

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA 1: DEL 02/02/26 AL 6/02/26

Horario	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16,00-18,15	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB		PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	
18,15-18.45	Descanso				
18,45-21.00	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES		ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	

SEMANA 2: DEL 09/02/26 AL 13/02/26

Horario	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16,00-18,15	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	
18,15-18.45	Descanso				
18,45-21.00	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	

SEMANA 3: DEL 17/02/26 AL 21/02/26

Horario	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16,00-18,15	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	
18,15-18.45	Descanso				
18,45-21.00	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	

SEMANA 4: DEL 23/02/26 AL 27/02/26

Horario	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16,00-18,15	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	
18,15-18.45	Descanso				
18,45-21.00	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	

SEMANA 5: DEL 02/03/26 AL 6/03/26

Horario	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16,00-18,15	SIST GESTIÓN RELACIONES CLIENTES	SIST. GEST. RELACIONES CLIENTES	DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX	DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX	
18,15-18.45	Descanso				
18,45-21.00	DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX	DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX	SIST. GEST. RELACIONES CLIENTES	SIST. GEST. RELACIONES CLIENTES	

SEMANA 6: DEL 09/03/26 AL 13/03/26

Horario	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16,00-18,15	SIST. GEST. RELACIONES CLIENTES	DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX	SIST. GEST. RELACIONES CLIENTES	DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX	
18,15-18.45	Descanso				

18,45-21.0 0	DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX	SIST. GEST. RELACIONES CLIENTES	DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX	SIST. GEST. RELACIONES CLIENTES	
-----------------	--	---------------------------------------	--	---------------------------------------	--

SEMANA 7: DEL 16/03/26 AL 20/03/26

Horario	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16,00-18,1 5	SIST. GEST. RELACIONES CLIENTES	SIST. GEST. RELACIONES CLIENTES	MARKETING CONVERSACIONAL	MARKETING CONVERSACIONA L	
18,15-18.4 5					
18,45-21.0 0	DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX	DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX	LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES	METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	

SEMANA 8: DEL 23/03/26 AL 27/03/26

Horario	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16,00-18,1 5	METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	MARKETING CONVERSACIONAL	LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES	METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	FESTIVO
18,15-18.4 5	Descanso				
18,45-21.0 0	MARKETING CONVERSACIONAL	LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES	MARKETING CONVERSACIONAL	MARKETING CONVERSACIONA L	FESTIVO

VACACIONES SEMANA SANTA

SEMANA 9: DEL 6/04/26 AL 10/04/26

Horario	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16,00-18,1 5	FESTIVO	MARKETING CONVERSACIONAL	LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES	MARKETING CONVERSACIONA L	
18,15-18.4 5	Descanso				
18,45-21.0 0	FESTIVO	LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES	MARKETING CONVERSACIONAL	METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓNF	

SEMANA 10: DEL 13/04/26 AL 17/04/26

Horario	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16,00-18,1 5	MARKETING CONVERSACIONAL	LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES	METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	MARKETING CONVERSA-CIONA L	
18,15-18.4 5	Descanso				
18,45-21.0 0	METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES	HABILIDADES DIRECTIVAS	

SEMANA 11: DEL 20/04/26 AL 24/04/26

Horario	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16,00-18,1 5	ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	HABILIDADES DIRECTIVAS	METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES	
18,15-18.4 5	Descanso				
18,45-21.0 0	METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES	HABILIDADES DIRECTIVAS	

SEMANA 12: DEL 27/04/26 AL 1/5/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16,00-18,15	HABILIDADES DIRECTIVAS	METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL	ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	
18,15-18.45					
18,45-21.00	ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES	HABILIDADES DIRECTIVAS	METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	

SEMANA 13: DEL 4/05/26 AL 08/05/26

Horario	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16,00-18,15	HERRAMIENTAS PARA LA INV. MKT. DIGITAL	HABILIDADES DIRECTIVAS	ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	HERRAMIENTAS PARA LA INV. MKT. DIGITAL	
18,15-18.45					
18,45-21.00	ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL	HERRAMIENTAS PARA LA INV. MKT. DIGITAL	ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	

SEMANA 14: DEL 11/05/26 AL 15/05/26

Horario	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16,00-18,15	HABILIDADES DIRECTIVAS	CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL	HABILIDADES DIRECTIVAS	HERRAMIENTAS PARA LA INV. MKT. DIGITAL	
18,15-18.45	Descanso				
18,45-21.00	CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL	HABILIDADES DIRECTIVAS	HERRAMIENTAS PARA LA INV. MKT. DIGITAL	ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	

SEMANA 15: DEL 18/05/26 AL 22/05/26

Horario	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16,00-18,15	HABILIDADES DIRECTIVAS	CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL	DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL	HERRAMIENTAS PARA LA INV. MKT. DIGITAL	ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL
18,15-18.45	Descanso				
18,45-21.00	CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL	INTELIGENCIA DE NEGOCIO	HERRAMIENTAS PARA LA INV. MKT. DIGITAL	DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL	

SEMANA 16: DEL 19/05/26 AL 23/05/26

Horario	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16,00-18,15	INTELIGENCIA DE NEGOCIO	CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL	DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL	HERRAMIENTAS PARA LA INV. MKT. DIGITAL	
18,15-18.45	Descanso				
18,45-21.00	CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL	INTELIGENCIA DE NEGOCIO	HERRAMIENTAS PARA LA INV. MKT. DIGITAL	DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL	

--	--	--	--	--	--

SEMANA 17: DEL 26/05/26 AL 30/05/26

Horario	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16,00-18,15	DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL	DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL	INTELIGENCIA DE NEGOCIO	CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL	
18,15-18.45	Descanso				
18,45-21.00	HERRAMIENTAS PARA LA INV. MKT. DIGITAL	INTELIGENCIA DE NEGOCIO	CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL	INTELIGENCIA DE NEGOCIO	

SEMANA 18: DEL 02/06/26 AL 06/06/26

Horario	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16,00-18,15	DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL	INTELIGENCIA DE NEGOCIO	DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL	INTELIGENCIA DE NEGOCIO	
18,15-18.45	Descanso				
18,45-21.00	INTELIGENCIA DE NEGOCIO	DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL	INTELIGENCIA DE NEGOCIO	DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL	9

PERIODO EXÁMENES SEGUNDO SEMESTRE:

1ª CONVOCATORIA ORDINARIA: Del 22/06/26 AL 3/07/26

2ª CONVOCATORIA ORDINARIA: Del 06/07/26 AL 17/07/2025

CÓDIGOS COLORES

AZUL: OPTATIVAS SUGERIDAS PARA ORIENTACIÓN ACADÉMICA

MORADO: OPTATIVAS SUGERIDAS PARA ORIENTACIÓN PROFESIONAL

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS U OPTATIVAS QUE TIENEN HORARIO DIFERENTE EN UNA SESIÓN