICA	111	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA APLICADAS AL TURISMO	NO	2012
		ANÁLISIS DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	202	ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	NO	2012
		MARKETING ESTRATÉGICO Y OPERATIVO	210	FUNDAMENTOS DE MARKETING	NO	2012
		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	301	ANÁLISIS DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS	NO	2012



ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO

(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017 y 4 de junio de 2018)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD .	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/ CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
E.U. DE TURISMO EUROAULA (Centro Adscrito Universidad Gerona)	GRADO EN TURISMO	INTRODUCCIÓN AL TURISMO	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	SI	2013
		ENGLISH I	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2013
		DIMENSIÓN ECONÓMICA DEL MERCADO TURÍSTICO	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2013
		FRANCÉS I	107	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2013
		TÉCNICAS CUALITATIVAS Y CUANTITATIVAS	109	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	SI	2013
		MARKETING TURÍSTICO	210	FUNDAMENTOS DE MARKETING	SI	2013
		DIMENSIÓN SOCIOL-CULTURAL DEL TURISMO	409	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	SI	2013
		TÉCNICAS INFORMÁTICAS Y COMUNICATIVAS		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2013
		DIMENSIÓN JURÍDICA DEL TURISMO		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2013
		DIMENSIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2013
		CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2013
		TÉCNICAS INFORMÁTICAS Y COMUNICATIVAS	105	SISTEMAS INFORMATICOS APLICADOS AL TURISMO	NO	2013



ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO

(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017 y 4 de junio de 2018)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		DIMENSIÓN JURÍDICA DEL TURISMO	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	NO	2013
		DIMENSIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO	202	ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	NO	2013
		CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS	211	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	NO	2013
GRANADA	DIPLOMADO EN TURISMO	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS I	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	SI	1996
		INGLÉS I	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	1996
		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	1996
		ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS I	104	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	SI	1996
		FRANCÉS I	107	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	1996
		PATRIMONIO CULTURAL	108	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	SI	1996
		DERECHO Y LEGISLACIÓN I	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	SI	1996
		ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS II	201	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	SI	1996
		INGLÉS II	205	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	1996
		ESTRUCTURA DE MERCADOS	208	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	SI	1996



ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRUADO EN TURISMO

(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017 y 4 de junio de 2018)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD .	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/ CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		FRANCÉS II	209	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	1996
		MARKETING TURISTICO I	210	FUNDAMENTOS DE MARKETING	SI	1996
		MARKETING TURISTICO II	210	FUNDAMENTOS DE MARKETING	SI	1996
		OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN	308	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA CALIDAD EN TURISMO	SI	1996
		PLANIFICACIÓN Y ORDENACIÓN DEL TURISMO	310	PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE	SI	1996
		DERECHO EMPRESARIA		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	1996
		RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS II		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	1996
		MARKETING TURÍSTICO II		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	1996
		RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS II	202	ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	NO	1996
		DERECHO EMPRESARIAL	207	DERECHO MERCANTIL DE LA EMPRESA TURÍSTICA	NO	1996
		DERECHO Y LEGISLACIÓN II	306	DERECHO ADMINISTRATIVO TURÍSTICO	NO	1996
		MARKETING TURÍSTICO II	408	MARKETING PARA EMPRESAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	NO	1996
		DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	-	CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	NO	1996
		TURISMO Y MEDIO AMBIENTE	-	CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	NO	1996



ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO

(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017 y 4 de junio de 2018)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
GRANADA	GRADO EN TURISMO	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DEL MUNDO	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	SI	2011
		INGLÉS TURÍSTICO	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2011
		PRINCIPIOS DE ECONOMÍA I	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2011
		FUNDAMENTOS EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN Y DE EMPRESAS	104	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	SI	2011
		PATRIMONIO CULTURAL	108	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	SI	2011
		ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO	109	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	SI	2011
		INTRODUCCIÓN AL DERECHO	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	SI	2011
		PRINCIPIOS DE ECONOMÍA II (Si también supero PRINCIPIOS DE ECONOMÍA I)	111	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA APLICADAS AL TURISMO	SI	2011
		INGLÉS TURÍSTICO AVANZADO	205	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	2011
		RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DE ESPAÑA	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	NO	2011
RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DE ESPAÑA	202	ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	NO	2011		
HUELVA	GRADO EN TURISMO	MICROECONOMÍA	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2011
		<ul style="list-style-type: none"> • INGLÉS PARA EL TURISMO I • INGLÉS PARA EL TURISMO II • INGLÉS PARA EL TURISMO III 	102 205	<ul style="list-style-type: none"> • INGLÉS APLICADO AL TURISMO I • INGLÉS APLICADO AL TURISMO II 	SI	2011



02 JUL 2018

(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017 y 4 de junio de 2018)

SALIDA N° 290

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD .	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/ CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		<ul style="list-style-type: none"> • ALEMÁN PARA EL TURISMO I • ALEMÁN PARA EL TURISMO II 	106	ALEMÁN APLICADO AL TURISMO I	SI	2011
		HISTORIA DEL ARTE Y PATRIMONIO	108	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	SI	2011
		MACROECONOMÍA	111	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA APLICADAS AL TURISMO	SI	2011
		DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS	201	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	SI	2011
		GEOGRAFÍA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	202	ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	SI	2011
		CONTRATOS TURÍSTICOS	207	DERECHO MERCANTIL DE LA EMPRESA TURÍSTICA	SI	2011
		MARKETING ESTRATÉGICO PARA EL TURISMO	210	FUNDAMENTOS DE MARKETING	SI	2011
		<ul style="list-style-type: none"> • INGLÉS PARA EL TURISMO III • INGLÉS PARA EL TURISMO IV 	303	INGLÉS APLICADO AL TURISMO III	SI	2011
		GEOGRAFÍA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	NO	2011
		ALEMÁN PARA EL TURISMO I	106	ALEMÁN APLICADO AL TURISMO I	NO	2011
		CONTRATOS TURÍSTICOS	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	NO	2011
		ALEMÁN PARA EL TURISMO II	206	ALEMÁN APLICADO AL TURISMO II	NO	2011
		MARKETING ESTRATÉGICO PARA EL TURISMO	304	MARKETING TURÍSTICO	NO	2011

ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO

(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017 y 4 de junio de 2018)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		CONTRATOS TURÍSTICOS	306	DERECHO ADMINISTRATIVO TURÍSTICO	NO	2011
		HISTORIA DEL ARTE Y PATRIMONIO	307	DIFUSIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL	NO	2011
JAÉN	GRADO EN TURISMO	TERRITORIO Y TURISMO	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	SI	2011
		MICROECONOMÍA	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2011
		<ul style="list-style-type: none"> • ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS I • ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II 	104	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	SI	2011
		MICROECONOMÍA + MACROECONOMÍA	111	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA APLICADAS AL TURISMO	SI	2011
		GEOGRAFÍA	202	ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	SI	2011
		INTRODUCCIÓN AL DERECHO ADMINISTRATIVO	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	NO	2011
		INTRODUCCIÓN AL DERECHO ADMINISTRATIVO	306	DERECHO ADMINISTRATIVO TURÍSTICO	NO	2011
LEÓN	GRADO EN TURISMO	FUNDAMENTOS DE LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO // GEOGRAFÍA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	SI	2016
		INGLÉS I	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2016
		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DEL TURISMO	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2016
		FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	104	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	SI	2016



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
FACULTAD DE TURISMO
02 JUL 2018

ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRUADO EN TURISMO

(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017 y 4 de junio de 2018)



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

SALIDA N° 290

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		FRANCÉS I	107	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2016
		EL PATRIMONIO CULTURAL COMO RECURSO TURÍSTICO	108	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	SI	2016
		ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO	109	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	SI	2016
		DERECHO CIVIL DEL TURISMO	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	SI	2016
		INGLÉS II	205	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	2016
		INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	210	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	SI	2016
		CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS I	302	CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS	SI	2016
		MARKETING TURÍSTICO	304	MARKETING TURÍSTICO	SI	2016
		DERECHO PÚBLICO DEL TURISMO	306	DERECHO ADMINISTRATIVO TURÍSTICO	SI	2016
		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DEL TURISMO I	111	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA APLICADAS AL TURISMO	NO	2016
		MARKETING TURÍSTICO	210	FUNDAMENTOS DE MARKETING	NO	2016
		MERCADOS Y ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	301	ANÁLISIS DE MERCADOS TURÍSTICOS	NO	2016
		GEOGRAFÍA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	310	PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE	NO	2016
MÁLAGA	DIPLOMADO EN TURISMO	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA	411	TECNOLOGÍAS WEB APLICADAS AL TURISMO	SI	1997



ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO

(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017 y 4 de junio de 2018)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
	MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	TECNOLOGÍAS APLICADAS AL ETOURISM				2010
MÁLAGA	MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL TURÍSTICA	404	GESTIÓN DEL TERRITORIO EN DESTINOS TURÍSTICOS	SI	2010
		HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN Y LA PLANIFICACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO				
MÁLAGA	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	
		FUNDAMENTOS DE MARKETING	210	FUNDAMENTOS DE MARKETING	SI	2010
		CONTABILIDAD I	211	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	SI	
		HISTORIA ECONÓMICA	0	CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2010
		HISTORIA ECONÓMICA	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	NO	2010
		FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	104	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	NO	2010
MÁLAGA	GRADO EN DERECHO	DERECHO CONSTITUCIONAL I	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	NO	2010
MÁLAGA	GRADO EN ECONOMÍA	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2011
		ESTADÍSTICA I	110	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	SI	2011
		FUNDAMENTOS DE MARKETING	210	FUNDAMENTOS DE MARKETING	SI	2011



02 JUL 2018

(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017 y 4 de junio de 2018)

SALIDA N°..... 290

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		CONTABILIDAD I	211	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	SI	2011
		ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2011
		HISTORIA ECONÓMICA		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2011
		FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2011
		MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2011
		MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2011
		FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	104	ORGANIZACIÓN Y GESTION DE EMPRESAS	NO	2011
		HISTORIA ECONÓMICA	405	HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TURISMO	NO	2011
MÁLAGA	GRADO EN ESTUDIOS INGLESES	INGLÉS INSTRUMENTAL I	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2012
		IDIOMA MODERNO I + IDIOMA MODERNO II (FRANCÉS)	107	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2012
		INGLÉS INSTRUMENTAL II	205	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	2012
		IDIOMA MODERNO III (FRANCÉS)	209	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	2012
MÁLAGA	GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2010
		ESTADÍSTICA I	109	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	SI	2010

02 JUL 2018

(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017 y 4 de junio de 2018)

SALIDA Nº 290

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD .	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/ CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		MICROECONOMÍA	111	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA APLICADAS AL TURISMO	SI	2010
		FUNDAMENTOS DE MARKETING	210	FUNDAMENTOS DE MARKETING	SI	2010
		CONTABILIDAD I	211	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	SI	2010
		FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	0	CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2010
		HISTORIA ECONÓMICA	0	CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2010
		INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL APLICADO A LAS FINANZAS Y CONTABILIDAD	0	CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2010
		MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	0	CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2010
		MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	0	CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2010
		FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	104	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	NO	2010
		INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL APLICADO A LAS FINANZAS Y CONTABILIDAD	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	NO	2010
		FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	201	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	NO	2010
		INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL APLICADO A LAS FINANZAS Y CONTABILIDAD	207	DERECHO MERCANTIL DE LA EMPRESA TURÍSTICA	NO	2010
		MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	309	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	NO	2010



02 JUL 2018

SALIDA N°... 290

ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO

(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017 y 4 de junio de 2018)



UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/ CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		HISTORIA ECONÓMICA	405	HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TURISMO	NO	2010
MÁLAGA	GEOGRAFÍA Y GESTIÓN DEL TERRITORIO	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2010
		HISTORIA DEL URBANISMO	-	CARGA LECTIVA OPTATIVIDAD	SI	2010
		HISTORIA DEL URBANISMO	108	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	NO	2010
		INICIACIÓN A LOS METODOS DE CUANTIFICACIÓN EN GEOGRAFÍA	109	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	NO	2010
MÁLAGA	GRADO EN HISTORIA	GEOGRAFÍA DESCRIPTIVA DEL MUNDO: EL MARCO GEOGRÁFICO	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	SI	2010
		GEOGRAFÍA DE ESPAÑA: MARCO GEOGRÁFICO Y MÉTODOS DE ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN	-	CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2010
MÁLAGA	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	INGLÉS APLICADO A LA ECONOMÍA Y LAS TÉCNICAS DE MERCADO	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2010
		INTRODUCCIÓN AL DERECHO	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	SI	2010
		FUNDAMENTOS DE MARKETING	210	FUDAMENTOS DE MARKETING	SI	2010
		CONTABILIDAD	211	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	SI	2010
		MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL + COMPORTAMIENTO DEL COSUMIDOR	408	MARKETING PARA EMPRESAS Y PRODUCTOS TURISTICOS	SI	2010



ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO

(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017 y 4 de junio de 2018)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	0	CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2010
		HISTORIA ECONÓMICA	0	CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2010
		MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	0	CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2010
		GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	0	CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2010
		FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	0	CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2010
		MARKETING INTERNACIONAL	0	CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2010
MÁLAGA	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	ECONOMÍA Y TÉCNICAS DE MERCADO	210	FUNDAMENTOS DE MARKETING	SI	2010
MÁLAGA	LICENCIADO EN FILOSOFÍA Y LETRAS: DIVISIÓN DE FILOLOGÍA. SECCIÓN DE FILOLOGÍA INGLESA	LENGUA INGLESA I	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	1994/95. FILOLOGÍA INGLESA
RAMÓN LLUL	GRADO EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	GEOGRAFÍA	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	SI	2011
		INGLÉS I	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2011
		ECONOMÍA	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2011



02 JUL 2018

SALIDA N° 290

ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO

(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017 y 4 de junio de 2018)



UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		ECONOMÍA DE LA EMPRESA	104	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	SI	2011
		FRANCÉS I	107	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2011
		CONTABILIDAD	211	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	SI	2011
		TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2011
		TIC I		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2011
		MERCADOS TURÍSTICOS		CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2011
		TIC I	105	SISTEMAS INFORMATICOS APLICADOS AL TURISMO	NO	2011
		MERCADOS TURÍSTICOS	301	ANÁLISIS DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS	NO	2011
		TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS	301	ANÁLISIS DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS	NO	2011
		TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS	310	PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE	NO	2011
REY JUAN CARLOS	GRADO EN RELACIONES INTERNACIONALES	PRINCIPIO DE ECONOMÍA	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2013
		INTRODUCCIÓN AL DERECHO	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	SI	2013
		GEOGRAFÍA HUMANA, ECONÓMICA Y POLÍTICA	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	NO	2013



02 JUL 2018

(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017 y 4 de junio de 2018)

SALIDA Nº 290

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
REY JUAN CARLOS	GRADO EN TURISMO	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS EN ESPAÑA + RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS EN EL MUNDO	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	SI	2009
		PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLÉS	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2009
		MICROECONOMÍA APLICADA	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2009
		PATRIMONIO CULTURAL	108	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	SI	2009
		ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	109	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	SI	2009
		PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLÉS	205	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	2009
		PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO	305	PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO	SI	2009
		MICROECONOMÍA APLICADA	111	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA APLICADAS AL TURISMO	NO	2009
		HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	405	HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TURISMO	NO	2009
SEVILLA	GRADO EN ECONOMÍA	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2010
		ESTADÍSTICA	109	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	SI	2010
		INSTITUCIONES BÁSICAS DE DERECHO PRIVADO	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	SI	2010



ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO

(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017 y 4 de junio de 2018)

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
SEVILLA	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		3 CRÉDITOS PARA CARGA LECTIVA DE OPTATIVIDAD	SI	2010
		HISTORIA DE LAS RELACIONES LABORALES			NO	2010
SEVILLA	GRADO EN TURISMO	EL TURISMO EN EL MUNDO ACTUAL	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	SI	2010
		INGLÉS I PARA TURISMO	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2010
		ECONOMÍA I	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2010
		EMPRESAS Y ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	104	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	SI	2010
		FRANCÉS TURÍSTICO I	107	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2010
		PATRIMONIO CULTURAL HISTÓRICO Y ARTÍSTICO	108	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	SI	2010
		ESTADÍSTICA	109	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	SI	2010
		ECONOMÍA II	111	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA APLICADAS AL TURISMO	SI	2010
		INGLÉS II PARA TURISMO	205	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	2010
		ESTRUCTURA DE MERCADOS	208	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	SI	2010



02 JUL 2018

(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017 y 4 de junio de 2018)

SALIDA N°...290

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		FRANCÉS TURÍSTICO II	209	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	2010
		MARKETING TURÍSTICO	304	MARKETING TURÍSTICO	SI	2010
		INTRODUCCIÓN AL DERECHO DEL TURISMO	306	DERECHO ADMINISTRATIVO TURÍSTICO	SI	2010
		DIRECCIÓN DE OPERACIONES EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS I	308	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA CALIDAD EN TURISMO	SI	2010
		TERRITORIO, TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE	310	PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE	SI	2010
		PATRIMONIO CULTURAL ETNOLÓGICO	108	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	NO	2010
		TIPOLOGÍAS DE ESPACIOS TURÍSTICOS	202	ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	NO	2010
		FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	211	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	NO	2010
		INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS	402	CONTABILIDAD DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	NO	2010
		DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	403	DESARROLLO EMPRESARIAL TURÍSTICO Y GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS	NO	2010
		PATRIMONIO CULTURAL ETNOLÓGICO	404	GESTIÓN DEL TERRITORIO EN DESTINOS TURÍSTICOS	NO	2010
		EL TURISMO EN EL MUNDO ACTUAL	405	HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TURISMO	NO	2010



ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRUADO EN TURISMO

(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017 y 4 de junio de 2018)



UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
UNED	GRADO EN TURISMO	GEOGRAFÍA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	SI	2011
		INGLÉS PARA FINES PROFESIONALES	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2011
		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA PARA TURISMO	103	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SI	2011
		PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESAS TURÍSTICA	104	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	SI	2011
		SEGUNDA LENGUA I: ALEMÁN	106	ALEMÁN APLICADO AL TURISMO I	SI	2011
		<ul style="list-style-type: none"> • ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO • INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA 	109	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	SI	2011
		COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO Y RECURSOS HUMANOS	201	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	SI	2011
		INGLÉS I PARA TURISMO	205	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	2011
		INTRODUCCIÓN AL MARKETING TURÍSTICO	210	FUNDAMENTOS DE MARKETING	SI	2011
		CONTABILIDAD BÁSICA	302	CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS	SI	2011
		INGLÉS II PARA TURISMO	303	INGLÉS APLICADO AL TURISMO III	SI	2011
		SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	409	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	SI	2011
		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA PARA TURISMO	104	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	NO	2011
		INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	109	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	NO	2011



02 JUL 2018

(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017 y 4 de junio de 2018)

SALIDA N° 290

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA INTERNACIONAL DEL TURISMO	111	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA APLICADAS AL TURISMO	NO	2011
		SEGUNDA LENGUA II: FRANCÉS	209	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO II	NO	2011
		CONTABILIDAD BÁSICA	211	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	NO	2011
		CONTABILIDAD BÁSICA	402	CONTABILIDAD DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	NO	2011
UNIR (UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA)	GRADO EN TURISMO	GEOGRAFÍA	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	SI	2014
		FRANCÉS I	107	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I	SI	2014
		DERECHO ADMINISTRATIVO	306	DERECHO ADMINISTRATIVO TURÍSTICO	SI	2014
		PROCESOS OPERATIVOS EN EMPRESAS DE ALOJAMIENTO	308	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA CALIDAD EN TURISMO	SI	2014
		HISTORIA	405	HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TURISMO	SI	2014
		INGLÉS I	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	NO	2014
		DERECHO ADMINISTRATIVO	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	NO	2014
		PROCESOS OPERATIVOS EN EMPRESAS DE ALOJAMIENTO	403	DESARROLLO EMPRESARIAL TURÍSTICO Y GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS	NO	2014
		TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	408	MARKETING PARA EMPRESAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	NO	2014



02 JUL 2018

SALIDA N° 290

ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN OTROS TÍTULOS UNIVERSITARIOS PARA CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS O CRÉDITOS OPTATIVOS DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO

(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017 y 4 de junio de 2018)



UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	ASIGNATURA QUE ORIGINA EL RECONOCIMIENTO	COD	ASIGNATURA CONVALIDADA DEL TITULO DE GRADUADO EN TURISMO	RECONOCIDA/CONVALIDADA	PLAN DE ESTUDIOS
VALLADOLID	GRADO EN TURISMO	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	SI	2011
		PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS I	102	INGLÉS APLICADO AL TURISMO: I	SI	2011
		RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS	108	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	SI	2011
		ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL	201	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	SI	2011
		PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS II	205	INGLÉS APLICADO AL TURISMO II	SI	2011
		FUNDAMENTOS DE MARKETING TURÍSTICO	210	FUNDAMENTOS DE MARKETING	SI	2011
		PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS DEL TURISMO	306	DERECHO ADMINISTRATIVO TURÍSTICO	SI	2011
		HISTORIA DEL TURISMO	405	HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TURISMO	SI	2011
		SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	409	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	SI	2011
		GEOGRAFÍA TURÍSTICA	101	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	NO	2011
		PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS DEL TURISMO	110	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	NO	2011
		FUNDAMENTOS DE MARKETING TURÍSTICO	304	MARKETING TURÍSTICO	NO	2011
		RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	404	GESTIÓN DEL TERRITORIO EN DESTINOS TURÍSTICOS	NO	2011



(Aprobado por la Comisión de Reconocimiento de Estudios el 30 de abril de 2015, 1 de junio de 2016, 29 junio de 2017 y 4 de junio de 2018)

- Cuando el título de origen y el título de destino se encuentren adscritos a diferentes ramas de conocimiento, serán objeto de reconocimiento los créditos alegados obtenidos en materias consideradas como de formación básica para la rama de conocimiento a la que se encuentra adscrito el título de destino, pudiendo originar la convalidación de asignaturas o de créditos aplicables a la carga lectiva de optatividad a petición del interesado.
- Serán objeto de reconocimiento las asignaturas superadas en la titulación de Graduado en Turismo, a petición del interesado.