 

TABLA DE RECONOCIMIENTOS DE MOVILIDAD ESTUDIANTIL

F RENNES01

CURSO 2022/2023

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Asignaturas en Destino:** | | | | **Reconocidas en el Grado en Turismo** | | | | |
| **Código de la asignatura** | **Asignatura destino\*** | **Semestres** | **Créditos** | **Código de la asignatura** | **Nombre de la asignatura** | **Tipo** | **Semestres** | **Créditos** |
| UE01 | Management Accounting Costs | SM1 | 4 | 402 | Contabilidad de Gestión de Empresas Turísticas | OP (optativa) | 1er Cuatrimestre | 6 |
| UE15 | Management Accounting 2: Planning and Control | SM2 | 4 |
| UE05 | Marketing Basics: from Strategy to Policy | SM1 | 4 | 304 | Marketing turístico | OB-UMA | 1er Cuatrimestre | 6 |
| UE17 | Marketing: International Marketing | SM2 | 4 |

\*El programa semestral para estudiantes de intercambio no francoparlantes está formado por asignaturas en inglés de 4 ECTS cada una, más un curso de francés de 6 ECTS. El programa de asignaturas en francés para estudiantes de intercambio (Licence 3 Sciences de Gestion & Management) sigue una estructura similar. Por ello, y dada la especialización de los programas en administración y dirección de empresas, es aconsejable la convalidación por el bloque de libre optatividad.