

## TABLAS DE RECONOCIMIENTOS DE DESTINOS ERASMUS Y TUTORES

**IMPORTANTE:**

Estas tablas son ÚNICAMENTE una orientación, no implica que vayas a poder cursar las asignaturas que ahí aparecen.

Ten en cuenta que cada curso, los destinos pueden cambiar su oferta de asignaturas, los contenidos o los créditos de estas, o cualquier otro aspecto. También es posible que se solapen los horarios o que el cupo de alumnos esté completo y no te permitan cursarla. Por tanto, NO se puede asegurar que puedas cursar las asignaturas que están en tablas, sólo que si consigues plaza en esa asignatura tendrá el reconocimiento indicado en la tabla

## ALEMANIA

|                        |   |
|------------------------|---|
| País                   | ALEMANIA  |
| Código Erasmus         | D ASCHAFF01   |
| Institución/Ciudad     | HOCHSCHULE FUR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN<br>FACHHOCHSCHULE ASCHAFFENBURG; ASCHAFFENBURG |
| Número de plazas/ Tipo | 4 ; Cuatrimestral   |
| Titulaciones           | GAP; MIME   |
| Tutor académico        | Liliana Reina usuaga (liliana.reina@uma.es)   |

Tabla de reconocimientos MIME- D ASCHAFF01

| Código | Asignatura MIME                | Código    | Asignatura                      | Créditos destino |
|--------|--------------------------------|-----------|---------------------------------|------------------|
| 103    | Introducción a la Economía     | 9002      | Introduction of Economics       | 5                |
| 303    | Diurección de Recursos humanos | 2218      | Doing Business in the UE        | 5                |
| 304    | Dirección de ventas            | 6074/6075 | International Sales             | 15               |
| 401    | Comunicación Comercial II      | 25/3      | Corporate Communication         | 6                |
| 406    | Marketing internacional        |           | International Marketing         | Sin confirmar    |
| 406    | Marketing internacional        | 2505      | Advance International Marketing | 5                |

**ALEMANIA**

|                        |  |
|------------------------|--|
| País                   | ALEMANIA   |
| <b>Código Erasmus</b>  | <b>D BREMEN01</b>  |
| Institución/Ciudad     | UNIVERSITÄT BREMEN. Faculty 7: Business Studies and Economics; BREMEN  |
| Número de plazas/ Tipo | 4 ; Cuatrimestral  |
| Titulaciones           | GAP; MIME  |
| Tutor académico        | M <sup>a</sup> del Carmen Jambrino Maldonado (mcjambrino@uma.es)   |
| Observaciones          | La oferta de asignaturas en inglés de este destino varía de un curso académico a otro. Por ello, es posible que alguna materia que se ofertaba en inglés, pase a impartirse sólo en alemán, y que esto se comunique al estudiante una vez en el destino. |
| Reconocimientos        | Ver tabla adjunta  |

**Tabla de reconocimientos MIME-D BREMEN01**

| <b>Código</b> | <b>Asignatura MIME</b>                   | <b>Asignatura</b>                                | <b>Créditos destino</b> |
|---------------|--|--|-------------------------|
| 303           | Dirección de recursos humanos            | Human Behavior in Organizations                  | 6                       |
| 306           | Creación de Empresas                     | Proseminar Grundungs<br>Mittelstands- Management | 6                       |
| 308           | Econometria                              | Applied econometric stata                        | 6                       |
| 309           | Estructura del Comercio<br>Internacional | International Business<br>Environment            | 6                       |
| 404           | Dirección estratégica                    | Strategisches Management                         | 6                       |
| 406           | Marketing Internacional                  | International Business Strategy                  | 6                       |

**ALEMANIA**

|                        |   |
|------------------------|---|
| País                   | ALEMANIA  |
| <b>Código Erasmus</b>  | <b>D CHEMNIT01</b>  |
| Institución            | TECHNISCHE UNIVERSITÄT CHEMNITZ; CHEMNITZ                           |
| Número de plazas/ Tipo | 4 ; Cuatrimestral   |
| Tutor académico        | M <sup>a</sup> del Carmen Jambrino Maldonado<br>(mcjambrino@uma.es) |
| Observaciones          |   |
| Reconocimientos        | Ver tabla adjunta.  |

**Tabla de reconocimientos MIME-D CHEMNIT01**

| <b>Código</b> | <b>Asignatura MIME</b>  | <b>Asignatura</b>                | <b>Créditos destino</b> |
|---------------|-------------------------|----------------------------------|-------------------------|
| 209           | Macroeconomía           | Macroeconomía                    | 6                       |
| 406           | Marketing internacional | International Business Strategy  | 6                       |
| 408           | Marketing de Servicios  | Introduction to Entrepreneurship | 5                       |



## ALEMANIA

|                        |  |
|------------------------|--|
| País                   | ALEMANIA   |
| <b>Código Erasmus</b>  | <b>D FURTWAN01</b>   |
| Institución /Ciudad    | HOCHSCHULE FURTWANGEN UNIVERSITY (HFU)   |
| Número de plazas/ Tipo | 3 ; Anual  |
| Titulaciones           | GAP; MIME  |
| Tutor académico        | Carmina Jambrino (carmina@uma.es)  |
| Observaciones          |  |
| Reconocimientos        | En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas obligatorias con asignaturas de esta institución. |



## ALEMANIA

|                        |  |
|------------------------|--|
| País                   | ALEMANIA   |
| <b>Código Erasmus</b>  | <b>D KOBLENZ01</b>   |
| Institución /Ciudad    | FACHHOCHSCHULE KOBLENZ; KOBLENZ  |
| Número de plazas/ Tipo | 4 ; Cuatrimestral  |
| Titulaciones           | GAP; MIME  |
| Tutor académico        | M <sup>a</sup> del Carmen Jambrino Maldonado<br>(mcjambrino@uma.es)  |
| Observaciones          |  |
| Reconocimientos        | En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas obligatorias con asignaturas de esta institución. |



## ALEMANIA

|                        |  |
|------------------------|--|
| País                   | ALEMANIA   |
| <b>Código Erasmus</b>  | <b>D OFFENBU01</b>   |
| Institución /Ciudad    | HOCHSCHULE OFFENBURG - HOCHSCHULE FÜR TECHNIK,<br>WIRTSCHAFT UND MEDIEN  |
| Número de plazas/ Tipo | 4 ; Cuatrimestral  |
| Tutor académico        | Álvaro Díaz (alvarodiaz@uma.es)  |
| Observaciones          | Requiere certificado de nivel de ambos idiomas   |
| Reconocimientos        | En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas obligatorias con asignaturas de esta institución. |



## ALEMANIA

|                        |  |
|------------------------|--|
| País                   | ALEMANIA   |
| <b>Código Erasmus</b>  | <b>D RAVENSB01</b>   |
| Institución /Ciudad    | Faculty of Tecnology and Management  |
| Número de plazas/ Tipo | 4 ; Cuatrimestral  |
| Tutor académico        | Marta Campos Valenzuela <a href="mailto:martacv@uma.es">martacv@uma.es</a>   |
| Reconocimientos        | En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas obligatorias con asignaturas de esta institución. |



## BÉLGICA

|                        |  |
|------------------------|--|
| País                   | BELGICA  |
| <b>Código Erasmus</b>  | <b>B BRUGGE11</b>  |
| Institución/Ciudad     | VIVES UNIVERSITY COLLEGE, BRUGGE   |
| Número de plazas/ Tipo | 2 ; Cuatrimestral  |
| Titulaciones           | MIME   |
| Tutor académico        | Mónica Hernandez Huelin (m_huelin@uma.es)  |
| Página Web             | <a href="http://www.vives.be/international">http://www.vives.be/international</a>  |
| Observaciones          |  |
| Reconocimientos        | En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas obligatorias con asignaturas de esta institución. |

**BÉLGICA**

|                        |  |
|------------------------|--|
| País                   | BELGICA  |
| <b>Código Erasmus</b>  | <b>B BRUXEL86</b>  |
| Institución/Ciudad     | INSTITUT CATHOLIQUE DES HAUTES ÉTUDES COMMERCIALES; BRUSSELS     |
| Número de plazas/ Tipo | 2 ; Anual  |
| Titulaciones           | MIME   |
| Tutor académico        | M <sup>a</sup> del Carmen Jambrino Maldonado (mcjambrino@uma.es) |
| Página Web             | <a href="http://www.ichec.be/">http://www.ichec.be/</a>          |
| Observaciones          |  |
| Reconocimientos        | Ver tabla adjunta.   |

**Tabla de reconocimientos MIME- B BRUXEL86**

| Código | Asignatura MIME                       | Código  | Asignatura                         | Créditos destino |
|--------|---------------------------------------|---------|------------------------------------|------------------|
| 302    | Contabilidad de Gestión               | 21GE040 | Management Accounting Control      | 5                |
| 303    | Dirección de Recursos Humanos         | 21GE015 | Human Resource Management          | 5                |
| 306    | Creación de Empresas                  | 21GE032 | Strategy and Innovation            | 5                |
| 309    | Estructura del Comercio Internacional | 21DM60  | International Trade and Innovation | 5                |
| 313    | Investigación de Mercados II          | 22MMK60 | Data Analytics in Marketing        | 5                |
| 406    | Marketing Internacional               | 21IEM10 | International Marketing            | 5                |



## BÉLGICA

|                        |   |
|------------------------|---|
| País                   | BÉLGICA   |
| <b>Código Erasmus</b>  | <b>B HASSELT22</b>  |
| Institución/ Ciudad    | HOGESCHOOL PXL, PXL UNIVERSITY COLLEGE  |
| Número de plazas/ Tipo |   |
| Titulaciones           | MIME  |
| Tutor académico        | M <sup>a</sup> del Carmen Jambrino Maldonado<br>(mcjambrino@uma.es)   |
| Observaciones          |   |
| Reconocimientos        | En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas obligatorias de asignaturas de esta institución. |

**BÉLGICA**

|                        |   |
|------------------------|---|
| País                   | BELGICA   |
| <b>Código Erasmus</b>  | <b>B KORTRIJ01</b>  |
| Institución/Ciudad     | VIVES UNIVERSITY COLLEGE, KORTRIJ   |
| Número de plazas/ Tipo | 2 ; Cuatrimestral   |
| Titulaciones           | MIME  |
| Tutor académico        | Mónica Hernandez m_huelin@uma.es  |
| Observaciones          | El nivel del idioma puede ser comprobado a través de una entrevista vía Skype |
| Reconocimientos        | Ver tabla adjunta.  |

**Tabla de reconocimientos MIME- B KORTRIJ01**

| Código | Asignatura MIME               | Código | Asignatura                                     | Créditos destino |
|--------|-------------------------------|--------|--|------------------|
| 302    | Contabilidad de Gestión       | V3678B | Cost & management accounting                   | 4                |
| 303    | Dirección de Recursos humanos | V3676B | Human Resources Management                     | 3                |
|        |                               | V3669B | Internal organization total quality management | 3                |
| 304    | Dirección de ventas           | V2S501 | Sales training                                 | 4                |
| 401    | Comunicación Comercial II     | V3671B | Event Planing                                  | 4                |
| 406    | Marketing Internacional       | V3530B | Intercultural Management                       | 3                |
|        |                               |        | Doing business outside Europe                  | 3                |

**BÉLGICA**

|                        |  |
|------------------------|--|
| País                   | BELGICA                                    |
| <b>Código Erasmus</b>  | <b>B LIEGE38</b>                           |
| Institución            | HAUTE ÉCOLE LIBRE MOSANE (HELMO) ; LIEGE   |
| Número de plazas/ Tipo | 2 ; Anual                                  |
| Titulaciones           | GAP; MIME                                  |
| Tutor académico        | Francisco Rejón Guardia (franrejon@uma.es) |
| Reconocimientos        | Ver tabla adjunta.                         |

**Tabla de reconocimientos MIME-B LIEGE 37**

| Código | Asignatura MIME          | Código           | Asignatura             | Créditos destino |
|--------|--------------------------|------------------|------------------------|------------------|
| 304    | Dirección de Ventas      | C1-B3-Q1-UE2     | Negotiation            | 7                |
| 306    | Creación de Empresas     | C1-B2-Q1-Q2- UE1 | Simulation             | 11               |
| 301    | Contabilidad de Gerstión | 64U20            | International-cost     | 3                |
|        |                          | 64U23            | accounting<br>Sourcing | 2                |

## BÉLGICA

|                        |  |
|------------------------|--|
| País                   | BELGICA  |
| <b>Código Erasmus</b>  | <b>B MECHELE14</b>   |
| Institución/Ciudad     | THOMAS MORE MECHELEN-ANTWERPEN   |
| Número de plazas/ Tipo | 1 ; Cuatrimestral  |
| Titulaciones           | MIME   |
| Tutor académico        | Eva González Robles (emgonzalez@uma.es)  |
| Observaciones          |  |
| Reconocimientos        | En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas obligatorias con asignaturas de esta institución. |



## BÉLGICA

|                        |  |
|------------------------|--|
| País                   | BELGICA  |
| <b>Código Erasmus</b>  | <b>B MONS23</b>  |
| Institución/Ciudad     | HAUTE ECOLÉ PROVINCIALE DE HAINAUT   |
| Número de plazas/ Tipo | 2; Anual   |
| Titulaciones           | MIME   |
| Tutor académico        | Deseada López Subires <a href="mailto:desirels@uma.es">desirels@uma.es</a>   |
| Observaciones          |  |
| Reconocimientos        | En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas obligatorias con asignaturas de esta institución. |



## BULGARIA

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>País</b>                   | BULGARIA   |
| <b>Código Erasmus</b>         | <b>BG GABROVO01</b>  |
| <b>Institución/Ciudad</b>     | TEHNITSCHESKI UNIVERSITET GABROVO, GABROVO   |
| <b>Número de plazas/ Tipo</b> | 2 ; Cuatrimestral  |
| <b>Titulaciones</b>           | MIME   |
| <b>Tutor académico</b>        | Francisco Rejón (franrejon@uma.es)   |
| <b>Observaciones</b>          |  |
| <b>Reconocimientos</b>        | En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas obligatorias con asignaturas de esta institución. |

**CHEQUIA**

|                        |  |
|------------------------|--|
| País                   | REPÚBLICA CHECA                                |
| Código Erasmus         | CZ OSTRAVA01                                   |
| Institución/Ciudad     | TECHNICAL UNIVERSITY OSTRAVA; OSTRAVA          |
| Número de plazas/ Tipo | 4 ; Cuatrimestral                              |
| Titulaciones           | GAP; MIME                                      |
| Tutor académico        | Amparo Bentabol Manzanares (mabentabol@uma.es) |
| Observaciones          |  |
| Reconocimientos        | Ver tabla adjunta.                             |

**Tabla de reconocimientos MIME-CZ OSTRAVA01**

| Código | Asignatura MIME                            | Código         | Asignatura                         | Créditos destino |
|--------|--|----------------|------------------------------------|------------------|
| 109    | Fundamentos de Administración de Empresas  | 157-0575/02    | Decision Making Methods            | 4                |
| 201    | Administración de Organizaciones           | 1520506/02     | Business Administration            | 4                |
| 202    | Estadística II                             | 155-0503/02    | Statitisc and SPSS                 | 4                |
| 204    | Matemáticas de las Operaciones Financieras | 151-0518/03    | Financial Mathematics              | 4                |
| 209    | Macroeconomía                              |                | Macroeconomics                     | 4                |
| 302    | Contabilidad de gestión                    | 115-0543/01    | Cost management and Price strategy | 4                |
| 302    | Contabilidad de gestión                    | 154-0507/02    | Cost, Calculation and Prices       | 5                |
| 303    | Dirección de recursos humanos              | 115-0587/03    | Human Resource Management A        | 4                |
| 303    | Dirección de recursos humanos              | 115-0591/01    | Human Resource Management B        | 4                |
| 303    | Dirección de recursos humanos              | 115-0592/01    | Human Resource Management          | 4                |
| 306    | Creación de empresas                       | 157-0517/01    | Project Management                 | 4                |
| 306    | Creación de empresas                       | 152-0507/01    | Business Administration            | 5                |
| 309    | Estructura del comercio internacional      | 120-0750/01    | International Economics I          | 5                |
| 309    | Estructura del comercio internacional      | 114-0511/03    | International Monetary Relations   | 4                |
| 404    | Dirección estratégica                      | 115-0561/02    | Strategic Management               | 4                |
| 406    | Marketing internacional                    | 116-0517/01-03 | International Marketing            | 5                |
| 410    | Comercio electrónico                       | 155-0503/02    | E-business Application             | 4                |
| 410    | Comercio electrónico                       | 116-0541/03    | Digital Marketing                  | 5                |

**CROACIA**

|                        |  |
|------------------------|--|
| País                   | CROACIA                                |
| <b>Código Erasmus</b>  | <b>HR DUBROVN03</b>                    |
| Institución /Ciudad    | LIBERTAS BUSINESS SCHOOL, ZAGREB       |
| Número de plazas/ Tipo | 2; Cuatrimestral                       |
| Titulaciones           | MIME                                   |
| Tutor académico        | Desire López Subires (desirels@uma.es) |
| Observaciones          |  |
| Reconocimientos        | Ver tabla adjunta.                     |

**Tabla de reconocimientos MIME-HR DUBROVN03**

| <b>Código</b> | <b>Asignatura MIME</b>                                      | <b>Asignatura</b>              | <b>Créditos destino</b> |
|---------------|---|--------------------------------|-------------------------|
| 302           | Contabilidad de gestión                                     | Accounting Basic I             | 7                       |
| 303           | Dirección de Recursos Humanos                               | Human Resources                | 5                       |
| 306           | Creación de empresas  | Basic of Entrepreneurship      | 5                       |
| 309           | Estructura del Comercio Internacional                       | International Trade            | 6                       |
| 311           | Inglés aplicado a la Economía y a la distribución comercial | Business English 1             | 5                       |
| 401           | Comunicación Comercial II                                   | Business Communication         | 5                       |
| 404           | Dirección estratégica                                       | Business Planning and analyses | 6                       |
| 406           | Marketing Internacional                                     | International Trade            | 6                       |
| 407           | Marketing Turístico   | Tourism Market Research        | 5                       |
| 407           | Marketing Turístico   | Tourism Promotion              | 6                       |
| 410           | Comercio Electrónico  | E-Business                     | 6                       |

**ESLOVAQUIA**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>País</b>                       | ESLOVAQUIA                                   |
| <b>Código Erasmus</b>             | <b>SK BANSKA01</b>                           |
| <b>Institución/ Ciudad</b>        | UNIVERZITA MATEJA BELA; BANSKA               |
| <b>Número de plazas/<br/>Tipo</b> | 2, Cuatrimestral                             |
| <b>Titulaciones</b>               | MIME   |
| <b>Tutor académico</b>            | Joaquín Sánchez Toledano (jstoledano@uma.es) |
| <b>Observaciones</b>              |  |
| <b>Reconocimientos</b>            | Ver tabla adjunta                            |

| <b>Tabla de reconocimientos MIME- SK BANSKA01</b> |   |  |                         |
|---|---|--|-------------------------|
| <b>Código</b>                                     | <b>Asignatura MIME</b>                      | <b>Asignatura</b>                      | <b>Créditos destino</b> |
| 107   | Contabilidad                                | Accounting 1                           | 5                       |
| 301   | Comunicación Comercial I                    | Marketing Communication                | 5                       |
| 305   | Informática Aplicada a la Gestión Comercial | Informatics                            | 5                       |
| 406   | Marketing Internacional                     | International Management and Marketing | 6                       |
| 408   | Marketing de Servicios                      | Service Marketing                      | 5                       |

**ESLOVAQUIA**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>País</b>                       | ESLOVAQUIA  |
| <b>Código Erasmus</b>             | <b>SK TRENCIN02</b>   |
| <b>Institución / Ciudad</b>       | CITY UNIVERSITY OF SEATTLE IN SLOVAKIA- VYSOKA SKOLA<br>MANAZMENTU V TRENCINE, TRENČÍN  |
| <b>Número de plazas/<br/>Tipo</b> | 4 Trimestral  |
| <b>Titulaciones</b>               | GAP; MIME   |
| <b>Tutor académico</b>            | Joaquín Sánchez Toledano (jstoledano@uma.es)  |
| <b>Observaciones</b>              | Asignaturas trimestrales (impartidas en inglés).<br><br>La oferta de asignaturas que hace la Universidad de Trencin se hace al principio de cada trimestre y la inscripción de alumnos a las mismas depende de dicha universidad, por lo que la Facultad de Marketing y Gestión no puede garantizar que se puedan cursar todas las asignaturas inicialmente contempladas en el acuerdo de aprendizaje. Se podrá hacer una modificación del acuerdo al inicio de cada trimestre para realizar ajustes derivados de dicha oferta de asignaturas.<br><br>Es posible que alguna de las asignaturas sea ofertada en la modalidad online. |
| <b>Reconocimientos</b>            | Ver tabla adjunta.  |

**Tabla de reconocimientos MIME- SK TRENCIN02**

| <b>Código</b> | <b>Asignatura MIME</b>                       | <b>Asignatura</b>                       | <b>Créditos destino</b> |
|---------------|--|---|-------------------------|
| 101           | Fundamentos de Marketing                     | Principles of Marketing                 | 5                       |
| 205           | Microeconomía                                | Introduction to Microeconomics          | 5                       |
| 209           | Macroeconomía                                | Introduction to Macroeconomics          | 5                       |
| 301           | Comunicación Comercial II                    | Business Communication                  | 5                       |
| 302           | Contabilidad de Gestión                      | Fundamental of Accounting               | 5                       |
| 303           | Dirección de Recursos Humanos                | Strategic Management of Human Resources | 5                       |
| 306           | Creación de Empresas                         | Fundamentals of Project Management      | 5                       |
| 307           | Dirección de la Producción y las Operaciones | Operations Management                   | 5                       |
| 309           | Estructura del Comercio Internacional        | International Economics                 | 5                       |
| 401           | Comunicación Comercial II                    | Advertising and Sales Promotion         | 5                       |
| 404           | Dirección Estratégica                        | Business Strategy                       | 5                       |
| 406           | Marketing Internacional                      | Global Marketing                        | 5                       |
| 410           | Comercio Electrónico                         | Fundamentals of Electronic Commerce     | 5                       |
| 413           | Psicología Económica y del Consumidor        | Introduction to Psychology              | 5                       |



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

FACULTAD DE MARKETING  
Y GESTIÓN



**FRANCIA**

|                        |   |
|------------------------|---|
| País                   | FRANCIA   |
| <b>Código Erasmus</b>  | <b>F ANGERS01</b>   |
| Institución /Ciudad    | UNIVERSITÉ D'ANGERS; ANGERS   |
| Número de plazas/ Tipo | 2; Anual  |
| Titulaciones           | MIME  |
| Tutor académico        | Juan Pedro Cabrera <a href="mailto:juanpedro.cabrera@uma.es">juanpedro.cabrera@uma.es</a> |
| Reconocimientos        | Ver tabla adjunta.  |

**Tabla de reconocimientos MIME- F ANGERS01**

| <b>Código</b> | <b>Asignatura MIME</b>    | <b>Asignatura</b>   | <b>Créditos destino</b> |
|---------------|---------------------------|---|-------------------------|
| 401           | Comunicación Comercial II | Approche la communication   | 6                       |
| 401           | Comunicación Comercial II | Communication Comerciale  | 8                       |
| 406           | Marketing Internacional   | Strategie a l'international (modalidad Parcours Business International)                               | 9                       |
| 408           | Marketing de Servicios    | Relation Client (Modalidad BUT 3 Parcours Business Developpement et Management de la Relation Client) | 9                       |

**FRANCIA**

|                        |                                       |
|------------------------|---------------------------------------|
| País                   | FRANCIA                               |
| <b>Código Erasmus</b>  | <b>F ANNECY04</b>                     |
| Institución/Ciudad     | IPAC, ANNECY                          |
| Número de plazas/ Tipo | 2; Anual                              |
| Titulaciones           | MIME                                  |
| Tutor académico        | MERCEDES ROJAS (mmrojasgracia@uma.es) |
| Reconocimientos        | Ver tabla adjunta                     |

**Tabla de reconocimientos MIME- F ANNECY04**

| <b>Código</b> | <b>Asignatura MIME</b>                | <b>Asignatura</b>                    | <b>Créditos destino</b> |
|---------------|---------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------|
| 301           | Comunicación Comercial I              | International Communication Strategy | Sin confirmar           |
| 304           | Dirección de ventas                   | Sales Force Management               | - Sin confirmar         |
| 309           | Estructura del Comercio Internacional | International Development            | - Sin confirmar         |
| 401           | Comunicación Comercial II             | International Communication Strategy | - Sin confirmar         |

**FRANCIA**

|                        |  |
|------------------------|--|
| País                   | FRANCIA  |
| <b>Código Erasmus</b>  | <b>F BORDEAUS57</b>                                  |
| Institución /Ciudad    | KEDGE BUSINESS SCHOOL                                |
| Número de plazas/ Tipo | 2 ; Anual  |
| Titulaciones           | GAP; MIME  |
| Tutor académico        | Patricia Iglesias Sánchez (patricia.iglesias@uma.es) |
| Reconocimientos        | Ver tabla adjunta.                                   |

| <b>Tabla de reconocimientos MIME - F BORDEAUS57</b> |                         |                       |                         |
|---|-------------------------|-----------------------|-------------------------|
| <b>Código</b>                                       | <b>Asignatura MIME</b>  | <b>Asignatura</b>     | <b>Créditos destino</b> |
| 302   | Contabilidad de gestión | Accounting Management | 5                       |

**FRANCIA**

|                        |  |
|------------------------|--|
| País                   | FRANCIA  |
| Código Erasmus         | <b>F GRENOBLE55</b>  |
| Institución/Ciudad     | UNIVERSITE PIERRE MENDES FRANCE, GRENOBLE II, SAINT-MARTIN-D'HERES, GRENOBLE |
| Número de plazas/ Tipo | 2; Anual   |
| Titulaciones           | GAP; MIME  |
| Tutor académico        | Mercedes Rojas (mmrojasgracia@uma.es)  |
| Observaciones          |  |
| Reconocimientos        | Ver tabla adjunta.   |

**Tabla de reconocimientos MIME -F GRENOBLE55**

| Código | Asignatura MIME  | Asignatura  | Créditos destino |
|--------|--|---|------------------|
| 209    | Macroeconomía  | Economie  | 5                |
| 301    | Comunicación Comercial I                               | Principes de la Communication digitales + Conception d'une champagne de Communication                               | 3 + 3            |
| 303    | Dirección de Recursos Humanos                          | Human Resources   | 4                |
| 304    | Dirección de Ventas                                    | Evaluation de la Performance du Project en deployant les techniques de commercialisation + pilotage comercial d'une | 10,05            |
| 306    | Creación de empresas                                   | Entrepreneurship  | 4                |
| 306    | Creación de empresas                                   | Démarche de creation de l'entreprise en contexte digital  | 8                |
| 309    | Estructura del Comercio Internacional                  | Global Perspectives on Management & Intercultural Team Communication.<br>Geopolitics                                | 3<br>3           |
| 309    | Estructura del Comercio Internacional                  | Environnement économique international + Management intreculturel   | 2,5 + 3,5        |
| 311    | Ingés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado | Anglais Applique au Commeece (dos asignaturas)  | 3 + 3            |
| 406    | Marketing Internacional                                | International Business and purchasing   | 4                |
| 406    | Marketing Internacional                                | Techniques du Commerce International + strategies achat   | 3,5 + 3,5        |
| 408    | Marketing de servicios                                 | Services Marketing  | 4                |
| 410    | Comercio electrónico                                   | E-marketing   | 5                |
| 413    | Psicología económica del consumidor                    | Psychologie sociale de la communication   | 5                |

**FRANCIA**

|                        |  |
|------------------------|--|
| País                   | FRANCIA                                      |
| <b>Código Erasmus</b>  | <b>F LE-HAVR04</b>                           |
| Institución/ Ciudad    | ECOLE DE MANAGEMENT DE NORMANDIE, LE HAVRE   |
| Número de plazas/ Tipo | 2; Anual                                     |
| Titulaciones           | GAP; MIME                                    |
| Tutor académico        | Patricia Iglesias (patricia.iglesias@uma.es) |
| Observaciones          |  |
| Reconocimientos        | Ver tabla adjunta.                           |

**Tabla de reconocimientos MIME -F LE-HAVR04**

| <b>Código</b> | <b>Asignatura MIME</b>  | <b>Asignatura</b> | <b>Créditos destino</b> |
|---------------|-------------------------|-------------------|-------------------------|
| 302           | Contabilidad de gestión | Cost control      | 4                       |



## FRANCIA

|                        |  |
|------------------------|--|
| País                   | FRANCIA  |
| <b>Código Erasmus</b>  | <b>F PARIS013</b>  |
| Institución /Ciudad    | UNIVERSITE DE PARIS NORD (PARIS XIII), VILLETANEUSE  |
| Número de plazas/ Tipo | 2; Cuatrimestral   |
| Titulaciones           | GAP; MIME  |
| Tutor académico        | M <sup>a</sup> de Carmen Jambrino Maldonado (mcjambrino@uma.es)  |
| Observaciones          |  |
| Reconocimientos        | En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas obligatorias con asignaturas de esta institución. |



## FRANCIA

|                        |   |
|------------------------|---|
| País                   | FRANCIA   |
| <b>Código Erasmus</b>  | <b>F RENNES27</b>   |
| Institución /Ciudad    | ESC RENNES SCHOOL OF BUSINESS, RENNES   |
| Número de plazas/ Tipo | 4; Cuatrimestral  |
| Titulaciones           | GAP; MIME   |
| Tutor académico        | Ana María León Gómez (ana.leon@uma.es)  |
| Observaciones          |   |
| Reconocimientos        | En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas asignaturas obligatorias con asignaturas de esta institución. |

**FRANCIA**

|                        |  |
|------------------------|--|
| País                   | FRANCIA  |
| <b>Código Erasmus</b>  | <b>F STRASBO48</b>                                       |
| Institución / Ciudad   | UNIVERSITÉ DE STRASBOURG. IUT ROBERT SCHUMAN, STRASBOURG |
| Número de plazas/ Tipo | 2; Cuatrimestral   |
| Titulaciones           | MIME   |
| Tutor académico        | Patricia Iglesias Sánchez (patricia.iglesias@uma.es)     |
| Observaciones          |  |
| Reconocimientos        | Ver tabla adjunta.                                       |

**Tabla de reconocimientos MIME- F STRASBO48**

| <b>Código</b> | <b>Asignatura MIME</b>  | <b>Asignatura</b>         | <b>Créditos destino</b> |
|---------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|
| 406           | Marketing Internacional | Techniques Commerciales I | 10                      |



## FRANCIA

|                        |  |
|------------------------|--|
| País                   | FRANCIA  |
| <b>Código Erasmus</b>  | <b>F TARBES3</b>   |
| Institución / Ciudad   | IUT TARBES Universite de technologie de Tarbes   |
| Número de plazas/ Tipo | 4; Cuatrimestral   |
| Titulaciones           | GAP; MIME  |
| Tutor académico        | Carmina Jambrino Maldonado<br>investigacionmarketingygestion@uma.es  |
| Observaciones          |  |
| Reconocimientos        | En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas obligatorias con asignaturas de esta institución. |



## FRANCIA

|                        |  |
|------------------------|--|
| País                   | FRANCIA  |
| <b>Código Erasmus</b>  | <b>F VANNES04</b>  |
| Institución / Ciudad   | Tc Department  |
| Número de plazas/ Tipo |  |
| Titulaciones           | GAP; MIME  |
| Tutor académico        | Mariano Soler Porta<br>mariano.soler@uma.es  |
| Observaciones          |  |
| Reconocimientos        | En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas obligatorias con asignaturas de esta institución. |



## FRANCIA

|                        |  |
|------------------------|--|
| País                   | FRANCIA  |
| <b>Código Erasmus</b>  | <b>F LE-HAVR11</b>   |
| Institución/ Ciudad    | UNIVERSITÉ LE HAVRE NORMANDIE  |
| Número de plazas/ Tipo | 2; Anual   |
| Titulaciones           | MIME   |
| Tutor académico        | Juan Antonio Torrecilla García (juantorrecilla@uma.es)   |
| Observaciones          |  |
| Reconocimientos        | En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas obligatorias con asignaturas de esta institución. |

**IRLANDA**

|                        |                                   |
|------------------------|-----------------------------------|
| País                   | IRLANDA                           |
| Código Erasmus         | IRLCORK01                         |
| Institución /Ciudad    | UNIVERSITY COLLEGE CORK, CORK     |
| Número de plazas/ Tipo | 2; Anual                          |
| Titulaciones           | MIME                              |
| Tutor académico        | Migul Puig Cabrera (mpuig@uma.es) |
| Observaciones          |                                   |
| Reconocimientos        | Ver tabla adjunta.                |

**Tabla de reconocimientos MIME-IRLCORK01**

| Código | Asignatura MIME                                 | Código | Asignatura   | Créditos destino |
|--------|---|--------|--|------------------|
| 109    | Fundamentos de Administración de Empresas       | MG6320 | Foundations of Management                              | 5                |
| 109    | Fundamentos de Administración de Empresas       | MG1004 | Introduction to Management and Organisation            | 5                |
| 109    | Fundamentos de Administración de Empresas       | MG1002 | Foundations of Management and Organisational Behaviour | 5                |
| 110    | Marketing Estratégico y Planificación Comercial | MG4035 | Strategic Marketing                                    | 5                |
| 201    | Administración de Organizaciones                | MG1004 | Introduction to Management and Organisation            | 5                |
| 209    | Macroeconomía                                   |        | Principles of macroeconomy                             | 5                |
| 301    | Comunicación Comercial I                        | MG6308 | Marketing Communications                               | 5                |
| 302    | Contabilidad de Gestión                         | AC1114 | Introduction to Management Accounting                  | 5                |
| 303    | Dirección de Recursos Humanos                   | MG3018 | Human Resource Management                              | 5                |
| 306    | Creación de empresas                            | MG6707 | Building the New Venture Team                          | 5                |
| 306    | Creación de empresas                            | MG4034 | Entrepreneurial Business Start-Ups                     | 5                |
| 306    | Creación de empresas                            | MG312  | Entreprise and Innovation                              | 5                |
| 309    | Estructura del Comercio Internacional           | MG2005 | International Management and Organisation              | 5                |
| 309    | Estructura del Comercio Internacional           | MG6704 | Internationalisation and Sales                         | 5                |
| 309    | Estructura del Comercio Internacional           | MG4042 | International Brand Strategy                           | 5                |



|     |  |        |                                    |   |
|-----|--|--------|------------------------------------|---|
| 401 | Comunicación Comercial II                      | MG3013 | Marketing Communications           | 5 |
| 404 | Dirección estratégica                          | MG4036 | Strategic Management               | 5 |
| 406 | Marketing Internacional                        | MG4043 | International Marketing Management | 5 |
| 409 | Matemáticas Aplic. a la Distribución Comercial | MG4034 | Entrepreneurial Business Start-Ups | 5 |
| 410 | Comercio Electrónico                           | MG4048 | Digital Marketing                  | 5 |

**IRLANDA**

|                        |   |
|------------------------|---|
| País                   | IRLANDA   |
| <b>Código Erasmus</b>  | <b>IRLDUBLIN44</b>  |
| Institución / Ciudad   | DUBLIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY; DUBLIN  |
| Número de plazas/ Tipo | 2; Anual  |
| Titulaciones           | GAP; MIME   |
| Tutor académico        | FRANCISCO REJÓN (franrejon @uma.es)   |
| Observaciones          | <p>Esta universidad está organizada en Colleges (<a href="http://www.dit.ie/colleges/">http://www.dit.ie/colleges/</a>) y cada College está dividido en varios centros (Schools).</p> <p>Nuestro acuerdo es con la <u>School of Languages, Law &amp; Social Sciences</u>, perteneciente al <u>College of Arts &amp; Tourism</u>.</p> <p>A la hora de confeccionar el acuerdo académico, el estudiante puede elegir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asignaturas de la School of Languages, Law &amp; Social Sciences. de entre los módulos <u>DT555</u>, <u>DT556</u>, <u>DT557</u>. Las asignaturas de estos módulos deben consultarse en: <a href="https://www.dit.ie/catalogue/">https://www.dit.ie/catalogue/</a> metiendo los códigos correspondientes.</li> <li>- Un máximo de 30 Créditos destino del College of Business.</li> <li>- En la Tabla de Reconocimientos el estudiante debe tener en cuenta lo anterior.</li> </ul> <p>ALOJAMIENTO: Encontrar alojamiento en esta ciudad es complicado. Por ello, se recomienda al estudiante que inicie la búsqueda del mismo con suficiente antelación.</p> |
| Reconocimientos        | Ver tabla adjunta.  |

**Tabla de reconocimientos MIME-IRL DUBLIN44**

| Código | Asignatura MIME                      | Código                | Asignatura                          | Créditos destino |
|--------|--------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|------------------|
| 202    | Administración de las Organizaciones | MGMT 2101             | Applied Management                  | 5                |
| 205    | Microeconomía                        | ECON2017              | Microeconomics                      | 5                |
| 301    | Comunicación comercial I             | MRKT3000,<br>MRKT3510 | Marketing communications            | 5                |
| 301    | Comunicación comercial I             | MRKT351               | Integrated Marketing Communications | 5                |
| 302    | Contabilidad de gestión              | MRKT2323              | Management Accounting for Marketing | 5                |
| 302    | Contabilidad de gestión              | ACCT920               | Management Accounting               | 5                |
| 303    | Dirección de recursos humanos        | HRMG2001,<br>MANG2001 | Human Resource Management           | 5                |

|     |                                       |                      |   |    |
|-----|---------------------------------------|----------------------|---|----|
| 304 | Dirección de ventas                   | MGMT2424             | Management of Sales                     | 5  |
| 304 | Dirección de ventas                   | MRKT1313             | Sales Management                        | 5  |
| 304 | Dirección de ventas                   | MRKT242              | Sales                                   | 5  |
| 306 | Creación de empresas                  | MGMT4007             | Entrepreneurship                        | 5  |
| 306 | Creación de empresas                  | RETL2014<br>MRKT223  | New Venture Creation                    | 5  |
| 309 | Estructura del comercio internacional | IBUS2001             | International Trade & Globalisation     | 10 |
| 401 | Comunicación Comercial II             | COMM2420             | Communications 2                        | 5  |
| 401 | Comunicación Comercial II             | MRKT2324             | Media Communications                    | 5  |
| 401 | Comunicación Comercial II             | MKCM400              | Marketing Communications                | 10 |
| 404 | Dirección estratégica                 | MGMT4003             | Strategic Management                    | 5  |
| 406 | Marketing internacional               | MRKT2427,<br>BUS4003 | International Marketing                 | 5  |
| 406 | Marketing internacional               | MRKT3501             | Perspectives on International Marketing | 5  |
| 408 | Marketing de servicios                | MRKT3003             | Services Marketing                      | 5  |
| 408 | Marketing de servicios                | MRKT242              | Services Marketing I                    | 5  |
| 410 | Comercio electrónico                  |                      | Electronic Business                     |    |
| 410 | Comercio electrónico                  | WADO H3              | Web/App Design & Optimisation           | 5  |
| 413 | Psicología Económica y del Consumidor | MRKT100              | Consumer Psychology                     | 10 |

**ITALIA**

|                        |                                       |
|------------------------|---------------------------------------|
| País                   | ITALIA                                |
| <b>Código Erasmus</b>  | <b>I BARI01</b>                       |
| Institución / Ciudad   | UNIVERSITA DEGLI STUDI DI BARI, BARI  |
| Número de plazas/ Tipo | 2; Anual                              |
| Titulaciones           | GAP; MIME                             |
| Tutor académico        | Ana Isabel Esteban (aiesteban@uma.es) |
| Observaciones          |                                       |
| Reconocimientos        | Ver tablas adjuntas                   |

**Tabla de reconocimientos GAP-I BARI01**

| Código | Asignatura GAP                     | Asignatura         | Créditos destino |
|--------|------------------------------------|--------------------|------------------|
| 407    | Marketing público                  | Accounting Basic I | 7                |
| 412    | Economía de los servicios públicos | Human Resources    | 5                |

**Tabla de reconocimientos MIME-I BARI01**

| Código | Asignatura MIME          | Asignatura                          | Créditos destino |
|--------|--------------------------|-------------------------------------|------------------|
| 301    | Comunicación comercial I | Marketing e Comunicazione d'Azienda | 6                |

**ITALIA**

|                        |  |
|------------------------|--|
| País                   | ITALIA                                   |
| Código Erasmus         | I BOLOGNA01                              |
| Institución            | UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BOLOGNA, FORLI |
| Número de plazas/ Tipo | 2; Anual                                 |
| Titulaciones           | GAP; MIME                                |
| Tutor académico        | Ana Isabel Esteban (aiesteban@uma.es)    |
| Observaciones          |  |
| Reconocimientos        | Ver tabla adjunta                        |

**Tabla de reconocimientos MIME-I BOLOGNA01**

| Código | Asignatura MIME                       | Código | Asignatura   | Créditos destino |
|--------|---------------------------------------|--------|--|------------------|
| 103    | Introducción a la Economía            | B6317  | Principles of Economics LM                               | 6                |
| 106    | Comportamiento del consumidor         | 17232  | Comportamento del Consumatore                            | 6                |
| 108    | Estadística I                         | 00914  | Statistica Convenzionale -Lezioni in presenza (modulo I) | 8                |
| 205    | Microeconomía                         | 9446   | Microeconomia  | 8                |
| 209    | Macroeconomía                         | 08795  | Macroeconomia SECS-P/01                                  | 8                |
| 302    | Contabilidad de gestión               | 66809  | Cost Management  | 6                |
| 302    | Contabilidad de gestión               | 85263  | Strategic Cost Management                                | 6                |
| 303    | Dirección de recursos humanos         | 32476  | Human Resources Development                              | 6                |
| 306    | Creación de empresas                  | 75356  | Organizzazione Aziendale                                 | 8                |
| 306    | Creación de empresas                  | 44121  | Simulimpresa   | 6                |
| 309    | Estructura del comercio internacional | 82181  | Industrial Economics and International Trade             | 8                |
| 309    | Estructura del comercio internacional | 33863  | Industrial Economics                                     | 6                |
| 309    | Estructura del comercio internacional | 82170  | Commercial and International Law                         | 6                |
| 313    | Investigación de Mercados II          | 32443  | Metodi Statistici per L'analisi dei Dati                 | 6                |
| 406    | Marketing internacional               | 75333  | International Management and Marketing                   | 6                |

**Tabla de reconocimientos GAP-I BOLOGNA01**

| Código | Asignatura GAP                   | Código | Asignatura  | Créditos destino |
|--------|----------------------------------|--------|---|------------------|
| 202    | Gestión de Datos                 | 9922   | Statistica  | 10               |
| 204    | Técnicas de Investigación Social |        | Metodologia e Tecniche della Ricerca Sociale          | 10               |
| 301    | Contabilidad de Gestión          | 75437  | Management Accounting in Public and non Profic Sector | 6                |
| 303    | Gestión Tributaria               | 9922   | Diritto Tributario                                    | 8                |



|     |  |       |                               |    |
|-----|--|-------|-------------------------------|----|
| 305 | Relaciones Laborales en la Administración Pública  | 00224 | Diritto del Lavoro            | 10 |
| 307 | Estructura Económica                               | 12442 | Economia del Settore Pubblico | 8  |
| 310 | Sistema e Instituciones Internacionales y Europeas | 9922  | Diritto Internazionale        | 10 |

**ITALIA**

|                        |   |
|------------------------|---|
| País                   | ITALIA  |
| Código Erasmus         | I MILANO16                                      |
| Institución / Ciudad   | UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA; MILÁN |
| Número de plazas/ Tipo | 2; Anual  |
| Titulaciones           | GAP; MIME                                       |
| Tutor académico        | Ana Isabel Esteban (aiesteban@uma.es)           |
| Observaciones          |   |
| Reconocimientos        | Ver tabla adjunta                               |

**Tabla de reconocimientos MIME-I MILANO16**

| Código | Asignatura MIME                            | Asignatura   | Créditos destino |
|--------|--|--|------------------|
| 108    | Estadística I                              | Statistica I + Calcolo delle Probabilità                                 | 6+9              |
| 202    | Estadística II                             | Statistica II  | 6                |
| 204    | Matemáticas de las operaciones financieras | Matematica Finanziaria   | 5                |
| 204    | Matemáticas de las operaciones financieras | Metodi matematici  | 8                |
| 205    | Microeconomía                              | Microeconomia  | 9                |
| 209    | Macroeconomía                              | Macroeconomia  | 9                |
| 301    | Comunicación Comercial I                   | Communication Management   | 9                |
| 301    | Comunicación Comercial I                   | Corporate global   | 13               |
| 302    | Contabilidad de Gestión                    | Management Accounting  | 6                |
| 401    | Comunicación Comercial II                  | Corporate global   | 13               |
| 302    | Contabilidad de gestión                    | Organizzazione e controllo aziendale                                     | 14               |
| 303    | Dirección de Recursos Humanos              | The Modern Firm  | 6                |
| 304    | Dirección de ventas                        | Sales and trade marketing  | 8                |
| 306    | Creación de Empresas                       | Business Plan and Innovations  | 8                |
| 306    | Creación de Empresas                       | Entrepreneurship   | 6                |
| 308    | Econometría                                | Econometria  | 6                |
| 309    | Estructura del Comercio Internacional      | Economia degli scambi internazionali                                     | 11               |
| 309    | Estructura del Comercio Internacional      | Cross-cultural Management and Communication                              | 6                |
| 401    | Comunicación comercial II                  | Marketing Communications   | 6                |
| 401    | Comunicación comercial II                  | Economía e tecnica della comunicazione aziendale/ Business Communication | 8                |
| 406    | Marketing internacional                    | Global Marketing Management  | 14               |
| 406    | Marketing Internacional                    | Global Marketing   | 6                |
| 406    | Marketing Internacional                    | Marketing Management   | 8                |
| 407    | Marketing turístico                        | Marketing del Turismo  | 6                |
| 408    | Marketing de servicios                     | Services Management  | 6                |
| 408    | Marketing de servicios                     | Management delle Informazioni e Gestione della Conoscenza                | 6                |



|     |                      |  |   |
|-----|----------------------|--|---|
|     |                      | (Information and Knowledge Management)         |   |
| 410 | Comercio electrónico | Economia e tecnica della comunicazione digital | 8 |

**ITALIA**

|                        |  |
|------------------------|--|
| País                   | ITALIA   |
| <b>Código Erasmus</b>  | <b>I NAPOLI09</b>  |
| Institución / Ciudad   | SECONDA UNIVERSITA DEGLI STUDI DI NAPOLI, SANTA MARIA CAPUA VETERE |
| Número de plazas/ Tipo | 2; Anual   |
| Titulaciones           | MIME   |
| Tutor académico        | Ana Isabel Esteban (aiesteban@uma.es)                              |
| Observaciones          |  |
| Reconocimientos        | Ver tabla adjunta  |

**Tabla de reconocimientos MIME-I NAPOLI09**

| Código | Asignatura MIME                       | Código      | Asignatura   | Créditos destino |
|--------|---------------------------------------|-------------|--|------------------|
| 104    | Introducción al derecho               | IVS/01      | Dritto Privato   | 10               |
| 201    | Administración de organizaciones      | SECS-P/10   | Organizzazione aziendale                                   | 8                |
| 309    | Estructura del comercio internacional | SECS-P / 08 | Strategie per i mercati internazionali                     | 6                |
| 313    | Investigación de Mercados II          | SECS-S / 01 | Ricerche di mercato  | 10               |
| 401    | Comunicación Comercial II             | A424051     | Comunicazione e Social Media Marketing                     | 8                |
| 406    | Marketing internacional               | SECS-P / 08 | Economia e Gestione delle Imprese Internazionali           | 8                |
| 406    | Marketing internacional               | SECS-P / 08 | Enseñanza de Estrategias para mercados internacionales     | 6                |
| 406    | Marketing internacional               |             | Docencia de Economía y Gestion de Negocios Internacionales | 8                |
| 407    | Marketing Turístico                   |             | Marketing territorial                                      | 8                |
| 408    | Marketing de servicios                | A10301      | Marketing dei Servizi                                      | 8                |



## LITUANIA

|                        |   |
|------------------------|---|
| País                   | LITUANIA  |
| <b>Código Erasmus</b>  | <b>LT KLAIPED02</b>   |
| Institución / Ciudad   | LCC TARPTAUTINIS UNIVERSITETAS  |
| Número de plazas/ Tipo | 4; Cuatrimestral  |
| Titulaciones           | MIME  |
| Tutor académico        | María Vallespín (mvallespin@uma.es)   |
| Observaciones          |   |
| Reconocimientos        | En la actualidad no existen convalidaciones de asignaturas obligatorias aplicables a este destino |



## LITUANIA

|                        |  |
|------------------------|--|
| País                   | LITUANIA   |
| <b>Código Erasmus</b>  | <b>LT KAUNAS08</b>   |
| Institución/ Ciudad    | Kauno Kolegija Higher Education Institution - KAUNO KOLEGIJA   |
| Número de plazas/ Tipo | 2; Cuatrimestral   |
| Titulaciones           | MIME   |
| Tutor académico        | Carmina Jambrino (mcjambrino@uma.es)   |
| Observaciones          |  |
| Reconocimientos        | En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas obligatorias con asignaturas de esta institución. |

**PAÍSES BAJOS**

|                        |   |
|------------------------|---|
| País                   | PAÍSES BAJOS  |
| Código Erasmus         | NL BREDA01  |
| Institución / Ciudad   | AVANS UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES; BREDA   |
| Número de plazas/ Tipo | 4; Cuatrimestral  |
| Titulaciones           | MIME  |
| Tutor académico        | Patricia Iglesias (patricia.iglesias@uma.es)  |
| Observaciones          | <p>En esta Escuela de Negocios se ofrece para los estudiantes Erasmus diversos programas que deben ser cursados como un bloque global, aunque suelen estar sujetos a la disponibilidad de plazas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Entrepreneurship:<br/><a href="http://www.avans.nl/international/programs/programfinder/international-entrepreneurship/introduction">http://www.avans.nl/international/programs/programfinder/international-entrepreneurship/introduction</a></li> <li>- Innovation &amp; Creativity :<br/><a href="http://www.avans.nl/international/programs/programfinder/innovation-and-creativity/programme-structure">http://www.avans.nl/international/programs/programfinder/innovation-and-creativity/programme-structure</a></li> <li>- International Sales &amp; Account Management :<br/><a href="http://www.avans.nl/international/programs/programfinder/international-sales-and-account-management/programme-structure">http://www.avans.nl/international/programs/programfinder/international-sales-and-account-management/programme-structure</a></li> <li>- International Business:<br/><a href="http://www.avans.nl/international/programs/programfinder/international-business/introduction">http://www.avans.nl/international/programs/programfinder/international-business/introduction</a></li> </ul> |
| Reconocimientos        | Ver tabla adjunta.  |

**Tabla de reconocimientos MIME- NL BREDA01**

| Código | Asignatura MIME   | Asignatura                               | Créditos destino |
|--------|---|--|------------------|
| 304    | Dirección de ventas                                       | International Entrepreneurship           | 30               |
| 306    | Creación de empresas                                      |  |                  |
| 309    | Estructura del comercio internacional                     |  |                  |
| 311    | Inglés aplicado a la economía y a las técnicas de mercado |  |                  |
| 406    | Marketing Internacional                                   |  |                  |
| 203    | Gestión de producto y precio                              | Innovation & Creativity                  | 30               |
| 311    | Inglés aplicado a la economía y a las técnicas de mercado | International Business                   | 30               |
| 309    | Estructura del comercio internacional                     |  |                  |
| 311    | Inglés aplicado a la economía y a las técnicas de mercado |  |                  |
| 406    | Marketing Internacional                                   | International Sales & Account Management | 30               |
| 304    | Dirección de ventas                                       |  |                  |
| 306    | Creación de empresas                                      |  |                  |
| 309    | Estructura del comercio internacional                     |  |                  |
| 311    | Inglés aplicado a la economía y a las técnicas de mercado |  |                  |
| 406    | Marketing internacional                                   |  |                  |

**PAÍSES BAJOS**

|                           |  |
|---------------------------|--|
| País                      | PAÍSES BAJOS   |
| <b>Código Erasmus</b>     | <b>NL GRONING03</b>  |
| Institución / Ciudad      | HANZEHOGESCHOOL GRONINGEN, HANZE UNIVERSITY GRONINGEN; GRONINGEN |
| Número de plazas/<br>Tipo | 3; Cuatrimestral   |
| Titulaciones              | GAP; MIME  |
| Tutor académico           | Ana Lucia Casademunt alucia@uma.es                               |
| Observaciones             |  |
| Reconocimientos           | Ver tabla adjunta.   |

| <b>Tabla de reconocimientos MIME- NL GRONING03</b> |                                       |   |                         |
|--|---------------------------------------|---|-------------------------|
| <b>Código</b>                                      | <b>Asignatura</b>                     | <b>Asignatura</b>   | <b>Créditos destino</b> |
| 301  | Comunicación Comercial I I            | Integrated Proyect Assignment                                     | 5                       |
| 303  | Dirección de Recursos Humanos         | Project Talent Management   | 5                       |
| 304  | Dirección de ventas                   | Sales training<br>Story telling                                   | 3<br>2                  |
| 304  | Dirección de ventas                   | Professional Skills 6   | 5                       |
| 306  | Creación de Empresas                  | Entrepreneurship(Social)  | 5                       |
| 306  | Creación de Empresas                  | Intercultural and Professional Skills in International Business 1 | 5                       |
| 309  | Creación de Empresas                  | Integrated Project Assignment 8                                   | 5                       |
| 309  | Estructura del Comercio Internacional | Core Areas of International Business 1                            | 10                      |
| 401  | Comunicación Comercial II             | Omnichannel Marketing   | 5                       |
| 406  | Marketing Internacional               | Skills for international business(1) y (2)                        | 3+2                     |
| 406  | Marketing Internacional               | Integrated Project Assignment                                     | 5                       |



**POLONIA**

|                        |  |
|------------------------|--|
| País                   | POLONIA  |
| <b>Código Erasmus</b>  | <b>PL GDANSK06</b>   |
| Institución/ Ciudad    | POLITÉCNICO DE LEIRIA - IPL AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO I SPORTU IM. JEDRZEJA SNIADCKIEGO W GDANSKU                   |
| Número de plazas/ Tipo | 2; Cuatrimestral   |
| Titulaciones           | MIME   |
| Tutor académico        | Juan Pedro Cabrera Sánchez (juanpedro.cabrera@uma.es)  |
| Observaciones          |  |
| Reconocimientos        | En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas obligatorias con asignaturas de esta institución. |



**POLONIA**

|                        |  |
|------------------------|--|
| País                   | POLONIA  |
| <b>Código Erasmus</b>  | <b>PL LUBLIN06</b>   |
| Institución/ Ciudad    | UNIVERSITY COLLEGE OF ENTERPRISE AND ADMINISTRATION WYŻSZA SZKOŁA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I ADMINISTRACJI                     |
| Número de plazas/ Tipo | 2; Cuatrimestral   |
| Titulaciones           | GAP; MIME  |
| Tutor académico        | Ana Isabel Esteban (aiesteban@uma.es)  |
| Observaciones          |  |
| Reconocimientos        | En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas obligatorias con asignaturas de esta institución. |

**POLONIA**

|                           |  |
|---------------------------|--|
| País                      | POLONIA  |
| <b>Código Erasmus</b>     | <b>PL SIEDLCE01</b>  |
| Institución / Ciudad      | SIEDLCE UNIVERSITY OF NATURAL SCIENCES AND HUMANITIES, SIEDLCE |
| Número de plazas/<br>Tipo | 2, Cuatrimestral   |
| Titulaciones              | GAP; MIME  |
| Tutor académico           | Amparo Bentabol Manzanares (mabentabol@uma.es)                 |
| Observaciones             |  |
| Reconocimientos           | Ver tabla adjunta.   |

**Tabla de reconocimientos MIME-PL SIEDLCE01**

| <b>Código</b> | <b>Asignatura MIME</b>                | <b>Asignatura</b>                     | <b>Créditos destino</b> |
|---------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------|
| 205           | Microeconomía                         | Economics I (Microeconomics)          | 8                       |
| 209           | Macroeconomía                         | Economics II (Macroeconomics)         | 6                       |
| 303           | Dirección de recursos humanos         | Human Resource Management             | 5                       |
| 304           | Dirección de Ventas                   | Sales management and customer service | 4                       |
| 306           | Creación de empresas                  | Setting up and Functioning of SMEs    | 5                       |
| 309           | Estructura del Comercio Internacional | Economics II (Macroeconomics)         | 6                       |
| 309           | Estructura del Comercio Internacional | International Financial Management    | 5                       |
| 313           | Investigación de Mercados II          | Methodology of Scientific Research    | 6                       |
| 313           | Investigación de Mercados II          | Analysis of Market and Competition    | 4                       |
| 404           | Dirección Estratégica                 | Strategic Management                  | 7                       |
| 408           | Marketing de Servicios                | Customer Relationship Management      | 4                       |

|                           |   |
|---------------------------|---|
| País                      | <b>POLONIA</b>  |
| <b>Código Erasmus</b>     | <b>PL WARSWAW17</b>                                     |
| Institución / Ciudad      | Helena Chodkouska University of Tecnology and Economics |
| Número de plazas/<br>Tipo | 2, Cuatrimestral  |
| Titulaciones              | GAP; MIME   |
| Tutor académico           | Amparo Bentabol Manzanares (mabentabol@uma.es)          |
| Observaciones             |   |
| Reconocimientos           | Ver tabla adjunta.                                      |

| <b>Tabla de reconocimientos MIME- WARSWAW17</b> |                                       |  |                         |
|---|---------------------------------------|--|-------------------------|
| <b>Código</b>                                   | <b>Asignatura MIME</b>                | <b>Asignatura</b>                                  | <b>Créditos destino</b> |
| 209   | Macroeconomía                         | Macroeconomic Policy and its Practical Implication | 6                       |
| 301   | Comunicación Comercial I              | Business Communication                             | 4                       |
| 309   | Estructura del Comercio Internacional | International Economics                            | 6                       |
| 406   | Marketing Internacional               | International Marketing                            | 6                       |

**POLONIA**

|                           |  |
|---------------------------|--|
| País                      | POLONIA  |
| <b>Código Erasmus</b>     | <b>PL WROCLAW03</b>                            |
| Institución/ Ciudad       | WROCLAW UNIVERSITY OF ECONOMICS, WROCLAW       |
| Número de plazas/<br>Tipo | 2, Anual                                       |
| Titulaciones              | GAP; MIME                                      |
| Tutor académico           | Amparo Bentabol Manzanares (mabentabol@uma.es) |
| Observaciones             |  |
| Reconocimientos           | Ver tabla adjunta.                             |

| <b>Tabla de reconocimientos MIME-PL WROCLAW03</b> |                                       |   |                         |
|---|---------------------------------------|---|-------------------------|
| <b>Código</b>                                     | <b>Asignatura MIME</b>                | <b>Asignatura</b>   | <b>Créditos destino</b> |
| 208   | Investigación de mercados I           | Marketing Research  | 4                       |
| 302   | Contabilidad de gestión               | Contabilidad de gestión                                   | 4                       |
| 303   | Dirección de recursos humanos         | Human Resources Management                                | 6                       |
| 303   | Dirección de recursos humanos         | Human Resources Development                               | 2                       |
|   |                                       | Motivating People   | 4                       |
| 304   | Dirección de ventas                   | Business Negotiations                                     | 4                       |
| 306   | Creación de empresas                  | International Strategy Simulation Game                    | 4                       |
| 308   | Econometría                           | Econometrics  | 4                       |
| 309   | Estructura del Comercio Internacional | Economics and business strategy of integration            | 4                       |
| 313   | Investigación de mercados II          | Decision Analysis for Management                          | 4                       |
| 313   | Investigación de Mercados II          | Computers Tools Data Analytics                            | 4                       |
| 314   | Merchandising                         | Visual Merchandising                                      | 4                       |
| 401   | Comunicación comercial II             | Creative Strategy In Advertising                          | 4                       |
| 401   | Comunicación comercial II             | Advertising Management Promotion Planning                 | 4                       |
| 401   | Comunicación comercial II             | Intercultural Marketing Communication                     | 5                       |
| 401   | Comunicación comercial II             | Business Creativity and Innovation                        | 5                       |
| 406   | Marketing internacional               | International Marketing                                   | 4                       |
| 406   | Marketing internacional               | International Business                                    | 6                       |
| 406   | Marketing internacional               | International Trade in Services + International Marketing | 3 + 3                   |
| 408   | Marketing de servicios                | Services Marketing  | 2                       |
|   |                                       | Customer Relationship Management                          | 2                       |
| 410   | Comercio Electrónico                  | Business in Digital Economy                               | 4                       |

**POLONIA**

|                           |  |
|---------------------------|--|
| País                      | POLONIA  |
| <b>Código Erasmus</b>     | <b>PL WROCLAW15</b>                                      |
| Institución/ Ciudad       | WYZSA SZKOLA BANKOWA/ WSB UNIVERSITY IN WROCLAW, WROCLAW |
| Número de plazas/<br>Tipo | 2, Anual   |
| Titulaciones              | MIME   |
| Tutor académico           | Amparo Bentabol Manzanares (mabentabol@uma.es)           |
| Observaciones             |  |
| Reconocimientos           | Ver tabla adjunta.                                       |

| <b>Tabla de reconocimientos MIME- PL WROCLAW15</b> |                                       |                                       |                         |
|--|---------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------|
| <b>Código</b>                                      | <b>Asignatura MIME</b>                | <b>Asignatura</b>                     | <b>Créditos destino</b> |
| 208  | Investigación de Mercados I           | Marketing Research                    | 6                       |
| 303  | Dirección de Recursos Humanos         | Human Resources Management            | 5                       |
| 306  | Creación de Empresas                  | Small Business Management             | 6                       |
| 309  | Estructura del Comercio Internacional | Globalisation Process                 | 5                       |
| 309  | Estructura del Comercio Internacional | Global Economy                        | 4                       |
| 406  | Marketing Internacional               | Globalisation Process                 | 5                       |
| 406  | Marketing Internacional               | Intercultural Competences in Business | 4                       |
| 408  | Marketing de servicios                | Customer Relationship Management      | 2                       |
|  |                                       | Hospitality Management                | 3                       |



**PORTUGAL**

|                        |  |
|------------------------|--|
| País                   | PORTUGAL   |
| <b>Código Erasmus</b>  | <b>P AVEIRO01</b>  |
| Institución/ Ciudad    | UNIVERSIDADE DE AVEIRO   |
| Número de plazas/ Tipo |  |
| Titulaciones           | MIME   |
| Tutor académico        | Carmina Jambrino (mcjambrino@uma.es)   |
| Observaciones          |  |
| Reconocimientos        | En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas obligatorias con asignaturas de esta institución. |

**PORTUGAL**

|                        |  |
|------------------------|--|
| País                   | PORTUGAL   |
| Código Erasmus         | <b>P BRAGA01</b>   |
| Institución / Ciudad   | UNIVERSIDADE DO MINHO, BRAGA   |
| Número de plazas/ Tipo | 2+2; Anual   |
| Titulaciones           | GAP; MIME  |
| Tutor académico        | Elena Cruz (ecruz@uma.es)  |
| Observaciones          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se ofertan dos plazas para cada una de las siguientes titulaciones: Licenciatura em Administração Pública y Licenciatura em Marketing - Pós-Laboral.</li> <li>- Compulsory orientation programme: <a href="http://www.sri.uminho.pt/Default.aspx?tabid=24&amp;pageid=268&amp;lang=eng">http://www.sri.uminho.pt/Default.aspx?tabid=24&amp;pageid=268&amp;lang=eng</a></li> <li>- Portuguese Language Course: <a href="http://www.sri.uminho.pt/Default.aspx?tabid=24&amp;pageid=267&amp;lang=eng">http://www.sri.uminho.pt/Default.aspx?tabid=24&amp;pageid=267&amp;lang=eng</a></li> <li>- It is important to highlight that the recommended workload per semester is 30 ECTS credits (it is compulsory to enrol in 25 ECTS credits minimum per semester, not counting the Portuguese Language Course).</li> </ul> <p>All students should attend, at least, 60% of the selected course units at their host School/Department/Area.</p> |
| Reconocimientos        | Ver tabla adjunta.   |

**Tabla de reconocimientos GAP-P BRAGA01**

| Código | Asignatura GAP                                      | Código | Asignatura  | Créditos destino |
|--------|---|--------|---|------------------|
| 104    | Introducción a la Contabilidad                      | 1315   | Contabilidade Financiera                            | 6                |
| 105    | Matemáticas para la Econ. y la Empresa              |        | Matemática para Gestão                              | 6                |
| 108    | Informática Aplicada a la Gestión Pública           | 15299  | Sistemas de Informação para a Administração Pública | 6                |
| 207    | Contabilidad Pública                                | 1153   | Contabilidade Pública                               | 6                |
| 301    | Contabilidad de Gestión                             | 13911  | Contabilidade de gestao I I                         | 6                |
| 302    | Gestión Presupuestaria                              | 1144   | Finanças Públicas                                   | 6                |
| 304    | Operaciones Financieras en el sect.pub.             | 1152   | Introdução À Gestão Financeira                      | 6                |
| 306    | Auditoria pública                                   | 1159   | Auditoria nos serviços públicos                     | 6                |
| 307    | Estructura Económica                                | 1156   | Economia Pública                                    | 6                |
| 309    | Gestión de Recursos Humanos                         | 1155   | Administração de Recursos Humanos                   | 6                |
| 309    | Gestión de Recursos Humanos                         | 1329   | Opção I  Gestão De Recursos Humanos                 | 6                |
| 310    | Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas | 1137   | Administração e Políticas da União Europeia         | 6                |
| 402    | Análisis de Políticas Públicas                      | 9733   | Gestao da innovacao na Administração Pública        | 6                |
| 402    | Análisis de Políticas Públicas                      | 13856  | Políticas Públicas e Sustentabilidade               | 6                |



|     |                                       |       |   |      |
|-----|---------------------------------------|-------|---|------|
| 404 | Hacienda Publica Territorial          | 15282 | Administração publica da Uniao Europeia | s.d. |
| 407 | Marketing Público                     | 1145  | Marketing                               | 6    |
| 408 | Marketing de Servicios                | 12716 | Marketing de Serviços e Relacional      | 6    |
| 410 | Comercio Electrónico                  | 12719 | Marketing Digital                       | 6    |
| 413 | Psicología Económica y del Consumidor |       | Psicologia do Consumidor                | 6    |

| <b>Tabla de reconocimientos MIME- P BRAGA01</b> |   |               |  |                         |
|---|---|---------------|--|-------------------------|
| <b>Código</b>                                   | <b>Asignatura MIME</b>                    | <b>Código</b> | <b>Asignatura</b>                        | <b>Créditos destino</b> |
| 105   | Matemáticas para la economía y la empresa | 1394          | Matemática para Economia e Gestão        | 6                       |
| 108   | Estadística I                             | 1400          | Estatística Aplicada à Economia e Gestão | 6                       |
| 201   | Administración de organizaciones          | 10229         | Comportamento Organizacional             | 5                       |
| 205   | Microeconomía                             | 1369          | Princípios de Microeconomia              | 6                       |
| 208   | Investigación de mercados I               | 1377          | Fundamentos de Pesquisa de Marketing     | 5                       |
| 209   | Macroeconomía                             | 1374          | Princípios de Macroeconomia              | 6                       |
| 301   | Comunicación comercial I                  | 1380          | Comunicação de Marketing                 | 6                       |
| 302   | Contabilidad de gestión                   | 1184          | Contabilidade de Gestao I                | 6                       |
| 306   | Creación de empresas                      | 1389          | Princípios de Emprendedorismo            | 5                       |
| 313   | Investigación de mercados II              | 1381          | Pesquisa de Marketing Aplicada           | 6                       |
| 401   | Comunicación Comercial II                 | 12717         | Comunicação Integrada do Marketing       | 6                       |
| 406   | Marketing internacional                   | 1323          | Marketing Internacional                  | 6                       |
| 407   | Marketing turístico                       | 4214          | Marketing do Turismo                     | 5                       |
| 408   | Marketing de servicios                    | 1385          | Marketing de Serviços e relacional       | 6                       |
| 410   | Comercio electrónico                      | 10228         | Comércio Eletrónico e Web Marketing      | 5                       |

**PORTUGAL**

|                        |  |
|------------------------|--|
| País                   | PORTUGAL                                     |
| <b>Código Erasmus</b>  | <b>P COIMBRA02</b>                           |
| Institución / Ciudad   | INSTITUTO POLITÉCNICO DE COIMBRA;<br>COIMBRA |
| Número de plazas/ Tipo | 2; Cuatrimestral                             |
| Titulaciones           | GAP; MIME                                    |
| Tutor académico        | Francisca de Miguel (fcamiguel@uma.es)       |
| Observaciones          |  |
| Reconocimientos        | Ver tabla adjunta.                           |

| Código | Asignatura MIME                                      | Código   | Asignatura em Marketing e Negócios Internacionais | Créditos destino |
|--------|--|----------|---|------------------|
| 110    | Marketing Estratégico y Planificación Comercial      | 50007073 | Planteamiento e Controlo de Marketing             | 5                |
| 205    | Microeconomía  | 50001100 | Análise Microeconómica                            | 4                |
| 209    | Macroeconomía  | 50004079 | Principles of Macroeconomics                      | 5                |
| 302    | Contabilidad de Gestión                              | 50004241 | Contabilidade de Gestão(*)                        | 6                |
| 309    | Estructura del comercio Internacional                | 50007439 | Gestão do Negócio Internacional                   | 5                |
| 311    | Inglés aplicado a Economía y las Técnicas de Mercado | 51000554 | Inglês Aplicado às Ciências Empresariais (*)      | 5                |
| 401    | Comunicación Comercial II                            | 50007109 | Comunicação Integrada de Marketing                | 5                |
| 406    | Marketing Internacional                              | 50001358 | Marketing Internacional                           | 5                |
| 408    | Marketing de Servicios                               | 51000890 | Marketing dos Serviços                            | 5                |
| 410    | Comercio Electrónico                                 | 50007450 | Web Marketing e Comércio Electrónico              | 5                |

**PORTUGAL**

|                        |                               |
|------------------------|-------------------------------|
| País                   | PORTUGAL                      |
| <b>Código Erasmus</b>  | <b>P FARO02</b>               |
| Institución            | UNIVERSIDADE DO ALGARVE, FARO |
| Número de plazas/ Tipo | 2; Cuatrimestral              |
| Titulaciones           | GAP; MIME                     |
| Tutor académico        | Alvaro Díaz alvarodiaz@uma.es |
| Observaciones          |                               |
| Reconocimientos        | Ver tabla adjunta.            |

**Tabla de reconocimientos GAP- P FARO02**

|     |  |                              |   |
|-----|--|------------------------------|---|
| 108 | Informática aplicada a la Gestión. Pública   | Tecnologías de Informação    | 6 |
| 304 | Operaciones Financieras en el sector público | Economía e Finanzas públicas | 6 |

**Tabla de reconocimientos MIME- P FARO02**

| <b>Código</b> | <b>Asignatura MIME</b>                      | <b>Asignatura</b>                     | <b>Créditos destino</b> |
|---------------|---|---------------------------------------|-------------------------|
| 108           | Estadística I                               | Estatística (Licenciatura em Turismo) | 5                       |
| 202           | Estadística II                              | Estatística II                        | 5                       |
| 302           | Contabilidad de Gestión                     | Contabilidades de Gestao              | 5                       |
| 401           | Comunicación Comercial II                   | Comunicação Intregrada de Marketing   | 5                       |
| 403           | Derecho de Sociedades Mercantiles           | Derecho de Sociedad y Mercadeo        | 5                       |
| 405           | Informática Aplicada a la Gestión Comercial | Sistema de Informacao para MK         | 5                       |
| 406           | Marketing Internacional                     | Marketing Internacional               | 5                       |
| 408           | Marketing de Servicios                      | Marketing de Serviços                 | 5                       |
| 410           | Comercio Electrónico                        | Comercio Electronico                  | 5                       |

**PORTUGAL**

|                        |  |
|------------------------|--|
| País                   | PORTUGAL   |
| <b>Código Erasmus</b>  | <b>P FUNCHAL08</b>                                     |
| Institución / Ciudad   | INSTITUTO SUPERIOR DE ADMINISTRAÇÃO E LINGUAS, FUNCHAL |
| Número de plazas/ Tipo | 2; Cuatrimestral                                       |
| Titulaciones           | MIME   |
| Tutor académico        | Eva M <sup>a</sup> González Robles (emgonzalez@uma.es) |
| Observaciones          |  |
| Reconocimientos        | Ver tabla adjunta.                                     |

| <b>Código</b> | <b>Asignatura MIME</b>           | <b>Asignatura</b>                 | <b>Créditos destino</b> |
|---------------|----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|
| 103           | Introducción a la Economía       | Economy                           | 6                       |
| 104           | Introducción al Derecho          | Introduction to Law               | s.d.                    |
| 201           | Administración de Organizaciones | Quality Management and Operations | 4                       |
| 406           | Marketing Internacional          | International Management          | 3                       |

**PORTUGAL**

|                        |   |
|------------------------|---|
| País                   | PORTUGAL  |
| <b>Código Erasmus</b>  | <b>P LISBOA104</b>  |
| Institución / Ciudad   | INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCAÇÃO E CIÊNCIAS - UNIVERSITAS, LISBOA |
| Número de plazas/ Tipo | 2; Anual  |
| Titulaciones           | GAP; MIME   |
| Tutor académico        | Pilar Alarcón Urbistondo (palarcon@uma.es)                      |
| Observaciones          |   |
| Reconocimientos        | Ver tabla adjunta.  |

| <b>Tabla de reconocimientos MIME- P LISBOA104</b> |                               |                           |                         |
|---|-------------------------------|---------------------------|-------------------------|
| <b>Código</b>                                     | <b>Asignatura MIME</b>        | <b>Asignatura</b>         | <b>Créditos destino</b> |
| 103   | Introducción a la Economía    | Economía 1                | 5                       |
| 301   | Comunicación Comercial I      | Marketing Communication   | 4                       |
| 302   | Contabilidad de gestión       | Contabilidade de gestao   | Sin conformar           |
| 303   | Dirección de recursos humanos | Human resource management | 4                       |
| 304   | Dirección de ventas           | Sales Management          | 6                       |
| <b>306</b>  | Creación de Empresas          | Empreeendedorismo         | 5                       |
| 406   | Marketing internacional       | International Marketing   | 6                       |

**PORTUGAL**

|                           |   |
|---------------------------|---|
| País                      | PORTUGAL                                    |
| <b>Código Erasmus</b>     | <b>P PORTO05</b>                            |
| Institución/ Ciudad       | INSTITUTO POLITÉCNICO DE PORTO, OPORTO      |
| Número de plazas/<br>Tipo | 2, Cuatrimestral                            |
| Titulaciones              | MIME  |
| Tutor académico           | Elena Fernández Díaz(efernandezdiaz@uma.es) |
| Observaciones             |   |
| Reconocimientos           | Ver tabla adjunta.                          |

| Tabla de reconocimientos MIME-P PORTO05 |  |   |                  |
|---|--|---|------------------|
| Código                                  | Asignatura MIME  | Asignatura                                    | Créditos destino |
| 101                                     | Fundamentos de marketing                                 | Marketing I                                   | 5                |
| 105                                     | Matemáticas para la economía y la empresa                | Matemática I                                  | 5                |
| 106                                     | Comportamiento del consumidor                            | Comportamento do Consumidor                   | 4                |
| 108                                     | Estadística I  | Estatística I                                 | 5                |
| 110                                     | Marketing estratégico y planificación comercial          | Marketing II                                  | 5                |
| 201                                     | Administración de organizaciones                         | Organização e Gestão de Empresas              | 5                |
| 202                                     | Estadística II   | Estatística II                                | 6                |
| 203                                     | Gestión de producto y precio                             | Gestão de Produtos e Marcas                   | 5                |
| 204                                     | Matemáticas de las operaciones financieras               | Matemática Financeira                         | 5                |
| 205                                     | Microeconomía  | Economia I                                    | 5                |
| 206                                     | Distribución comercial                                   | Marketing de Distribuição                     | 4                |
| 207                                     | Finanzas aplicadas al marketing                          | Elementos de Contabilidade Financeira         | 5                |
| 208                                     | Investigación de mercados I                              | Estudos de Mercado                            | 7                |
| 209                                     | Macroeconomía  | Economia II                                   | 5                |
| 301                                     | Comunicación comercial I                                 | Comunicação de Marketing                      | 4                |
| 302                                     | Contabilidad de gestión                                  | Contabilidade Financeira e Analítica          | 6                |
| 303                                     | Dirección de recursos humanos                            | Human Resources Management                    | 6                |
| 304                                     | Dirección de ventas                                      | Administração e Técnicas de Vendas            | 5                |
| 311                                     | Inglés aplicado a la economía y las técnicas. de mercado | Inglês de Negócios I<br>Inglês de Negócios II | 3<br>3           |
| 401                                     | Comunicación Comercial II                                | Comunicação de Marketing                      | 6                |



|     |   |                           |   |
|-----|---|---------------------------|---|
| 401 | Comunicación Comercial II                         | Advertising Communication | 5 |
| 406 | Marketing internacional                           | Marketing Internacional   | 5 |
| 408 | Marketing de servicios                            | Marketing de Servicios    | 5 |
| 409 | Matemáticas aplicadas a la distribución comercial | Matemática II             | 5 |

**PORTUGAL**

|                           |  |
|---------------------------|--|
| País                      | PORTUGAL   |
| Código Erasmus            | P PORTO42  |
| Institución / Ciudad      | ISCET - INSTITUTO SUPERIOR DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS E DO TURISMO, OPORTO |
| Número de plazas/<br>Tipo | 4, Cuatrimestral   |
| Titulaciones              | GAP; MIME  |
| Tutor académico           | Inmaculada Pastor García (ipastorl@uma.es                                |
| Observaciones             |  |
| Reconocimientos           | Ver tabla adjunta.   |

**Tabla de reconocimientos MIME- P PORTO42**

| Código | Asignatura MIME   | Asignatura                                      | Créditos destino |
|--------|---|---|------------------|
| 106    | Introducción a la Economía                                | Economia  | 6                |
| 110    | Marketing Estratégico y Planificación Comercial           | Gestão Estratégica                              | 4,5              |
| 204    | Matemáticas de las operaciones financieras                | Calculo e operaciones financeiras               | 6                |
| 206    | Distribución Comercial                                    | Distribucão e Merchandising                     | 4,5              |
| 301    | Comunicación Comercial I                                  | Laboratório de Comunicação e Adiovisual I       | 6                |
| 304    | Dirección de Ventas                                       | Gestão de Vendas e Negociação                   | 4,5              |
| 311    | Inglés Aplicado a la Economía y a las Técnicas de Mercado | Ingles I  | 4.5              |
| 401    | Comunicación Comercial II                                 | Graphic Audiovisual Communication Laboratory II | 6                |
| 402    | Creatividad Publicitaria                                  | Comunicación Audiovisual y Publicidad           | 4.5              |
| 402    | Creatividad Publicitaria                                  | Comunicacao e redacao Publicitaria              | 4,5              |
| 404    | Dirección Estratégica                                     | Gestao de Contas e Orçamentação                 | 4,5              |
| 406    | Marketing Internacional                                   | International Marketing                         | 4,5              |
| 408    | Marketing de Servicios                                    | Marketing de Serviços                           | 4,5              |
| 410    | Comercio Electrónico                                      | Marketing Digital                               | 6                |

**Tabla de reconocimientos GAP- P PORTO42**

| Código | Asignatura GAP              | Asignatura                | Créditos destino |
|--------|-----------------------------|---------------------------|------------------|
| 301    | Contabilidad de Gestión     | Contabilidade de Gestão   | 5                |
| 303    | Gestión Tributaria          | Processo Tributario       | 6                |
| 307    | Estructura Económica        | Economics                 | 6                |
| 309    | Gestión de Recursos Humanos | Human Resource Management | 6                |



|     |   |                                       |   |
|-----|---|---------------------------------------|---|
| 310 | Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas | Constitutional and European Union Law | 6 |
| 310 | Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas | International Organizations Economics | 5 |

**PORTUGAL**

|                           |   |
|---------------------------|---|
| País                      | PORTUGAL                                    |
| <b>Código Erasmus</b>     | <b>P SANTARE01</b>                          |
| Institución / Ciudad      | INSTITUTO POLITECNICO DE SANTAREM, SANTAREM |
| Número de plazas/<br>Tipo | 2, Cuatrimestral                            |
| Titulaciones              | GAP; MIME                                   |
| Tutor académico           | María Vallespín mvallespin@uma.es           |
| Observaciones             |   |
| Reconocimientos           | Ver tabla adjunta.                          |

| <b>Tabla de reconocimientos MIME- P SANTARE01</b> |                         |                         |                         |
|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <b>Código</b>                                     | <b>Asignatura MIME</b>  | <b>Asignatura</b>       | <b>Créditos destino</b> |
| 205   | Microeconomía           | Microeconomia           | 5,5                     |
| 406   | Marketing Internacional | Marketing Internacional | 6                       |
| 408   | Marketing de Servicios  | Marketing de Serviços   | 5                       |

**PORTUGAL**

|                           |   |
|---------------------------|---|
| País                      | PORTUGAL                                  |
| <b>Código Erasmus</b>     | <b>P SETUBAL01</b>                        |
| Institución / Ciudad      | INSTITUTO POLITÉCNICO DE SETÚBAL; SETÚBAL |
| Número de plazas/<br>Tipo | 2, Cuatrimestral                          |
| Titulaciones              | GAP; MIME                                 |
| Tutor académico           | Inmaculada Pastor García (ipastor@uma.es) |
| Observaciones             |   |
| Reconocimientos           | Ver tabla adjunta.                        |

| <b>Tabla de reconocimientos MIME-PSETUBAL01</b> |                                  |                              |                         |
|---|----------------------------------|------------------------------|-------------------------|
| <b>Código</b>                                   | <b>Asignatura MIME</b>           | <b>Asignatura</b>            | <b>Créditos destino</b> |
| 108   | Estadística I                    | Estatística                  | 5,5                     |
| 201   | Administración de organizaciones | Introdução à Gestão          | 5                       |
| 205   | Microeconomía                    | Microeconomia                | 5                       |
| 207   | Finanzas aplicadas al marketing  | Análise financeira           | 5,5                     |
| 208   | Investigación de mercados I      | Pesquisa de mercados         | 5                       |
| 209   | Macroeconomía                    | Macroeconomía                | 5,5                     |
| 301   | Comunicación comercial I         | Política de<br>Comunicação   | 5                       |
| 402   | Creatividad publicitaria         | Criatividade<br>Publicitária | 5,5                     |
| 406   | Marketing internacional          | Internacional<br>Marketing   | 5                       |
| 408   | Marketing de servicios           | Marketing de Serviços        | 5                       |

**PORTUGAL**

|                           |  |
|---------------------------|--|
| País                      | PORTUGAL                                       |
| <b>Código Erasmus</b>     | <b>P VISEU01</b>                               |
| Institución / Ciudad      | INSTITUTO SUPERIOR POLITÉCNICO DE VISEU; VISEU |
| Número de plazas/<br>Tipo | 2, Cuatrimestral                               |
| Titulaciones              | MIME   |
| Tutor académico           | Maria Vallespin mvallespin@uma.es              |
| Observaciones             |  |
| Reconocimientos           | Ver tabla adjunta.                             |

| Tabla de reconocimientos MIME- PVICEU01 |                           |                           |                  |
|---|---------------------------|---------------------------|------------------|
| Código                                  | Asignatura MIME           | Asignatura                | Créditos destino |
| 401                                     | Comunicación Comercial II | Promotion and Advertising | 5                |
| 408                                     | Marketing de servicios    | Services Marketing        | 5                |

**REINO UNIDO**

|                                   |                                   |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>País</b>                       | REINO UNIDO                       |
| <b>Código Erasmus</b>             | <b>UK LINCOLN05</b>               |
| <b>Institución/ Ciudad</b>        | LINCOLN BUSINESS SCHOOL, LINCOLN  |
| <b>Número de plazas/<br/>Tipo</b> | 1, Cuatrimestral                  |
| <b>Titulaciones</b>               | MIME                              |
| <b>Tutor académico</b>            | Carmina Jambrino (carmina@uma.es) |
| <b>Observaciones</b>              |                                   |
| <b>Reconocimientos</b>            | Ver tabla adjunta.                |

| <b>Tabla de reconocimientos MIME-UK LINCOLN05</b> |                               |                                |                         |
|---|-------------------------------|--------------------------------|-------------------------|
| <b>Código</b>                                     | <b>Asignatura</b>             | <b>Asignatura</b>              | <b>Créditos destino</b> |
| 208   | Investigación de mercados I   | Analysis of bussines data      | 7,5                     |
| 301   | Comunicación comercial I      | Marketing Communications       | 7,5                     |
| 303   | Dirección de recursos humanos | Human Resource Management      | 7,5                     |
| 401   | Comunicación comercial II     | Media planning for advertising | 7,5                     |
| 407   | Marketing turístico           | Tour Operations Management     | 7,5                     |
| 408   | Marketing de servicios        | Services Marketing             | 7,5                     |
| 408   | Marketing de servicios        | Operations Management          | 7,5                     |



## REINO UNIDO

|                        |  |
|------------------------|--|
| País                   | REINO UNIDO  |
| <b>Código Erasmus</b>  | <b>UK LIVERPO02</b>  |
| Institución/ Ciudad    | LIVERPOOL JOHN MOORES UNIVERSITY   |
| Número de plazas/ Tipo | 1; Cuatrimestral   |
| Titulaciones           | GAP; MIME  |
| Tutor académico        | Carmina Jambrino (mcjambrino@uma.es)   |
| Observaciones          |  |
| Reconocimientos        | En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas obligatorias con asignaturas de esta institución. |

**TURQUÍA**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>País</b>                       | TURQUÍA  |
| <b>Código Erasmus</b>             | <b>TR IZMIR07</b>  |
| <b>Institución/ Ciudad</b>        | GEDIZ UNIVERSITY, IZMIR  |
| <b>Número de plazas/<br/>Tipo</b> | 2, Anual   |
| <b>Titulaciones</b>               | MIME   |
| <b>Tutor académico</b>            | Carmina Jambrino (carmina@uma.es)  |
| <b>Observaciones</b>              |  |
| <b>Reconocimientos</b>            | En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas obligatorias con asignaturas de esta institución. |