

FACULTAD DE TURISMO

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

Para obtener el título de Máster, el/la alumno/a tendrá que cursar y superar, al menos, 60 créditos, de los cuales

- 30 corresponderán a las materias obligatorias
- 12 al Trabajo Fin de Máster.
- Los alumnos que elijan la orientación profesional deberán cursar obligatoriamente la asignatura de "Prácticas en empresas y organizaciones turísticas" de 6 créditos.
- Los alumnos que elijan la orientación investigadora o académica para poder tener acceso a doctorado, deberán cursar obligatoriamente la asignatura de "Metodología para la investigación en turismo" de 6 créditos.
- Los 12 créditos restantes serán optativos a elegir de entre las asignaturas que se ofertan como tales, el alumno podrá elegir optativas de cualquier especialidad.

Aquellos alumnos que opten por la doble orientación (profesional e investigadora) deberán cursar las asignaturas específicas de cada orientación, por lo que obligatoriamente deberán cursar y superar, al menos, 66 créditos.

PRIMER CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
--------	------------	----------

Primer semestre

101	- ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL SECTOR TURÍSTICO. MODELOS DE NEGOCIOS Y NUEVOS ESCENARIOS	6
104	- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL TURÍSTICA	6
105	- TECNOLOGÍAS APLICADAS AL E-TOURISM	6
120	- HABILIDADES DIRECTIVAS	6
121	- MÉTODOS CUANTITATIVOS APLICADOS AL TURISMO	6

Segundo semestre

119	- TRABAJO FIN DE MÁSTER	12
-----	-------------------------	----

Los alumnos deben optar por una de las siguientes asignaturas, en función de la orientación elegida:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
--------	------------	----------

Segundo semestre

115	- METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO (Obligatoria orientación investigadora)	6
-----	--	---

116	- PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y ORGANIZACIONES TURÍSTICAS (Obligatoria orientación profesional)	6
-----	---	---

y

Asignaturas optativas, por un total de 12 créditos, a elegir por el alumno de entre las asignaturas siguientes:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
--------	------------	----------

Segundo semestre

106	- CREACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	3
107	- DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	3
108	- EL MERCADO: SU CONOCIMIENTO, ATENCIÓN Y FIDELIZACIÓN	3
109	- FUNDAMENTOS DEL REVENUE MANAGEMENT (YIELD MANAGEMENT)	3
110	- GESTIÓN AVANZADA DE LA PRODUCCIÓN Y LA CALIDAD EN EMPRESAS TURÍSTICAS	3
111	- GESTIÓN DEL MEDIO NATURAL Y DESARROLLO LOCAL	3
112	- GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	3
113	- GESTIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	3
114	- HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO	3
117	- SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA APLICADOS AL TURISMO	3
118	- TICS APLICADAS A LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	3

Podrán ampliar información en <http://www.uma.es/masteres-oficiales/>

MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO / E-TOURISM: APPLYING TECHNOLOGY TO TOURSIM MANAGEMENT AND SALES

Para obtener el título los/as alumnos/as deben obtener, al menos, 60 créditos ECTS (30 obligatorios, 12 optativos, 6 de Practicas Externas y 12 correspondientes al Trabajo Fin de Máster).

PRIMER CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
--------	------------	----------

Primer semestre

101	- ANÁLISIS Y DISEÑO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS (Obligatoria)	6
102	- ASPECTOS LEGALES DEL NEGOCIO ELECTRÓNICO Y REDES SOCIALES (Obligatoria)	6
104	- LA MARCA Y LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN SITIOS WEB TURÍSTICOS (Obligatoria)	6
116	- ANÁLISIS DE GEODATOS Y CARTOGRAFÍA DIGITAL (Obligatoria)	6
117	- GESTIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN ON-LINE (Obligatoria)	6

Segundo semestre

112	- PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y ORGANIZACIONES TURÍSTICAS (Obligatoria)	6
115	- TRABAJO FIN DE MÁSTER (Obligatoria)	12

y

Asignaturas optativas, por un total de 12 créditos, a elegir por el alumno de entre las asignaturas siguientes:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
--------	------------	----------

Segundo semestre

108	- APLICACIONES MÓVILES PARA EL SECTOR TURÍSTICO	3
109	- DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE SITIOS WEB DE CONTENIDO TURÍSTICO	3
111	- INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA EN TURISMO	3
113	- SEGURIDAD EN ENTORNOS TECNOLÓGICOS	3
114	- SISTEMAS INMÓTICOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	3
118	- ANÁLISIS Y PROMOCIÓN DE SITIOS WEB TURÍSTICOS	3
119	- ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL MERCADO DE LA DISTRIBUCIÓN ON-LINE	3
120	- INTELIGENCIA TURÍSTICA	3
121	- MARKETING DIGITAL TURÍSTICO	3

Podrán ampliar información en <http://www.uma.es/masteres-oficiales/>