 

TABLA DE RECONOCIMIENTOS DE MOVILIDAD ESTUDIANTIL

I PISA01

CURSO 2022/2023

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Asignaturas en Destino:** | | | | **Reconocidas en el Grado en Turismo** | | | | |
| **Código de la asignatura** | **Asignatura destino\*** | **Semestres** | **Créditos** | **Código de la asignatura** | **Nombre de la asignatura** | **Tipo** | **Semestres** | **Créditos** |
| 461LL | Lingua Inglese per il Turismo I | SM1 | 6 | 102 | Inglés aplicado al Turismo I | OB-CC | 1er Cuatrimestre | 6 |
| 185PP | Economia dell’Azienda Turistica | SM1 | 6 | 104 | Organización y gestión de empresas | OB-MB | 1er Cuatrimestre | 6 |
| 463LL/460LL | Lingua Tedesca per il Turismo / Lingua Francese per il Turismo | SM1 | 6 | 106 | Alemán aplicado al turismo I / Francés aplicado al Turismo I | OB-CC | 2º Cuatrimestre | 6 |
| 608PP | Metodi Quantitativi per il Turismo | SM1 | 6 | 109 | Introducción a la Estadística | OB-MB | 2º Cuatrimestre | 6 |
| 657MM | Itinerari Turistici e Paesaggio come Patrimonio Culturale | SM1 | 6 | 202 | Análisis de los recursos territoriales turísticos | OB-MB | 1er Cuatrimestre | 6 |
| 615PP | Evoluzione dei Mercati e Nuove Tendenze nel Turismo | SM1 | 6 | 204 | Indicadores económicos del Turismo | OB-UMA | 1er Cuatrimestre | 6 |
| 462LL | Lingua Inglese per il Turismo II | SM1 | 6 | 205 | Inglés aplicado al turismo II | OB-CC | 2º Cuatrimestre | 6 |
| 614PP | Contabilità e Bilancio per le Aziende Turistiche e Marketing Territoriale (Modulo Contabilità) | SM1 | 6 | 302 | Contabilidad de Empresas Turísticas | OB | 1er Cuatrimestre | 6 |
| 614PP | Contabilità e Bilancio per le Aziende Turistiche e Marketing Territoriale (Modulo Marketing) | SM1 | 6 | 304 | Marketing Turístico | OB | 1er Cuatrimestre | 6 |
| 1347L | Istituzioni di Storia dell’Arte e Museologia per il Turismo (1 módulo) | SM1/SM2 | 6 | 307 | Difusión Turística del Patrimonio Cultural | OB-CC | 1er Cuatrimestre | 6 |
| 003LI | Comunicazione e Nuove Tecnologie per i Beni Culturali (Modulo metodologie informatiche applicate al turismo) | SM2 | 6 | 309 | Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas | OB | 2º Cuatrimestre | 6 |
| 656MM | Storia Contemporanea | SM1 | 6 | 405 | Historia económica y social del turismo | OP | 1er Cuatrimestre | 6 |
| 002QM | Sociologia ed Antropologia del Turismo (Modulo Sociologia) | SM1/SM2 | 6 | 409 | Sociología del Turismo | OP | 1er Cuatrimestre | 6 |

\*Scienze del Turismo (laurea triennale).