



CALENDARIO DE EXÁMENES PROVISIONAL

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**

Titulación: **MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL**

PRIMER SEMESTRE - FEBRERO				
Asignatura	Día	Hora	Aula	
DIRECCIÓN COMERCIAL	07/02	16,30	2.17	
MARKETING DIGITAL	8/02	16,30	2.19	
RESPONSABILIDAD CIVIL	9/02	16,30	2.17	
MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BASES DE DATOS	9/02	18,30	2.19	
SOCIAL MEDIA	8/02	19,15	2.19	
HABILIDADES DIRECTIVAS I	07/02	19,15	2.17	
TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	10/02	16,00	2.19 (Prueba)/ 2.17 (Exposiciones)	
CREATIVIDAD DIGITAL	11/02	19,15	2.17	
COMPORTAMIENTOS DEL E-CONSUMIDOR	10/02	19,15	2.19	
TRABAJO FIN DE MÁSTER (2º CURSO) - FEBRERO				
TRABAJO FIN DE MÁSTER	10-11/02			
SEGUNDO SEMESTRE - JUNIO				
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	31/05	16,30		
TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	01/06	16,30		
REPUTACIÓN DE MARCA ON-LINE	07/06	16,30		
COMERCIO ELECTRÓNICO	31/05	19,15		
MOBILE MARKETING	01/06	19,15		
HABILIDADES DIRECTIVAS II	07/06	19,15		
MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON-LINE	08/06	16,30		
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING	14/06	16,30		
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MARKETING	15/06	16,30		
PUBLICIDAD ON-LINE	08/06	19,15		
SEGURIDAD DE REDES Y TRANSACCIONES ON-LINE	15/06	19,15		
APLICACIONES MÓVILES	21/06	19,15		
ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN	14/06	19,15		

EXTRAORDINARIA- ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE (Noviembre)

Periodo temporal: 08/11/2021 a 26/11/2021

EXTRAORDINARIA- ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE (Febrero)

Periodo temporal: 14/02/2022 a 21/02/2022

EXTRAORDINARIA- FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS (Diciembre)

Periodo temporal: 03/12/2021 a 17/12/2021



CALENDARIO DE EXÁMENES PROVISIONAL

Centro:

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

Titulación:

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING
DIGITAL**

SEPTIEMBRE				
Asignatura	Día	Hora	Aula	
DIRECCIÓN COMERCIAL	05/09	16,30		
MARKETING DIGITAL	06/09	16,30		
TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	07/09	16,30		
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING	05/09	19,15		
MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BASE DE DATOS	06/09	19,15		
COMPORTAMIENTOS DEL E-CONSUMIDOR	07/09	19,15		
SOCIAL MEDIA	19/09	16,30		
RESPONSABILIDAD CIVIL	09/09	16,30		
CREATIVIDAD DIGITAL	19/09	19,15		
HABILIDADES DIRECTIVAS I	09/09	19,15		
COMERCIO ELECTRÓNICO	12/09	16,30		
PUBLICIDAD ON-LINE	13/09	16,30		
REPUTACIÓN DE MARCA ON-LINE	14/09	16,30		
MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON-LINE	13/09	19,15		
SEGURIDAD DE REDES Y TRANSACCIONES ON-LINE	12/09	19,15		
MOBILE MARKETING	14/09	19,15		
HABILIDADES DIRECTIVAS II	15/09	16,30		
ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN	20/09	19,15		
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MARKETING	21/09	16,30		
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	20/09	16,30		
APLICACIONES MÓVILES	15/09	19,15		
TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	21/09	19,15		
TRABAJO FIN DE MÁSTER (2º CURSO) - SEPTIEMBRE				
TRABAJO FIN DE MÁSTER	13-14/10			