



TABLAS DE EQUIVALENCIAS DE ASIGNATURAS PARA MOVILIDAD ESTUDIANTIL

NOTA INFORMATIVA

- El contenido de las Tablas de Equivalencias refleja las convalidaciones que han sido aprobadas por la Comisión de Convalidaciones, Adaptaciones y Equivalencias y por la Subcomisión de Relaciones Internacionales de la Facultad, tras haber sido solicitadas en alguna ocasión.
- Debe entenderse, por lo tanto, que su contenido es consecuencia directa del uso que anteriores alumnos han realizado de cada uno de los destinos ofertados. Pero las tablas pueden incluir nuevas equivalencias cuando, a propuesta de los alumnos, sean aprobadas por la citada comisión. De tal forma, la no presencia de una asignatura en el listado no implica que no pueda estar (cualquier alumno podrá consultar por dicha equivalencia y se podrá incluir previa evaluación positiva por parte de la Comisión).
- En el caso de existir algún error de transcripción en las tablas publicadas, el alumno debe tener presente que siempre prevalecerá el acuerdo realmente adoptado por la Comisión de Convalidaciones, Adaptaciones y Equivalencias sobre el posible error.

Facultad de Comercio y Gestión

Última actualización: 23/02/22



ESPAÑA

Programa de Movilidad

SICUE

Centro:

Universidad Complutense de Madrid

Coordinador(a) Académico (a):

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Asignatura de la Facultad de Comercio y Gestión			Asignatura equivalente		
Código	Asignatura	Tipo*	Código	Materia(s) / Módulo(s)	Créditos ECTS
102	Historia Económica	FB	801920	Historia Económica y del Comercio	6
108	Estadística I	FB	801961	Técnicas Estadísticas Aplicadas a la Gestión Comercial	6
+	+	+	+	+	+
202	Estadística II	O	801930	Estadística: Análisis de Datos e Inferencia	6
109	Fundamentos de Administración de Empresas	FB	801934	Organización de Empresas	6
205	Microeconomía	O	801933	Microeconomía	6
207	Finanzas Aplicadas al Marketing	O	801925	Gestión Financiera	6
301	Comunicación Comercial I	O	801936	Comunicación Comercial: Publicidad y Promoción	6
302	Contabilidad de Gestión	O	801932	Contabilidad de Costes	6
304	Dirección de Ventas	O	801943	Gestión de Ventas y Negociación Comercial	6
305	Estadística Multivariante	O	801945	Técnicas Estadísticas Multivariantes en Gestión Comercial	6
306	Creación de Empresas	O	801946	Creación de Empresas	6
309	Estructura del Comercio Internacional	O	801950	Comercio Internacional	6
311	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	OP	801938	Idioma para la Gestión Comercial I: inglés	6
312	Investigación Cualitativa	OP	801962	Análisis y tratamiento estadístico de datos cualitativos de clientes	6
314	Merchandising	OP	801960	Merchandising y Gestión de Categorías	6



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Asignatura de la Facultad de Comercio y Gestión			Asignatura equivalente		
Código	Asignatura	Tipo*	Código	Materia(s) / Módulo(s)	Créditos ECTS
402	Creatividad Publicitaria	OP	803683	El proceso de creación publicitaria	6
405	Informática Aplicada a la Gestión Comercial	OP	801931	Informática aplicada a la gestión comercial	6
406	Marketing Internacional	O	801950	Comercio internacional	6
410	Comercio Electrónico	OP	801944	Comercio electrónico	6
413	Psicología Económica y del Consumidor	OP	800179	Psicología de los recursos humanos y del consumo	6



ESPAÑA

Programa de Movilidad

SICUE

Centro:

Universidad Complutense de Madrid

Coordinador(a) Académico (a):

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA					
Asignatura de la Facultad de Comercio y Gestión			Asignatura equivalente		
Código	Asignatura	Tipo*	Código	Materia(s) / Módulo(s)	Créditos ECTS
402	Análisis de Políticas Públicas	O	802501	Políticas Públicas	6
402	Análisis de Políticas Públicas	O	802528	Políticas Urbanas y Regionales	6
404	Hacienda Pública Territorial	O	802520	Hacienda Pública y Presupuestos	6
412	Economía de los Servicios Públicos	OP	802536	Economía del sector público	6
415	Políticas Medioambientales	OP	802531	Derecho del medio ambiente	6



ESPAÑA

Programa de Movilidad

SICUE

Centro:

Universidad Rey Juan Carlos

Coordinador(a) Académico (a):

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Asignatura de la Facultad de Comercio y Gestión			Asignatura equivalente		
Código	Asignatura	Tipo*	Código	Materia(s) / Module(s)	Créditos ECTS
208	Investigación de Mercados I	O		Investigación de Mercados II	4,5
210	Rég. Jco. de la Prop. Industrial y la Publicidad	O		Derecho mercantil: Regulación jurídica del mercado	4,5
301	Comunicación Comercial I	O		Política de Comunicación	6
304	Dirección de Ventas	O		Dirección de ventas	4,5
401	Comunicación Comercial II	O		Marketing y Dirección de Comunicación	4,5
404	Dirección Estratégica	OP		Dirección Estratégica	4,5
408	Marketing de Servicios	O		Marketing Industrial y de Servicios	4,5
413	Psicología Económica y del Consumidor	OP		Psicología Aplicada al Marketing	4,5
410	Comercio Electronico	op		Analíticas y métricas de mark digital	4,5
204	Contabilidad	6		Contabilidad financiera I	4,5



ESPAÑA

Programa de Movilidad

SICUE

Centro:

Universitat de Barcelona

Coordinador(a) Académico (a):

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Asignatura de la Facultad de Comercio y Gestión			Asignatura equivalente		
Código	Asignatura	Tipo*	Código	Materia(s) / Module(s)	Créditos ECTS
107	Contabilidad	FB	363655	Contabilidad I	6
110	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	O	363688	Marketing Estratégico	6
201	Administración de Organizaciones	O	363654	Administración de la empresa	6
301	Comunicación Comercial I	O	363691	Estratègies i Tècniques de Comunicacio	6
302	Contabilidad de Gestión	O	363702	Comptabilitat Analítica	6
303	Dirección de Recursos Humanos	O	363661	Recursos Humans	6
305	Estadística Multivariante	O	363689	Estadística Aplicada I	6
306	Creación de Empresas	O	363677	Creació d'Empreses	6
307	Dirección de la Producción y las Operaciones	OP	363673	Direcció d'Operacions	6
309	Estructura del Comercio Internacional	O	363708	Tècniques de Comerç Exterior	6
311	Inglés Aplic. Economía y las técn. de Mercado	OP	364259	Anglès per als Negocis	6
313	Investigación de Mercados II	O	363695	Investigació de Mercats II	6
401	Comunicación Comercial II	O	363691	Estratègies i Tècniques de Comunicació	6
404	Dirección Estratégica	OP	363659	Direcció Estratègica	6
406	Marketing Internacional	O	363724	Màrqueting Internacional	6



ESPAÑA

Programa de Movilidad

SICUE

Centro:

Universidad de Granada

Coordinador(a) Académico (a):

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Asignatura de la Facultad de Comercio y Gestión			Asignatura equivalente		
Código	Asignatura	Tipo*	Código	Materia(s) / Module(s)	Créditos ECTS
103	Introducción a la Economía	FB	2361115	Economía Política	6
202	Estadística II	O	2361126	Técnicas Cuantitativas II	6
204	Matemáticas de las Operaciones Financieras	FB	2351114	Introducción a las Operaciones Financieras	6
207	Finanzas Aplicadas al Marketing	O	23611D1	Información contable para la gestión	6
210	Rég. Jco. de la Prop. Industrial y la Publicidad	O	2361100	Régimen Jurídico del Mercado	6
301	Comunicación Comercial I	O	2361134	Comunicación Integrada para el Marketing II	6
304	Dirección de Ventas	O	2361135	Dirección de Ventas	6
305	Estadística Multivariante	O	23611C2	Técnicas Estadísticas Multivariantes	6
306	Creación de Empresas	O	2361141	Creación de Empresas	6
309	Estructura del Comercio Internacional	O	2361133	Comercio Exterior	6
311	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	OP	23611H1	Inglés para la Comunicación Intercultural y la Negociación	6
313	Investigación de Mercados II	O	2361132	Investigación de Mercados II	6
314	Merchandising	OP	23611M1	Logística y Merchandising	6
401	Comunicación Comercial II	O	A2	Planificación de medios y soportes	6
405	Informática Aplicada a la Gestión Comercial	OP	23611F1	Informática Aplicada a la Gestión Comercial	6
406	Marketing Internacional	O	236113A	Marketing Internacional	6
407	Marketing Turístico	OP	23611B2	Marketing Cultural y Turístico	6
408	Marketing de Servicios	O	2361139	Marketing Sectorial	6



ESPAÑA

Programa de Movilidad

SICUE

Centro:

Universidad de Sevilla

Coordinador(a) Académico (a):

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS					
Asignatura de la Facultad de Comercio y Gestión			Asignatura equivalente		
Código	Asignatura	Tipo*	Código	Materia(s) / Module(s)	Créditos ECTS
110	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	O	1800023	Dirección Comercial	6
301	Comunicación Comercial I	O	1800022	Comunicación Comercial II	6
302	Contabilidad de Gestión	O	1800012	Contabilidad para la gestión comercial	6
304	Dirección de Ventas	O	1800024	Dirección de Ventas I	6
305	Estadística Multivariante	O	1800042	Métodos estadísticos multidimensionales	6
305	Estadística Multivariante	O	1800053	Técnicas Multivariantes en Investigación de Mercado	6
306	Creación de Empresas	O	1800033	Creación de empresas	6
313	Investigación de Mercados II	O	1800029	Investigación de Mercados II	6
301 +	Comunicación Comercial I +	O	1800054	Comunicación Comercial	12
401	Comunicación Comercial II	O	1800021	Comunicación Comercial I	6
403	Derecho de Sociedades Mercantiles	OP	1800007	Introducción al Derecho Empresarial	6
406	Marketing Internacional	O	1800039	Marketing Internacional	6
408	Marketing de Servicios	O	1800037	Marketing de Servicios	6
410	Comercio Electrónico	OP	1800028	Gestión Informatizada del Subsist. Comercial	6
314	Merchandising	OP	180041	Merchandising	6



ESPAÑA

Programa de Movilidad

SICUE

Centro:

Universidad de Oviedo

Coordinador(a) Académico (a):

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS					
Asignatura de la Facultad de Comercio y Gestión			Asignatura equivalente		
Código	Asignatura	Tipo*	Código	Materia(s) / Module(s)	Créditos ECTS
207	Finanzas Aplicadas al Marketing	O	GCOMAR014009	Finanzas Internacionales	6
401	Comunicación Comercial II	O	GCOMAR014012	Publicidad y Relaciones Públicas	6
410	Comercio Electrónico	OP	GCOMAR013011	Comercio Electrónico	6
406	Marketing Internacional	O	GCOMAR01-010	Marketing Internacional	6
205	Microeconomía	O	GCOMAR01-006	Intr a la Microeconomía	6



ESPAÑA

Programa de Movilidad

SICUE

Centro:

Universidad de Almería

Coordinador(a) Académico (a):

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS					
Asignatura de la Facultad de Comercio y Gestión			Asignatura equivalente		
Código	Asignatura	Tipo*	Código	Materia(s) / Module(s)	Créditos ECTS
107	Contabilidad	FB	63101107	Introducción a la contabilidad	6
201	Administración de Organizaciones	O	67102223	Habilidades de dirección y gestión	6
202	Estadística II	O	63102202	Estadística avanzada	6
207	Finanzas Aplicadas al Marketing	O	63101106	Introducción a las finanzas	6
302	Contabilidad de Gestión	O	62103217	Control de gestión (Grado en LADE)	6
305	Estadística Multivariante	O	67103225	Análisis Estadístico de Datos	6
313	Investigación de Mercados II	O	67103225	Análisis Estadístico de Datos	6
401	Comunicación Comercial II	O	67103215	Comunicación de marketing II	6
406	Marketing Internacional	O	67104222	Marketing internacional	6



ESPAÑA

Programa de Movilidad

SICUE

Centro:

Universidad Carlos III Madrid

Coordinador(a) Académico (a):

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Asignatura de la Facultad de Comercio y Gestión			Asignatura equivalente		
Código	Asignatura	Tipo*	Código	Materia(s) / Módulo(s)	Créditos ECTS
302	Contabilidad de Gestión	O	13162	Contabilidad de Gestión	6
303	Dirección de Recursos Humanos	O	13196	Dirección de recursos humanos	6
303	Dirección de Recursos Humanos	O	13117	Dirección de recursos humanos (Grado en Relaciones Laborales y Empleo)	6
306	Creación de Empresas	O	13197	Creación de empresas y gestión de PYMES	6
309	Estructura del Comercio Internacional	O	13195	Comercio Internacional	6
313	Investigación de Mercados II	O	13185	Investigación de Mercados	6
408	Marketing de Servicios	O	13205	Marketing financiero y de servicios	6



ESPAÑA

Programa de Movilidad

SICUE

Centro:

Universidad Autónoma de Madrid

Coordinador(a) Académico (a):

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Asignatura de la Facultad de Comercio y Gestión			Asignatura equivalente		
Código	Asignatura	Tipo*	Código	Materia(s) / Módulo(s)	Créditos ECTS
202	Estadística II	O	16740	Estadística teórica	6
209	Macroeconomía	O	18983	Macroeconomía (Grado en Filosofía, Política y Economía)	6
302	Contabilidad de Gestión	O	16748	Contabilidad de costes	6
406	Marketing Internacional	O	16759	International marketing	6
410	Comercio Electrónico	OP	19497	Marketing digital	6



ESPAÑA

Programa de Movilidad

SICUE

Centro:

Universidad de Valladolid

Coordinador(a) Académico (a):

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Asignatura de la Facultad de Comercio y Gestión			Asignatura equivalente		
Código	Asignatura	Tipo*	Código	Materia(s) / Módulo(s)	Créditos ECTS
204	Matemáticas de las Operaciones Financieras	FB	40983	Matemáticas comerciales	6
208	Investigación de Mercados I	O	41010	Investigación de mercados	6
301	Comunicación Comercial I	O	41001	Comunicación comercial: Publicidad y promoción de ventas	6
302	Contabilidad de Gestión	O	40999	Análisis y control de gestión	6
303	Dirección de Recursos Humanos	O	41005	Dirección de recursos humanos y gestión de fuerza de ventas	6
304	Dirección de Ventas	O	41007	Gestión de ventas y proceso comercial	6
306	Creación de Empresas	O	41037	Creación de empresas	6
309	Estructura del Comercio Internacional	O	41009	Comercio exterior	6
408	Marketing de Servicios	O	41022	aplicaciones sectoriales del marketing	6
410	Comercio Electrónico	OP	40992	Comercio electrónico	6



ESPAÑA

Programa de Movilidad

SICUE

Centro:

Universidad de La Laguna

Coordinador(a) Académico (a):

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Asignatura de la Facultad de Comercio y Gestión			Asignatura equivalente		
Código	Asignatura	Tipo*	Código	Materia(s) / Módulo(s)	Créditos ECTS
205	Microeconomía	FB	219042103	Microeconomía I (Grado en Economía, no es el grado del convenio, pero se podría cursar – consultar al coordinador)	6

ESPAÑA

Programa de Movilidad

SICUE

Centro:

Universidad de Cádiz

Coordinador(a) Académico (a):

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Asignatura de la Facultad de Comercio y Gestión			Asignatura equivalente		
Código	Asignatura	Tipo*	Código	Materia(s) / Módulo(s)	Créditos ECTS
408	Marketing de Servicios	O	3137021	Marketing Sectorial	6
406	Marketing Internacional	O	31307015	Dirección de Marketing	6
401	Comunicación Comercial	O	31307025	Comunicación Comercial II	6
	Estadística II	O		Estadística Avanzada	6



ESPAÑA

Programa de Movilidad

SICUE

Centro:

Universidad UAM

Coordinador(a) Académico (a):

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Asignatura de la Facultad de Comercio y Gestión			Asignatura equivalente		
Código	Asignatura	Tipo*	Código	Materia(s) / Módulo(s)	Créditos ECTS
	Introducción a la Economía		16671	Entorno Económico	6
205	Microeconomía		16737	Microeconomía	6