 

TABLA DE RECONOCIMIENTOS DE MOVILIDAD ESTUDIANTIL

D BREMEN04

CURSO 2022/2023

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Asignaturas en Destino:** | | | | **Reconocidas en el Grado en Turismo** | | | | |
| **Código de la asignatura** | **Asignatura destino** | **Semestres** | **Créditos** | **Código de la asignatura** | **Nombre de la asignatura** | **Tipo** | **Semestres** | **Créditos** |
| Module 1.3 | Quantitative Methods: Business and Financial Mathematics / Statistics a) | SM1 | 6 | 109 | Introducción a la Estadística | OB-MB | 2º Cuatrimestre | 6 |
| Module 2.3 | Economics: Microeconomics, Macroeconomics and International Economic Relations a) | SM2 | 6 | 111 | Microeconomía y Macroeconomía aplicadas al Turismo | OB-MB | 2º Cuatrimestre | 6 |
| Module 4.4 | Management VI: Human Resources Management, Organizations Development and country or Region Specific Intercultural Studies a) | SM2 | 6 | 201 | Administración de RR.HH. en las Empresas Turísticas | OB-MB | 1er Cuatrimestre | 6 |
| Module 3.1 | Management III: Market Research and Marketing in Tourism a) | SM1 | 6 | 304 | Marketing turístico | OB-UMA | 1er Cuatrimestre | 6 |
| Module 2.2 | Freizeit- und Tourismusmarketing b) | SM2 | 6 | 304 | Marketing turístico | OB-UMA | 1er Cuatrimestre | 6 |
| Module 2.1 | Soziologie und Psychologie der Freizeit und des Tourismus b) | SM2 | 6 | 305 | Psicología social del turismo | OB-UMA | 1er Cuatrimestre | 6 |
| Module 4.1 | Management V: Operations Management in Tourism a) | SM2 | 6 | 308 | Gestión de la producción y de la calidad en turismo | OB-CC | 2º Cuatrimestre | 6 |
| Module 3.4 | Environmental Awareness and Social Responsibility: Sustainable Development, Ethics and Corporate Social Responsibility a) | SM1 | 6 | 310 | Planificación territorial y turismo sostenible | OB-CC | 2º Cuatrimestre | 6 |
| Module 3.3 | Tourismuspolitik und Tourismusplanung b) | SM1 | 6 | 310 | Planificación territorial y turismo sostenible | OB-CC | 2º Cuatrimestre | 6 |
| Module 2.2 | Business Administration II: Managerial Accounting, Controlling a) | SM2 | 6 | 402 | Contabilidad de gestión de empresas turísticas | OP | 1er Cuatrimestre | 6 |
| Module 1.2 | Methoden der Sozialforschung b) | SM1 | 6 | 409 | Sociología del turismo | OP | 1er Cuatrimestre | 6 |

1. School of International Business: International Degree Course Tourism Management (ISTM)
2. Faculty of Social Sciences: International Degree Course in Applied Leisure Studies (ISAF)