

TABLAS DE RECONOCIMIENTOS DE DESTINOS ERASMUS Y TUTORES

IMPORTANTE:

Estas tablas son ÚNICAMENTE una orientación, no implica que vayas a poder cursar las asignaturas que ahí aparecen.

Ten en cuenta que cada curso, los destinos pueden cambiar su oferta de asignaturas, los contenidos o los créditos de estas, o cualquier otro aspecto. También es posible que se solapen los horarios o que el cupo de alumnos esté completo y no te permitan cursarla. Por tanto, NO se puede asegurar que puedas cursar las asignaturas que están en tablas, sólo que si consigues plaza en esa asignatura tendrá el reconocimiento indicado en la tabla

ALEMANIA

País	ALEMANIA
Código Erasmus	D ASCHAFF01
Institución/Ciudad	HOCHSCHULE FUR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN FACHHOCHSCHULE ASCHAFFENBURG; ASCHAFFENBURG
Número de plazas/ Tipo	4 ; Cuatrimestral
Titulaciones	GAP; MIME
Tutor académico	Liliana Reina usuaga (liliana.reina@uma.es)

Tabla de reconocimientos MIME- D ASCHAFF01				
Código	Asignatura MIME	Código	Asignatura	Créditos destino
103	Introducción a la Economía	9002	Introduction of Economics	5
303	Diurección de Recursos humanos	2218	Doing Business in the UE	5
304	Dirección de ventas	6074/6075	International Sales	15
401	Comunicación Comercial II	25/3	Corporate Communication	6
406	Marketing internacional		International Marketing	Sin confirmar
406	Marketing internacional	2505	Advance International Marketing	5

ALEMANIA

País	ALEMANIA
Código Erasmus	D BREMEN01
Institución/Ciudad	UNIVERSITÄT BREMEN. Faculty 7: Business Studies and Economics; BREMEN
Número de plazas/ Tipo	4 ; Cuatrimestral
Titulaciones	GAP; MIME
Tutor académico	M ^a del Carmen Jambrino Maldonado (mcjambrino@uma.es)
Observaciones	La oferta de asignaturas en inglés de este destino varía de un curso académico a otro. Por ello, es posible que alguna materia que se ofertaba en inglés, pase a impartirse sólo en alemán, y que esto se comunique al estudiante una vez en el destino.
Reconocimientos	Ver tabla adjunta

Tabla de reconocimientos MIME-D BREMEN01			
Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
303	Dirección de recursos humanos	Human Behavior in Organizations	6
306	Creación de Empresas	Proseminar Grundungs Mittelstands- Management	6
308	Econometria	Applied econometric stata	6
309	Estructura del Comercio Internacional	International Business Environment	6
404	Dirección estratégica	Strategisches Management	6
406	Marketing Internacional	International Business Strategy	6

ALEMANIA

País	ALEMANIA
Código Erasmus	D CHEMNIT01
Institución	TECHNISCHE UNIVERSITÄT CHEMNITZ; CHEMNITZ
Número de plazas/ Tipo	4 ; Cuatrimestral
Tutor académico	M ^a del Carmen Jambrino Maldonado (mcjambrino@uma.es)
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME-D CHEMNIT01

Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
209	Macroeconomía	Macroeconomía	6
406	Marketing internacional	International Business Strategy	6
408	Marketing de Servicios	Introduction to Entrepreneurship	5



ALEMANIA

País	ALEMANIA
Código Erasmus	D FURTWAN01
Institución /Ciudad	HOCHSCHULE FURTWANGEN UNIVERSITY (HFU)
Número de plazas/ Tipo	3 ; Anual
Titulaciones	GAP; MIME
Tutor académico	Carmina Jambrino (carmina@uma.es)
Observaciones	
Reconocimientos	En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas obligatorias con asignaturas de esta institución.

ALEMANIA

País	ALEMANIA
Código Erasmus	D KOBLENZ01
Institución /Ciudad	FACHHOCHSCHULE KOBLENZ; KOBLENZ
Número de plazas/ Tipo	4 ; Cuatrimestral
Titulaciones	GAP; MIME
Tutor académico	M ^a del Carmen Jambrino Maldonado (mcjambrino@uma.es)
Observaciones	
Reconocimientos	En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas obligatorias con asignaturas de esta institución.



ALEMANIA

País	ALEMANIA
Código Erasmus	D OFFENBU01
Institución /Ciudad	HOCHSCHULE OFFENBURG - HOCHSCHULE FÜR TECHNIK, WIRTSCHAFT UND MEDIEN
Número de plazas/ Tipo	4 ; Cuatrimestral
Tutor académico	Álvaro Díaz (alvarodiaz@uma.es)
Observaciones	Requiere certificado de nivel de ambos idiomas
Reconocimientos	En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas obligatorias con asignaturas de esta institución.



ALEMANIA

País	ALEMANIA
Código Erasmus	D RAVENSB01
Institución /Ciudad	Faculty of Tecnology and Management
Número de plazas/ Tipo	4 ; Cuatrimestral
Tutor académico	Marta Campos Valenzuela martacv@uma.es
Reconocimientos	En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas obligatorias con asignaturas de esta institución.

BÉLGICA

País	BELGICA
Código Erasmus	B BRUGGE11
Institución/Ciudad	VIVES UNIVERSITY COLLEGE, BRUGGE
Número de plazas/ Tipo	2 ; Cuatrimestral
Titulaciones	MIME
Tutor académico	Mónica Hernandez Huelin (m_huelin@uma.es)
Página Web	http: www.vives.be/international
Observaciones	
Reconocimientos	En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas obligatorias con asignaturas de esta institución.

BÉLGICA

País	BELGICA
Código Erasmus	B BRUXEL86
Institución/Ciudad	INSTITUT CATHOLIQUE DES HAUTES ÉTUDES COMMERCIALES; BRUSSELS
Número de plazas/ Tipo	2 ; Anual
Titulaciones	MIME
Tutor académico	M ^a del Carmen Jambrino Maldonado (mcjambrino@uma.es)
Página Web	http://www.ichec.be/
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME- B BRUXEL86

Código	Asignatura MIME	Código	Asignatura	Créditos destino
302	Contabilidad de Gestión	21GE040	Management Accounting Control	5
303	Dirección de Recursos Humanos	21GE015	Human Resource Management	5
306	Creación de Empresas	21GE032	Strategy and Innovation	5
309	Estructura del Comercio Internacional	21DM60	International Trade and Innovation	5
313	Investigación de Mercados II	22MMK60	Data Analytics in Marketing	5
406	Marketing Internacional	21IEM10	International Marketing	5

BÉLGICA

País	BÉLGICA
Código Erasmus	B HASSELT22
Institución/ Ciudad	HOGESCHOOL PXL, PXL UNIVERSITY COLLEGE
Número de plazas/ Tipo	
Titulaciones	MIME
Tutor académico	M ^a del Carmen Jambrino Maldonado (mcjambrino@uma.es)
Observaciones	
Reconocimientos	En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas obligatorias de asignaturas de esta institución.

BÉLGICA

País	BELGICA
Código Erasmus	B KORTRIJ01
Institución/Ciudad	VIVES UNIVERSITY COLLEGE, KORTRIJ
Número de plazas/ Tipo	2 ; Cuatrimestral
Titulaciones	MIME
Tutor académico	Mónica Hernandez m_huelin@uma.es
Observaciones	El nivel del idioma puede ser comprobado a través de una entrevista vía Skype
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME- B KORTRIJ01				
Código	Asignatura MIME	Código	Asignatura	Créditos destino
302	Contabilidad de Gestión	V3678B	Cost & management accounting	4
303	Dirección de Recursos humanos	V3676B	Human Resources Management	3
		V3669B	Internal organization total quality management	3
304	Dirección de ventas	V2S501	Sales training	4
401	Comunicación Comercial II	V3671B	Event Planing	4
406	Marketing Internacional	V3530B	Intercultural Management	3
			Doing business outside Europe	3

BÉLGICA

País	BELGICA
Código Erasmus	B LIEGE38
Institución	HAUTE ÉCOLE LIBRE MOSANE (HELMO) ; LIEGE
Número de plazas/ Tipo	2 ; Anual
Titulaciones	GAP; MIME
Tutor académico	Francisco Rejón Guardia (franrejon@uma.es)
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME-B LIEGE 37

Código	Asignatura MIME	Código	Asignatura	Créditos destino
304	Dirección de Ventas	C1-B3-Q1-UE2	Negotiation	7
306	Creación de Empresas	C1-B2-Q1-Q2- UE1	Simulation	11
301	Contabilidad de Gerstión	64U20	International-cost	3
		64U23	accounting Sourcing	2

BÉLGICA

País	BELGICA
Código Erasmus	B MECHELE14
Institución/Ciudad	THOMAS MORE MECHELEN-ANTWERPEN
Número de plazas/ Tipo	1 ; Cuatrimestral
Titulaciones	MIME
Tutor académico	Eva González Robles (emgonzalez@uma.es)
Observaciones	
Reconocimientos	En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas obligatorias con asignaturas de esta institución.

BÉLGICA

País	BELGICA
Código Erasmus	B MONS23
Institución/Ciudad	HAUTE ECOLÉ PROVINCIALE DE HAINAUT
Número de plazas/ Tipo	2; Anual
Titulaciones	MIME
Tutor académico	Deseada López Subires desirels@uma.es
Observaciones	
Reconocimientos	En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas obligatorias con asignaturas de esta institución.

BULGARIA

País	BULGARIA
Código Erasmus	BG GABROVO01
Institución/Ciudad	TEHNITSCHESKI UNIVERSITET GABROVO, GABROVO
Número de plazas/ Tipo	2 ; Cuatrimestral
Titulaciones	MIME
Tutor académico	Francisco Rejón (franrejon@uma.es)
Observaciones	
Reconocimientos	En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas obligatorias con asignaturas de esta institución.

CHEQUIA

País	REPÚBLICA CHECA
Código Erasmus	CZ OSTRAVA01
Institución/Ciudad	TECHNICAL UNIVERSITY OSTRAVA; OSTRAVA
Número de plazas/ Tipo	4 ; Cuatrimestral
Titulaciones	GAP; MIME
Tutor académico	Amparo Bentabol Manzanares (mabentabol@uma.es)
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME-CZ OSTRAVA01

Código	Asignatura MIME	Código	Asignatura	Créditos destino
109	Fundamentos de Administración de Empresas	157-0575/02	Decision Making Methods	4
201	Administración de Organizaciones	1520506/02	Business Administration	4
202	Estadística II	155-0503/02	Statitisc and SPSS	4
204	Matemáticas de las Operaciones Financieras	151-0518/03	Financial Mathematics	4
209	Macroeconomía		Macroeconomics	4
302	Contabilidad de gestión	115-0543/01	Cost management and Price strategy	4
302	Contabilidad de gestión	154-0507/02	Cost, Calculation and Prices	5
303	Dirección de recursos humanos	115-0587/03	Human Resource Management A	4
303	Dirección de recursos humanos	115-0591/01	Human Resource Management B	4
303	Dirección de recursos humanos	115-0592/01	Human Resource Management	4
306	Creación de empresas	157-0517/01	Project Management	4
306	Creación de empresas	152-0507/01	Business Administration	5
309	Estructura del comercio internacional	120-0750/01	International Economics I	5
309	Estructura del comercio internacional	114-0511/03	International Monetary Relations	4
404	Dirección estratégica	115-0561/02	Strategic Management	4
406	Marketing internacional	116-0517/01-03	International Marketing	5
410	Comercio electrónico	155-0503/02	E-business Application	4
410	Comercio electrónico	116-0541/03	Digital Marketing	5

CROACIA

País	CROACIA
Código Erasmus	HR DUBROVN03
Institución /Ciudad	LIBERTAS BUSINESS SCHOOL, ZAGREB
Número de plazas/ Tipo	2; Cuatrimestral
Titulaciones	MIME
Tutor académico	Desire López Subires (desirels@uma.es)
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME-HR DUBROVN03			
Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
302	Contabilidad de gestión	Accounting Basic I	7
303	Dirección de Recursos Humanos	Human Resources	5
306	Creación de empresas	Basic of Entrepreneurship	5
309	Estructura del Comercio Internacional	International Trade	6
311	Inglés aplicado a la Economía y a la distribución comercial	Business English 1	5
401	Comunicación Comercial II	Business Communication	5
404	Dirección estratégica	Business Planning and analyses	6
406	Marketing Internacional	International Trade	6
407	Marketing Turístico	Tourism Market Research	5
407	Marketing Turístico	Tourism Promotion	6
410	Comercio Electrónico	E-Business	6

ESLOVAQUIA

País	ESLOVAQUIA
Código Erasmus	SK BANSKA01
Institución/ Ciudad	UNIVERZITA MATEJA BELA; BANSKA
Número de plazas/ Tipo	2, Cuatrimestral
Titulaciones	MIME
Tutor académico	Joaquín Sánchez Toledano (jstoledano@uma.es)
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta

Tabla de reconocimientos MIME- SK BANSKA01			
Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
107	Contabilidad	Accounting 1	5
301	Comunicación Comercial I	Marketing Communication	5
305	Informática Aplicada a la Gestión Comercial	Informatics	5
406	Marketing Internacional	International Management and Marketing	6
408	Marketing de Servicios	Service Marketing	5

ESLOVAQUIA

País	ESLOVAQUIA
Código Erasmus	SK TRENCIN02
Institución / Ciudad	CITY UNIVERSITY OF SEATTLE IN SLOVAKIA- VYSOKA SKOLA MANAZMENTU V TRENCINE, TRENČÍN
Número de plazas/ Tipo	4 Trimestral
Titulaciones	GAP; MIME
Tutor académico	Joaquín Sánchez Toledano (jstoledano@uma.es)
Observaciones	Asignaturas trimestrales (impartidas en inglés). La oferta de asignaturas que hace la Universidad de Trencin se hace al principio de cada trimestre y la inscripción de alumnos a las mismas depende de dicha universidad, por lo que la Facultad de Marketing y Gestión no puede garantizar que se puedan cursar todas las asignaturas inicialmente contempladas en el acuerdo de aprendizaje. Se podrá hacer una modificación del acuerdo al inicio de cada trimestre para realizar ajustes derivados de dicha oferta de asignaturas. Es posible que alguna de las asignaturas sea ofertada en la modalidad online.
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME- SK TRENCIN02

Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
101	Fundamentos de Marketing	Principles of Marketing	5
205	Microeconomía	Introduction to Microeconomics	5
209	Macroeconomía	Introduction to Macroeconomics	5
301	Comunicación Comercial II	Business Communication	5
302	Contabilidad de Gestión	Fundamental of Accounting	5
303	Dirección de Recursos Humanos	Strategic Management of Human Resources	5
306	Creación de Empresas	Fundamentals of Project Management	5
307	Dirección de la Producción y las Operaciones	Operations Management	5
309	Estructura del Comercio Internacional	International Economics	5
401	Comunicación Comercial II	Advertising and Sales Promotion	5
404	Dirección Estratégica	Business Strategy	5
406	Marketing Internacional	Global Marketing	5
410	Comercio Electrónico	Fundamentals of Electronic Commerce	5
413	Psicología Económica y del Consumidor	Introduction to Psychology	5



FRANCIA

País	FRANCIA
Código Erasmus	F ANGERS01
Institución /Ciudad	UNIVERSITÉ D'ANGERS; ANGERS
Número de plazas/ Tipo	2; Anual
Titulaciones	MIME
Tutor académico	Juan Pedro Cabrera juanpedro.cabrera@uma.es
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME- F ANGERS01			
Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
401	Comunicación Comercial II	Approche la communication	6
401	Comunicación Comercial II	Communication Comerciale	8
406	Marketing Internacional	Strategie a l'international (modalidad Parcours Business International)	9
408	Marketing de Servicios	Relation Client (Modalidad BUT 3 Parcours Business Developpement et Management de la Relation Client)	9

FRANCIA

País	FRANCIA
Código Erasmus	F ANNECY04
Institución/Ciudad	IPAC, ANNECY
Número de plazas/ Tipo	2; Anual
Titulaciones	MIME
Tutor académico	MERCEDES ROJAS (mmrojasgracia@uma.es)
Reconocimientos	Ver tabla adjunta

Tabla de reconocimientos MIME- F ANNECY04			
Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
301	Comunicación Comercial I	International Communication Strategy	Sin confirmar
304	Dirección de ventas	Sales Force Management	- Sin confirmar
309	Estructura del Comercio Internacional	International Development	- Sin confirmar
401	Comunicación Comercial II	International Communication Strategy	- Sin confirmar

FRANCIA

País	FRANCIA
Código Erasmus	F BORDEAUS57
Institución /Ciudad	KEDGE BUSINESS SCHOOL
Número de plazas/ Tipo	2 ; Anual
Titulaciones	GAP; MIME
Tutor académico	Patricia Iglesias Sánchez (patricia.iglesias@uma.es)
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME - F BORDEAUS57			
Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
302	Contabilidad de gestión	Accounting Management	5

FRANCIA

País	FRANCIA
Código Erasmus	F GRENOBLE55
Institución/Ciudad	UNIVERSITE PIERRE MENDES FRANCE, GRENOBLE II, SAINT-MARTIN-D'HERES, GRENOBLE
Número de plazas/ Tipo	2; Anual
Titulaciones	GAP; MIME
Tutor académico	Mercedes Rojas (mmrojasgracia@uma.es)
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME -F GRENOBLE55			
Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
209	Macroeconomía	Economie	5
301	Comunicación Comercial I	Principes de la Communication digitales + Conception d'une champagne de Communication	3 + 3
303	Dirección de Recursos Humanos	Human Resources	4
304	Dirección de Ventas	Evaluation de la Performance du Project en deployant les techniques de commercialisation + pilotage comercial d'une	10,05
306	Creación de empresas	Entrepreneurship	4
306	Creación de empresas	Démarche de creation de l'entreprise en contexte digital	8
309	Estructura del Comercio Internacional	Global Perspectives on Management & Intercultural Team Communication. Geopolitics	3 3
309	Estructura del Comercio Internacional	Environnement économique international + Management intreculturel	2,5 + 3,5
311	Ingés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	Anglais Applique au Commeece (dos asignaturas)	3 + 3
406	Marketing Internacional	International Business and purchasing	4
406	Marketing Internacional	Techniques du Commerce International + strategies achat	3,5 + 3,5
408	Marketing de servicios	Services Marketing	4
410	Comercio electrónico	E-marketing	5
413	Psicología económica del consumidor	Psychologie sociale de la communication	5

FRANCIA

País	FRANCIA
Código Erasmus	F LE-HAVR04
Institución/ Ciudad	ECOLE DE MANAGEMENT DE NORMANDIE, LE HAVRE
Número de plazas/ Tipo	2; Anual
Titulaciones	GAP; MIME
Tutor académico	Patricia Iglesias (patricia.iglesias@uma.es)
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME -F LE-HAVR04

Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
302	Contabilidad de gestión	Cost control	4

FRANCIA

País	FRANCIA
Código Erasmus	F PARIS013
Institución /Ciudad	UNIVERSITE DE PARIS NORD (PARIS XIII), VILLETANEUSE
Número de plazas/ Tipo	2; Cuatrimestral
Titulaciones	GAP; MIME
Tutor académico	M ^a de Carmen Jambrino Maldonado (mcjambrino@uma.es)
Observaciones	
Reconocimientos	En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas obligatorias con asignaturas de esta institución.

FRANCIA

País	FRANCIA
Código Erasmus	F RENNES27
Institución /Ciudad	ESC RENNES SCHOOL OF BUSINESS, RENNES
Número de plazas/ Tipo	4; Cuatrimestral
Titulaciones	GAP; MIME
Tutor académico	Ana María León Gómez (ana.leon@uma.es)
Observaciones	
Reconocimientos	En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas asignaturas obligatorias con asignaturas de esta institución.

FRANCIA

País	FRANCIA
Código Erasmus	F STRASBO48
Institución / Ciudad	UNIVERSITÉ DE STRASBOURG. IUT ROBERT SCHUMAN, STRASBOURG
Número de plazas/ Tipo	2; Cuatrimestral
Titulaciones	MIME
Tutor académico	Patricia Iglesias Sánchez (patricia.iglesias@uma.es)
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME- F STRASBO48

Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
406	Marketing Internacional	Techniques Commerciales I	10

FRANCIA

País	FRANCIA
Código Erasmus	F TARBES3
Institución / Ciudad	IUT TARBES Universite de technologie de Tarbes
Número de plazas/ Tipo	4; Cuatrimestral
Titulaciones	GAP; MIME
Tutor académico	Carmina Jambrino Maldonado investigacionmarketingygestion@uma.es
Observaciones	
Reconocimientos	En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas obligatorias con asignaturas de esta institución.

FRANCIA

País	FRANCIA
Código Erasmus	F VANNES04
Institución / Ciudad	Tc Department
Número de plazas/ Tipo	
Titulaciones	GAP; MIME
Tutor académico	Mariano Soler Porta mariano.soler@uma.es
Observaciones	
Reconocimientos	En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas obligatorias con asignaturas de esta institución.

FRANCIA

País	FRANCIA
Código Erasmus	F LE-HAVR11
Institución/ Ciudad	UNIVERSITÉ LE HAVRE NORMANDIE
Número de plazas/ Tipo	2; Anual
Titulaciones	MIME
Tutor académico	Juan Antonio Torrecilla García (juantorrecilla@uma.es)
Observaciones	
Reconocimientos	En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas obligatorias con asignaturas de esta institución.

IRLANDA

País	IRLANDA
Código Erasmus	IRLCORK01
Institución /Ciudad	UNIVERSITY COLLEGE CORK, CORK
Número de plazas/ Tipo	2; Anual
Titulaciones	MIME
Tutor académico	Migul Puig Cabrera (mpuig@uma.es)
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME-IRLCORK01

Código	Asignatura MIME	Código	Asignatura	Créditos destino
109	Fundamentos de Administración de Empresas	MG6320	Foundations of Management	5
109	Fundamentos de Administración de Empresas	MG1004	Introduction to Management and Organisation	5
109	Fundamentos de Administración de Empresas	MG1002	Foundations of Management and Organisational Behaviour	5
110	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	MG4035	Strategic Marketing	5
201	Administración de Organizaciones	MG1004	Introduction to Management and Organisation	5
209	Macroeconomía		Principles of macroeconomy	5
301	Comunicación Comercial I	MG6308	Marketing Communications	5
302	Contabilidad de Gestión	AC1114	Introduction to Management Accounting	5
303	Dirección de Recursos Humanos	MG3018	Human Resource Management	5
306	Creación de empresas	MG6707	Building the New Venture Team	5
306	Creación de empresas	MG4034	Entrepreneurial Business Start-Ups	5
306	Creación de empresas	MG312	Enterprise and Innovation	5
309	Estructura del Comercio Internacional	MG2005	International Management and Organisation	5
309	Estructura del Comercio Internacional	MG6704	Internationalisation and Sales	5
309	Estructura del Comercio Internacional	MG4042	International Brand Strategy	5



401	Comunicación Comercial II	MG3013	Marketing Communications	5
404	Dirección estratégica	MG4036	Strategic Management	5
406	Marketing Internacional	MG4043	International Marketing Management	5
409	Matemáticas Aplic. a la Distribución Comercial	MG4034	Entrepreneurial Business Start-Ups	5
410	Comercio Electrónico	MG4048	Digital Marketing	5

IRLANDA

País	IRLANDA
Código Erasmus	IRLDUBLIN44
Institución / Ciudad	DUBLIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY; DUBLIN
Número de plazas/ Tipo	2; Anual
Titulaciones	GAP; MIME
Tutor académico	FRANCISCO REJÓN (franrejon @uma.es)
Observaciones	Esta universidad está organizada en Colleges (http://www.dit.ie/colleges/) y cada College está dividido en varios centros (Schools). Nuestro acuerdo es con la <u>School of Languages, Law & Social Sciences</u>, perteneciente al <u>College of Arts & Tourism</u>. A la hora de confeccionar el acuerdo académico, el estudiante puede elegir: - Asignaturas de la School of Languages, Law & Social Sciences. de entre los módulos <u>DT555</u>, <u>DT556</u>, <u>DT557</u>. Las asignaturas de estos módulos deben consultarse en: https://www.dit.ie/catalogue/ metiendo los códigos correspondientes. - Un máximo de 30 Créditos destino del College of Business. - En la Tabla de Reconocimientos el estudiante debe tener en cuenta lo anterior. ALOJAMIENTO: Encontrar alojamiento en esta ciudad es complicado. Por ello, se recomienda al estudiante que inicie la búsqueda del mismo con suficiente antelación.
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME-IRL DUBLIN44

Código	Asignatura MIME	Código	Asignatura	Créditos destino
202	Administración de las Organizaciones	MGMT 2101	Applied Management	5
205	Microeconomía	ECON2017	Microeconomics	5
301	Comunicación comercial I	MRKT3000, MRKT3510	Marketing communications	5
301	Comunicación comercial I	MRKT351	Integrated Marketing Communications	5
302	Contabilidad de gestión	MRKT2323	Management Accounting for Marketing	5
302	Contabilidad de gestión	ACCT920	Management Accounting	5
303	Dirección de recursos humanos	HRMG2001, MANG2001	Human Resource Management	5

304	Dirección de ventas	MGMT2424	Management of Sales	5
304	Dirección de ventas	MRKT1313	Sales Management	5
304	Dirección de ventas	MRKT242	Sales	5
306	Creación de empresas	MGMT4007	Entrepreneurship	5
306	Creación de empresas	RETL2014 MRKT223	New Venture Creation	5
309	Estructura del comercio internacional	IBUS2001	International Trade & Globalisation	10
401	Comunicación Comercial II	COMM2420	Communications 2	5
401	Comunicación Comercial II	MRKT2324	Media Communications	5
401	Comunicación Comercial II	MKCM400	Marketing Communications	10
404	Dirección estratégica	MGMT4003	Strategic Management	5
406	Marketing internacional	MRKT2427, BUS4003	International Marketing	5
406	Marketing internacional	MRKT3501	Perspectives on International Marketing	5
408	Marketing de servicios	MRKT3003	Services Marketing	5
408	Marketing de servicios	MRKT242	Services Marketing I	5
410	Comercio electrónico		Electronic Business	
410	Comercio electrónico	WADO H3	Web/App Design & Optimisation	5
413	Psicología Económica y del Consumidor	MRKT100	Consumer Psychology	10

ITALIA

País	ITALIA
Código Erasmus	I BARI01
Institución / Ciudad	UNIVERSITA DEGLI STUDI DI BARI, BARI
Número de plazas/ Tipo	2; Anual
Titulaciones	GAP; MIME
Tutor académico	Ana Isabel Esteban (aiesteban@uma.es)
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tablas adjuntas

Tabla de reconocimientos GAP-I BARI01

Código	Asignatura GAP	Asignatura	Créditos destino
407	Marketing público	Accounting Basic I	7
412	Economía de los servicios públicos	Human Resources	5

Tabla de reconocimientos MIME-I BARI01

Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
301	Comunicación comercial I	Marketing e Comunicazione d'Azienda	6

ITALIA

País	ITALIA
Código Erasmus	I BOLOGNA01
Institución	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BOLOGNA, FORLI
Número de plazas/ Tipo	2; Anual
Titulaciones	GAP; MIME
Tutor académico	Ana Isabel Esteban (aiesteban@uma.es)
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta

Tabla de reconocimientos MIME-I BOLOGNA01

Código	Asignatura MIME	Código	Asignatura	Créditos destino
103	Introducción a la Economía	B6317	Principles of Economics LM	6
106	Comportamiento del consumidor	17232	Comportamento del Consumatore	6
108	Estadística I	00914	Statistica Convenzionale -Lezioni in presenza (modulo I)	8
205	Microeconomía	9446	Microeconomia	8
209	Macroeconomía	08795	Macroeconomia SECS-P/01	8
302	Contabilidad de gestión	66809	Cost Management	6
302	Contabilidad de gestión	85263	Strategic Cost Management	6
303	Dirección de recursos humanos	32476	Human Resources Development	6
306	Creación de empresas	75356	Organizzazione Aziendale	8
306	Creación de empresas	44121	Simulimpresa	6
309	Estructura del comercio internacional	82181	Industrial Economics and International Trade	8
309	Estructura del comercio internacional	33863	Industrial Economics	6
309	Estructura del comercio internacional	82170	Commercial and International Law	6
313	Investigación de Mercados II	32443	Metodi Statistici per L'analisi dei Dati	6
406	Marketing internacional	75333	International Management and Marketing	6

Tabla de reconocimientos GAP-I BOLOGNA01

Código	Asignatura GAP	Código	Asignatura	Créditos destino
202	Gestión de Datos	9922	Statistica	10
204	Técnicas de Investigación Social		Metodologia e Tecniche della Ricerca Sociale	10
301	Contabilidad de Gestión	75437	Management Accounting in Public and non Profic Sector	6
303	Gestión Tributaria	9922	Diritto Tributario	8



305	Relaciones Laborales en la Administración Pública	00224	Diritto del Lavoro	10
307	Estructura Económica	12442	Economia del Settore Pubblico	8
310	Sistema e Instituciones Internacionales y Europeas	9922	Diritto Internazionale	10

ITALIA

País	ITALIA
Código Erasmus	I MILANO16
Institución / Ciudad	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA; MILÁN
Número de plazas/ Tipo	2; Anual
Titulaciones	GAP; MIME
Tutor académico	Ana Isabel Esteban (aiesteban@uma.es)
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta

Tabla de reconocimientos MIME-I MILANO16

Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
108	Estadística I	Statistica I + Calcolo delle Probabilità	6+9
202	Estadística II	Statistica II	6
204	Matemáticas de las operaciones financieras	Matematica Finanziaria	5
204	Matemáticas de las operaciones financieras	Metodi matematici	8
205	Microeconomía	Microeconomia	9
209	Macroeconomía	Macroeconomia	9
301	Comunicación Comercial I	Communication Management	9
301	Comunicación Comercial I	Corporate global	13
302	Contabilidad de Gestión	Management Accounting	6
401	Comunicación Comercial II	Corporate global	13
302	Contabilidad de gestión	Organizzazione e controllo aziendale	14
303	Dirección de Recursos Humanos	The Modern Firm	6
304	Dirección de ventas	Sales and trade marketing	8
306	Creación de Empresas	Business Plan and Innovations	8
306	Creación de Empresas	Entrepreneurship	6
308	Econometría	Econometria	6
309	Estructura del Comercio Internacional	Economia degli scambi internazionali	11
309	Estructura del Comercio Internacional	Cross-cultural Management and Communication	6
401	Comunicación comercial II	Marketing Communications	6
401	Comunicación comercial II	Economía e tecnica della comunicazione aziendale/ Business Communication	8
406	Marketing internacional	Global Marketing Management	14
406	Marketing Internacional	Global Marketing	6
406	Marketing Internacional	Marketing Management	8
407	Marketing turístico	Marketing del Turismo	6
408	Marketing de servicios	Services Management	6
408	Marketing de servicios	Management delle Informazioni e Gestione della Conoscenza	6



		(Information and Knowledge Management)	
410	Comercio electrónico	Economia e tecnica della comunicazione digital	8

ITALIA

País	ITALIA
Código Erasmus	I NAPOLI09
Institución / Ciudad	SECONDA UNIVERSITA DEGLI STUDI DI NAPOLI, SANTA MARIA CAPUA VETERE
Número de plazas/ Tipo	2; Anual
Titulaciones	MIME
Tutor académico	Ana Isabel Esteban (aiesteban@uma.es)
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta

Tabla de reconocimientos MIME-I NAPOLI09

Código	Asignatura MIME	Código	Asignatura	Créditos destino
104	Introducción al derecho	IVS/01	Dritto Privato	10
201	Administración de organizaciones	SECS-P/10	Organizzazione aziendale	8
309	Estructura del comercio internacional	SECS-P / 08	Strategie per i mercati internazionali	6
313	Investigación de Mercados II	SECS-S / 01	Ricerche di mercato	10
401	Comunicación Comercial II	A424051	Comunicazione e Social Media Marketing	8
406	Marketing internacional	SECS-P / 08	Economia e Gestione delle Imprese Internazionali	8
406	Marketing internacional	SECS-P / 08	Enseñanza de Estrategias para mercados internacionales	6
406	Marketing internacional		Docencia de Economía y Gestión de Negocios Internacionales	8
407	Marketing Turístico		Marketing territorial	8
408	Marketing de servicios	A10301	Marketing dei Servizi	8

LITUANIA

País	LITUANIA
Código Erasmus	LT KLAIPED02
Institución / Ciudad	LCC TARPTAUTINIS UNIVERSITETAS
Número de plazas/ Tipo	4; Cuatrimestral
Titulaciones	MIME
Tutor académico	María Vallespín (mvallespin@uma.es)
Observaciones	
Reconocimientos	En la actualidad no existen convalidaciones de asignaturas obligatorias aplicables a este destino

LITUANIA

País	LITUANIA
Código Erasmus	LT KAUNAS08
Institución/ Ciudad	Kauno Kolegija Higher Education Institution - KAUNO KOLEGIJA
Número de plazas/ Tipo	2; Cuatrimestral
Titulaciones	MIME
Tutor académico	Carmina Jambrino (mcjambrino@uma.es)
Observaciones	
Reconocimientos	En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas obligatorias con asignaturas de esta institución.

PAÍSES BAJOS

País	PAÍSES BAJOS
Código Erasmus	NL BREDA01
Institución / Ciudad	AVANS UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES; BREDA
Número de plazas/ Tipo	4; Cuatrimestral
Titulaciones	MIME
Tutor académico	Patricia Iglesias (patricia.iglesias@uma.es)
Observaciones	En esta Escuela de Negocios se ofrece para los estudiantes Erasmus diversos programas que deben ser cursados como un bloque global, aunque suelen estar sujetos a la disponibilidad de plazas: - International Entrepreneurship: http://www.avans.nl/international/programs/programfinder/international-entrepreneurship/introduction - Innovation & Creativity : http://www.avans.nl/international/programs/programfinder/innovation-and-creativity/programme-structure - International Sales & Account Management : http://www.avans.nl/international/programs/programfinder/international-sales-and-account-management/programme-structure - International Business: http://www.avans.nl/international/programs/programfinder/international-business/introduction
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME- NL BREDA01

Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
304	Dirección de ventas	International Entrepreneurship	30
306	Creación de empresas		
309	Estructura del comercio internacional		
311	Inglés aplicado a la economía y a las técnicas de mercado		
406	Marketing Internacional	Innovation & Creativity	30
203	Gestión de producto y precio		
311	Inglés aplicado a la economía y a las técnicas de mercado	International Business	30
309	Estructura del comercio internacional		
311	Inglés aplicado a la economía y a las técnicas de mercado		
406	Marketing Internacional	International Sales & Account Management	30
304	Dirección de ventas		
306	Creación de empresas		
309	Estructura del comercio internacional		
311	Inglés aplicado a la economía y a las técnicas de mercado		
406	Marketing internacional		

PAÍSES BAJOS

País	PAÍSES BAJOS
Código Erasmus	NL GRONING03
Institución / Ciudad	HANZEHOGESCHOOL GRONINGEN, HANZE UNIVERSITY GRONINGEN; GRONINGEN
Número de plazas/ Tipo	3; Cuatrimestral
Titulaciones	GAP; MIME
Tutor académico	Ana Lucia Casademunt alucia@uma.es
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME- NL GRONING03

Código	Asignatura	Asignatura	Créditos destino
301	Comunicación Comercial I I	Integrated Project Assignment	5
303	Dirección de Recursos Humanos	Project Talent Management	5
304	Dirección de ventas	Sales training	3
		Story telling	2
304	Dirección de ventas	Professional Skills 6	5
306	Creación de Empresas	Entrepreneurship(Social)	5
306	Creación de Empresas	Intercultural and Professional Skills in International Business 1	5
309	Creación de Empresas	Integrated Project Assignment 8	5
309	Estructura del Comercio Internacional	Core Areas of International Business 1	10
401	Comunicación Comercial II	Omnichannel Marketing	5
406	Marketing Internacional	Skills for international business(1) y (2)	3+2
406	Marketing Internacional	Integrated Project Assignment	5

POLONIA

País	POLONIA
Código Erasmus	PL GDANSK06
Institución/ Ciudad	POLITÉCNICO DE LEIRIA - IPL AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO I SPORTU IM. JEDRZEJA SNIADOCKIEGO W GDANSKU
Número de plazas/ Tipo	2; Cuatrimestral
Titulaciones	MIME
Tutor académico	Juan Pedro Cabrera Sánchez (juanpedro.cabrera@uma.es)
Observaciones	
Reconocimientos	En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas obligatorias con asignaturas de esta institución.

POLONIA

País	POLONIA
Código Erasmus	PL LUBLIN06
Institución/ Ciudad	UNIVERSITY COLLEGE OF ENTERPRISE AND ADMINISTRATION WYŻSZA SZKOŁA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I ADMINISTRACJI
Número de plazas/ Tipo	2; Cuatrimestral
Titulaciones	GAP; MIME
Tutor académico	Ana Isabel Esteban (aiesteban@uma.es)
Observaciones	
Reconocimientos	En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas obligatorias con asignaturas de esta institución.

POLONIA

País	POLONIA
Código Erasmus	PL SIEDLCE01
Institución / Ciudad	SIEDLCE UNIVERSITY OF NATURAL SCIENCES AND HUMANITIES, SIEDLCE
Número de plazas/ Tipo	2, Cuatrimestral
Titulaciones	GAP; MIME
Tutor académico	Amparo Bentabol Manzanares (mabentabol@uma.es)
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME-PL SIEDLCE01			
Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
205	Microeconomía	Economics I (Microeconomics)	8
209	Macroeconomía	Economics II (Macroeconomics)	6
303	Dirección de recursos humanos	Human Resource Management	5
304	Dirección de Ventas	Sales management and customer service	4
306	Creación de empresas	Setting up and Functioning of SMEs	5
309	Estructura del Comercio Internacional	Economics II (Macroeconomics)	6
309	Estructura del Comercio Internacional	International Financial Management	5
313	Investigación de Mercados II	Methodology of Scientific Research	6
313	Investigación de Mercados II	Analysis of Market and Competition	4
404	Dirección Estratégica	Strategic Management	7
408	Marketing de Servicios	Customer Relationship Management	4

País	POLONIA
Código Erasmus	PL WARSAW17
Institución / Ciudad	Helena Chodkouska University of Technology and Economics
Número de plazas/ Tipo	2, Cuatrimestral
Titulaciones	GAP; MIME
Tutor académico	Amparo Bentabol Manzanares (mabentabol@uma.es)
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME- WARSAW17			
Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
209	Macroeconomía	Macroeconomic Policy and its Practical Implication	6
301	Comunicación Comercial I	Business Communication	4
309	Estructura del Comercio Internacional	International Economics	6
406	Marketing Internacional	International Marketing	6

POLONIA

País	POLONIA
Código Erasmus	PL WROCLAW03
Institución/ Ciudad	WROCLAW UNIVERSITY OF ECONOMICS, WROCLAW
Número de plazas/ Tipo	2, Anual
Titulaciones	GAP; MIME
Tutor académico	Amparo Bentabol Manzanares (mabentabol@uma.es)
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME-PL WROCLAW03			
Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
208	Investigación de mercados I	Marketing Research	4
302	Contabilidad de gestión	Contabilidad de gestión	4
303	Dirección de recursos humanos	Human Resources Management	6
303	Dirección de recursos humanos	Human Resources Development	2
		Motivating People	4
304	Dirección de ventas	Business Negotiations	4
306	Creación de empresas	International Strategy Simulation Game	4
308	Econometría	Econometrics	4
309	Estructura del Comercio Internacional	Economics and business strategy of integration	4
313	Investigación de mercados II	Decision Analysis for Management	4
313	Investigación de Mercados II	Computers Tools Data Analytics	4
314	Merchandising	Visual Merchandising	4
401	Comunicación comercial II	Creative Strategy In Advertising	4
401	Comunicación comercial II	Advertising Management Promotion Planning	4
401	Comunicación comercial II	Intercultural Marketing Communication	5
401	Comunicación comercial II	Business Creativity and Innovation	5
406	Marketing internacional	International Marketing	4
406	Marketing internacional	International Business	6
406	Marketing internacional	International Trade in Services + International Marketing	3 + 3
408	Marketing de servicios	Services Marketing	2
		Customer Relationship Management	2
410	Comercio Electrónico	Business in Digital Economy	4

POLONIA

País	POLONIA
Código Erasmus	PL WROCLAW15
Institución/ Ciudad	WYZSA SZKOLA BANKOWA/ WSB UNIVERSITY IN WROCLAW, WROCLAW
Número de plazas/ Tipo	2, Anual
Titulaciones	MIME
Tutor académico	Amparo Bentabol Manzanares (mabentabol@uma.es)
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME- PL WROCLAW15			
Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
208	Investigación de Mercados I	Marketing Research	6
303	Dirección de Recursos Humanos	Human Resources Management	5
306	Creación de Empresas	Small Business Management	6
309	Estructura del Comercio Internacional	Globalisation Process	5
309	Estructura del Comercio Internacional	Global Economy	4
406	Marketing Internacional	Globalisation Process	5
406	Marketing Internacional	Intercultural Competences in Business	4
408	Marketing de servicios	Customer Relationship Management	2
		Hospitality Management	3

PORTUGAL

País	PORTUGAL
Código Erasmus	P AVEIRO01
Institución/ Ciudad	UNIVERSIDADE DE AVEIRO
Número de plazas/ Tipo	
Titulaciones	MIME
Tutor académico	Carmina Jambrino (mcjambrino@uma.es)
Observaciones	
Reconocimientos	En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas obligatorias con asignaturas de esta institución.

PORTUGAL

País	PORTUGAL
Código Erasmus	P BRAGA01
Institución / Ciudad	UNIVERSIDADE DO MINHO, BRAGA
Número de plazas/ Tipo	2+2; Anual
Titulaciones	GAP; MIME
Tutor académico	Elena Cruz (ecruz@uma.es)
Observaciones	- Se ofertan dos plazas para cada una de las siguientes titulaciones: Licenciatura em Administração Pública y Licenciatura em Marketing - Pós-Laboral. - Compulsory orientation programme: http://www.sri.uminho.pt/Default.aspx?tabid=24&pageid=268&lang=eng - Portuguese Language Course: http://www.sri.uminho.pt/Default.aspx?tabid=24&pageid=267&lang=eng - It is important to highlight that the recommended workload per semester is 30 ECTS credits (it is compulsory to enrol in 25 ECTS credits minimum per semester, not counting the Portuguese Language Course). All students should attend, at least, 60% of the selected course units at their host School/Department/Area.
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos GAP-P BRAGA01

Código	Asignatura GAP	Código	Asignatura	Créditos destino
104	Introducción a la Contabilidad	1315	Contabilidade Financiera	6
105	Matemáticas para la Econ. y la Empresa		Matemática para Gestão	6
108	Informática Aplicada a la Gestión Pública	15299	Sistemas de Informação para a Administração Pública	6
207	Contabilidad Pública	1153	Contabilidade Pública	6
301	Contabilidad de Gestión	13911	Contabilidade de gestão I I	6
302	Gestión Presupuestaria	1144	Finanças Públicas	6
304	Operaciones Financieras en el sect.pub.	1152	Introdução À Gestão Financeira	6
306	Auditoria pública	1159	Auditoria nos serviços públicos	6
307	Estructura Económica	1156	Economia Pública	6
309	Gestión de Recursos Humanos	1155	Administração de Recursos Humanos	6
309	Gestión de Recursos Humanos	1329	Opção I Gestão De Recursos Humanos	6
310	Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas	1137	Administração e Políticas da União Europeia	6
402	Análisis de Políticas Públicas	9733	Gestao da innovacao na Administração Pública	6
402	Análisis de Políticas Públicas	13856	Políticas Públicas e Sustentabilidade	6



404	Hacienda Publica Territorial	15282	Administração publica da Uniao Europeia	s.d.
407	Marketing Público	1145	Marketing	6
408	Marketing de Servicios	12716	Marketing de Serviços e Relacional	6
410	Comercio Electrónico	12719	Marketing Digital	6
413	Psicología Económica y del Consumidor		Psicologia do Consumidor	6

Tabla de reconocimientos MIME- P BRAGA01				
Código	Asignatura MIME	Código	Asignatura	Créditos destino
105	Matemáticas para la economía y la empresa	1394	Matemática para Economia e Gestão	6
108	Estadística I	1400	Estatística Aplicada à Economia e Gestão	6
201	Administración de organizaciones	10229	Comportamento Organizacional	5
205	Microeconomía	1369	Princípios de Microeconomia	6
208	Investigación de mercados I	1377	Fundamentos de Pesquisa de Marketing	5
209	Macroeconomía	1374	Princípios de Macroeconomia	6
301	Comunicación comercial I	1380	Comunicação de Marketing	6
302	Contabilidad de gestión	1184	Contabilidade de Gestao I	6
306	Creación de empresas	1389	Princípios de Emprendedorismo	5
313	Investigación de mercados II	1381	Pesquisa de Marketing Aplicada	6
401	Comunicación Comercial II	12717	Comunicação Integrada do Marketing	6
406	Marketing internacional	1323	Marketing Internacional	6
407	Marketing turístico	4214	Marketing do Turismo	5
408	Marketing de servicios	1385	Marketing de Serviços e relacional	6
410	Comercio electrónico	10228	Comércio Eletrónico e Web Marketing	5

PORTUGAL

País	PORTUGAL
Código Erasmus	P COIMBRA02
Institución / Ciudad	INSTITUTO POLITÉCNICO DE COIMBRA; COIMBRA
Número de plazas/ Tipo	2; Cuatrimestral
Titulaciones	GAP; MIME
Tutor académico	Francisca de Miguel (fcamiguel@uma.es)
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimiento MIME_P COIMBRA02				
Código	Asignatura MIME	Código	Asignatura em Marketing e Negócios Internacionais	Créditos destino
110	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	50007073	Planteamiento e Controlo de Marketing	5
205	Microeconomía	50001100	Análise Microeconómica	4
209	Macroeconomía	50004079	Principles of Macroeconomics	5
302	Contabilidad de Gestión	50004241	Contabilidade de Gestão(*)	6
309	Estructura del comercio Internacional	50007439	Gestão do Negócio Internacional	5
311	Inglés aplicado a Economía y las Técnicas de Mercado	51000554	Inglês Aplicado às Ciências Empresariais (*)	5
401	Comunicación Comercial II	50007109	Comunicação Integrada de Marketing	5
406	Marketing Internacional	50001358	Marketing Internacional	5
408	Marketing de Servicios	51000890	Marketing dos Serviços	5
410	Comercio Electrónico	50007450	Web Marketing e Comércio Electrónico	5

PORTUGAL

País	PORTUGAL
Código Erasmus	P FARO02
Institución	UNIVERSIDADE DO ALGARVE, FARO
Número de plazas/ Tipo	2; Cuatrimestral
Titulaciones	GAP; MIME
Tutor académico	Alvaro Díaz alvarodiaz@uma.es
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos GAP- P FARO02

108	Informática aplicada a la Gestión. Pública	Tecnologías de Informação	6
304	Operaciones Financieras en el sector público	Economía e Finanzas públicas	6

Tabla de reconocimientos MIME- P FARO02

Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
108	Estadística I	Estatística (Licenciatura em Turismo)	5
202	Estadística II	Estatística II	5
302	Contabilidad de Gestión	Contabilidades de Gestao	5
401	Comunicación Comercial II	Comunicação Intregrada de Marketing	5
403	Derecho de Sociedades Mercantiles	Derecho de Sociedad y Mercadeo	5
405	Informática Aplicada a la Gestión Comercial	Sistema de Informacao para MK	5
406	Marketing Internacional	Marketing Internacional	5
408	Marketing de Servicios	Marketing de Serviços	5
410	Comercio Electrónico	Comercio Electronico	5

PORTUGAL

País	PORTUGAL
Código Erasmus	P FUNCHAL08
Institución / Ciudad	INSTITUTO SUPERIOR DE ADMINISTRAÇÃO E LINGUAS, FUNCHAL
Número de plazas/ Tipo	2; Cuatrimestral
Titulaciones	MIME
Tutor académico	Eva M ^a González Robles (emgonzalez@uma.es)
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME-P FUNCHAL08			
Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
103	Introducción a la Economía	Economy	6
104	Introducción al Derecho	Introduction to Law	s.d.
201	Administración de Organizaciones	Quality Management and Operations	4
406	Marketing Internacional	International Management	3

PORTUGAL

País	PORTUGAL
Código Erasmus	P LISBOA104
Institución / Ciudad	INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCAÇÃO E CIÊNCIAS - UNIVERSITAS, LISBOA
Número de plazas/ Tipo	2; Anual
Titulaciones	GAP; MIME
Tutor académico	Pilar Alarcón Urbistondo (palarcon@uma.es)
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME- P LISBOA104			
Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
103	Introducción a la Economía	Economía 1	5
301	Comunicación Comercial I	Marketing Communication	4
302	Contabilidad de gestión	Contabilidade de gestao	Sin conformar
303	Dirección de recursos humanos	Human resource management	4
304	Dirección de ventas	Sales Management	6
306	Creación de Empresas	Empreeendedorismo	5
406	Marketing internacional	International Marketing	6

PORTUGAL

País	PORTUGAL
Código Erasmus	P PORTO05
Institución/ Ciudad	INSTITUTO POLITÉCNICO DE PORTO, OPORTO
Número de plazas/ Tipo	2, Cuatrimestral
Titulaciones	MIME
Tutor académico	Elena Fernández Díaz(efernandezdiaz@uma.es)
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME-P PORTO05			
Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
101	Fundamentos de marketing	Marketing I	5
105	Matemáticas para la economía y la empresa	Matemática I	5
106	Comportamiento del consumidor	Comportamento do Consumidor	4
108	Estadística I	Estatística I	5
110	Marketing estratégico y planificación comercial	Marketing II	5
201	Administración de organizaciones	Organização e Gestão de Empresas	5
203	Gestión de producto y precio	Gestão de Produtos e Marcas	5
204	Matemáticas de las operaciones financieras	Matemática Financeira	5
205	Microeconomía	Economia I	5
206	Distribución comercial	Marketing de Distribuição	4
207	Finanzas aplicadas al marketing	Elementos de Contabilidade Financeira	5
208	Investigación de mercados I	Estudos de Mercado	7
209	Macroeconomía	Economia II	5
301	Comunicación comercial I	Comunicação de Marketing	4
302	Contabilidad de gestión	Contabilidade Financeira e Analítica	6
303	Dirección de recursos humanos	Human Resources Management	6
304	Dirección de ventas	Administração e Técnicas de Vendas	5
311	Inglés aplicado a la economía y las técnicas. de mercado	Inglês de Negócios I Inglês de Negócios II	3 3
401	Comunicación Comercial II	Comunicação de Marketing	6
406	Marketing internacional	Marketing Internacional	5



408	Marketing de servicios	Marketing de Serviços	5
409	Matemáticas aplicadas a la distribución comercial	Matemática II	5

PORTUGAL

País	PORTUGAL
Código Erasmus	P PORTO42
Institución / Ciudad	ISCET - INSTITUTO SUPERIOR DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS E DO TURISMO, OPORTO
Número de plazas/ Tipo	4, Cuatrimestral
Titulaciones	GAP; MIME
Tutor académico	Inmaculada Pastor García (ipastorl@uma.es)
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME- P PORTO42

Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
106	Introducción a la Economía	Economia	6
110	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Gestão Estratégica	4,5
204	Matemáticas de las operaciones financieras	Calculo e operaciones financeiras	6
206	Distribución Comercial	Distribucão e Merchandising	4,5
301	Comunicación Comercial I	Laboratório de Comunicação e Adiovisual I	6
304	Dirección de Ventas	Gestão de Vendas e Negociação	4,5
311	Inglés Aplicado a la Economía y a las Técnicas de Mercado	Ingles I	4.5
401	Comunicación Comercial II	Graphic Audiovisual Communication Laboratory II	6
402	Creatividad Publicitaria	Comunicación Audiovisual y Publicidad	4.5
402	Creatividad Publicitaria	Comunicacao e redacao Publicitaria	4,5
404	Dirección Estratégica	Gestao de Contas e Orçamentação	4,5
406	Marketing Internacional	International Marketing	4,5
408	Marketing de Servicios	Marketing de Serviços	4,5
410	Comercio Electrónico	Marketing Digital	6

Tabla de reconocimientos GAP- P PORTO42

Código	Asignatura GAP	Asignatura	Créditos destino
301	Contabilidad de Gestión	Contabilidade de Gestão	5
303	Gestión Tributaria	Processo Tributario	6
307	Estructura Económica	Economics	6
309	Gestión de Recursos Humanos	Human Resource Management	6



310	Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas	Constituional and European Union Law	6
310	Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas	International Economics Organizations	5

PORTUGAL

País	PORTUGAL
Código Erasmus	P SANTARE01
Institución / Ciudad	INSTITUTO POLITECNICO DE SANTAREM, SANTAREM
Número de plazas/ Tipo	2, Cuatrimestral
Titulaciones	GAP; MIME
Tutor académico	María Vallespín mvallespin@uma.es
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME- P SANTARE01

Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
205	Microeconomía	Microeconomia	5,5
406	Marketing Internacional	Marketing Internacional	6
408	Marketing de Servicios	Marketing de Serviços	5

PORTUGAL

País	PORTUGAL
Código Erasmus	P SETUBAL01
Institución / Ciudad	INSTITUTO POLITÉCNICO DE SETÚBAL; SETÚBAL
Número de plazas/ Tipo	2, Cuatrimestral
Titulaciones	GAP; MIME
Tutor académico	Inmaculada Pastor García (ipastor@uma.es)
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME-PSETUBAL01			
Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
108	Estadística I	Estatística	5,5
201	Administración de organizaciones	Introdução à Gestão	5
205	Microeconomía	Microeconomia	5
207	Finanzas aplicadas al marketing	Análise financeira	5,5
208	Investigación de mercados I	Pesquisa de mercados	5
209	Macroeconomía	Macroeconomía	5,5
301	Comunicación comercial I	Política de Comunicação	5
402	Creatividad publicitaria	Criatividade Publicitária	5,5
406	Marketing internacional	Internacional Marketing	5
408	Marketing de servicios	Marketing de Serviços	5

PORTUGAL

País	PORTUGAL
Código Erasmus	P VISEU01
Institución / Ciudad	INSTITUTO SUPERIOR POLITÉCNICO DE VISEU; VISEU
Número de plazas/ Tipo	2, Cuatrimestral
Titulaciones	MIME
Tutor académico	Maria Vallespin mvallespin@uma.es
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME- PVICEU01			
Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
401	Comunicación Comercial II	Promotion and Advertising	5
408	Marketing de servicios	Services Marketing	5

REINO UNIDO

País	REINO UNIDO
Código Erasmus	UK LINCOLN05
Institución/ Ciudad	LINCOLN BUSINESS SCHOOL, LINCOLN
Número de plazas/ Tipo	1, Cuatrimestral
Titulaciones	MIME
Tutor académico	Carmina Jambrino (carmina@uma.es)
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME-UK LINCOLN05			
Código	Asignatura	Asignatura	Créditos destino
208	Investigación de mercados I	Analysis of bussines data	7,5
301	Comunicación comercial I	Marketing Communications	7,5
303	Dirección de recursos humanos	Human Resource Management	7,5
401	Comunicación comercial II	Media planning for advertising	7,5
407	Marketing turístico	Tour Operations Management	7,5
408	Marketing de servicios	Services Marketing	7,5
408	Marketing de servicios	Operations Management	7,5

REINO UNIDO

País	REINO UNIDO
Código Erasmus	UK LIVERPO02
Institución/ Ciudad	LIVERPOOL JOHN MOORES UNIVERSITY
Número de plazas/ Tipo	1; Cuatrimestral
Titulaciones	GAP; MIME
Tutor académico	Carmina Jambrino (mcjambrino@uma.es)
Observaciones	
Reconocimientos	En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas obligatorias con asignaturas de esta institución.

TURQUÍA

País	TURQUÍA
Código Erasmus	TR IZMIR07
Institución/ Ciudad	GEDIZ UNIVERSITY, IZMIR
Número de plazas/ Tipo	2, Anual
Titulaciones	MIME
Tutor académico	Carmina Jambrino (carmina@uma.es)
Observaciones	
Reconocimientos	En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas obligatorias con asignaturas de esta institución.