 

TABLA DE RECONOCIMIENTOS DE MOVILIDAD ESTUDIANTIL

D HEILBRO01

CURSO 2022/2023

|  |  |
| --- | --- |
| **Asignaturas en Destino:** | **Reconocidas en el Grado en Turismo** |
| **Código de la asignatura** | **Asignatura destino\*** | **Semestres** | **Créditos** | **Código de la asignatura** | **Nombre de la asignatura** | **Tipo** | **Semestres** | **Créditos** |
| 960041 | Introduction to Economics | SM1 | 5 | 103 | Introducción a la Economía | OB-MB | 1er Cuatrimestre | 6 |
| 950161 | Microeconomics | SM1 | 2,5 |
| 950331 | International Human Resource Management a) | SM2 | 5 | 201 | Administración de RR.HH. en las Empresas Turísticas | OB-MB | 1er Cuatrimestre | 6 |
| 960334 | International Human Resource Management Case Studies | SM2 | 2,5 |
| 950015  | Human Resource Management | SM1 | 2,5 |
| 960012 | Marketing b) | SM1 | 2,5 | 304 | Marketing turístico  | OB-UMA | 1er Cuatrimestre | 6 |
| 960351 | International Marketing | SM2 | 5 |
| 960354 | Service Marketing | SM2 | 2,5 |
| 960355 | E-Marketing | SM2 | 2,5 |
| 960130 | Sustainability and Intercultural Management in Tourism and Hospitality | SM1 | 2,5 | 310 | Planificación territorial y turismo sostenible  | OB-CC | 2º Cuatrimestre | 6 |
| 960231 | Destination Management | SM2 | 5 |

\*Faculty of International Business (Bildungscampus Heilbronn)

a) Cursar junto con 960334 o bien 950015

b) Cursar junto con 960351 o bien 960354 y 960355