



TABLA ADAPTACIÓN
GRADO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Plan de estudios 2010	Plan de estudios 2024
Código/Asignatura	Código/Asignatura
101 Fundamentos de Marketing	101 Fundamentos de Marketing
102 Historia Económica	102 Historia Económica y del Comercio
103 Introducción a la Economía	Créditos optativos
104 Introducción al Derecho	103 Introducción al Derecho
105 Matemáticas para la Economía y la Empresa	104 Matemáticas para la Economía y la Empresa
106 Comportamiento del Consumidor	109 Comportamiento del Consumidor
107 Contabilidad	106 Fundamentos de Contabilidad
108 Estadística I	107 Estadística I
109 Fundamentos de Administración de Empresa	108 Fundamentos de la Administración. de Empresas
110 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Marketing Estratégico y Planificación Comercial
201 Administración de Organizaciones	Créditos optativos
202 Estadística II	Estadística II
203 Gestión de Producto y Precio	110 Gestión de Producto y Branding Gestión de Precios en Marketing
204 Matemáticas de las Operaciones Financieras	Valoración financiera en el marketing
205 Microeconomía	105 Análisis Económico I
206 Distribución comercial	Distribución comercial
207 Finanzas Aplicadas al Marketing	Finanzas Aplicadas al Marketing
208 Investigación de Mercados I	Investigación de Mercados I
209 Macroeconomía	Análisis económico II
210 Régimen jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Régimen jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad
301 Comunicación Comercial I	Comunicación Comercial
302 Contabilidad de Gestión	Contabilidad de Gestión
303 Dirección de Recursos Humanos	Recursos humanos y experiencia de compra
304 Dirección de Ventas	Dirección de Ventas
305 Estadística Multivariante	Estadística Multivariante
306 Creación de Empresas	Emprendimiento e Innovación
307 Dirección de la Producción y las Operaciones	Planificación y gestión de la cadena de suministros
308 Econometría	Econometría
309 Estructura del Comercio Internacional	Créditos optativos
310 Gestión del Conocimiento	Créditos optativos
311 Inglés aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	Créditos optativos
312 Investigación Cualitativa	Investigación Cualitativa
313 Investigación de Mercados II	Investigación de Mercados II
314 Merchandising	Merchandising
401 Comunicación Comercial II	Planificación y Gestión Publicitaria



402 Creatividad Publicitaria	Creatividad Publicitaria
403 Derecho de Sociedades Mercantiles	Créditos optativos
404 Dirección Estratégica	Créditos optativos
405 Informática aplicada a la Gestión Comercial	Informática aplicada a la Gestión del Marketing
406 Marketing Internacional	Marketing Internacional
407 Marketing Turístico	Marketing Turístico
408 Marketing de Servicios	Créditos optativos
409 Matemáticas aplicadas a la Distribución Comercial	Técnicas de optimización aplicadas a la distribución
410 Comercio Electrónico	Comercio Electrónico
411 Derecho de Consumidores	Créditos optativos
412 Prácticas en Empresas	Prácticas en Empresas