

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

El plan de estudios del Máster está estructurado en dos itinerarios:

- Itinerario/orientación Profesional
- Itinerario/orientación Investigadora/Académica

Para la obtención del título de Máster, obligatoriamente, los/las estudiantes deben completar, al menos, uno de los dos itinerarios previamente indicados.

Para ello el alumnado tendrá que cursar y superar, al menos, 60 créditos, de acuerdo a la siguiente estructura:

- 30 créditos correspondientes a las asignaturas obligatorias.
- 12 créditos correspondientes al Trabajo Fin de Máster.
- El alumnado que elija el itinerario/orientación profesional deberá cursar obligatoriamente la asignatura de "Prácticas en empresas y organizaciones turísticas" de 6 créditos.
- El alumnado que elija itinerario/orientación investigadora/académica deberá cursar obligatoriamente la asignatura de "Metodología para la investigación en turismo" de 6 créditos.
- Los 12 créditos restantes serán a elegir de entre las asignaturas optativas que se ofertan.

El alumnado que opte por la doble orientación (profesional e investigadora/académica) deberán cursar las asignaturas específicas de cada itinerario/orientación, por lo que obligatoriamente deberán cursar y superar, al menos, 66 créditos.

PRIMER CURSO:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
101	- Estructura Económica del Sector Turístico. Modelos de Negocios y Nuevos Escenarios	6
104	- Planificación y Gestión Territorial Turística	6
105	- Tecnologías Aplicadas al e-Tourism	6
120	- Habilidades Directivas	6
121	- Métodos Cuantitativos Aplicados al Turismo	6

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
119	- Trabajo Fin de Máster	12

El alumnado debe optar por una de las siguientes asignaturas, en función del itinerario/orientación elegida:

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
115	- Metodología para la Investigación en Turismo (Obligatoria orientación investigadora)	6
116	- Prácticas en Empresas y Organizaciones Turísticas (Obligatoria orientación profesional)	6

Asignaturas optativas, por un total de 12 créditos, a elegir por el alumnado de entre las asignaturas siguientes:

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
106	- Creación y Comercialización de Productos Turísticos	3
107	- Dirección de Recursos Humanos en Empresas Turísticas	3
108	- El Mercado: su Conocimiento, Atención y Fidelización	3
109	- Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	3
110	- Gestión Avanzada de la Producción y la Calidad en Empresas Turísticas	3
111	- Gestión del Medio Natural y Desarrollo Local	3
112	- Gestión Económico-Financiera de Empresas Turísticas	3
113	- Gestión y Divulgación del Patrimonio Cultural	3
114	- Herramientas para la Gestión y Planificación del Destino Turístico	3
117	- Sistemas de Información Geográfica Aplicados al Turismo	3
118	- TICs Aplicadas a la Gestión de Empresas Turísticas	3

Podrán ampliar información en <http://www.uma.es/masteres-oficiales/> y en <https://www.uma.es/master-en-direccion-y-planificacion-del-turismo/>

MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO / E-TOURISM: APPLYING TECHNOLOGY TO TOURSIM MANAGEMENT AND SALES

Para obtener el título los/as alumnos/as deben obtener, al menos, 60 créditos ECTS (30 obligatorios, 12 optativos, 6 de Prácticas Externas y 12 correspondientes al Trabajo Fin de Máster).

PRIMER CURSO:

Primer semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
101	- Análisis y Diseño de Sistemas de Información en Empresas y Destinos Turísticos (Obligatoria)	6
102	- Aspectos Legales del Negocio Electrónico y Redes Sociales (Obligatoria)	6
104	- La Marca y la Gestión de la Comunicación en Sitios Web Turísticos (Obligatoria)	6
116	- Análisis de Geodatos y Cartografía Digital (Obligatoria)	6
117	- Gestión de Canales de Distribución Online (Obligatoria)	6

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
112	- Prácticas en Empresas y Organizaciones Turísticas (Obligatoria)	6
115	- Trabajo Fin de Máster (Obligatoria)	12

y

Asignaturas optativas, por un total de 12 créditos, a elegir por el alumno de entre las asignaturas siguientes:

Segundo semestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
108	- Aplicaciones Móviles para el Sector Turístico	3
109	- Diseño e Implementación de Sitios Web de Contenido Turístico	3
111	- Innovación y Transferencia Tecnológica en Turismo	3
113	- Seguridad en Entornos Tecnológicos	3
114	- Sistemas Inmóticos en Empresas Turísticas	3
118	- Análisis y Promoción de Sitios Web Turísticos	3
119	- Estructura Económica del Mercado de la Distribución Online	3
120	- Inteligencia Turística	3
121	- Marketing Digital Turístico	3

Podrán ampliar información en <http://www.uma.es/masteres-oficiales/> y en <https://www.uma.es/master-en-turismo-electronico/>