

TABLA ADAPTACIÓN

GRADO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Plan de estudios 2010	Plan de estudios 2024
Código/Asignatura	Código/Asignatura
101 Fundamentos de Marketing	101 Fundamentos de Marketing
102 Historia Económica	102 Historia Económica y del Comercio
103 Introducción a la Economía	Créditos optativos
104 Introducción al Derecho	103 Introducción al Derecho
105 Matemáticas para la Economía y la Empresa	104 Matemáticas para la Economía y la Empresa
106 Comportamiento del Consumidor	109 Comportamiento del Consumidor
107 Contabilidad	106 Fundamentos de Contabilidad
108 Estadística I	107 Estadística I
109 Fundamentos de Administración de Empresa	108 Fundamentos de la Administración. de Empresas
110 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	307 Marketing Estratégico y Planificación Comercial
201 Administración de Organizaciones	Créditos optativos
202 Estadística II	201 Estadística II
203 Gestión de Producto y Precio	110 Gestión de Producto y Branding 203 Gestión de Precios en Marketing
204 Matemáticas de las Operaciones Financieras	210 Valoración financiera en el marketing
205 Microeconomía	105 Análisis Económico I
206 Distribución comercial	208 Distribución comercial
207 Finanzas Aplicadas al Marketing	304 Finanzas Aplicadas al Marketing
208 Investigación de Mercados I	206 Investigación de Mercados I
209 Macroeconomía	202 Análisis económico II
210 Régimen jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	207 Régimen jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad
301 Comunicación Comercial I	301 Comunicación Comercial
302 Contabilidad de Gestión	204 Contabilidad de Gestión
303 Dirección de Recursos Humanos	419 Recursos humanos y experiencia de compra
304 Dirección de Ventas	205 Dirección de Ventas
305 Estadística Multivariante	302 Estadística Multivariante
306 Creación de Empresas	306 Emprendimiento e Innovación
307 Dirección de la Producción y las Operaciones	418 Planificación y gestión de la cadena de suministros
308 Econometría	423 Econometría
309 Estructura del Comercio Internacional	Créditos optativos
310 Gestión del Conocimiento	Créditos optativos
311 Inglés aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	Créditos optativos
312 Investigación Cualitativa	406 Investigación Cualitativa
313 Investigación de Mercados II	309 Investigación de Mercados II
314 Merchandising	403 Merchandising
401 Comunicación Comercial II	310 Planificación y Gestión Publicitaria



402 Creatividad Publicitaria	409 Creatividad Publicitaria
403 Derecho de Sociedades Mercantiles	Créditos optativos
404 Dirección Estratégica	Créditos optativos
405 Informática aplicada a la Gestión Comercial	305 Informática aplicada a la Gestión del Marketing
406 Marketing Internacional	413 Marketing Internacional
407 Marketing Turístico	414 Marketing Turístico
408 Marketing de Servicios	Créditos optativos
409 Matemáticas aplicadas a la Distribución Comercial	404 Técnicas de optimización aplicadas a la distribución
410 Comercio Electrónico	401 Comercio Electrónico
411 Derecho de Consumidores	Créditos optativos
412 Prácticas en Empresas	424 Prácticas en Empresas
413 Psicología Económica y del Consumidor	408 Psicología Económica y del Consumidor
414 Trabajo Fin de Grado	425 Trabajo Fin de Grado



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

FACULTAD DE MARKETING
Y GESTIÓN



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA.